Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«

GEFÖRDERT VOM

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Professional.Bauhaus

Von der Idee zum Studiengang

AUFSTIEG DURCH BILDUNG >> OFFENE HOCHSCHULEN
GEFÖRDERT VOM Bundesministerium für Bildung und Forschung

Agenda

1. Einführung
2. Vorstellung der sechs Studiengänge
3. Erläuterungen zum Kosten- und Einnahmenmodell
4. Diskussion

II. Die Studiengänge im Überblick

Umweltingenieurwissenschaften

Kreativmanagement und Marketing

Projektmanagement [Bau]

Urban Resilience

Wissensvermittlung im Film

Nutzerorientierte Bausanierung

Projektmanagement [Bau]

Die Verortung der Studiengänge

Kreativmanagement und Marketing	Nutzerorientierte Bausanierung	Projektmanagement-Bau	Urban Resilience	Wissensvermittlung im Film
• Master of Arts • Zertifikate	• Master of Science • Zertifikate	• Master of Business Administration	• Master of Science	• Master of Fine Arts • Zertifikate
• Medien (M)	• Bauingenieurwesen (B)	• Bauingenieurwesen (B)	• Architektur und Urbanistik (A+U)	• Kunst und Gestaltu (K+G)
• Marketing und Medien (M)	• Bauchemie und Polymere Werkstoffe (B)	• Baubetrieb und Bauverfahren (B)	• Baumanagement und Bauwirtschaft (A+U)	• Medien-Ereignisse (K
• Internationales Management und Medien (M) • Medienmanagement (M) • Medienökonomik (M)	• Denkmalpflege und Baugeschichte (A+U) • Bauphysik (B) • Werkstoffe des Bauens (B) • Bauklimatik (TU Dresden)	• Baumanagement und Bauwirtschaft (A+U) • Betriebswirtschafts-lehre im Bauwesen (B) • Marketing und Medien (M) • Honorarprofessur Angewandtes Projekt-management (B) • Honorarprofessur Bau-recht (B)	• Informatik in der Architektur (A+U) • Landschaftsarchitektur und Landschafts-planung (A+U) • Sozialwissenschaftliche Stadtforschung (A+U) • Städtebau I (A+U)	• Architekturtheorie (A+U)

Zielgruppen, Partner, Wettbewerber

Adressaten

Ingenieure für

Bau, Architektur, Wirtschaft, Umwelt

Voraussetzung

1. berufsqualifizierender Hochschulabschluss, mind. vierjährige Berufserfahrung

Partner

Bauhaus Weiterbildungsakademie Weimar e.V.

Angebotssituation

Neun weitere Anbieter,

Angebot im mittleren Preissegment;

überregionaler Zulauf

Alleinstellungsmerkmal:
Projektmanagement im bauwirtschaftlichen Spannungsfeld – ergänzt durch Marketing- und internationale Kommunikation

Berufserfahrung	Basismodule		PM Zertifikatsmodule		Baufachmodule		Spezialisierungsmodule		Mastermodul	
	1. Fachsemester	LP	2. Fachsemester	LP	3. Fachsemester	LP	4. Fachsemester	LP	5. Fachsemester	LP
Anrechnung der mind. 4-jährigen Berufstätigkeit sowie von persönlichen Leistungsportfolios (Zertifikate/Abschlüsse, etc.) - nur bei vorliegenden individuellen Eingangsvoraussetzung eines Bachelor mit 180 bis 209 LP	Betriebswirtschaftlehre	3	Projektplanung und Projektvorbereitung	6	Bauprojektsteuerung	6	Arbeiten im internationalen Kontext	6	Masterarbeit (incl. Kolloquium und Disputation)	18
	Volkswirtschaftslehre	3	Managementspezifische Schlüsselqualifikationen	6	Projektentwicklung	3	English in practice	6		
	Rechnungswesen	6	Projektdurchführung und Projektcontrolling	6	Bauvertragsmanagement	3	Wahlmodul: Entrepreneurship I *	3		
	strategisches Unternehmens-management	3			Bauwerk-Informationsmodelle (BIM)	6	Wahlmodul: Marketing*	3		
					Wahlmodul: Vergaberecht*	3				
			weitere Wahlmöglichkeiten: Wissensmanagement I**; Entrepreneurship I**		weitere Wahlmöglichkeiten: Nachzertifizierung**; Wissensmanagement II**; Entrepreneurship II**		weitere Wahlmöglichkeiten: Wissensmanagement I**			
(30)		15		18		21		18		18
										90

Farb-Legende:	Kernmodule PMB	Überfachliche Module	* empfohlene Wahlmodule	** weitere Wahlmöglichkeiten

