

**Bauhaus-Universität Weimar**

Projektergebnis / Publikation  
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«  
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006  
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

## **Qualifikationsziele**

*Die Studierenden kennen die Theorien, Methoden, Verfahren und Instrumente des strategischen Managements in Abgrenzung zur Gesamtmanagementkonzeption in einer Unternehmung, insbesondere unter*

*Berücksichtigung der Belange der Bau- und Immobilienwirtschaft und können diese auf praktische Fallstudien anwenden.*

## **Lehrinhalte**

*Wesentliche Schwerpunkte sind:*

### **Strategisches Management**

*Situation der Bauindustrie, Früherkennungssysteme (Analyse/Prognose), Strategische Planung, Strategisches Management, Organisationsentwicklung, Change Management, Lernende Organisation, Management kritischer Erfolgsfaktoren, Restrukturierung des Wertschöpfungsprozesses (Lean Management, Reengineering, Benchmarking, TQM), normatives Unternehmenskonzept (Philosophie, Politik, Vision/Leitbild, Kultur, Ethik, Corporate Identity), virtuelle Unternehmen.*

Themen des **Foliensatzes vom November 2015**:

### **strategisches Management und Organisationsentwicklung:**

- 1. Management**
  - Managementanforderungen
  - Konzept des integrierten Managements
- 2. Unternehmenskonzept**
  - Philosophie/Vision/Leitbild- normatives Management
- 3. Unternehmensanalyse**
  - Wertschöpfung
  - Kernkompetenz und Markt
- 4. Elemente des Strategischen Managements**
  - Strategieentwicklung
  - Strategiebewertung
- 5. Organisationsentwicklung**
  - Begriff, Ziele, Prozess