

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

23.05.2017

Projektergebnisblatt

Was haben wir gemacht (Projekthinhalte)?

Entwicklung von berufsbegleitenden Studiengängen und Zertifikaten einschließlich der dafür notwendigen technischen und organisatorischen Infrastruktur

Unterstützung bei der didaktischen Weiterentwicklung der Lehre und des fächerübergreifenden Studierens durch das neu geschaffene E-Learning-Labor und die neue Lehr- und Lernplattform sowie **didaktische Beratung und die Ausbildung von e-Tutoren** (unter der Leitung der Juniorprofessur „Instructional Design“)

Evaluation der Studienkonzepte, Wirkungsanalysen der eingesetzten didaktischen Methoden sowie Aufbau und Etablierung eines digitalen Beratungssystems

Entwicklung eines Geschäftsmodells und eines Vertriebskonzepts für die berufsbegleitenden Angebote

Welchen Beitrag haben wir zu den Wettbewerbszielen geleistet?

Differenzierte Weiterbildungsangebote, die auf die Erfordernisse der Berufspraxis eingehen, etabliert

Attraktivität des Standortes durch akademische Qualifikationsangebote verbessert

Profilbildung des lebenslangen wissenschaftlichen Lernen und des berufsbegleitenden Studiums gestärkt

Vereinbarkeit von Familie, Studium oder Beruf und Studium durch flexible Teilzeitstudienangebote optimiert

Was sind unsere Projektergebnisse (z. B. Angebote, Strukturen, Kooperationen)?

Master-Studiengänge

Methoden & Materialien zur nutzerorientierten Bausanierung, M.Sc.

Kreativmanagement & Marketing, M.A.

Projektmanagement [Bau], MBA

Umweltingenieurwissenschaften, M.Sc.

Urban Resilience, M.Sc.

Zertifikate

Angewandte Betriebswirtschaftslehre

Bauprojektmanagement

Dok.Filmgestaltung - Bildsprache und Dramaturgie

Kreativ- und Innovationsmanagement

Auf einen Blick:

Projekttitle:
Professional.Bauhaus

Beteiligte:
Bauhaus-Universität Weimar

WBA | Weiterbildungsakademie
Weimar e.V.

Laufzeit:
01.10.2011-30.09.2017

Projektwebsite:
www.uni-weimar.de/professionalbauhaus

Kontakt:
Dr. Andreas Mai
Bauhaus-Universität Weimar
Universitätsentwicklung

Amalienstraße 13
99423 Weimar

andreas.mai@uni-weimar.de

23.05.2017

Marketing & Entrepreneurship

Projektentwicklung | Immobilien, Märkte, Standorte

Projektmanagement

Aktuelle Übersicht unter: <https://www.uni-weimar.de/professionals>

Geschäftsmodell und Vertriebskonzept für die Studiengänge

E-Learning-Labor

Neue **Lehr-/Lernplattform** für die Universität

Geschäftsstelle „Professional.Bauhaus“

Wie stellt sich die wissenschaftliche Weiterbildung an der Hochschule nun dar?

Verankerung des Themas in den Ressorts des Präsidiums und in den Strategien der Universität (z. B. Hochschulentwicklungsplan, Lehrstrategie)

Fakultäts- und fächerkulturenübergreifendes **Verständnis für die Belange des Lebenslangen Lernens**

Etablierung koordinierender und unterstützender Strukturen (Geschäftsstelle „Professional.Bauhaus“, eLab, Lehr-/Lernplattform)

Welche Aufgaben liegen noch vor uns für eine nachhaltige Implementation (wissenschaftliche und strukturelle Herausforderungen)?

Sicherung des **Übergangs der Studienangebote in den Echtbetrieb** und in die Routinen der Universität

Weiterentwicklung des Marketingkonzepts und Ermöglichung angemessener Marketingaktivitäten

Klärung der beihilferechtlichen Fragestellungen und der Geschäftsgrundlage für weiterbildende Studienangebote in Thüringen

Ohne den Bund-Länder-Wettbewerb „Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“ wäre die wissenschaftliche Weiterbildung ...

...nach wie vor ein Randthema in vielen Hochschulen. Der Wettbewerb hat elementar dazu beigetragen, das bestehende Angebot sichtbarer zu machen und um zeitgemäße Formate zu ergänzen sowie Diskussionen in den Hochschulen zu den Herausforderungen Lebenslanges Lernen und Digitale Lehre hervorzurufen.