Das Konzept - Zusammenfassung

Verbindung von Betriebswirtschaftlichen Führungskompetenzen und ingenieurtechnischen Inhalten

Projektmanagement, BWL, Baurecht, internationale Praxis

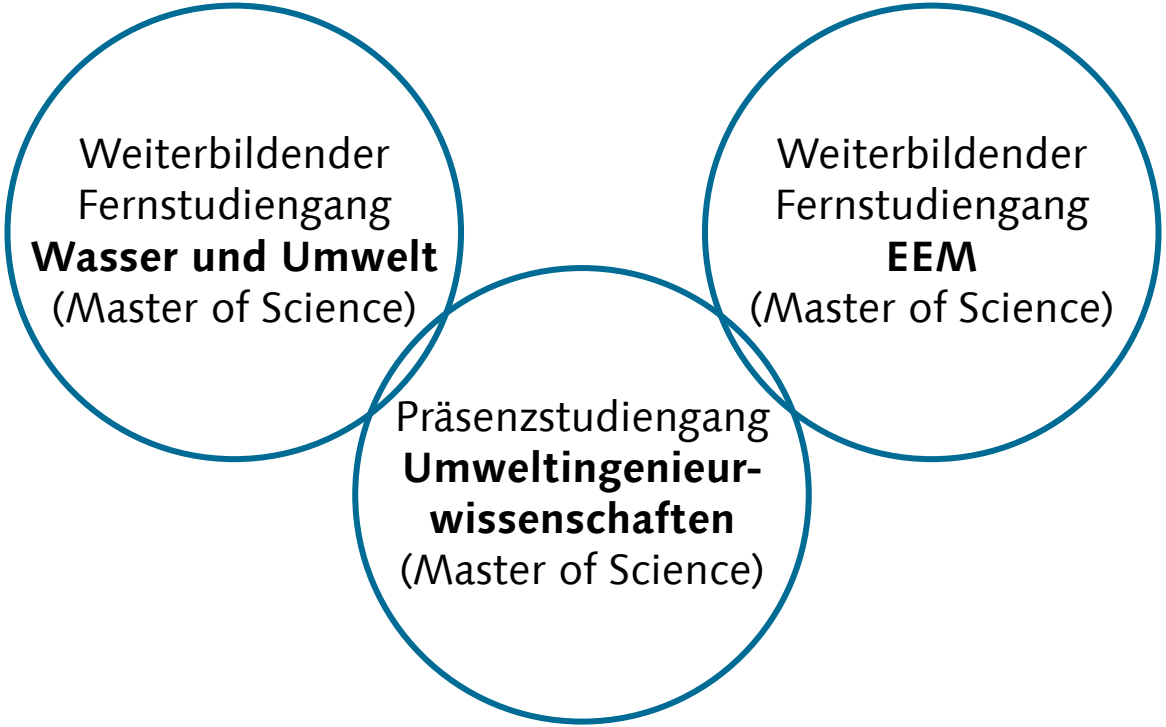
wechselnde Präsenz- und Onlinelehre; Projektgruppen; Onlineaufgaben auf Lernplattform

virtuelle Marktsimulation; digitale Modellierung von Bauwerken; Analyse internationaler Beispielprojekte

