

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Innovation auf
städtischer / regionaler
staatlicher Ebene

Weniger "quasi"
"im Grunde genommen"
u.a. Füllwörter
die Inhalt geschwächt wird

Ausbauen an
bestehende Social
Networks (LinkedIn, Facebook, G+ etc.)

FACEBOOK, XING,
APP, ETC.
(OFFENE PLATTFORMEN)

des Logik - Prozesses
v. Edmund Steinbock

bessere
Tonqualität der
Videos
(spez. für Pubing)

Online-Konferenz
Büro von der TR
Lernzeit

ABENDVERANSTALTUNG
GET-TOGETHER

Distribution der
Videoinhalte
über Podcasts /
iTunes etc.

Best Case:
Annehmen / Ideo
Human Center Design

Die Möglichkeiten zum
Socializing! Vernetzung.
Sind interessante Menschen
da, aber keine Zeit!

Mehr kleine Aufgaben
(+ Lösungen) bei
Präsentationen
Beispiel: ...

Plattform für
Lernzeit +
E.S. Thema

Online-Videos
für nicht abgerufen

VORLESUNGS
SKRIPT

Mehr Einbindung
aktueller Themen
in Seminare
(z.B. in der ...)

mehr kleine
Learning Elemente
eine zusätzliche
Präsenz-Veranstaltung

→ für alle Videos, Handouts
→ ...