

# Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation  
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«  
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006  
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



Professional.Bauhaus – Kreativmanagement und Marketing Master  
Modul: Ökonomische Grundlagen

# Einführung Unternehmensführung & -struktur

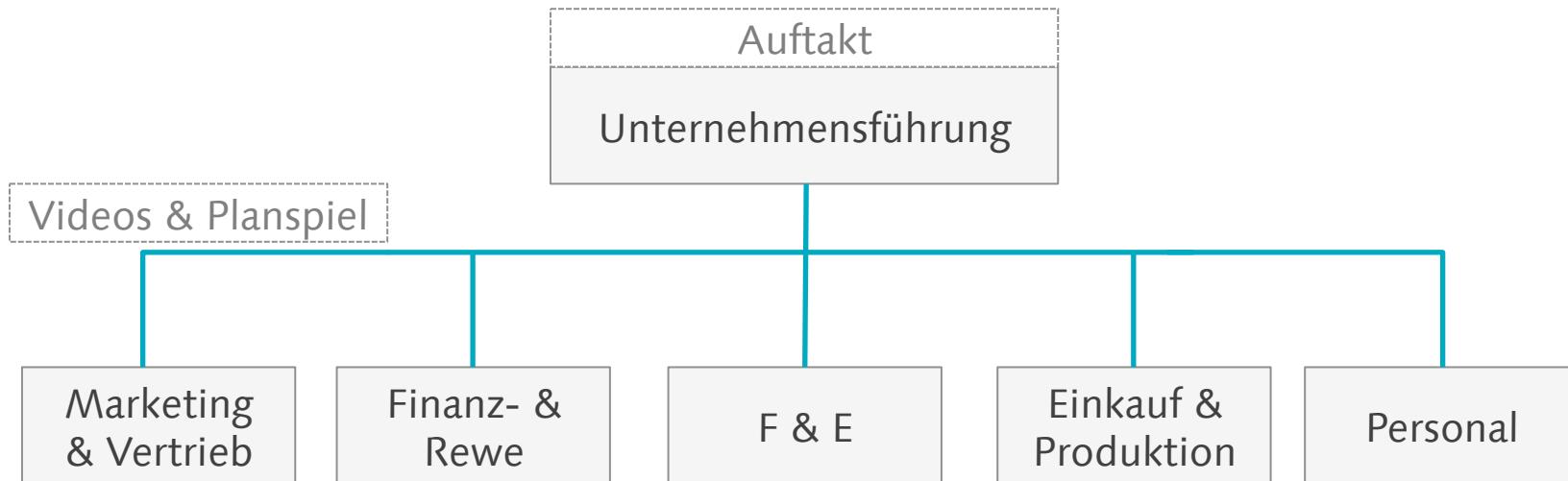
GEFÖRDERT VOM



1. Organisatorisches zum Modul „Ökonomische Grundlagen“
2. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
  - 2.1 Einordnung der BWL
  - 2.2 Grundbegriffe der BWL
  - 2.3 Güter zur Bedürfnisbefriedigung
  - 2.4 Annahmen der BWL
  - 2.5 Prinzipien der BWL
3. Grundlagen der Unternehmensführung
4. Rechtsformen und Organisationsstrukturen
  - 4.1 Rechtsformen
  - 4.2 Organisationsstrukturen
5. Ziele, Strategien, Wettbewerb
  - 5.1 Ziele
  - 5.2 Strategien
  - 5.3 Wettbewerb

# 1. Organisatorisches zum Modul „Ökonomische Grundlagen“

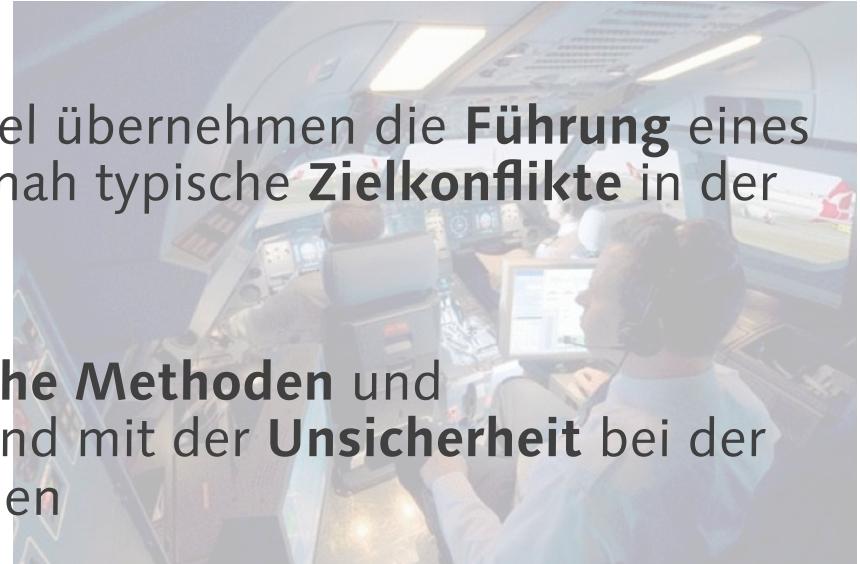
## Inhalte des Moduls: Ökonomische Grundlagen



**Ziel:** Lösungskompetenz für komplexe wirtschaftliche Probleme

## Warum ein Planspiel?

- Die Teilnehmer an einem Planspiel übernehmen die **Führung** eines Unternehmens und erleben hautnah typische **Zielkonflikte** in der Unternehmensführung
- Sie lernen, **betriebswirtschaftliche Methoden** und Informationsmittel einzusetzen und mit der **Unsicherheit** bei der **Entscheidungsfindung** umzugehen
- Sie treffen Entscheidungen im **Team** – oft unter Zeitdruck
- Planspiele bieten ein hohes Maß an **Lerntransfer** durch erlebte Erfahrungen, welche die Teilnehmer in ihrer Unternehmenspraxis umsetzen können



## Warum sind Planspiele sinnvoll?

### Wunschvorstellung



## ...Realität

