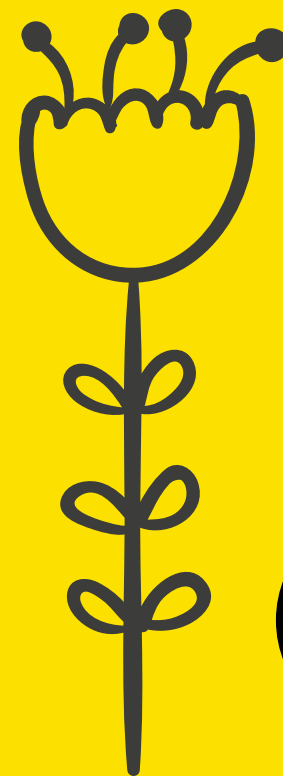
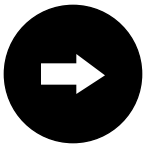


WHAT IS WENG WENG



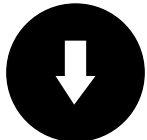


A FAT BEE





A BELL



NO



NO



WENG WENG
IS
A GIRL

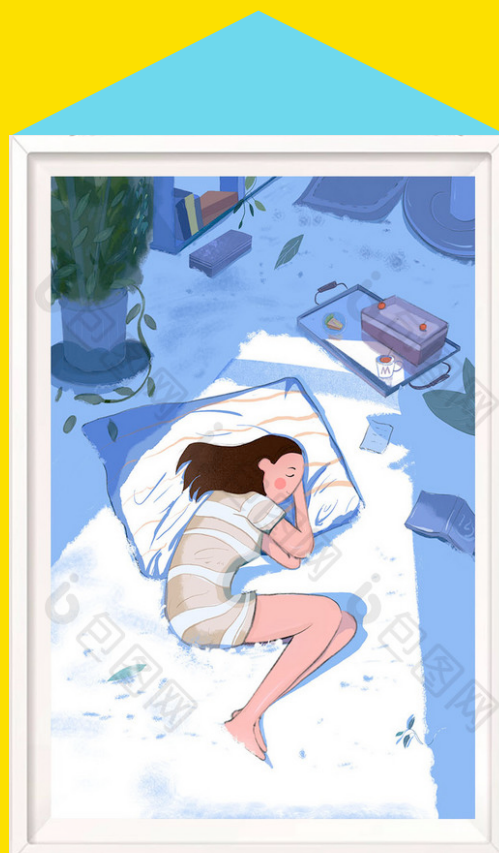




A DREAM GIRL

A DESIGNER & SKETCHER





TOP THREE FAVOURITE

HOME



WENG WENG WORLD



DESIGN



SKETCHING



MY STORY

Contact Me





WENG WENG WORLD



DESIGN



SKETCHING



MY STORY



[illegible]

• 理念：人性化设计

新晋黄色帝国Soundbar已经出现在我们的生活中。经过市场调研和用户需求点分析，我们称“她”为本次设计的精神点。针对声、光、电、环境等需求要素其中，设计了两种产品。方案一采用隐藏造型，融入电视整体外观设计，方案二以更多功能为出发点，融入以期望与科技感。

01

MARKET RESEARCH 市场调研

市场现有产品形态

市场大多数产品都以简洁大方风格为主，符合现代的中餐要求，然而其新款产品的确逐渐平淡。

VIS

四川益文建筑及平面设计有限公司
Sichuan Yiwenzhenzhuang & Graphic Design Co., Ltd.

（设计输出内容）



KEEP TIME KEEP MEMORY

拾年拾忆 - 梦工厂计划



以“交换故事”为核心的二手旧物社交交易平台——服务设计

理念：拾年拾忆不同于传统的二手交易平台，他是以挖掘物品背后的故事为核心，帮助用户收集整理自己的回忆。分享“背后的故事”是这个平台的主线，用户可以在平台上看到形形色色的故事和人物，以唤起他的共鸣，增添他们的愉悦性，提升用户的购物体验。

· 分享故事传递情感 · 重新唤醒人与人之间的温暖 · 最大化的利用旧物价值



我们
不仅为您处理家底儿，
还为您珍藏内心的温暖……

01/ BACKGROUND 服务背景

当今社会存在一种现象，随着生活水平的提高家底越来越多，既占了空间，又浪费物品的价值，如何让广大消费者的“家底”重现天日，构建环保节约型社会，走可持续发展的道路。



LENOVO HAND APP DESIGN

Lenovo

联想智能手环-APP设计

►以“安全”为核心的界面交互设计

联想智能手环app从功能设计寻找突破口,最终将移动支付作为手环的功能亮点,结合健康检测和社交功能,形成自己的生态系统。支付是用户的敏感话题,如何让用户使用起来安全放心,是本次设计的核心。

