

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Ich wünsche mir für zukünftige LVs ...

mehr Literaturtipps
+ aktuelle Debatten
miter aufgreifen

Zeitmanagement
1. Praktiztag
verbessern

klare Kommunikation
der Kursinhalte

Konkretere Definition
der Erwartungshaltung
an die Teilnehmer

nicht nur Fokussierung
auf Wachstumsbaste
modellen

Soziale/politische
nachhaltige Innovationen!
nicht nur ökonomisch

MEHR
"INDIVIDUALITÄT"

iCal Kalender
der Termine

Design Thinking
als eigenständiges
Modul → ein komplexer
für die Zukunft

mehr Ruhe/
veringergeschwindigkeit

Erinnerung per
Mail über neuen
Inhalt

Innovation auf
städtischer/regionaler
staatlicher Ebene

Weniger "quasi",
"im Grunde genommen"
u. a. Füllwörter
da Inhalt geschwächt wird

Anknüpfen an
bestehende Social
Networks (LinkedIn, Facebook, G+ etc.)
des Logik-Prozesses
v. Edm. Steinberg

FACEBOOK, XING,
APP, ETC.
(OFFENE PLATTFORM)

Online-Konze (Hilfsmittel)
Bücher usw. etc. TN
erwartet

bessere
Tonqualität der
Videos
(spez. Fr. Putzig)

ABENDVERANSTALTUNG
GET-TOGETHER

Distribution der
Videomaterialie
über Podcasts/
iTunes etc.

Plattform für
Austausch
z.B. Roundtable

Best Case:
Arbeiten/Ideo
Human Center Design

Die Möglichkeiten zum
Socializing! Vernetzung.
Sind interessante Menschen
da, aber keine Zeit

mehr Live-Aufgaben
(+ Lösungen) bei
Präsenztagen

Online-Videos
so nicht abrufen

VORLESUNGS
SKRIPT

Mehr Einbezug
aktueller Themen
in Innovation.
(z.B. Social Media...)

mehr blended
Learning Elemente

eine zusätzliche
Präsenz-Veranstaltung

→ für alle Videos, Handout
→ ...