

### Quickfacts

<b>Abschluss</b>	Master of Arts (M.A.)
<b>Leitung des Studiengangs</b>	Prof. Dr. Jutta Emes
<b>Ansprechperson</b>	M.A. Anne Jahn
<b>Fachwissenschaftliche Zuordnung</b>	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
<b>Regelstudienzeit</b>	5 Semester
<b>Studienbeginn</b>	zum Wintersemester
<b>Anzahl ECTS-Punkte</b>	90 ECTS
<b>Zielgruppe</b>	Absolventen eines Bachelor- oder höherqualifizierten Studiums mit einschlägiger kultur-, medien- oder wirtschaftswissenschaftlichen sowie künstlerischen Ausrichtung und Berufserfahrung innerhalb der Kreativbranche/-wirtschaft oder in kultur- oder wirtschaftswissenschaftlichen Themengebieten
<b>Studienform</b>	berufsbegleitendes Teilzeitstudium (Blended Learning) mit Präsenzveranstaltungen zu Beginn, während und zum Abschluss des Semesters
<b>Zugangsvoraussetzungen</b>	akademischer Hochschulabschluss (Bachelor oder höher wertig) zweijährige Berufserfahrung

# INNOVATIV. KREATIV. BERUFSBEGLEITEND.

## Der berufsbegleitende Masterstudiengang Kreativmanagement und Marketing

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
18 ECTS	18 ECTS	18 ECTS	18 ECTS	18 ECTS
<b>Marketing</b>	<b>Markt- und Trendforschung</b>	<b>Entrepreneurship</b>	<b>Unternehmensführung innerhalb der Kreativindustrie</b>	<b>Master-Thesis inkl. Master-Kolloquium &amp; Verteidigung</b>
PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	
<b>Methoden der empirischen (Markt-) Forschung</b>	<b>Kreativmanagement</b>	<b>Management von kreativen Organisationen, Projekten &amp; Arbeitsprozessen</b>	<b>Innovationsmanagement</b>	
SM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	
<b>Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>Medienrecht</b>	<b>Intercultural Management and Skills</b>	<b>Ökonomie des Wandels</b>	18 ECTS
SM 3 ECTS	SM 3 ECTS			
<b>Wissensmanagement</b>				
WM 6 ECTS		WM 6 ECTS	WM 6 ECTS	
PM: Projektmodul   SM: Studienmodul   WM: Wahlmodul Wahlmodule können in Absprache mit dem Prüfungsamt aus dem Angebot der Bauhaus-Universität Weimar frei gewählt werden.				