01/ BACKGROUND 项目背景

联想智能手环APP设计是在洛可可学院中的一个项目。项目初始还未确定手环的功能。

项目要求：

- 1.规划并确定手环及APP功能模块；
- 2.设计要符合联想品牌气质。

运动监测

- 卡路里
- 距离
- 步数
- 脂肪

睡眠监测

- 睡眠时长
- 清醒时长

时间信息

- 显示小时分钟及日期

电池信息

- 电量监测及显示
- 低电量提醒
- 充电状态
- 充电过程状态

提醒设置

- 闹钟设置提醒
- 目标达成提醒
- 来电提醒
- 久坐提醒

数据同步

- 通过USB上传PC
- 通过蓝牙4.0与手机同步

其它

- 高防水
- 医用橡胶防过敏

市场上现有的手环主要具备的功能 ·

02/ MARKET RESEARCH 项目背景



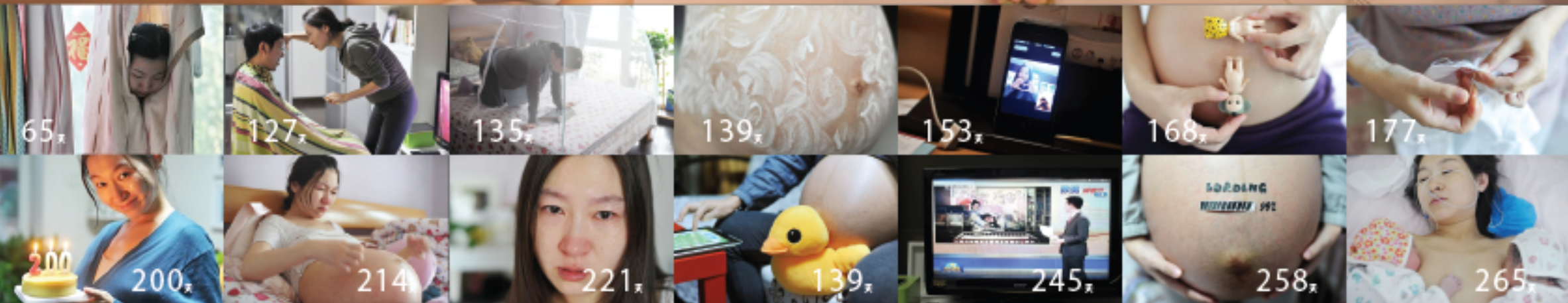
TATATA APPLICATION

TaTaTa·胎动仪APP设计

► 准妈妈、准爸爸和宝贝的关系纽带

现有市场的育婴软件主要集中于女性用户。TaTaTa APP在设计之初希望能寻找到市场的空白点，做出自己的特色。TaTaTa在软硬件结合的基础上，为准爸爸和准妈妈都设计了独立互联的软件，注重准爸爸和准妈妈以及孩子三者之间的互动，让孕育成为家庭成员之间爱心纽带，让辛苦的孕妇得到更多关爱。

怀孕日记



DN-II DARAR LIFE DETECTOR

华诺星空DN-II雷达生命探测仪设计

▶ 产品仿生设计

DNII是由本人带领团队独立完成的设计项目，整个产品设计从无到有，经过品牌策划，形象策划，产品定位等过程，前后共出了十几款方案，三次方案升级，最终完成任务，得到了客户的认可。产品现已开始投产，是一次独特的产品设计经历。

安全 Safety



高品质 High quality



创新 Innovation



责任 Responsibility



01/

BRAND CULTURE

品牌文化归纳

当今社会存在一种现象，随着生活水平的提高家庭越来越多，既占了空间，又浪费物品的价值，如何让广大消费者的“家庭”重现天日，构建环保节约型设计，走可持续发展的道路。



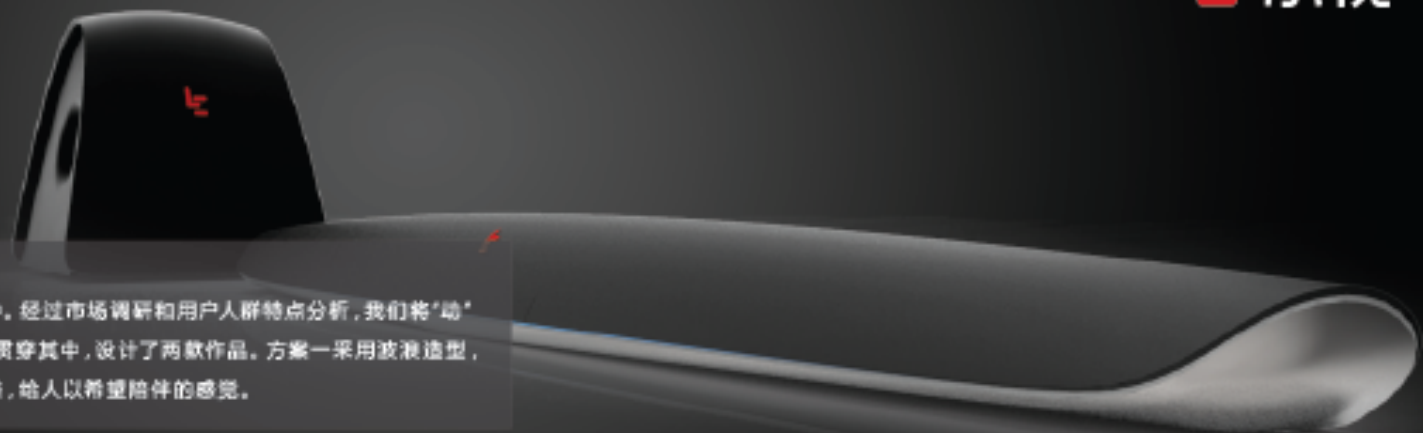
SOUND BAR DESIGN



乐视·音乐吧设计

理念：人性化设计

形形色色的soundbar已经出现在我们的生活之中。经过市场调研和用户人群特点分析，我们将“动”作为本次设计的核心词，将好听，好玩，好看的理念贯穿其中，设计了两款作品。方案一采用波浪造型，给人以轻松愉悦的感觉；方案二以家乡的日出为灵感，给人以希望陪伴的感觉。