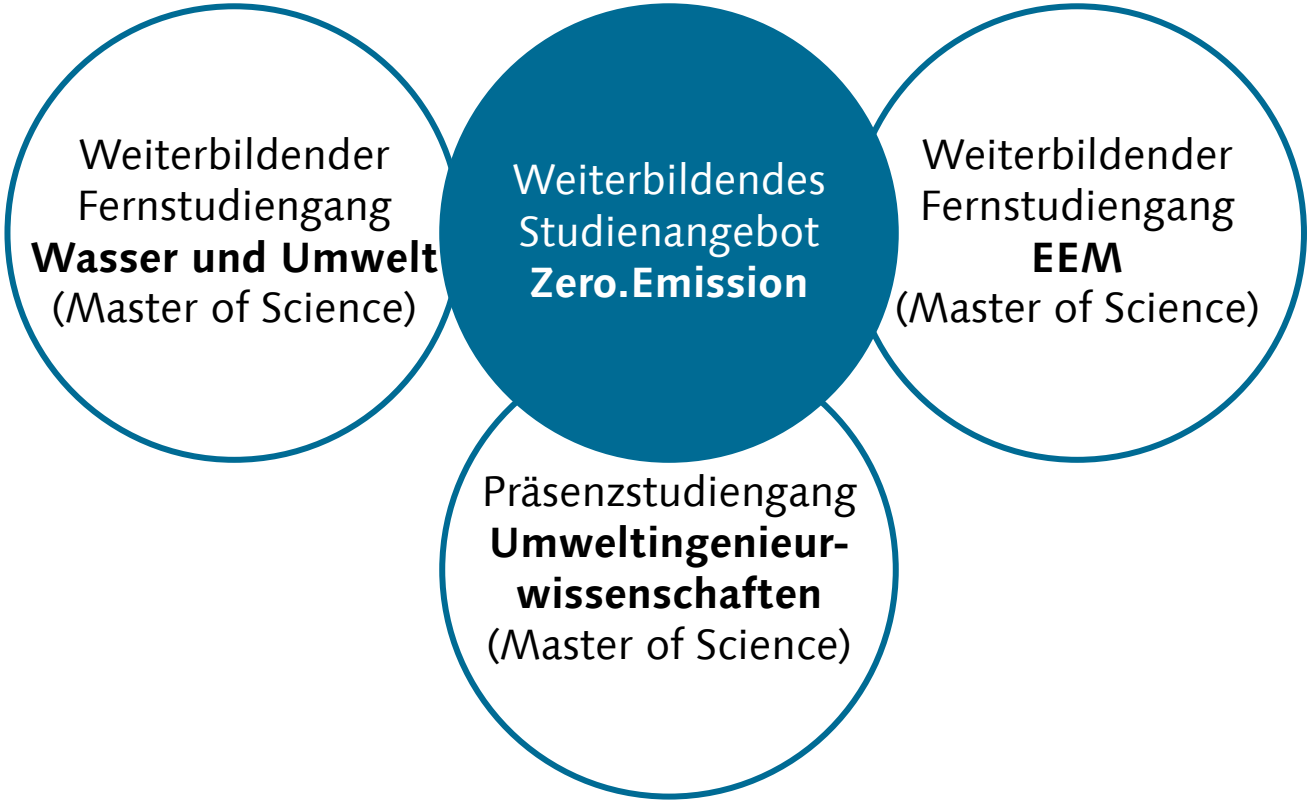
90 ECTS verteilt auf 5 Semester

Umweltingenieurwissenschaften

Umweltingenieurwissenschaften

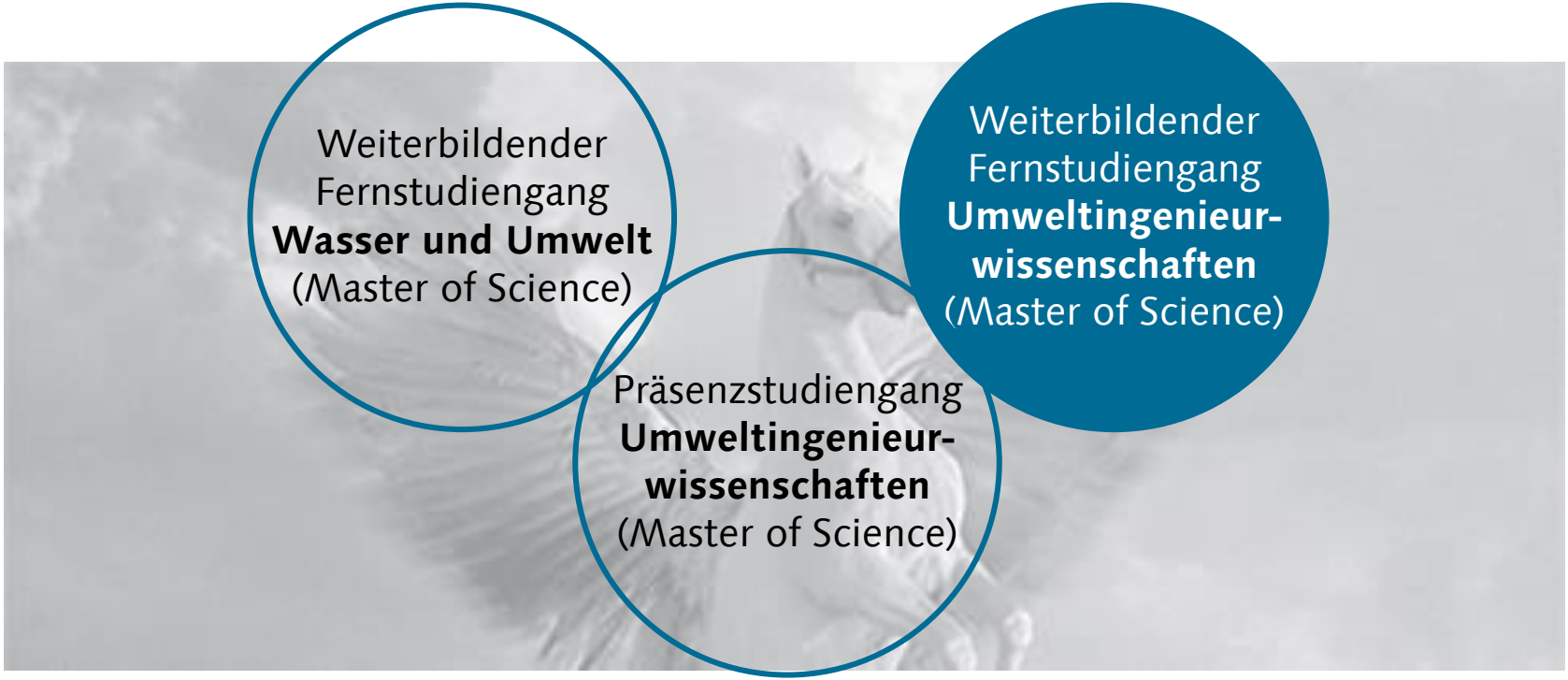


Umweltingenieurwissenschaften



Umweltingenieurwissenschaften

Umweltingenieurwissenschaften



Eckdaten zum Studiengang

Abschluss	Master of Science oder Zertifikat
Fachl. Zuordnung	Ingenieurwissenschaften
Regelstudienzeit	5 Semester
Anzahl ECTS-LP	90 Leistungspunkte (ECTS-CP)
Zielgruppe	Internationales Angebot (dt./engl., Industrie- und Schwellenländer) an Angestellte in Management und Fachbehörden, Ver- und Entsorgungsunternehmen, Planungs-büros, Produktions- und Beratungsunternehmen, Investmentgesellschaften, Bildungseinrichtungen und Selbständige
TN-Zahl (ideal)	50 – 60 über alle Module eines Studienjahres

Eckdaten zum Studiengang

Abschluss	Master of Science oder Zertifikat
Studienform	Integriertes Lernen (**Blended Learning**) mit einer **Fernstudienphase** von 8 bis 10 Studieneinheiten von jeweils zwei Wochen, die als **asynchrones E-Learning oder in Papierform** bearbeitet werden können, sowie einer obligatorischen **Präsenzphase von einer Woche**, die mit der Klausur abgeschlossen wird
Zugangs-voraussetzungen	Erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss im Umfang von 180 LP (i.d.R. Bachelor of Science oder Bachelor of Engineering) aus Ingenieur-, Naturwissenschaften oder vergleichbaren Fachrichtungen; mind. ein Jahr berufspraktische Erfahrung
Studienentgelt	~ 92 € pro Leistungspunkt / 8.290 € Studium

Studienplan

Vorbereitungsmodule bzw.
