

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

modellen

Soziale / politische
nachhaltige Innovationen!
nicht nur ökonomisch

MEHR
"INDIVIDUALITÄT"

1. Cal
de Termine

Design Thinking
als eigenständiges
Modell → ein komplexes
für die Praxis

mehr Ruhe/
Verrücktheit

Erinnerung per
Mail über neuen
Inhalt

Innovation auf
städtischer / regionaler
staatlicher Ebene

Weniger "quasi"
"im Grunde genommen"
u.a. Füllwörter
die Inhalt geschwächt wird

Ausdrücken an
bestehende Social
Networks (LinkedIn,
Facebook, G+ etc.)

FACEBOOK, XING,

APP, ETC
(OFFER "PARTNER")

des Logos - Protests
v. E. den Studenten

bessere
Tonqualität der
Videos
(spez. Fr. Publiz)

Online-Konferenz (Hörse,
Sitzung von der TR)
erwartet

ABENDVERANSTALTUNG
GET-TOGETHER

Distribution der
Videomaterialien
über Podcasts /
iPod etc.

Best Case:
Anwesenheit / Idee
Human Center Design

Plattform für
Schulungsbereich →
z.B. Transfer

Die Möglichkeit zum
Socializing! Voraussetzung:
Sind interessante Menschen
da, die keine Zeit

mit Live-Aufgaben
(+ Lösungen) bei
Präsentation

WORLESUNGSGS
SKRIPT

Mehr Einbindung
externer Themen
in Lernaktivitäten
(z.B. Live-Praxis...)

Online-Videos
für nicht absehbare

mehr blended
learning Elemente
eine zusätzliche
Präsenz-Veranstaltung

→ für alle Videos, Handouts
→ Praxisprojekte