

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Ich wünsche mir für zukünftige LVs ...

Zeitmanagement
1. Probier-tag
überlegen

Klarere Kommunikation
der Kursinhalte

iCal Kalender
der Termine

Konkretere Definition
der Erwartungsluftung
an die Teilnehmer

Design Thinking
als eigenständiges
Modul → zu komplex
für die Veranstaltung

mehr Literaturtipps
+ aktuelle Debatten
weiter aufgreifen

MEHR
"INDIVIDUALITÄT"
besser durchmischen
→ thematisch
→ thematisch

Erinnerung per
Mail über neuen
Inhalt

mehr Ruhe/
weniger Geschwindigkeit

Innovation auf
städtischer/regionaler
staatlicher Ebene

Weniger "quasi",
"im Grunde genommen"
u.a. Füllwörter
da Inhalt geschwächt wird

Anschluss an
bestehende Social
Networks (LinkedIn, Facebook, G+ etc.)
Verknüpfung
des Logins - Prozesses
v. Edm. Klemm

Abbildung von deutschen
FACEBOOK, XING,
APP, ETC.
(OFFENE PLATTFORM)

bessere
Tonqualität der
Videos
(spez. Fr. Putzig)

ABENDVERANSTALTUNG
GET-TOGETHER

Distribution der
Videoinhalte
über Podcasts/
iTunes etc.

Online-Kurse (italian
Bücher von der TR)
erwartet

Best Case: ^{Logisches}
Ankommen/Ideo
Human Center Design

Plattform für
"Lehrstuhlschüler"
z.B. Romy

Die Möglichkeiten zum
Socializing! Vernetzung.
Sind interessante Menschen
da, aber keine Zeit

mit Live-Aufgaben
(+ Lösungen) bei
Präsenztagen / ^{Beispiel}
Auswertung

Online-Videos
so nicht abrufbar

VORLESUNGS
SKRIPT

Mehr Einbezug
aktueller Themen
in Innovation.
(z.B. Social Media ...)

mehr Blende
Learning Elements
eine zusätzliche
Präsenz-Veranstaltung

→ für alle Videos Handout
→ persönliches Skript