

**Bauhaus-Universität Weimar**

Projektergebnis / Publikation  
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«  
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006  
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

# **Strategisches Management und Organisationsentwicklung in Bauunternehmen**

Vorlesung im Sommersemester 2015

Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hans Wilhelm Alfen

# **Strategisches Management und Organisationsentwicklung in Bauunternehmen**

## **Kapitel 5: Elemente des Strategischen Managements - Strategieentwicklung & -bewertung -**

Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hans Wilhelm Alfen

Nr.	Datum jeweils von 11:00-12:30	Art	Dozent	Thema	Inhalt
1	10.04.15	V	Alfen	0, 1	Organisation, Einführung
	17.04.15				Persönlichkeitsbildung
2	24.04.15	V	Alfen	2	Unternehmensphilosophie & Normatives Management
3	08.05.15	S	Studierende		Visionen und Leitbilder
4	9.15 – 12.30	V	Alfen	3	Umweltanalyse
5	22.05.15	V	Alfen	3	Umweltanalyse
6	29.05.15	S	Studierende		Umweltanalyse für Bauunternehmen
7	9.15 – 12.30	V	Alfen	4	Unternehmensanalyse
	05.06.15				Keine Vorlesung
	12.06.15				Persönlichkeitsbildung
8	19.06.15	S	Studierende		Unternehmensanalyse für Bauunternehmen
<b>9</b>	<b>26.06.15</b>	<b>V</b>	<b>Alfen</b>	<b>5</b>	<b>Strategieentwicklung &amp; -bewertung</b>
10	9.15 – 12.30	S	Studierende		Organisationstheorien und Menschenbilder
11	03.07.15	V	Alfen	6	Organisationsentwicklung
12	10.07.15	V	Alfen	6	Organisationsentwicklung & Prüfungsvorbereitung
				Klausur	90 Minuten

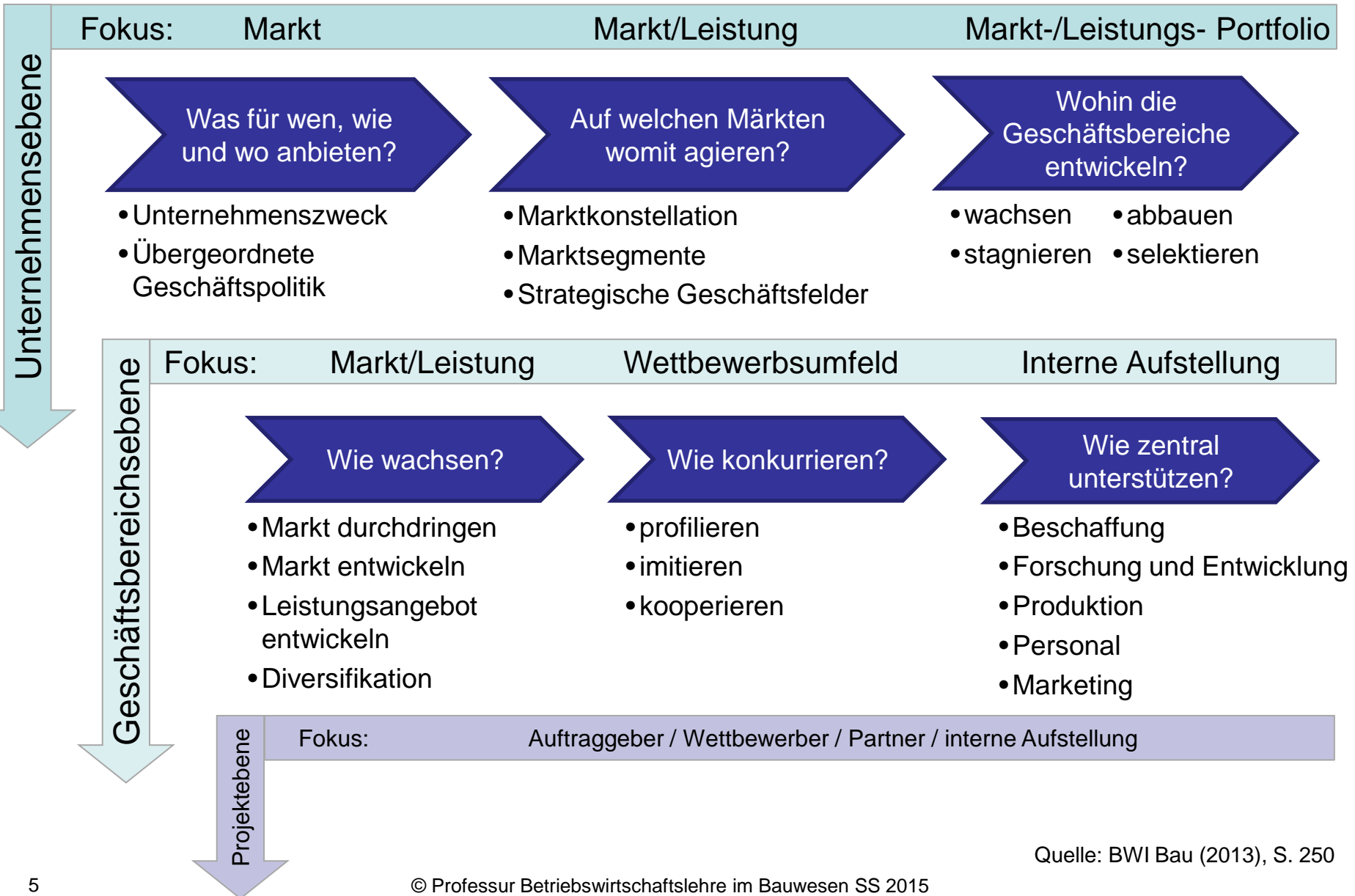
## 5. Elemente des Strategischen Managements: Strategieentwicklung & -bewertung

