

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



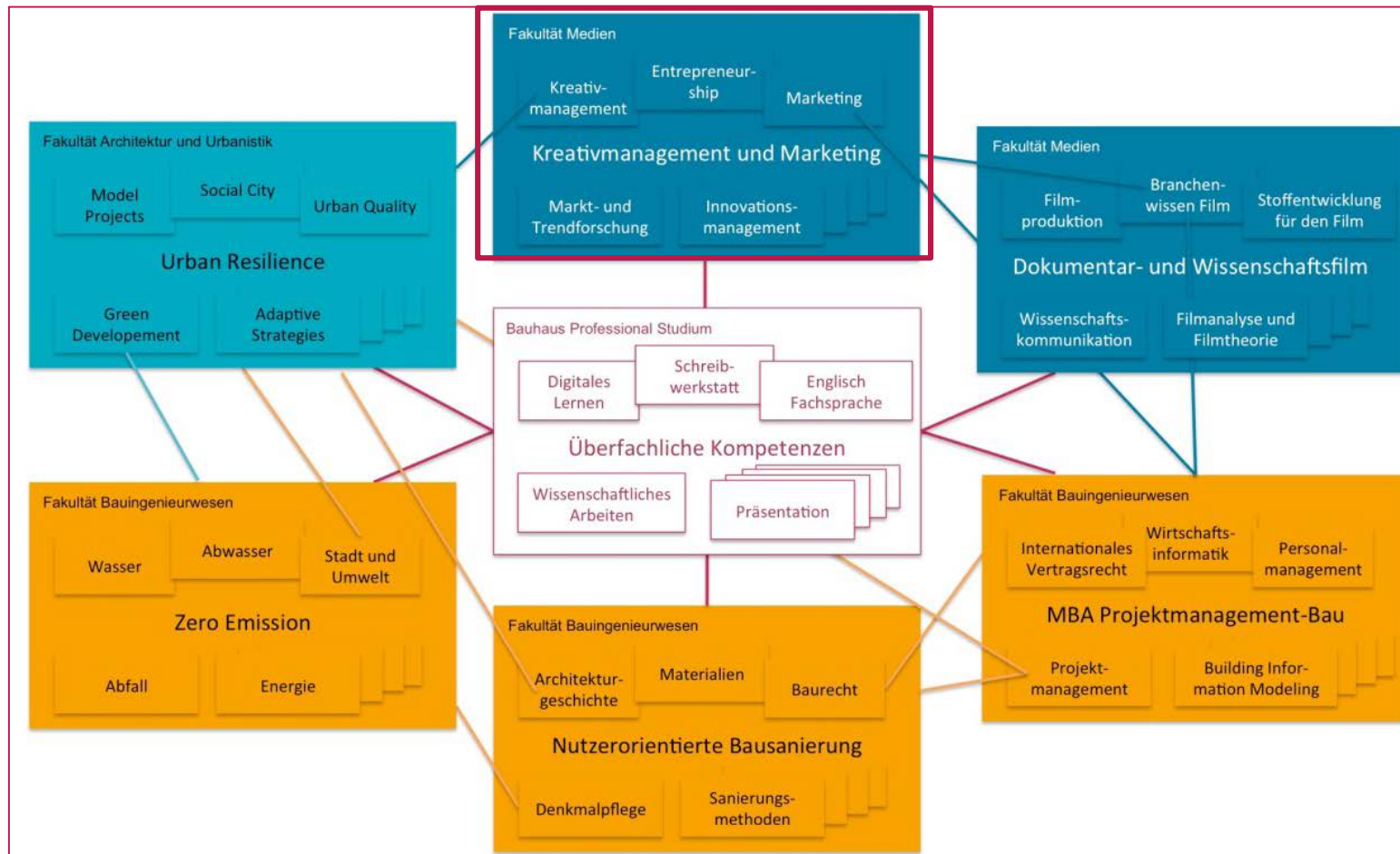
Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Auftaktveranstaltung zum Modul
ÖKONOMISCHE GRUNDLAGEN
- 15.11.2014, Weimar -