Anrechnung oder Anerkennung
je nach Zugangsvoraussetzung (30 LP)
(regelt die Studien- bzw.
Prüfungsordnung)

Fachmodul (8 LP) – Fremdsprache
Portfolio: Umweltingenieurwissenschaften

Fachmodule (32 LP) – Fachmodule
Portfolio: Umweltingenieurwissenschaften

Wahlpflichmodule (18 LP)
Portfolio: Professional.Bauhaus

Mastermodul (20 LP)

Rahmenmodul (12 LP) – „Stadt und Umwelt"

Masterprogramm (90 LP)
Umweltingenieurwissenschaften

Modulstruktur

Fachmodul – Portfolio

Siedlungswasserwirtschaft (32 LP)
- Industrieabwasser (2x8 LP)
- Neuartige Sanitärsysteme (2x8 LP)

Energiewirtschaft (8 LP)
- Energiewirtschaft (8 LP)

Verkehrssystemplanung (8 LP)
- Mobilitätsmanagement

Ressourcenwirtschaft (8 LP)
- Produktintegrierter Umweltschutz (8 LP)

Professional Module – Portfolio

Sanitary Environmental Engineering (32 CP)
- Industrial Wastewater (2x8 CP)
- Novel Sanitary-Systems (2x8 CP)

Energy Management (8 CP)
- Energy Industries And Economics (8 CP)

Transport System Planning (8 CP)
- Mobility Management

Management Of Ressources (8 CP)
- Waste Management in Developing Countries (8 CP)

Machbarkeit

- Ressourceneffizienz durch den organisatorischen Parallelbetrieb mit dem Studiengang „Wasser und Umwelt“
- Curriculum mit der Verschneidung der städtischen Infrastrukturbereich ist einzig im Bereich der akademischen Weiterbildung (Konkurrenzanalyse)
- Am Markt orientiertes Studienangebot (Zielgruppen- und Potenzialanalyse)
- Basiert auf Erbringung der Lehrleistung im Hauptamt
- Benötigt min. 12 Studierende pro Semester, ~ 92 € pro Leistungspunkt / 8.290 € Studium

