

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

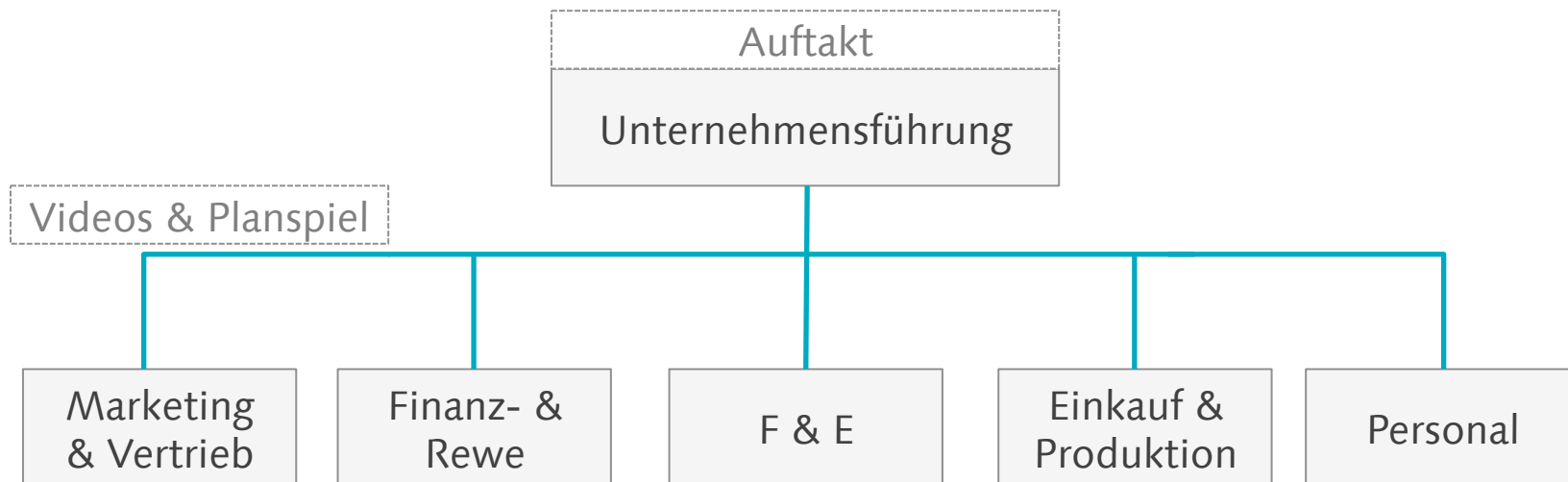
Professional.Bauhaus – Kreativmanagement und Marketing Master
Modul: Ökonomische Grundlagen

Einführung Unternehmensführung & -struktur

1. Organisatorisches zum Modul „Ökonomische Grundlagen“
2. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
 - 2.1 Einordnung der BWL
 - 2.2 Grundbegriffe der BWL
 - 2.3 Güter zur Bedürfnisbefriedigung
 - 2.4 Annahmen der BWL
 - 2.5 Prinzipien der BWL
3. Grundlagen der Unternehmensführung
4. Rechtsformen und Organisationsstrukturen
 - 4.1 Rechtsformen
 - 4.2 Organisationsstrukturen
5. Ziele, Strategien, Wettbewerb
 - 5.1 Ziele
 - 5.2 Strategien
 - 5.3 Wettbewerb

1. Organisatorisches zum Modul „Ökonomische Grundlagen“

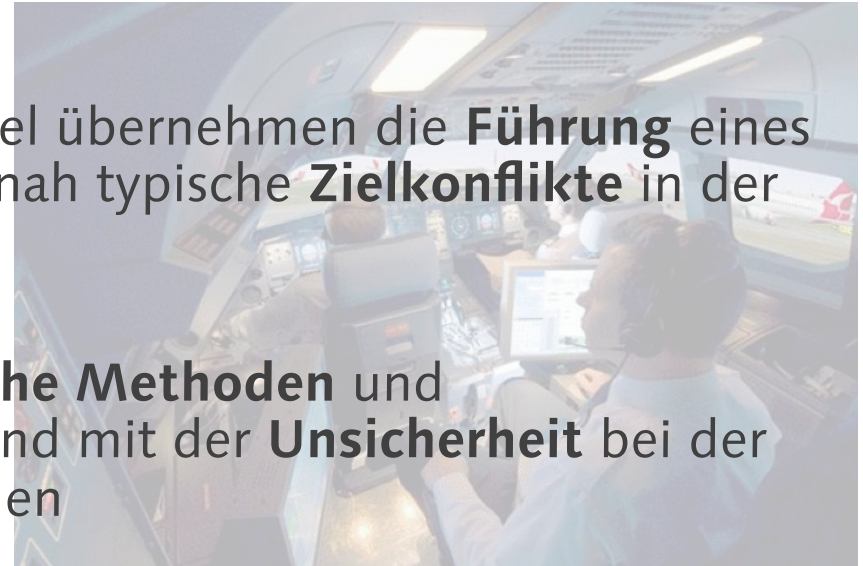
Inhalte des Moduls: Ökonomische Grundlagen



Ziel: Lösungskompetenz für komplexe wirtschaftliche Probleme

Warum ein Planspiel?

- Die Teilnehmer an einem Planspiel übernehmen die **Führung** eines Unternehmens und erleben hautnah typische **Zielkonflikte** in der Unternehmensführung
- Sie lernen, **betriebswirtschaftliche Methoden** und Informationsmittel einzusetzen und mit der **Unsicherheit** bei der **Entscheidungsfindung** umzugehen
- Sie treffen Entscheidungen im **Team** – oft unter Zeitdruck
- Planspiele bieten ein hohes Maß an **Lerntransfer** durch erlebte Erfahrungen, welche die Teilnehmer in ihrer Unternehmenspraxis umsetzen können



Warum sind Planspiele sinnvoll?

Wunschvorstellung



1. Organisatorisches zum Modul „Ökonomische Grundlagen“

...Realität