Inhalt

1. **BERUFSBEGLEITEND:** Professional.Bauhaus
2. **KREATIV:** Aufbau des Studiengangs *KREATIVMANAGEMENT UND MARKETING M.A.)*
3. **International:** Aufbau des Studiengangs *PROJEKTMANAGEMENT – BAU (MBA)*
4. **ÖKONOMISCH:** Aufbau und Ablauf des Moduls *ÖKONOMISCHE GRUNDLAGEN*
5. **INNOVATIV:** Technikeinsatz
6. **SIE:** Vorstellungsrunde

BERUFSBEGLEITEND: Professional.Bauhaus



KREATIV: Aufbau des Studiengangs

KREATIVMANAGEMENT UND MARKETING

Abschluss	Master of Arts
Fachwissenschaftliche Zuordnung	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Regelstudienzeit	5 Semester
Studienbeginn	Zum Wintersemester
Anzahl der ECTS-Leistungspunkte	90 Leistungspunkte (LP)
Studienform	Berufsbegleitendes Teilzeitstudium (Blended Learning) mit Präsenzveranstaltungen zu Beginn, während und zum Abschluss des Semesters
Zugangsvoraussetzungen	Akademischer Hochschulabschluss (Bachelor oder höherwertig); zweijährigen Berufserfahrung innerhalb der Kreativbranche/-wirtschaft (Anrechnung von 30 LPs); Zulassung nach zweistufigem Auswahlverfahren
Studiengangprofil	Nicht-konsekutiv, forschungsorientiert

KREATIV: Aufbau des Studiengangs *KREATIVMANAGEMENT UND MARKETING*

Zielgruppen:

- Angestellte in Unternehmen mit dem Ziel der beruflichen Weiterqualifizierung
- Kreative mit Forschungsorientierung
- Kreative mit Gründungsperspektive
- Selbstständige mit dem Ziel der beruflichen Weiterqualifizierung
- Sonstige Interessierte

International: Aufbau des Studiengangs *PROJEKTMANAGEMENT – BAU (MBA)*

Abschluss	Master of business administration (MBA)
Fachwissenschaftliche Zuordnung	Wirtschafts- und Bauingenieurwissenschaften
Regelstudienzeit	5 Semester
Studienbeginn	Zum Wintersemester
Anzahl der ECTS-Leistungspunkte	90 Leistungspunkte (LP)
Studienform	Berufsbegleitendes Teilzeitstudium (Blended Learning) mit Präsenzveranstaltungen zu Beginn, während und zum Abschluss des Semesters
Zugangsvoraussetzungen	Akademischer Hochschulabschluss oder vergleichbarer Abschluss (Bachelor oder höher wertig); einjährige qualifizierte Berufserfahrung (Vollzeit – Anrechnung von 30 ECTS), Zulassung nach zweistufigem Auswahlverfahren
Studiengangprofil	Nicht-konsekutiv, zertifikatsbasiert, praxisorientiert

International: Aufbau des Studiengangs *PROJEKTMANAGEMENT -BAU (MBA)*

Zielgruppen:

- Nachwuchsführungskräfte
- Mitarbeiter in Unternehmen und Institutionen, die Projekte betreuen und leiten sollen.
- Angestellte in leitenden Positionen mit dem Ziel der Weiterbildung
- Selbstständige und Angestellte mit dem Ziel der beruflichen Weiterqualifizierung
- Sonstige Interessierte

ÖKONOMISCH: Aufbau und Ablauf des Moduls *ÖKONOMISCHE GRUNDLAGEN*

Inhalte:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Schwerpunkte:
 - Unternehmensführung und -struktur,
 - Marketing und Vertrieb,
 - Forschung und Entwicklung,
 - Einkauf,
 - Produktionsmanagement,
 - Personalwesen sowie
 - Finanz- und Rechnungswesen

Leistungsnachweise:

- Online-Tests
- Erstellen eines Wikis
- 10-minütige Ergebnispräsentation

ÖKONOMISCH: Aufbau und Ablauf des Moduls *ÖKONOMISCHE GRUNDLAGEN*

Lehrkonzept:

- 2 Präsenztage in Weimar
- Bereitstellung von
 - Flexibel abrufbaren Online-Impulsvorträgen,
 - Weiterführenden Materialien zum Zwecke des Selbststudiums sowie
 - Onlinebasierten Aufgabenstellungen und Tests zur Prüfung des eigenen Wissensstandes
- Zwischenzeitliche Online-Konsultationen mit dem Dozenten

Zertifikat:

- 3 ECTS
- Anrechenbares Zertifikat der Bauhaus-Universität

ÖKONOMISCH: Aufbau und Ablauf des Moduls *ÖKONOMISCHE GRUNDLAGEN*

Auftaktveranstaltung
15.11.2014 in Weimar

Einführung in

- Den Aufbau und Ablauf des Moduls
- Die Grundlagen der Unternehmensführung

Einteilung der Teilnehmer in Expertenteams

ÖKONOMISCH: Aufbau und Ablauf des Moduls *ÖKONOMISCHE GRUNDLAGEN*

Auftaktveranstaltung
15.11.2014 in Weimar

Online-Sessions 1-6 und Selbststudium
17.11.2014-04.01.2015

- Bearbeitung der Aufgaben zu den einzelnen Bereichen
 - Marketing und Vertrieb,
 - Forschung und Entwicklung,
 - Einkauf,
 - Produktionsmanagement,
 - Personalwesens sowie
 - Finanz- und Rechnungswesensmithilfe der bereitgestellten Fachliteratur
- Erstellen eines Wikis im eigenen Expertengebiet
- Teilnahme an den Online-Tests

ÖKONOMISCH: Aufbau und Ablauf des Moduls *ÖKONOMISCHE GRUNDLAGEN*

Auftaktveranstaltung
15.11.2014 in Weimar

Online-Sessions 1-6 und Selbststudium
17.11.2014-04.01.2015

Online-Planspiel
05.01.-20.02.2015

Bearbeitung verschiedener Szenarien in den fiktiven
Unternehmen
(bestehend aus jeweils 6 „Fachabteilungsleitern“)

ÖKONOMISCH: Aufbau und Ablauf des Moduls *ÖKONOMISCHE GRUNDLAGEN*

Auftaktveranstaltung
15.11.2014 in Weimar

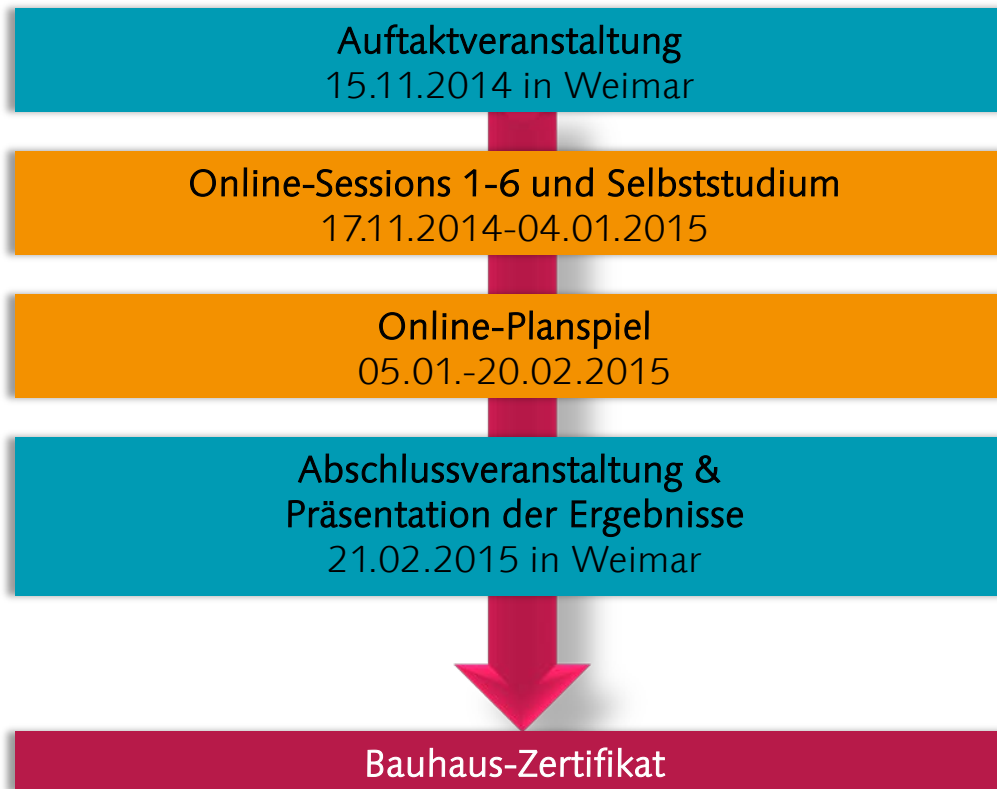
Online-Sessions 1-6 und Selbststudium
17.11.2014-04.01.2015