01/

MARKET RESEARCH

市场调研

市场现有产品形态

市场大多数产品都以简洁大方风格为主，符合现代的审美要求，然而其数码产品的味道越来越浓。



VIS

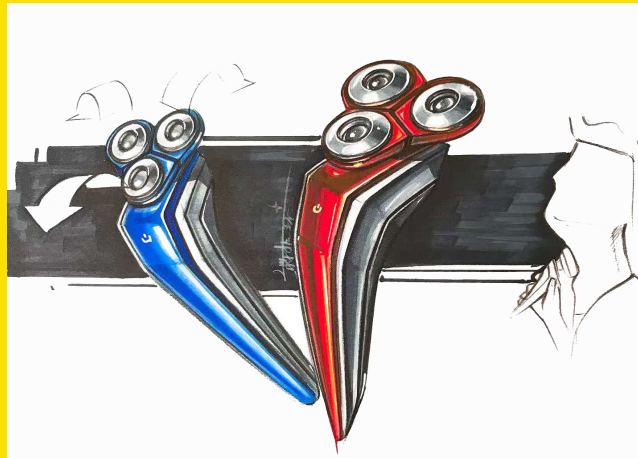
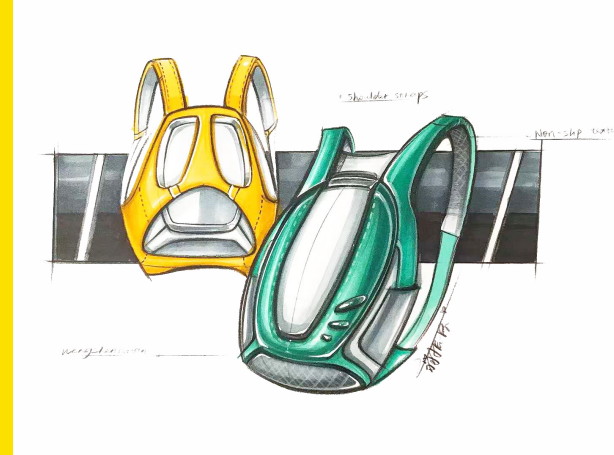
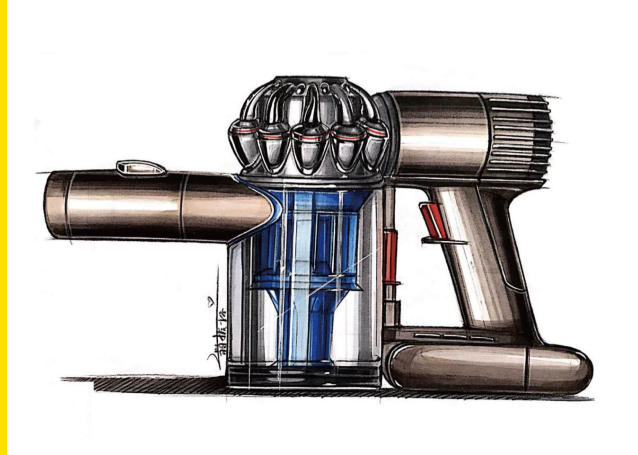
四川省交通投资集团有限责任公司

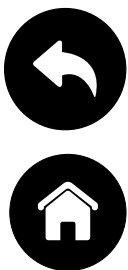
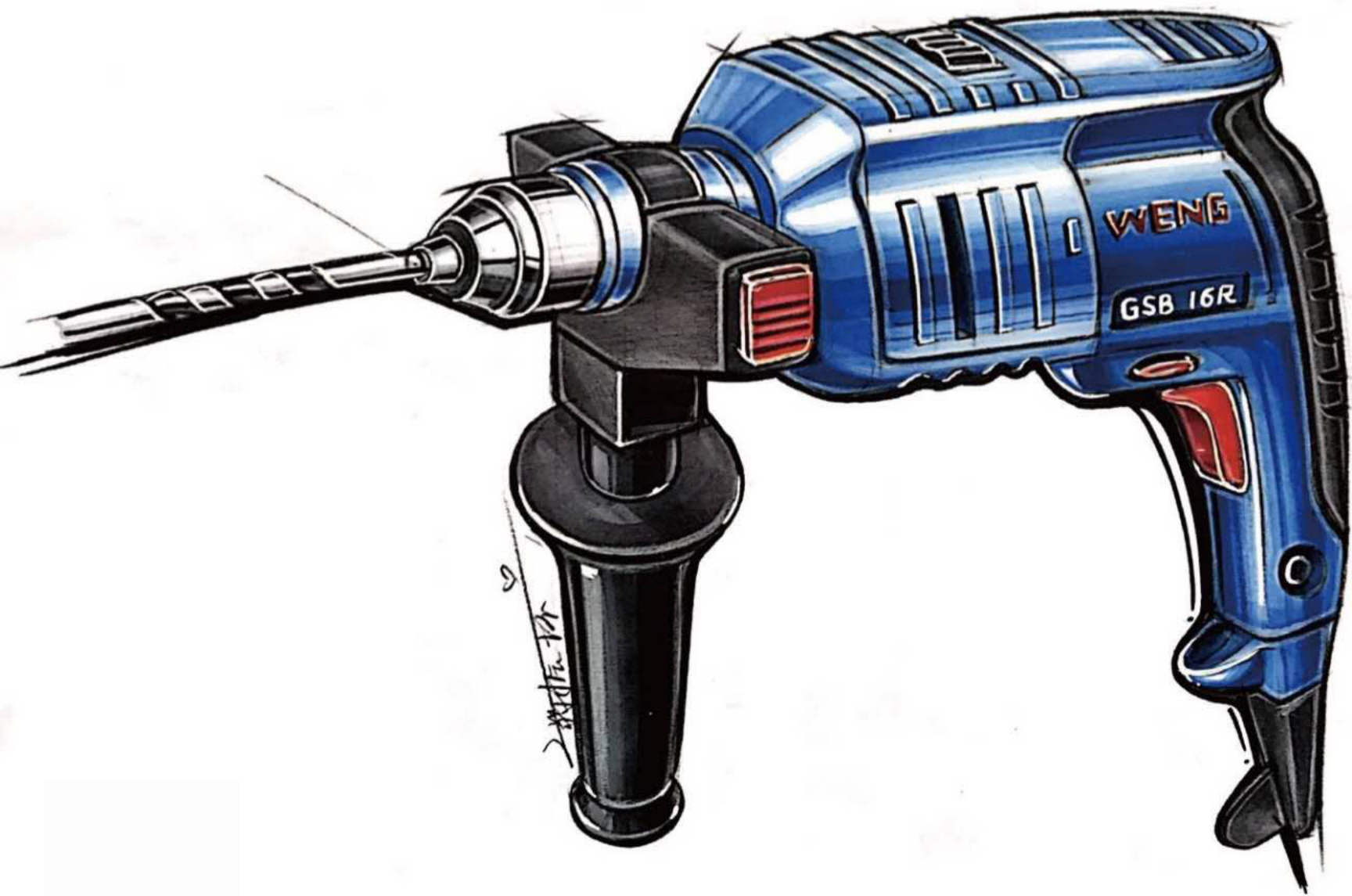
Sichuan Provincial Transportation Investment Group Co., Ltd.