Wissensvermittlung im Film

Wissensvermittlung im Film

Fachliche Zuordnung	Medienkunst, Mediengestaltung, Mediendesign, Film
Art des Abschlusses	Master of Arts Hochschulzertifikate über einzelne Module
Studiengangprofil	Berufsbegleitendes Teilzeitstudium
Leitung des Studiengangs	Prof. Wolfgang Kissel (federführend) Jun. Prof. Dr. Ines Weizman Wolfram Höhne (Koordination und Studiengangentwicklung)
Regelstudienzeit und Umfang	5 Semester, 90 ECTS
Anvisierte Teilnehmerzahl p.a.	12
Adressaten und Berufsfelder	• Kommunikatoren in Wissenschaft und Bildung • Journalisten (Berichterstattung mit Videoinhalten) • Wissenschaftler (Visuelle Forschung, filmbasierte Methoden, populärwissenschaftliche Darstellungsformen) • Designer, Architekten und Künstler (Video als Darstellungs- und • Ausdrucksform)

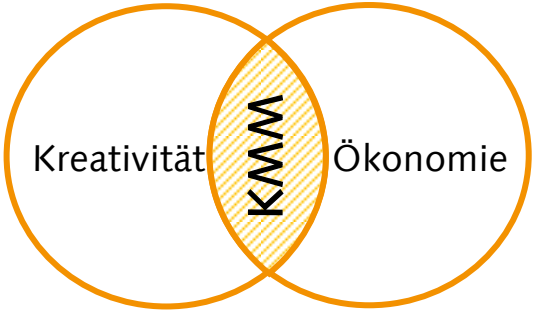
Wissensvermittlung im Film

1. Semester	2. Semester		3. Semester	4. Semester		5. Semester	
Projektmodul **Dokumentarischer Film** Prof. Wolfgang Kissel		18	Projektmodul **Wissensfilm** Jun. Prof. Dr. Ines Weizman		18	**Masterarbeit**	18
Fachmodul **Aufnahme**		6	Fachmodul **Intermedialität im Film**		6		
Fachmodul **Montage**		6	Fachmodul **Raum und Objekt**		6		

