

**Bauhaus-Universität Weimar**

Projektergebnis / Publikation  
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«  
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006  
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM

Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



mehr Ruhe/  
weniger Geschwindigkeit

Erinnerung für  
Mail über neuen  
Inhalt

Innovation auf  
städtische/regionale/  
staatliche Ebene

Weniger „quasi“  
„im Grunde genommen“  
u.a. Füllwörter  
da Inhalt geschwächt wird

Anbau an  
bestehende Social  
Networks (LinkedIn,  
Facebook, G+ etc.)  
des Logik-Prozesses  
v. Eden Stadler

FACEBOOK, XING,  
APP, ETC.  
(OFFLINE-MARKETING)

Online-Werbung  
Bekanntmachung der TV  
Werbung

hohe  
Tonqualität der  
Videos  
(bes. für Werbung)

ABENDVERANSTALTUNG  
GET-TOGETHER

Distribution der  
Videoinhalte  
über Podcasts/  
YouTube etc.

Plattform für  
Schwerfgehirne  
z.B. Brainiac

Best Case:  
Accumen/Ideo  
Humana Centric Design

Die Möglichkeiten zur  
Socializing! Vernetzung.  
Sind interessante Menschen  
da, aber keine Zeit.

mit Live-Veranstaltungen  
(z.B. Workshops) bei  
Partnern

Online-Videos  
die nicht abrufen

VORLESUNG  
SKRIPT

Mehr Einbindung  
externer Themen  
in Innovationen  
(z.B. Lebenswissenschaften)

mehr blended  
Learning Elemente  
eine zusätzliche  
Präsenz-Veranstaltung

→ für alle Videos, Podcasts etc.  
→ für alle Videos, Podcasts etc.