

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Ich wünsche mir für zukünftige LVs ...

nicht nur Diskussionen
auf Wachstumstheorie
modellen

mehr Literaturtipps
+ aktuelle Debatten
rüber aufgreifen

Zeitmanagement
1. Praktizierstag
überprüfen

klare Kommunikation
der Kursinhalte

Konkrete Definition
der Erwartungshaltung
an die Teilnehmer

Soziale / politische
nachhaltige Innovationen
nicht nur ökonomisch

MEHR
"INDIVIDUALITÄT"

iCal Kalender
der Termine

Design Thinking
als eigenständiges
Modul → ein Komplex
für die Video Zeit

mehr Ruhe/
veringergeschwindigkeit

Erinnerung per
Mail über neuen
Inhalt

Innovation auf
städtischer / regionaler
staatlicher Ebene

Weniger "quasi",
"wie Grundeigenschaften"
u.a. Füllwörter
da Inhalt geschwächt wird

Anklicken an
bestehende Social
Networks (LinkedIn,
Facebook, G+ etc.)

FACEBOOK, XING,
APP, ETC.
(OFFENE FRAGEN)

des Logos - Prof. Dr.
v. E. am Ende

bessere
Tonqualität der
Videos
(spez. Fr. Putzig)

ABENDVERANSTALTUNG
GET-TOGETHER

Distribution der
Videomaterialie
über Podcasts /
iTunes etc.

Online-Konferenz (Hilfen,
Bilder usw.) etc. TN
erwartet

Best Case:
Anwesenheit / Ideo
Human Center Design

Plattform für
Kommunikation

mehr Live-Aufgaben
(+ Lösungen) bei
Präsenztagen