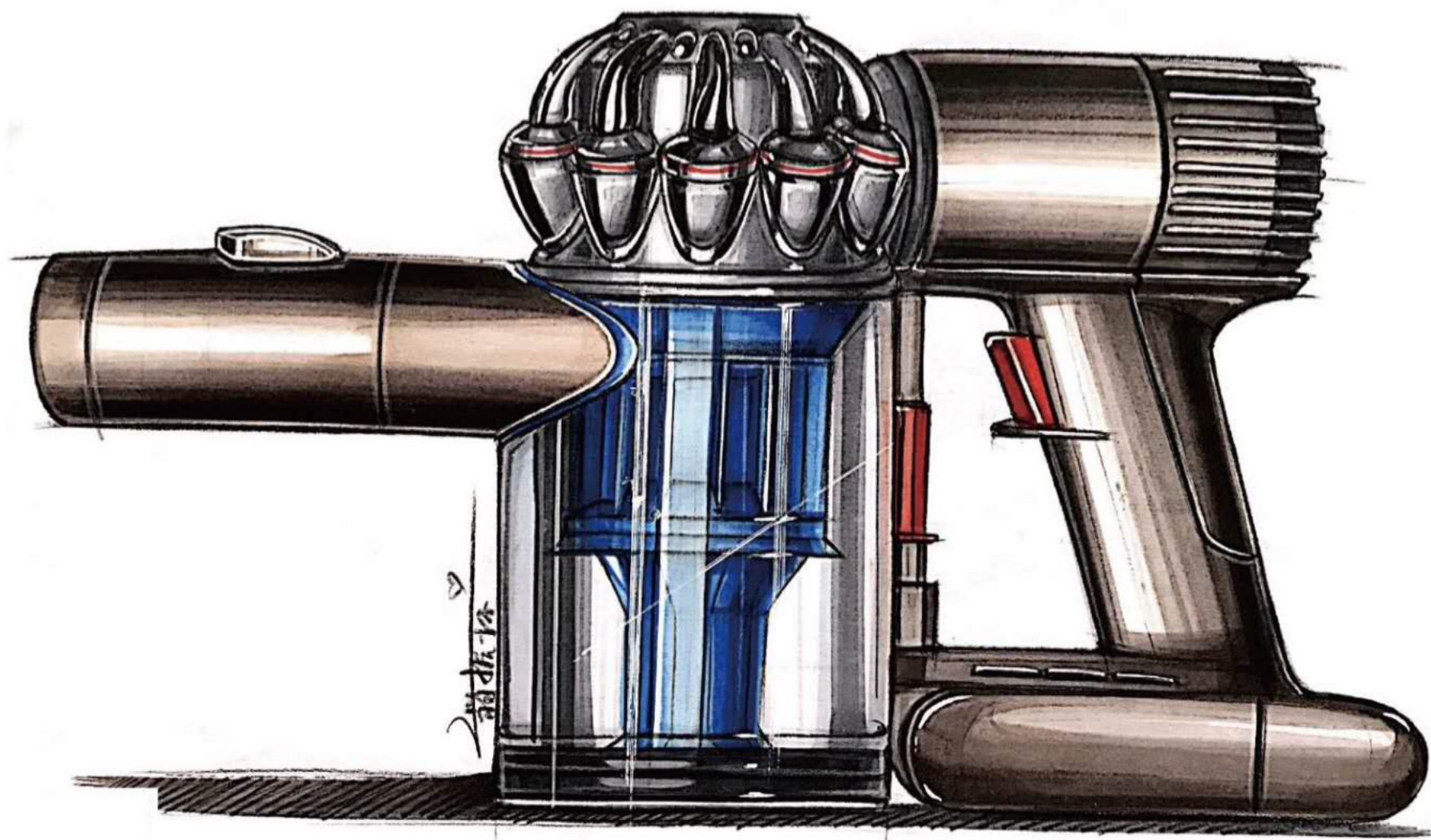
(设计投标作品)