Kreativmanagement und Marketing

Die Idee - Überblick

THEMATISCH



DIDAKTISCH

Blended Learning Prinzip mit drei Blockveranstaltungen pro Semester

TECHNOLOGISCH

moodle

Adobe® Connect™

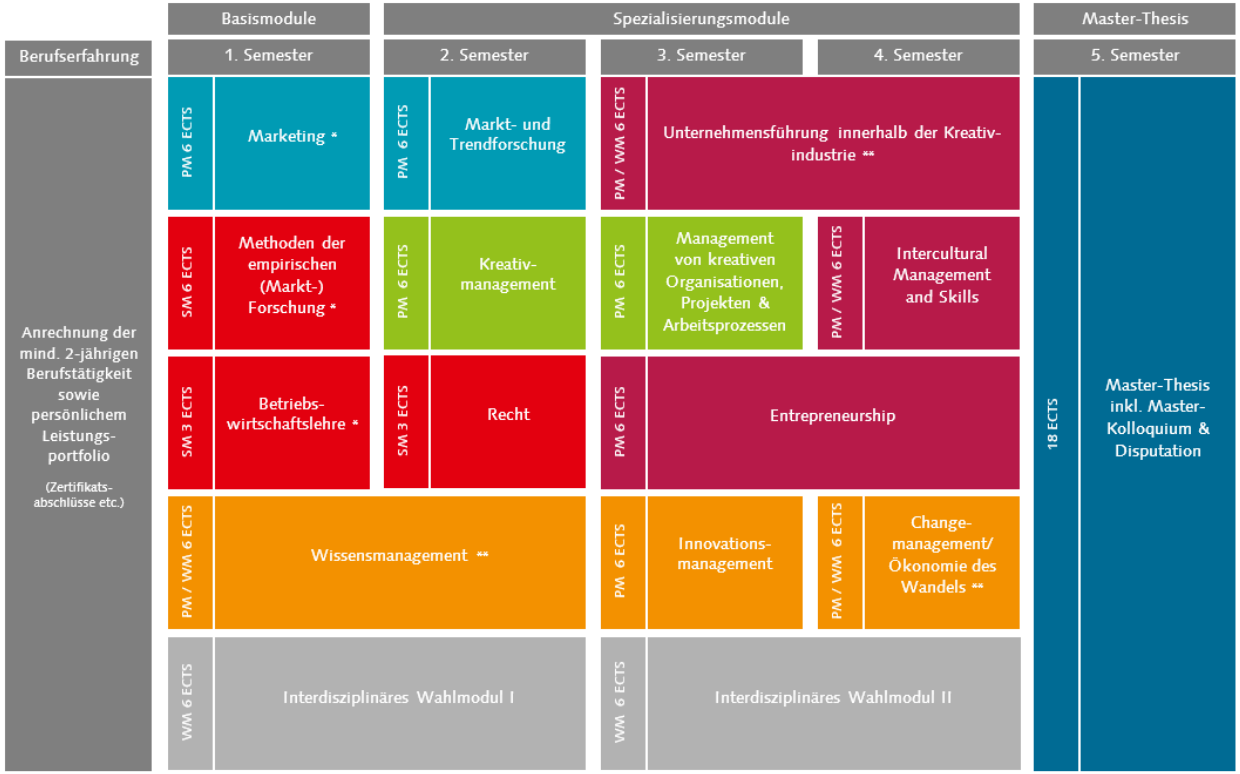
STRUKTURELL

Studiengangleitung	Prof. Dr. Emes
Studiengangkoordination	M.A. Anne Jahn

Zielgruppen

- **Angestellte in Unternehmen mit dem Ziel der beruflichen Weiterqualifizierung**
- Kreative mit Forschungsorientierung
- Kreative mit Gründungsperspektive
- Selbstständige mit dem Ziel der beruflichen Weiterqualifizierung

Das Curriculum



Auszug der Konkurrenzanalyse

	Hochschule	Studiengang	Inhalte	ECTS	Gebühren (ges. in €)
Universität	Donau-Universität Krems	Innovationsmanagement	Business Basics; Strategic Management; Internationale Entwicklungen	90	14.900
	Westfälische Wilhelms-Universität Münster	Marketing Executive Program	Strategisches Marketing-Management; Kundenmanagement und Direkt-Marketing	90	19.900
Fachhoch-schulen	Technische Hochschule Hessen	Innovationsmanagement	Strategisches Innovationsmanagement; Problemlösemethodik und Kreativitätstechniken	90	14.900
	Hochschule Ansbach	Kreatives Management	Kreatives Marketing Management; Kreative Marktforschung	90	15.000
Private	Fachhochschule St. Pölten	Creative Entrepreneurship & Media Management	Schwerpunkte: Creative Management, Innovationsmanagement in Medienunternehmen	90	11.400
	Steinbeis SMI	Kreation & Management	Management des Kreativprozesses; Marketing Methoden & Management	120	22.900
	Fachhochschule des Mittelstandes	Innovation & Leadership	General Management; Global Management & Corporate Responsibility	90	14.890

Entwicklungen im Überblick

	Universitäten		Fachhochschulen		Private Bildungsträger	
	2014	2016	2014	2016	2014	2016
Anzahl Wettbewerbsstudiengänge	7	10	4	5	9	18
Gesamtanzahl			20 | 33			
Durchschnittlicher Preis je ECTS	222 €	206 €	113 €	142 €	229 €	186 €

Urban Resilience

Urban Resilience – Fakultät Architektur und Urbanistik

Art des Abschlusses	Master of Science (M.Sc.)
Fachwissenschaftliche Zuordnung	Ingenieurwissenschaften (Architektur – Stadtplanung – Urbanistik)
Studiengangprofil	Berufsbegleitender, weiterbildender Studiengang
Leitung des Studiengangs	Prof. Dr.-Ing. Bernd Nentwig E-Mail: Bernd.Nentwig@uni-weimar.de
Ansprechperson	Dipl.-Ing. Philippe Schmidt M.Sc.
Regelstudienzeit und Umfang	4 Lehrsemester zzgl. Masterarbeit mit insgesamt 90 Leistungspunkten
Anvisierte Teilnehmerzahl p.a.	12 – 15

Urban Resilience – Grundzüge des Konzepts

THEMATISCH

Resilienz / Nachhaltige Stadtentwicklung als Thema mit internationaler Relevanz

IDEELL

Standort Deutschland / Weimar: Bildung & Nachhaltigkeit

STRUKTURELL

- International
- externe Experten

Lehrkonzept

- Vorwiegend Online
- Methoden / Anwendung
- Reflektive Praxis

Urban Resilience

Ziele des Studiengangs	• Ausbildung von Kompetenzen in strategisch planenden und beratenden Berufen im Berufsumfeld von Stadtplanung – Architektur – Urbanistik mit dem Schwerpunkt Resilienz von Städten • Kenntnis unterschiedlichster Perspektiven und Ansätze zu resilienter Stadtplanung im internationalen Kontext • Aneignung entsprechender Methoden und Instrumentarien
Zugangsvoraussetzungen	Eine mindestens zwei-jährige Berufserfahrung oder adäquate anrechenbare Leistungen in oben genannten Berufsfeldern. Bachelor oder vergleichbarer Studienabschluss der bei „Adressaten" genannten Fachrichtungen; Nachweis einschlägiger Berufserfahrung (mind. 2 Jahre) oder adäquate anrechenbare Leistungen in oben genannten Berufsfeldern von bis zu 30 LP bestandene Eignungsfeststellungsprüfung; Nachweis von Sprachkenntnissen (Englisch)