Online-Planspiel
05.01.-20.02.2015

**Abschlussveranstaltung &
Präsentation der Ergebnisse**
21.02.2015 in Weimar

Ergebnispräsentation der einzelnen fiktiven
Unternehmen

ÖKONOMISCH: Aufbau und Ablauf des Moduls *ÖKONOMISCHE GRUNDLAGEN*



INNOVATIV: Technikeinsatz – *moodle*

E-Learning Plattform *moodle*:

- Download von Unterrichtsmaterialien
- Ggf. Upload von erbrachten Leistungen
- Durchführung von Online-Tests
- Austauschforum
- Kalenderfunktion

The screenshot displays the Moodle interface for Bauhaus-Universität Weimar. At the top left is the Moodle logo and the text 'Online-Lernen an der Bauhaus-Universität Weimar'. On the top right, there is a language selector set to 'Deutsch (de)' and a 'Bauhaus-Universität Weimar' button. Below the header, there is a search bar labeled 'Kurse suchen:' with a 'Start' button. The main content area is titled 'Kurse' and features a tree view of course categories:

- Wintersemester 2014/2015
 - Fakultät Architektur und Urbanistik
 - Fakultät Bauingenieurwesen
 - Fakultät Gestaltung
 - Fakultät Medien
 - Sprachenzentrum
 - Zentrale Veranstaltungen der Universität
 - Wissenschaftliche Weiterbildungsangebote
- Sommersemester 2014
 - Fakultät Architektur und Urbanistik
 - Fakultät Bauingenieurwesen
 - Fakultät Gestaltung
 - Fakultät Medien
 - Sprachenzentrum

 A 'Alle einklappen' link is visible next to the tree view. On the right side, there is a 'LOGIN' section with input fields for 'Loginname' and 'Passwort', and a 'Login' button. Below the login section is a 'HINWEISE' (NOTES) section with a 'Kursübersicht' (Course Overview) and a list of course options:

- Kurs mit Zugangsschlüssel (Erhalten Sie vom Dozenten)
- Einschreibung ohne Schlüssel
- Kursbeschreibung anzeigen
- Kurs für Gäste mit Schlüssel

 At the bottom of the 'HINWEISE' section, there is a note: 'Klicken Sie auf den Kurs, für den Sie sich einschreiben wollen.' and an 'Einloggen' (Login) button. Below that, it says: 'Nutzen Sie Ihren BUW Account zum Einloggen in Moodle. Kurse, in die Sie eingeschrieben sind, werden...'.

INNOVATIV: Technikeinsatz – moodle

Kalenderfunktion:

Online-Lernen
Bauhaus-Unive

← Oktober 2014		November 2014					Dezember 2014 ▶
So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	
						1	
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15 Aufaktveranstaltung	
16	17 [Online-Sessions der verschiedenen Bereiche]	18 [Online-Sessions der verschiedenen Bereiche]	19 [Online-Sessions der verschiedenen Bereiche]	20 [Online-Sessions der verschiedenen Bereiche]	21 [Online-Sessions der verschiedenen Bereiche]	22 [Online-Sessions der verschiedenen Bereiche]	

Schritt 1:

Link zur Plattform & Login mit Bauhaus-Benutzername und Passwort

Schritt 2:

Suche nach „Ökonomische Grundlagen“

Schritt 3:

Raum mit Passwort betreten

Schritt 4:

Möglichkeiten nutzen

Unterrichtsmaterialien nutzen:

