

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

DAS MODUL ÖKONOMISCHE GRUNDLAGEN

AUFTAKTVERANSTALTUNG

15.11.2014

9.00 – 10.30 Uhr

Begrüßung und Vorstellung (Prof. Dr. Jutta Emes, Prof. Dr.-Ing. Hans-Joachim Bargstädt)

Organisatorischer Rahmen

10.45 – 12.00 Uhr

Vorlesung: Unternehmensführung

ab 12.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

ONLINE-SESSIONS UND AUFGABEN

Verfügbar ab 17.11.2014

**Wöchentlicher Konsultationstermin:
nach Anmeldung jeden Donnerstag 19.00 – 20.30 Uhr**

Marketing und Vertrieb

Forschung und Entwicklung

Einkauf

Produktionsmanagement

Personalwesen

Finanz- und Rechnungswesen

ONLINE-PLANSPIEL

05.01.2015 - 20.02.2015

Wöchentlicher Arbeitsaufwand ca. 5 Std.

1. Runde (KW 2)

2. Runde (KW 3)

3. Runde (KW 4)

4. Runde (KW 5)

5. Runde (KW 6)

6. Runde (KW 7)

ABSCHLUSSVERANSTALTUNG

21.02.2015

9.00 – 10.15 Uhr

Begrüßung

(Prof. Dr. Jutta Emes, Prof. Dr.-Ing. Hans-Joachim Bargstädt)

Abschlusspräsentationen

10.30 – 12.00 Uhr

Auswertung der Diskussionsrunde

Evaluation

ab 12.00 Uhr

Gemeinsames Abschlussessen

DOZENT

David Zakoth M.Sc. ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur Marketing und Medien der Bauhaus-Universität Weimar. Er verfügt neben internationalen Erfahrungen auch über Kenntnisse im Bereich Entrepreneurship. Sein Forschungsschwerpunkt liegt im Bereich Markenmanagement.



ANSPRECHPARTNER



Anika Müller M.A.

Tel.: +49 (0) 3643 58 37 36
anika.mueller@uni-weimar.de



Hendrik Breitbarth M.A.

Tel.: +49 (0) 3643 58 12 52
hendrik.breitbarth@uni-weimar.de



Anke Schulze M.A.

anke.schulze@uni-weimar.de

Weitere beteiligte Personen

Prof. Dr. Jutta Emes

Prof. Dr.-Ing. Hans-Joachim Bargstädt