- 5.1 Grundsatzfragen der Strategiefindung
- 5.2 Strategieentwicklung
- 5.3 Strategiebewertung

### Prüfungsrelevante Literatur:

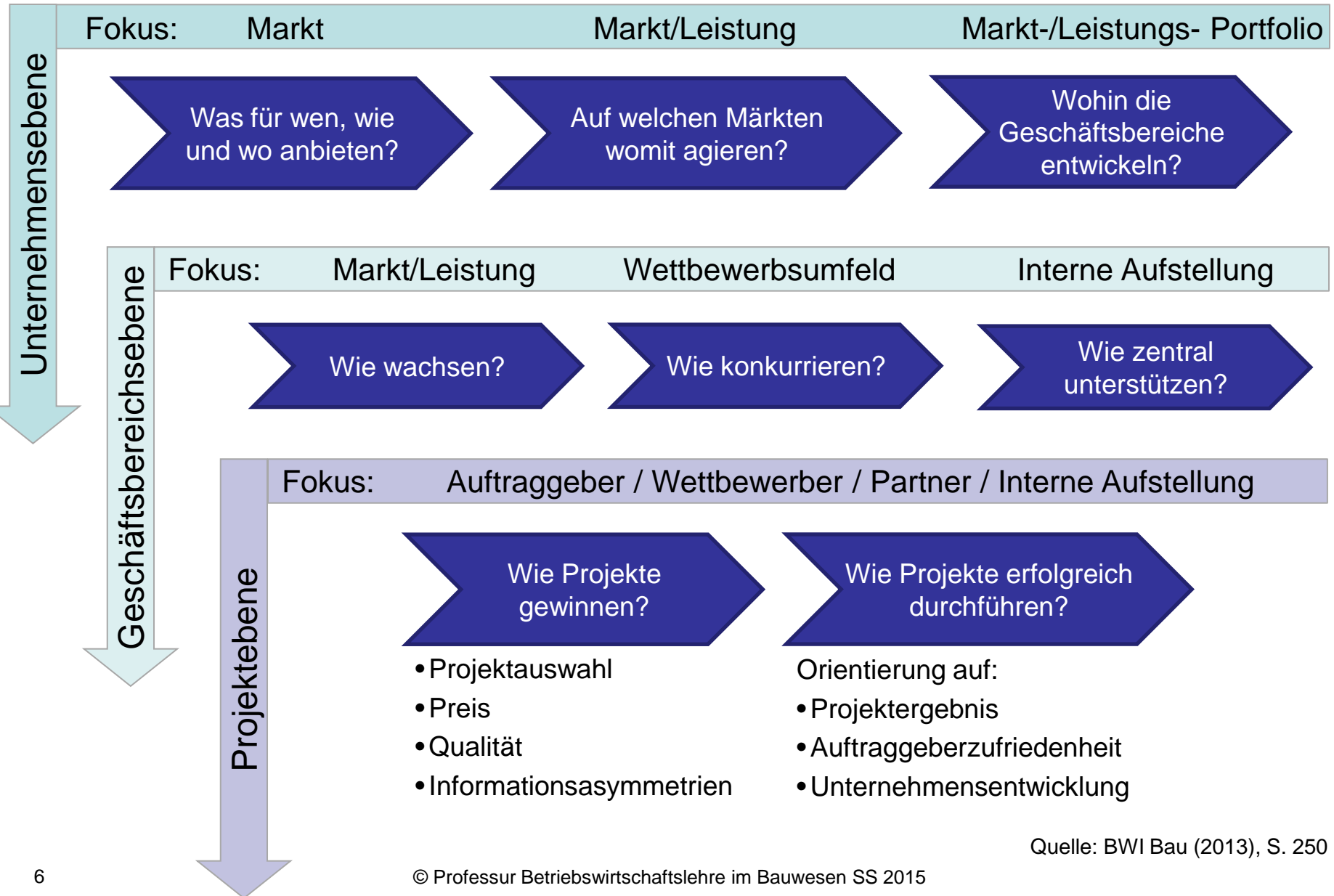
*Kapitel 10: Strategien und Handlungsoptionen bauausführender Unternehmen*, In: BWI Bau (Hrsg.): „Ökonomie des Baumarktes. Grundlagen und Handlungsoptionen: Zwischen Leistungsversprecher und Produktanbieter“, Springer Vieweg, Wiesbaden 2013

# 5.1 Grundsatzfragen der Strategiefindung



Quelle: BWI Bau (2013), S. 250

# 5.1 Grundsatzfragen der Strategiefindung



Quelle: BWI Bau (2013), S. 250

### Unternehmensebene:

Globale Strategiekategorien	Detailstrategien
Überprüfung der grundsätzlichen Geschäftspolitik	
<i>Was für wen, wie und wo anbieten?</i>	
Generelle Marktabgrenzung	