

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Marketing Professional.Bauhaus: Arbeitspakete und Zeitplan (Stand 27.06.2016)

AP	Bezeichnung	Verantwrtl	Frist	2015	2016												2017											
					Gesamt	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	
1 Situationsanalyse																												
	Potentialanalyse	HB + SGE	Dez 14																									
	Wettbewerbsanalyse	HB + SGE	Dez 14																									
	Marktanalyse & ME Szenarien	HB + SGE	Apr 14																									
	Analyse der externen Umwelt	HB + SGE	Dez 14																									
	SWOT-Analyse	HB + SGE	Dez 14																									
	Aktualisierung der Situationsanalyse Gesamt	JE / AJ + SGE	Nov 16																									
2 Strategische Marketingplanung																												
	Marktwahlstrategie	HB + SGE	Apr 15																									
	Festlegung der strategischen Ziele	???	???																									
	Marktbearbeitungsstrategien	AJ + SGE	Jun 16																									
	Markteinnehmerstrategien	AJ + SGE	Jun 16																									
	Marketinginstrumentstrategien	AJ + AG Marketing + SGE	Sep 16																									
	Einbettung der Dachmarke PB	DR + AJ + AG Marketing	Sep 16																									
	Bestimmung des Marketingbudgets	UE + Kanzler	Jun 16																									
3 Strategische Kommunikationsplanung																												
	Verfassen eines Kommunikationskonzepts	AJ	Mai 16																									
	Extrahieren von Daten aus Machbarkeitsstudien	IS + KW	Sep 16																									
	Festlegung des Kommunikationsbudgets	DR	Sep 16																									
	Kostenaufstellung; Aufstockung AJ + SHK	JE / AJ	Mai 16																									
4 MaFo Projekt WiSe 16/17: Konzeption und Umsetzung																												
	Empirische Marktforschung	AJ + JR + SGE	Mrz 17																									
	Multivariate Analysemethoden	AJ + JR + SGE	Mrz 17																									
	Praxiswerkstatt I: Qualitative Marktforschung	AJ + JR + SGE	Mrz 17																									
	Praxiswerkstatt II: Marketingkonzeption	AJ + JR + SGE	Mrz 17																									
	Umsetzung der Ergebnisse aus dem Seminar	DR + SGE	fortlfd.																									
5 Umsetzung Kommunikation und Marketing																												
	Kommunikationsentwurf »id« Agentur	UK + Agentur	Apr 15																									
Rahmenlayout																												
	Konzept Rahmenlayout	UK + Agentur	Jan 15																									
	Umsetzung	Agentur	Mrz 15																									
	Optimierung und Anpassung	IS + UK	Dez 15																									
	Durchsetzung in den SG und Materialien	IS + SGE	Sep 17																									
Website																												
	Konzeption Websites SG	IS	Mrz 16																									
	Umsetzung Websites SG	IS	Jun 16																									
	Einbettung in interne Struktur BUW Seiten	IS + DSL + UK + SGL	Nov 16																									
	Parallelentwurf Eigenständiges Webformat	DR + Agentur	Jul 16																									
	Umsetzung und Pflege eigenständiges Website	DR + Agentur + IS	Mrz 17																									
Visuelle Elemente																												
	Erstellung von Fotos für Vermarktung	IS + Fotograf + SGE	Sep 16																									
	Umsetzung eines Imagefilmes	DR + St. Mehlhorn	Mrz 17																									
	Gestaltung von Infografiken	AG Marketing + SHK	Sep 16																									
	Umsetzung einer E-Mail-Signatur	AG Marketing + SHK	Sep 16																									
	Gestaltung eines Newsletter Templates	AG Marketing + SHK	Sep 16																									
	Gestaltung eines Banners (Startseite BUW)	AG Marketing + SHK	Sep 16																									
Printprodukte BUW Design																												
	Postkarten: Konzeption und Umsetzung	AG Marketing+ UK	Mrz 17																									
	Faltbroschüre: Konzeption und Umsetzung	AG Marketing + UK	Mrz 17																									
	Studienganübersichtsbroschüren: K+U	AG Marketing + UK	Mrz 17																									
Social Media																												
	Konzept: Einbettung in Social Media Kanäle	AJ / IS	Jun 16																									
	Erstellung und Gestaltung der Profile	AG Marketing	Mrz 17																									
	Entwicklung Mediaplan	AJ	Jun 16																									
	Umsetzung Mediaplan	AG Marketing + UK	Sep 17																									
Datenbanken für Vermarktung und Kommunikation																												
	Aktualisierung der Firmendatenbank	KW + M. Peisker	Jan 16																									
	Erstellen einer Kontaktdatenbank	KW + SHK	Jul 16																									
	Pflege der Kontaktdatenbank	KW + SHK	fortlfd.																									
Textbausteine Marketing																												
	Vorbereitung und Newsletter	AG Marketing	Okt 16																									
	Text für Alumni Newsletter fertiggestellt	AG Marketing	Sep 16																									
	Vorbereitung für Mail, Presse, Websites	IS + AG Marketing	Mrz 17																									
	Fotlaufender Versand Online / Offline	AG Marketing	fortlfd.																									
	Antwortschreiben Studieninteressierte	SK	Okt 16																									
	Leitfaden Messe und Events	AG Marketing + SK																										
6 Kontrolle der Ergebnisse Marketing und Kommunikation																												
	Erfassung und Auswertung von Rücklaufquoten	DR + SK + SGE	fortlfd.																									
	Auswertung von Statistiken Online/Offline	DR + SK + SGE	fortlfd.																									
	Evaluation und Umfragen (quanti/quali)	DR + SK + SGE	fortlfd.																									
	Anpassung der Maßnahmen an die Ergebnisse	DR + SK + SGE	fortlfd.																									

Meilenstein 1
Abschluss der analytischen Vorarbeiten

Meilenstein 2
Maßnahmen aus Analysen abgeleitet und erste Instrumente umgesetzt

Meilenstein 3
Differenzierte Marketingmaßnahmen etabliert und umgesetzt

Meilenstein 4
Erfolgreicher Start der Studiengänge im WiSe 2017/18

	Noch nicht begonnen
	im Prozess
	Fertig gestellt

DR: Daniela Raddi
AJ: Anne Jahn
JE: Jutta Emes
IS: Iren Schulz
KW: Katinka will
HB: Hendrik Breitbarth
SK: Sophia Kluge
JR: Julia Röhl

SGE: Studiengangentwickler
SGL: Studiengangleiter
UK: Universitätskommunikation
UE: Universitätsentwicklung
SHK: Studentische Hilfskraft