

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Ich wünsche mir für
zukünftige LVs ...

mehr Literaturtipps
+ aktuelle Debatten
weiter aufgreifen

Zeitmanagement
1. Probier-tag
überprüfen

Klarere Kommunikation
der Kursinhalte

Konkretere Definition
der Erwartungshaltung
an die Teilnehmer

iCal Kalender
der Termine

Design Thinking
als eigenständiges
Modul → zu komplex
für die Veranstaltung

nicht nur Fokussierung
auf Wirtschaftswiss.
modellen

Soziale/politische
nachhaltige Innovationen!
nicht nur ökonomisch

MEHR
"INDIVIDUALITÄT"

Erinnerung per
Mail über neuen
Inhalt

mehr Ruhe/
Vorgeschwindigkeit

Innovation auf
städtischer/regionaler
staatlicher Ebene

Weniger "quasi",
"im Grunde genommen"
u.a. Füllwörter
da Inhalt geschwächt wird

Anklicken an
bestehende Social
Networks (LinkedIn, Facebook, G+ etc.)
Verknüpfung
des Logins - Profils
v. Eduniversity

Facebook, XING,
APP, ETC.
(OFFENE PLATTFORM)

bessere
Tonqualität der
Videos
(spez. Fr. Putzig)

ABENDVERANSTALTUNG
GET-TOGETHER

Distribution der
Videoinhalte
über Podcasts/
iTunes etc.

Online-Konversation
über den etc. TXI
erwartet

Best Case:
Ankommen/Ideo
Human Center Design

Plattform für
Lehrstuhlinhaber
z.B. Rindt

Alle Möglichkeiten zum
Socializing! Vernetzung.
Sind interessante Menschen
da, aber keine Zeit

mehr Live-Aufgaben
(+ Lösungen) bei
Präsenztagen / Kursinhalten
ausbauen

Mehr Einbezug
aktueller Themen
zu Innovation
(z.B. Local Tech ...)

Online-Videos
früher nicht abrufbar

VORLESUNGS
SKRIPT

eine zusätzliche
Präsenz-Veranstalt.

mehr Blende
Learning Elements

→ für alle Videos, Handout
→ Person, positiv