Online-Lernen an der Bauhaus-Universität Weimar

Meine Startseite → Meine Kurse → Wintersemester 2014/2015 → Wissenschaftliche Weiterbildungsangebote → KuM Mastermodul: Ökonomische Grundlagen

Ökonomische Grundlagen

Nachrichtenforum

Algemeines | Unternehmensführung und -struktur | Marketing und Vertrieb | Forschung und Entwicklung | Einkauf

Produktionsmanagement | Personalwesen | Finanz- und Rechnungswesen | Case Study | Planspiel

Algemeines

Herzlich willkommen zum Modul "Ökonomische Grundlagen". Wichtige organisatorische Dinge werden Sie in diesem Abschnitt finden.

Quickfacts Mastermodul Ökonomische Grundlagen

BEARBEITEN EINSCHALTEN

EINSTELLUNGEN

- Kurs-Administration
- ✎ Bearbeiten einschalten
- ⚙ Einstellungen
- Nutzer/innen
- 👤 Abmelden aus 'KuM Mastermodul: Ökonomische Grundlagen'
- 🔍 Filter
- 📄 Berichte
- 📊 Bewertungen
- Auszeichnungen
- 🔒 Sicherung
- 🔄 Wiederherstellen
- 📄 Import
- 🔄 Zurücksetzen

Schritt 3:

Passwort: kumöko1

INNOVATIV: Technikeinsatz – *Ebsco*

Bauhaus-Universität Weimar

Shibboleth-Anmeldung

Sie wurden von dem Serviceprovider **EBSCO Information Services/EBSCO Publishing** auf die Seite der Bauhaus-Universität Weimar weitergeleitet. Bitte melden Sie sich zur Überprüfung der Zugangsberechtigung mit Ihrem Uni-Login und Passwort an. Danach werden Sie zum Serviceprovider zurückgeleitet.

Zustimmung zur Attributfreigabe zurücknehmen

Loginname:

Passwort:

Weiter Informationen zu Shibboleth und den übertragenen Attributen finde Sie auf der [Webseite des SCC](#).

- Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim
- Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim
- Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart
- Duale Hochschule Baden-Württemberg, Villingen-Schwenningen
- Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald
- Europa-Universität Flensburg
- Fachhochschule Düsseldorf

Schritt 1:
Region auswählen
„German Higher Education and Research“

Schritt 2:
Auswahl „Bauhaus-Universität Weimar“

Schritt 3:
Shibboleth-Anmeldung mit Bauhaus-Benutzername und Login

INNOVATIV: Technikeinsatz – *Ebsco*

Choose Databases by Subject | [Databases A-Z](#) | [Select another EBSCO service](#)

To search within a single subject, click the subject name listed below. To select more than one subject to search, check the boxes next to the subjects and click *Continue*.

Continue

Jump to: [General/News Databases](#) | [Arts/Architecture Databases](#) | [Business/Economics Databases](#) | [Communications/Media Databases](#) | [Computer Science/Engineering Databases](#) | [Education Databases](#) | [Life Sciences Databases](#) | [Literature Databases](#) | [Performing Arts/Theatre Databases](#) | [Psychology/Sociology Databases](#)

Select / deselect all

Search Options Reset

Search Modes and Expanders

Search modes [?](#)

- Boolean/Phrase
- Find all my search terms
- Find any of my search terms
- SmartText Searching [Hint](#)

Apply related words

Also search within the full text of the articles

Weitere Sucheinstellungen

Schritt 4:

Auswahl einer Datenbank nach Themengebiet (z.B. Business, Communication etc.) oder „Select all“ → Klick Continue

Schritt 5:

Suchfunktion nutzen und Datenbank durchforsten

INNOVATIV: Technikeinsatz – *Ebsco*

The screenshot displays the Ebsco search interface. At the top, there are navigation tabs: "New Search", "Publications", "Company Profiles", "Thesaurus", and "More". On the right, there are links for "Sign In", "Folder", and "Pr".

The search bar contains the text "Ökonomie". Below it, there are options for "Suggest Subject Terms" and "Select a Field (optio...". There are also buttons for "Search", "Create Alert", and "Clear".

