

**Bauhaus-Universität Weimar**

Projektergebnis / Publikation  
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«  
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006  
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

# Qualitative Evaluation

---

## Wer macht mit?

	Pilot	Fakultät	Lehrperson	Veranstaltung/Ablauf	Teilnehmerzahl	Methode	Termin
4	👍	AuU	Alexandra Pommer	<a href="#">Pilot Projektentwicklung</a>	N = 20 Bachelor Architektur WS 14/15	6 Online Evaluationen der einzelnen Blöcke mit abschließender qualitativen Evaluation  Drei-Ecken-Diskussion	15.01.2015
5	👍	M	Annika Müller	<a href="#">Pilot Kreativmanagement</a>	N=9 berufsbegleitende Masterstudierende	3 Lehrende  online (Sessions, Workshop, Konsultation) und präsenz (Vorlesung und Workshop)  2 Prüfungsleistungen (Fallbeispiel und Projektarbeit)  Kartenabfrage und verdeckte Abfrage zur Zahlungsbereitschaft	29.11.2014// 17:30-18:20 Uhr
8	👍	M	David Zakoth  (Anika Müller, Hendrik Breitbarth)	<a href="#">Pilot Ökonomische Grundlagen</a>	N= 9 berufsbegleitende Masterstudierende	Kartenabfrage (Wunsch/ Was war gut?) mit Preisabfrage	21.02.2015// 13:00-14:30  Nachbesprechung mit David, Anika und Hendrik am

							27.03.2015
9	👍	AuU	Alexandra Pommer	<a href="#">Übung Bauwirtschaft SS 15</a>	Evaluationsbögen N = 20 bzw. 15  Qualitative Evaluation  N = 13	Schließen des Kreislaufs  Paper-Pencil Evaluation der einzelnen Übungen mit anschließender extern moderierter Diskussionsrunde zwischen Studierenden und der Lehrperson	29.06.2015// 8:00-9:00
10	👍	AuU	Alexandra Pommer	<a href="#">Seminar Grundlagen der Projektentwicklung</a>	Evaluationsbögen N = 4 (MA) bzw. 5 (BA)  Qualitative Evaluation  N = 11 (MA) bzw. 6 (BA)	Schließen des Kreislaufs  Online-Evaluation der einzelnen Themenblöcke mit anschließender extern moderierter Diskussionsrunde zwischen Studierenden und der Lehrperson	26.06.2015// 13:30 - 16:30
17	👍	AuU	Alexandra Pommer	<a href="#">Was kostet mein Entwurf?</a>	N = 16	Kartenabfrage und Ein-Punkt-Abfrage	22.01.2016 // 13:30 - 14:15

## "Klassische Evaluationen" in den Pilotprojekten

(Dokumentation in EvaSys)

Studiengang	Pilot	Kontakt	Format	Zugang	Erinnerungen	Rücklauf in %	Rücklauf absolut	Maßnahmenableitung
<b>Projektmanager Bau</b>	Einführung in das Building Information Modelling	Präsenzveranstaltung	paper-pencil	Fragebogen	0	45%	9	
<b>Dokumentar- und Wissenschaftsfilm</b>	Zwischenkritik der Rohschnittfassungen im Fachmodul Autobiografisches Erzählen im Film	E-Mail	online	tan	2	70%	7	
<b>Dokumentar- und Wissenschaftsfilm</b>	Erzählen und Dramaturgie	E-Mail	online	tan	2	71%	7	
<b>Dokumentar- und Wissenschaftsfilm</b>	Filmische Auflösung	E-Mail	online	tan	2	64%	9	
<b>Dokumentar- und Wissenschaftsfilm</b>	Der Wissenschaftsfilm: Bildung, Forschung, Edutainment?	Lernplattform	online	losung	2	50%	9	
<b>Dokumentar- und Wissenschaftsfilm</b>	Filmmontage	Lernplattform	online	losung	2	42%	5	
<b>Dokumentar- und Wissenschaftsfilm</b>	Filmton	Lernplattform	online	losung	2	50%	6	
<b>Dokument</b>	Geschichte	Lernplattform	online	losun	2	67%	8	

<b>ar- und Wissenschaftsfilm</b>	und Erzählform des Dokumentarfilms	rm		g				
<b>Projektmanager Bau</b>	Einführung in das Arbeiten mit Building Information Modelling	Präsenzveranstaltung	paper-pencil	Fragebogen	0	80%	4	
<b>Dokumentar- und Wissenschaftsfilm</b>	Schritt und Film	Lernplattform	online	Losung				
<b>Dokumentar- und Wissenschaftsfilm</b>	Visualisierung im Wissenschaftsfilm	Lernplattform	online	Losung				
<b>Dokumentar- und Wissenschaftsfilm</b>	Regie im Dokumentarfilm	Lernplattform	online	Losung				
<b>Dokumentar- und Wissenschaftsfilm</b>	Stoffentwicklung im Dokumentarfilm	Lernplattform	online	Losung				
<b>Dokumentar- und Wissenschaftsfilm</b>	Architektur - Dokumente / Dokumentarfilm	Lernplattform	online	Losung				
<b>Urban Resilience</b>	Transportation Equity	Workshop/Präsenzveranstaltung	paper-pencil	Fragebogen	0	94%	16	
<b>Nutzerorientiert Bausanierung</b>	Kunststoffe für den Bautenschutz und Betonsanierung	Workshop/Präsenzveranstaltung	Interview/Gruppens Diskussion	teilständ. Fragebogen	0			x
<b>Kreativmanagement und Marketing</b>	Marktforschung und Marketingkonzeption	Präsenzveranstaltung	paper-pencil	Fragebogen	0			x