Merkmale

Zielgruppe

Raumbildende Disziplinen vorw. Architekten und Landschaftsarchitekten

Partner und Einbindung

Beispiel FORUM /Modellprojekte

Marktanalyse

Beispiel
„MSc Urban and Rural Planning"
University of the West of England Bristol
(6 Semester 11.300 EUR)

„MSc Integrative Stadtland-Entwicklung"
Hochschule Wismar
Master-Studiengang
(5 Semester 10.000 EUR)

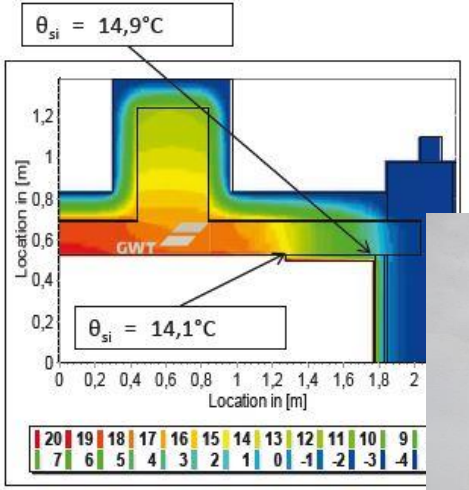
	1st Semester	2nd Semester	3rd Semester	4th Semester	5th Semester
Compulsory optional modules* (18 CP)	**Professional communication** Sientific skills and academic writing (3 CP) Moderated planning processes (3 CP)		**Adaptive strategies (6 CP)** Environmental Planning (3 LP) Resilient Building Design (3 LP) **Compulsory optional module* (6 CP)**	**Compulsory optional module* (6 CP)** Urban Mobility Change Management GIS Disaster Preparedness SPSS International Development	
Compulsory modules (36 CP)	**Project development** Basics and methods (3 CP) Applied studies (3 CP) **Comprehensive Planning** Integrated urban developement (3 CP) Urban sociology (3 CP)	**Model project** **Practical course (18 CP)** Forming of subject Portfolio check Project work Report guidance Scientific reflection Meaning for urban discourse	**Forum (3 CP)** Coaching Forum presentation	**Publication project (3 CP)** academically, based on practical course	**Master's Thesis (18 CP)** **Master's Colloquium (6 CP)**
Optional modules** (6 CP)				**Optional Modules** (6 CP)**	
total CP	18	18	15	15	24

Absolventinnen und Absolventen

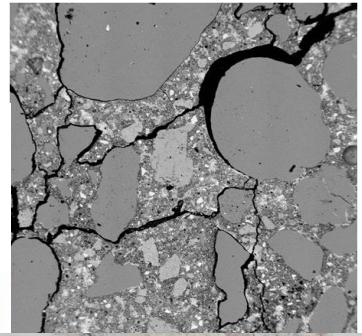
Tätigkeitsumfeld in

- international tätigen Unternehmen
  (Architektur, Planung, Projektentwicklung)
- Behörden
  (Stadtplanung, Stadtentwicklung, Landes- und Regionalentwicklung)
- Entwicklungsorganisationen
  (z. B. internationale Zusammenarbeit - GIZ)
- Forschungs- und Bildungseinrichtungen

Nutzerorientierte Bausanierung



Temperaturfeld,
Oberflächentemperatur in [°C]



Die Idee - Überblick

IDEELL

Chance berufsbegleitender
akademischer Abschlüsse

THEMATISCH

Methoden und Materialien
zur nutzerorientierten Bausanierung

DIDAKTISCH

Intensive Betreuung nach Split-Tutor Prinzip
Theorie- und Praxismodule unter Einbeziehung
von Projektarbeit
hohe Flexibilität durch Modularität

TECHNOLOGISCH

Präsenz – und Onlinelehre
unter Nutzung einer Lernplattform
und eines virtuellen Klassenzimmers

STRUKTURELL

Berufsbegleitendes Fernstudium
an den Fakultäten B und A&U

Zahlen, Daten, Fakten

Zielgruppe:	Architekten, Bauingenieure, Baustoffingenieure u.ä. Berufsgruppen mit Berufserfahrung
Partner:	verschiedene Lehrstühle der Fakultäten B und A&U der BUW WTA (Prof. Gieler, Honorarprofessor BUW/B) Dachverband Lehm (Prof. Ziegert) Factus2 Institut (N. Metlitzky)
Marktanalyse:	direkter Konkurrent „Master Bautenschutz“ Hochschule Wismar