On the left side, there is a "Refine Results" section. Under "Current Search", the "Boolean/Phrase" is set to "Ökonomie". Under "Limit To", there are checkboxes for "Full Text", "References Available", and "Scholarly (Peer Reviewed) Journals". A "Publication Date" range is set from 1886 to 2014. There is a "Show More" link and a "Source Types" dropdown.

The main search results area shows "Search Results: 1 - 30 of 188". The results are sorted by "Relevance". There are "Page Options" and "Share" buttons. The first three results are:

- 1. Ökonomie einer alternden Gesellschaft.**
By: Börsch-Supan, Axel. Perspektiven der Wirtschaftspolitik. Feb2014, Vol. 15 Issue 1, p4-23. 20p. DOI: 10.1515/pwp-2014-0001.
Academic Journal
- 2. Die neue Bevölkerung der Ökonomie Multiple, faire, unwissende und emotionale Akteure. (German)**
New Population of the Economy: Multiple, Fair, Nescient and Emotional Actors. (English). By: PRIDDAT, BIRGER P. Zeitschrift fuer Wirtschafts- und Unternehmensethik. 2013, Vol. 14 Issue 2, p136-156. 21p. Language: German.
Subjects: ECONOMICS -- Study & teaching; ECONOMIC activity; REASON; CONSTRAINTS (Linguistics); HETEROGENEITY
Academic Journal
- 3. Ökonomie des Glaubens? (German)**
Economics of Religion? (English). By: Priddat, Birger P. Zeitschrift fuer Wirtschafts- und Unternehmensethik. 2010, Vol. 11 Issue 1, p25-34. 10p. Language: German.
Subjects: GOD; RELIGION -- Economic aspects; RECIPROCITY (Psychology); FAITH & reason; RELIGION & justice; FAITH (Christianity)
Academic Journal

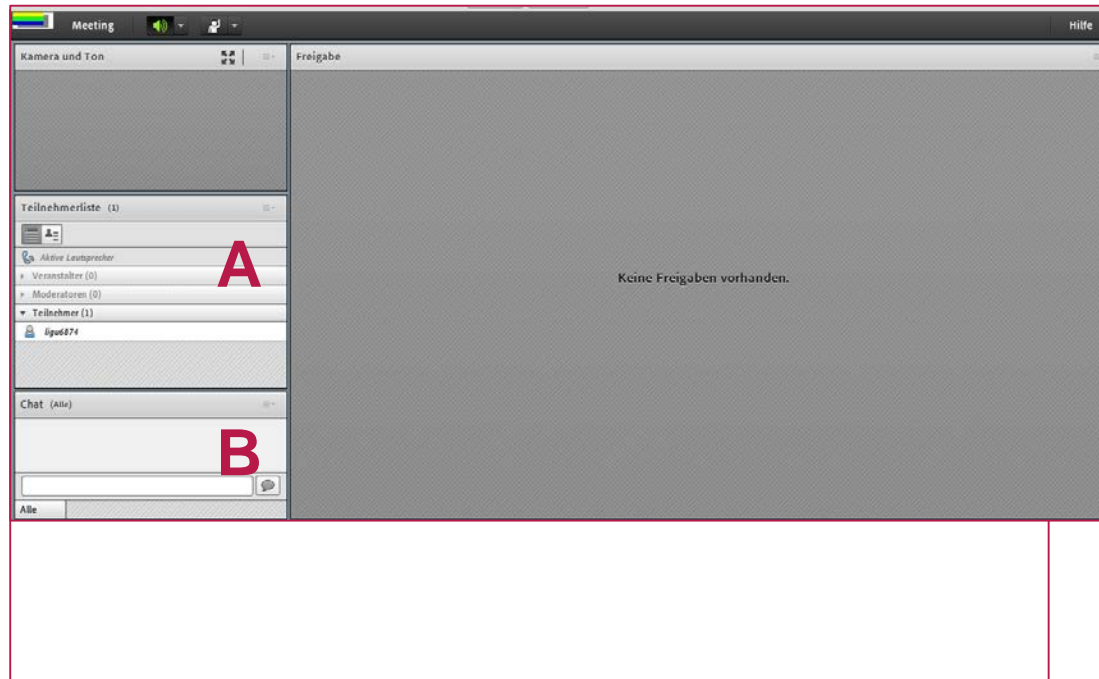
INNOVATIV: Technikeinsatz – *Adobe Connect*