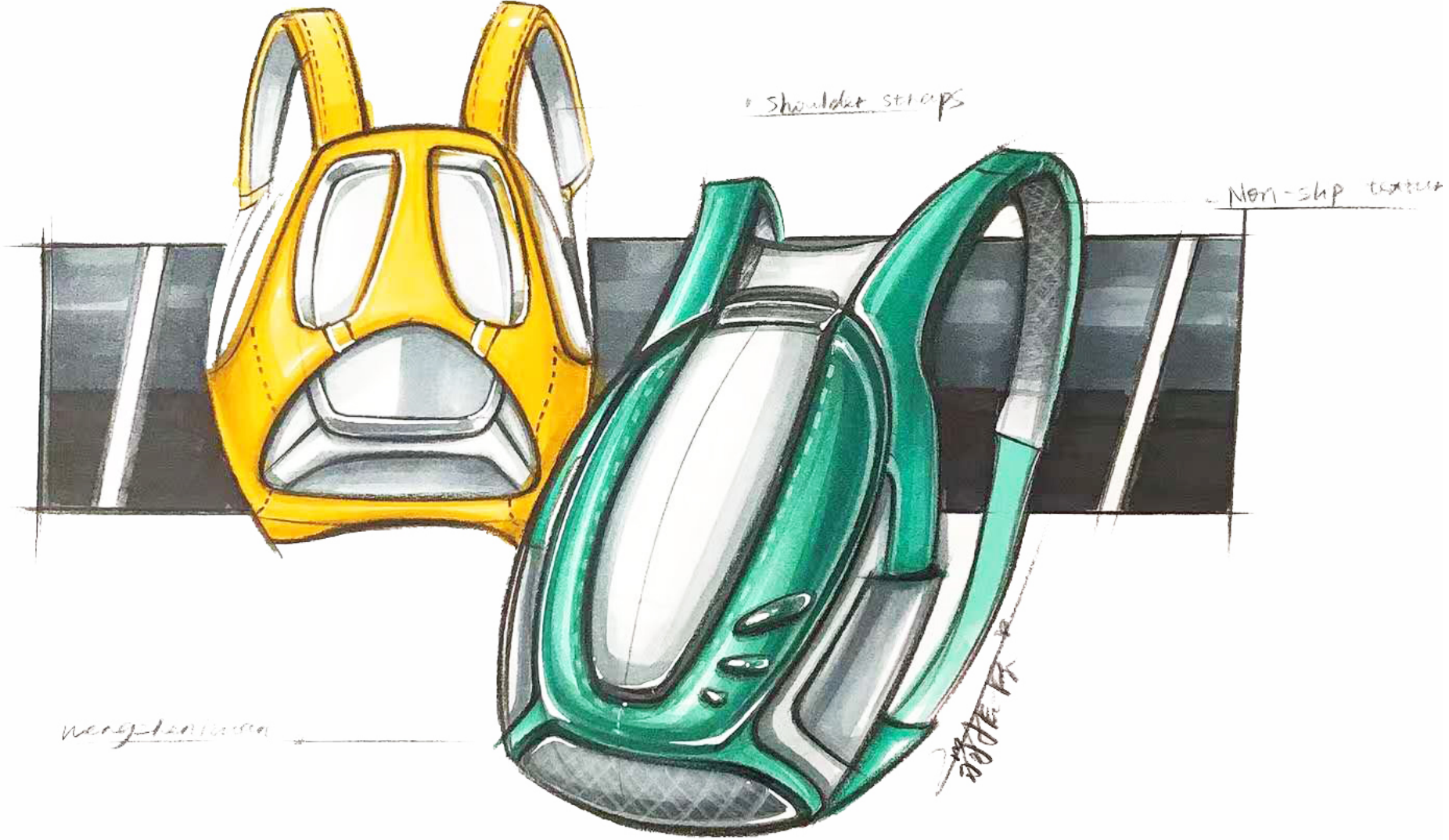


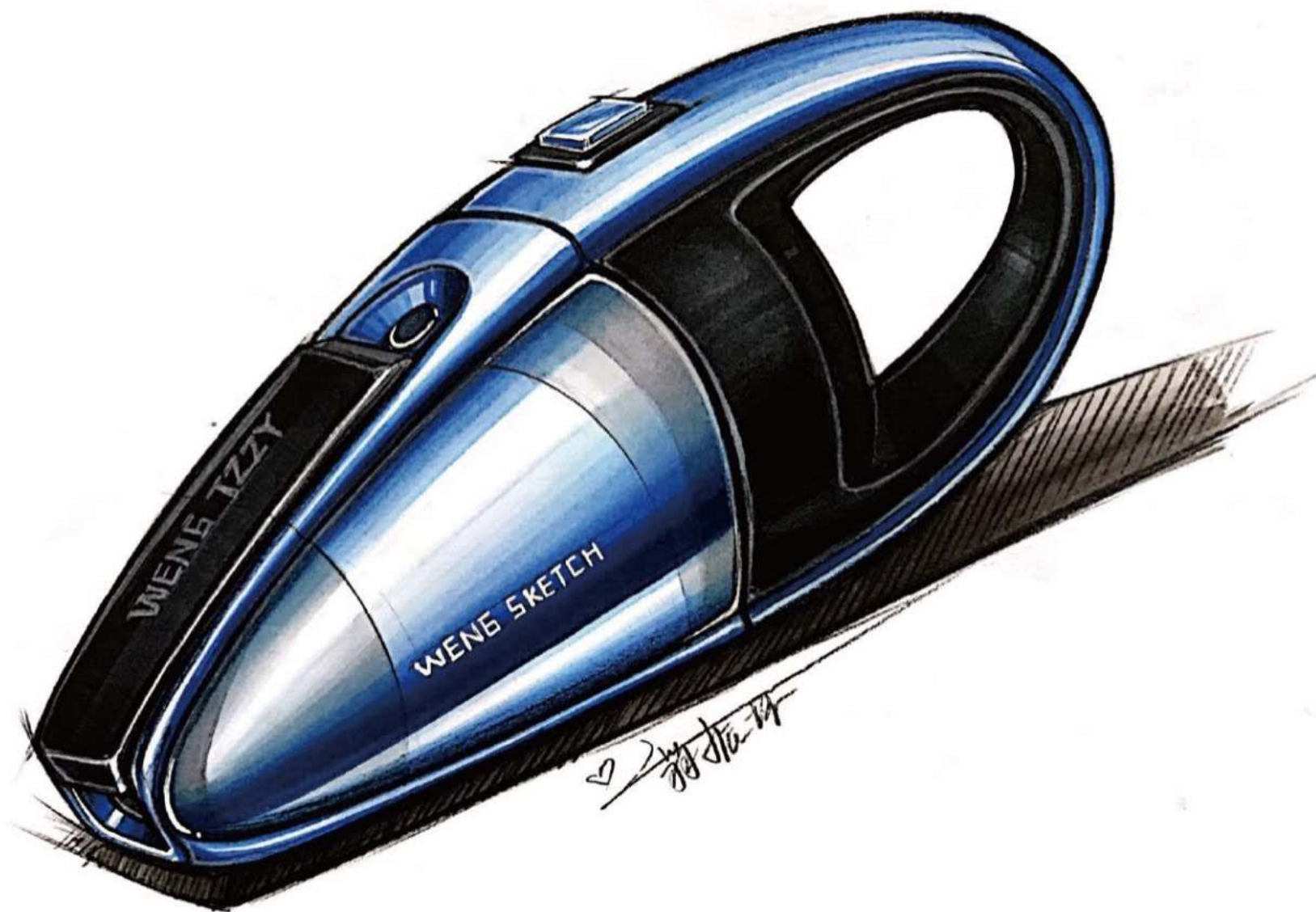
I am a sketcher, too

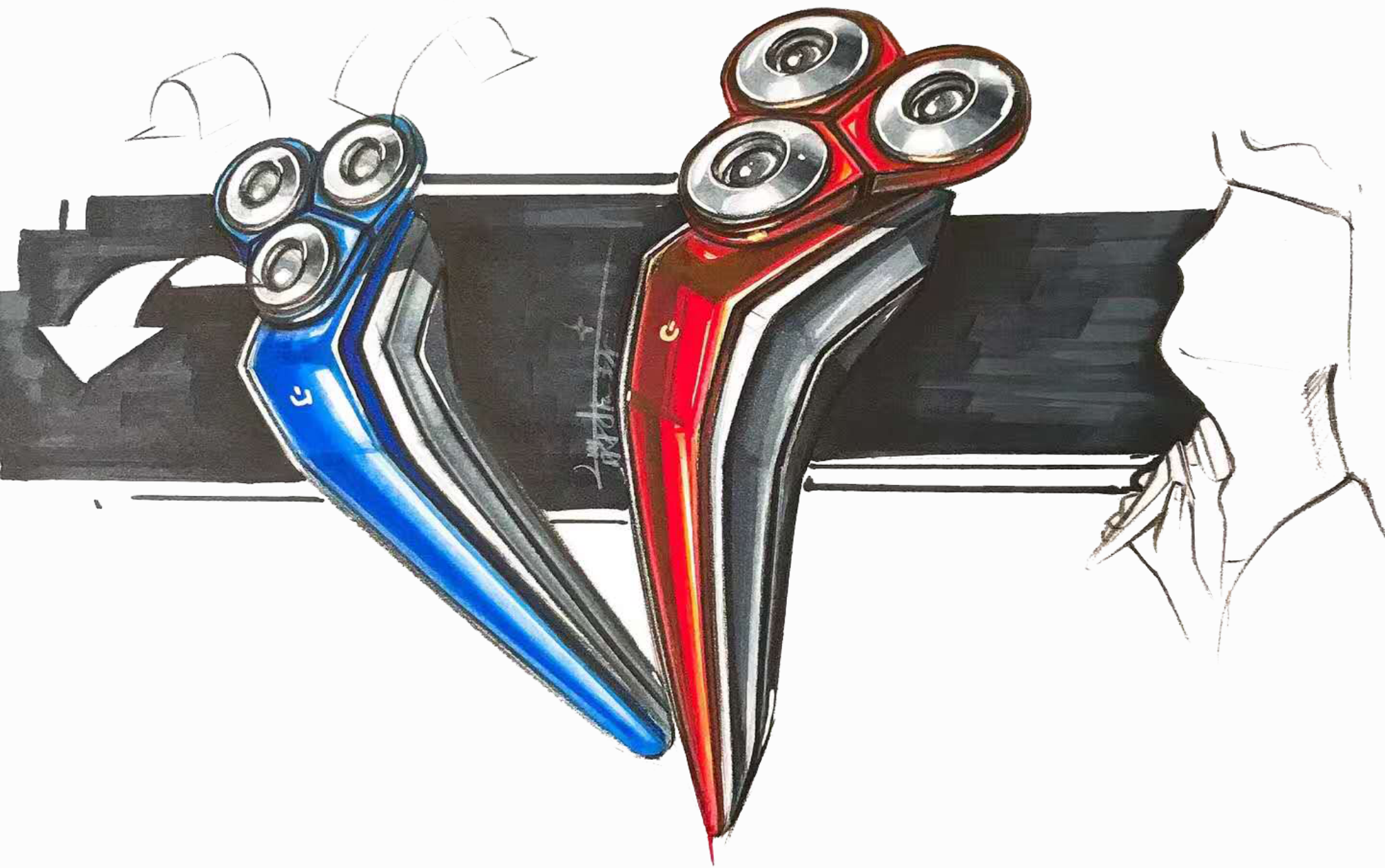














Contact Me



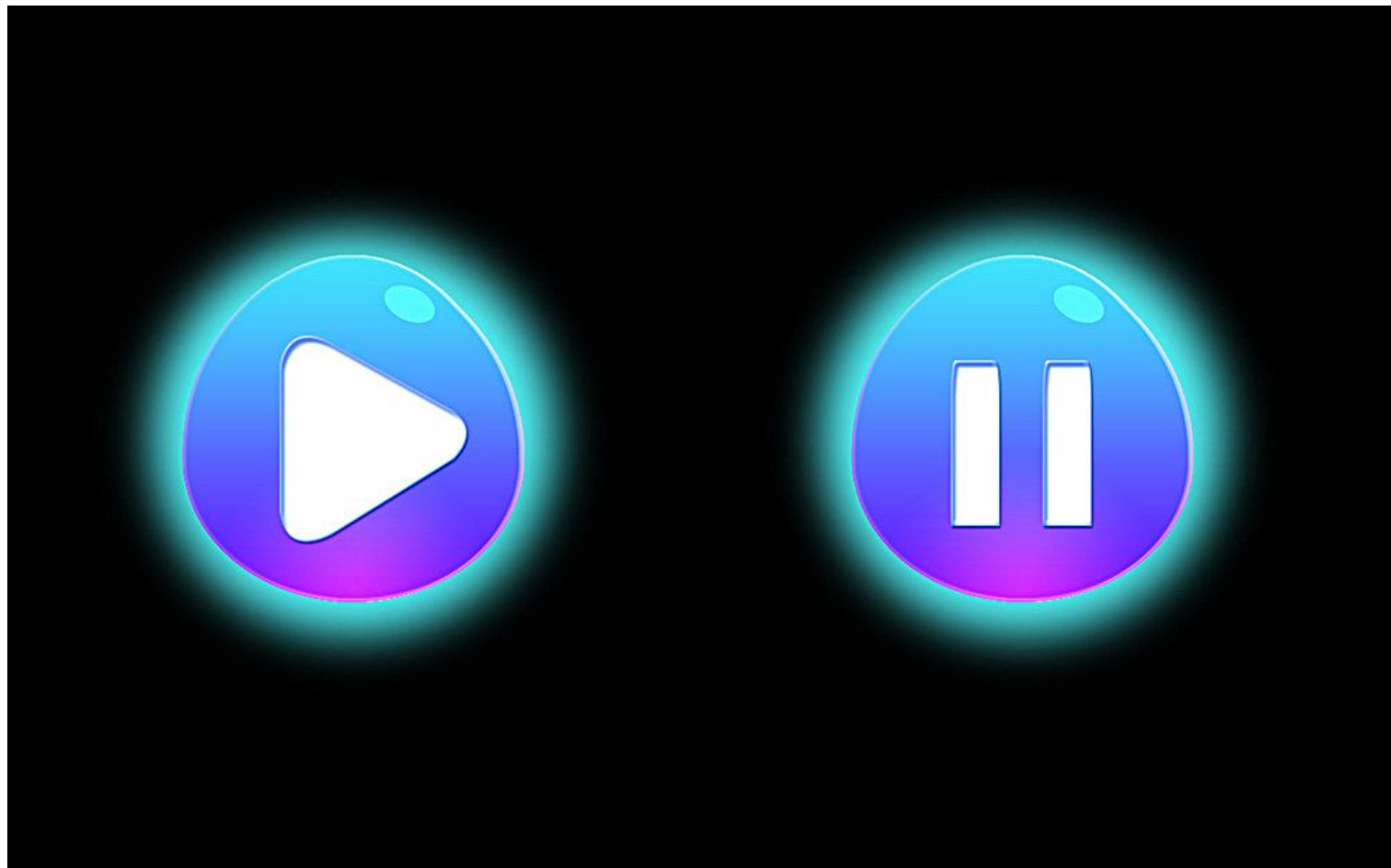
479327959@qq.com

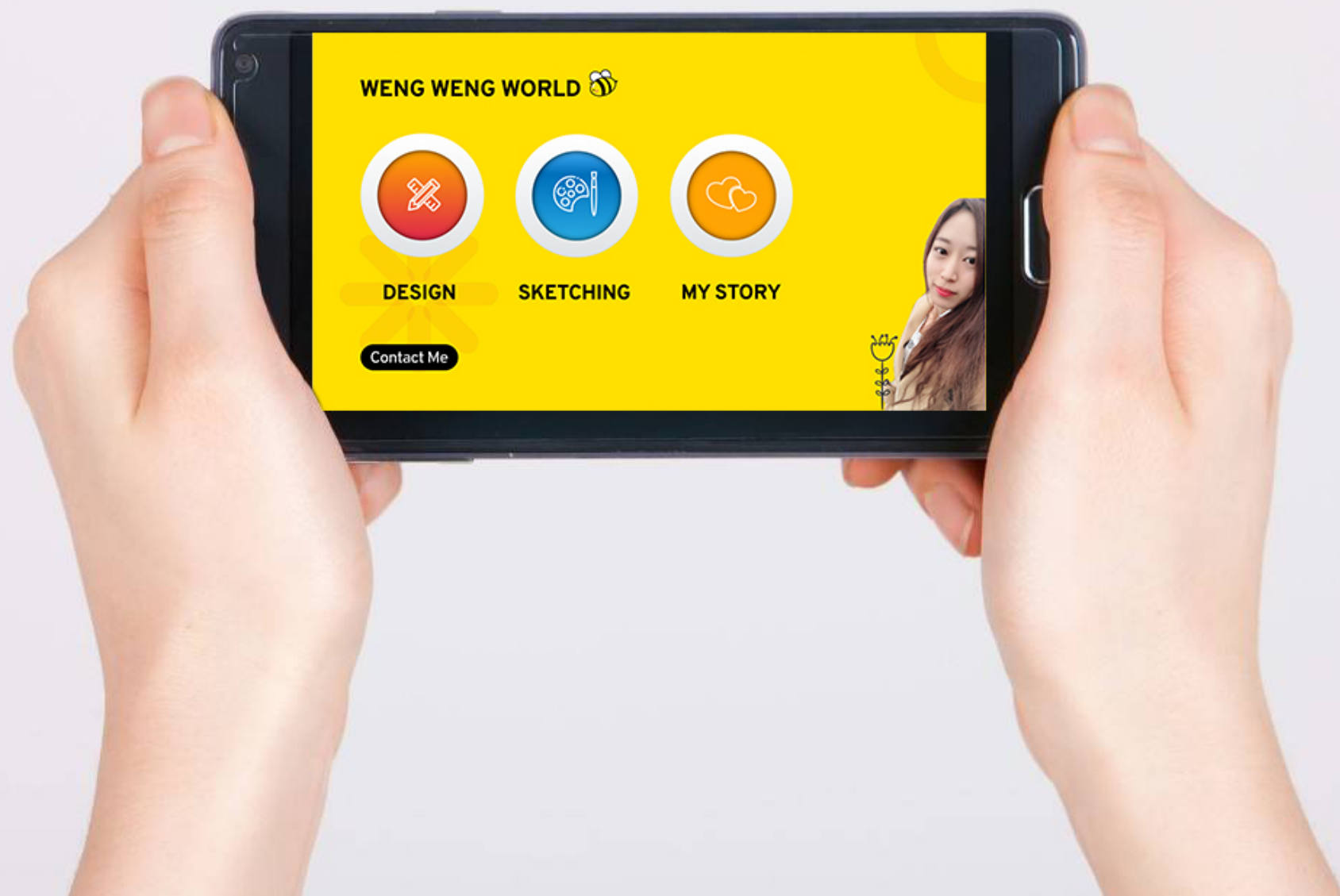


