

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Ich wünsche mir für
zukünftige LVs ...

mehr Literatipps
+ aktuelle Debatten
weiter aufgreifen

Zeitmanagement
1. Probier-tag
überprüfen

klare Kommunikation
der Kursinhalte

Konkrete Definition
der Erwartungshaltung
an die Teilnehmer

nicht nur Diskussion
auf Workshopbest
modellen

Soziale/politische
nachhaltige Innovationen!
nicht nur ökonomisch

MEHR
INDIVIDUALITÄT

iCal Kalender
der Termine

Design Thinking
als eigenständiges
Modell → kein komplexes
Modell, das immer da ist

mehr Ruhe/
unvergesslichkeit

Erinnerung per
Mail über neuen
Inhalt

Innovation auf
städtischer/regionaler/
staatlicher Ebene

Weniger „quasi“
„im Grundkursniveau“
u.a. Füllwörter
die Inhalt geschwächt wird

Anbau an
bestehende Social
Networks (LinkedIn,
Facebook, etc.)
Verknüpfung
des Logos = Paralleles
v. Edvard Sorensen

FACEBOOK, XING,
APP, ETC.
(OFFENE MATTER)

Online-Wortschatz
für den TFL
erweitert

Qualität der
Videos
leper. Fr. Rühlig

ABENDVEGANITÄT
GET-TOGETHER

Distribution der
Videomaterialien
über Youtube/
iTunes etc.

Werkform für
Kleinforschung
z.B. Rühlig

Best Case
Anwesen/ Ideo
Herausfordern Design

Die Möglichkeiten zur
Socializing! Vorstellung
Sind interessante Menschen
die, aber keine Zeit

mit Live-Feedback
(+ Lösungen) bei
Präsentationen / Klausurbesuch
auslassen

Online-Videos
do. nicht abrufbar

VORLESUNG
SKRIPT

Mehr Einbindung
aktueller Themen
in Innovation
(z.B. Social Media...)

mehr Blende
Learning Elms

eine zusätzliche
Präsenz-Vorstellung

+ für alle Videos, Materialien
→ Powerpoint Folien