Adobe Connect

- Konferenzlösung für Webmeetings
- Möglichkeit der standortübergreifenden, virtuellen Zusammenarbeit
- [Link zur Plattform](#)
- Raum-Passcode: buwiim2014



INNOVATIV: Technikeinsatz – *Adobe Connect*



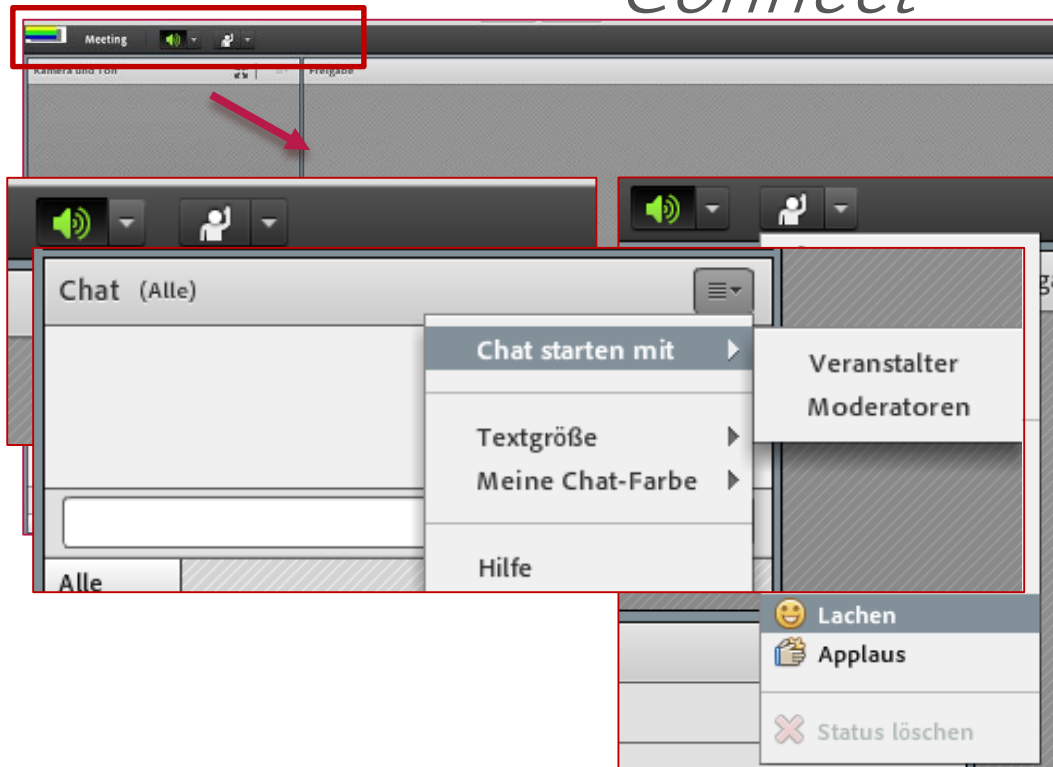
Schritt 1:
Login in den
Konferenzraum mit
Namen und Passwort

Schritt 2:
Konferenzraum nutzen

A
Übersicht aller Teilnehmer im
Konferenzraum

B
Chatfunktion

INNOVATIV: Technikeinsatz – *Adobe Connect*



Weitere Funktionen:

Einstellungen zu Lautstärke, Mikrofon, Kamera und Status

Einstellungen zur Lautstärke

(analog zu Mikrofon und Kamera)

Einstellungen zum Teilnehmer-Status:

Auswahl während der Webkonferenz möglich; Sichtbarkeit für alle TN; Anzeige neben dem eigenen TN-Namen

Chat-Funktion:

Möglichkeit eine Nachricht an alle, oder ausgewählte Teilnehmer zu verschicken

SIE: Vorstellungsrunde

Auftaktveranstaltung zum Modul
ÖKONOMISCHE GRUNDLAGEN
- 15.11.2014, Weimar -