Zahlen, Daten, Fakten

Kosten:	189 € pro LP
	11.340 € für 60 LP-Master
	17.010 € für 90 LP-Master
Teilnehmer:	10 pro Jahr zur Kostendeckung nach TKR (UE)

Das Curriculum - Arbeitsversion

Modulübersicht nuBau 90 LP				Bearbeitungsstand: 10.05.2016	
3 LP je LV, 15 LP Masterarbeit					
15 LP pro Semester					
WS	SS	WS	SS	WS	SS
Mathematik wiss Arbeiten	Bauaufnahme	Denkmal-pflege	Baubiologie / Bauchemie	Beton-dauerhaftigkeit	Masterarbeit
Baustoff-receycling	Grundlagen Baustoffkunde		Feuchteschutz / Feuchtetransport	Bindemittel	
Holzbau	Lehmbau	Energiesparender Wärmeschutz	Innendämmung		
Mauerwerksbau	Projekt-management	Brandschutz	Barrierefreies Bauen	Kunststoffe	
Fachenglisch	Baufinanzierung Baurecht	Bauschadensana-lyse 1	Bauschadensana-lyse 2	Spezialthemen Instandhaltung	
		17% unbearbeitet	17% in Arbeit	43% fertig	23% aus eLBau

Das Curriculum - Arbeitsversion

Modulübersicht nuBau 60 LP				Bearbeitungsstand: 10.05.2016	
3 LP je LV, 15 LP Masterarbeit					
15 LP pro Semester		WS	SS	WS	SS
		Wahlbereich	Wahlbereich	Beton-dauerhaftigkeit	Masterarbeit
		Wahlbereich	Wahlbereich	Bindemittel	
		Energiesparender Wärmeschutz	Innendämmung		
		Grundlagen Baustoffkunde	Barrierefreies Bauen	Kunststoffe	
		Bauschadensana-lyse 1	Bauschadensana-lyse 2	Spezialthemen Instandhaltung	
		15% unbearbeitet	5% in Arbeit	65% fertig	15% aus eLBau

Das Curriculum - Arbeitsversion

Sachkundiger Planer Betoninstandsetzung

SkP Betoninstandsetzung

SS	WS
Grundlagen Baustoffkunde	Beton-dauerhaftigkeit
Bauschadensana-lyse 1	Kunststoffe
Bauschadensana-lyse 2	Spezialthemen Instandhaltung

Sachverständiger Altbausanierung

SVA

WS	SS
Denkmal-pflege	Bauaufnahme
	Barrierefreies Bauen
Mauerwerksbau	Innendämmung
Holzbau	Lehmbau

Absolventinnen und Absolventen

- Forschung und Entwicklung auf dem gesamten Gebiet der Baustoffe und der Sanierung
- Herstellung von Baustoffen, einschließlich Fertigungstechnik
- Baustoffprüfung, -zulassung und Qualitätssicherung am Bau
- Baustoff- und Bauberatung
- Baustellenbetreuung
- Planungen und Überwachungen in der Bausanierung
- Qualifizierte Schadensdiagnose und Ursachenforschung
- Recycling und Umweltschutz
- Management und Controlling im Baustoffbereich

Chancen (und Risiken) für die Fakultät

Stärken

- Breite Zielgruppenadressierung durch 60er- und 90er-Master sowie Zertifikatsangebote
- Entwickelte Inhalte und Materialien können auch in der grundständigen Lehre zum Einsatz kommen
- Erwartet werden geringe Abbrecherquoten durch Flexibilität und motivierenden didaktischen Aufbau des Studiums
- Kooperation mit außeruniversitären Forschungseinrichtungen und Verbänden

Schwächen

- Es gibt Risiken.

Chancen (und Risiken) für die Fakultät

Chancen

- Studiengang reagiert auf zunehmenden Bedarf an Fachkräften im Bereich der Bausanierung
- Über das Portfolio der BUW hinausgehende Wissensbereiche, die ggf. auch die grundständige Lehre den Wahlbereich ergänzen könnten
- Synergien mit dem Masterstudiengang Bauphysik und energetische Gebäudeoptimierung
- Verknüpfung verschiedener Zielgruppen (grundständig Studierende und berufserfahrene Weiterbildungsstudierende)
- Erhöhung der Master- und Promotionszahlen der Universität

Risiken

- Noch keine Erfahrungen bzgl. Nachfrage und damit erschwerte Aussagen zur Kostendeckung
- Noch nicht sicher, dass komplette Inhaltserstellung über das Projekt Professional.Bauhaus erfolgen kann

http://www.uni-weimar.de/professionalbauhaus/

Von der Idee zum Studiengang