WENG WENG WORLD

IDEA

The idea is form game button





WENG WENG WORLD



DESIGN



SKETCHING



MY STORY

Contact Me



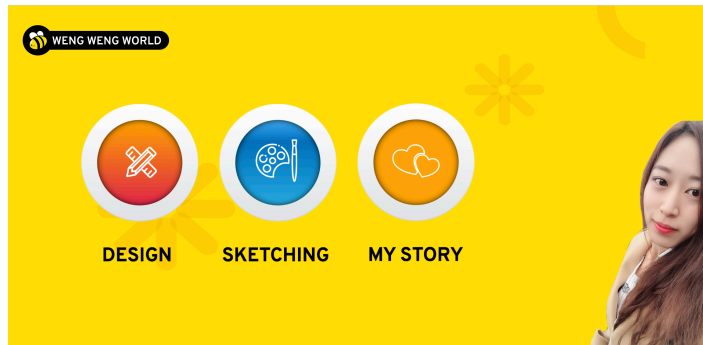
When users come to this web at the first time, they will link to “My story”

Weng is my family name, the sound of it is just like the flight of bees, so I used it to start my story.



The different design between

Web design & mobile design



I AM A DESIGNER

Product design / User Interface Design / Graphic Design



On website, the button could be hovered

On mobile, the button could not be hovered

I AM A SKETCHER ALSO

Product Sketching / UI Sketching



Contact Me 

479327959@qq.com



DESIGN



SKETCHING



MY STORY



On website, the button
could be hovered

On mobile, the button
could not be hovered

<https://8mra7x.axshare.com/page2.html>