Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«

GEFÖRDERT VOM

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Professional.Bauhaus

Bauhaus-Universität Weimar

Projekt im Bund-Länder-Wettbewerb »Aufstieg durch Bildung«

ZENTRALE ERGEBNISSE

5 Master-Studiengänge & **11** berufsbegleitende Zertifikate marktreif entwickelt

Implementierung einer digitalen Lehr-Lernplattform

Einrichten eines E-Learning-Labors unter Leitung der Junior-Professur Instructional Design

Evaluation von Lehrveranstaltungen & Studienkonzepten

Einrichtung der Geschäftsstelle »Professional.Bauhaus«

Umsetzung von Geschäftsmodell & Vertriebskonzept

Konzeption der Dachmarke »Professional.Bauhaus«

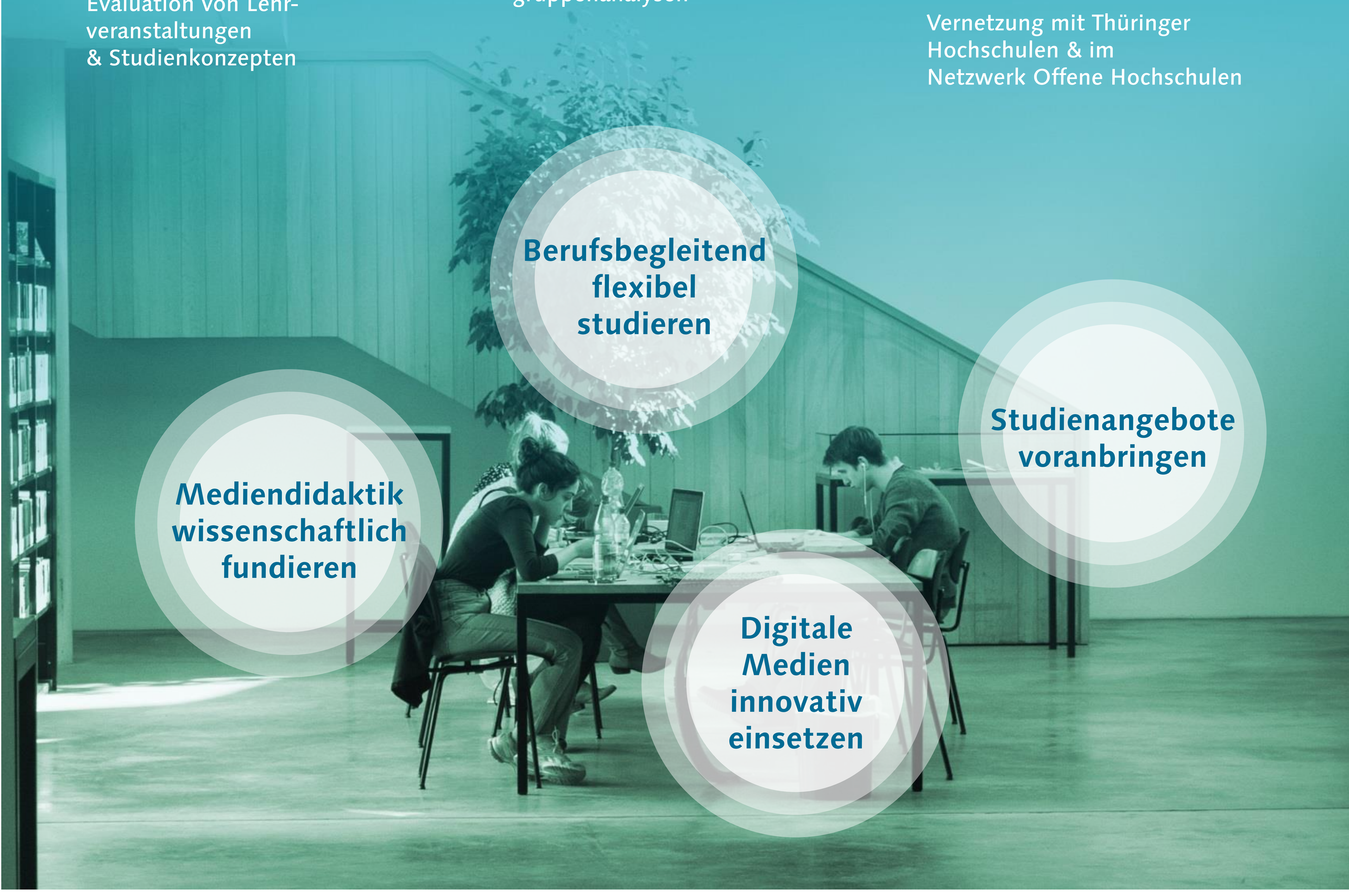
Durchführung von Studien zur Machbarkeit mit Markt - & Zielgruppenanalysen

Verankerung des Lebenslangen Lernens in der Strategie der Bauhaus-Universität Weimar

Anpassung von Prozessen & Strukturen in universitären Abteilungen

Entwicklung von Instrumenten für Anrechnung, Anerkennung & Studienberatung

Vernetzung mit Thüringer Hochschulen & im Netzwerk Offene Hochschulen



Präsentation der Studienangebote unter
www.uni-weimar.de/professionals

Kontakt: Dr. Andreas Mai
andreas.mai@uni-weimar.de

GEFÖRDERT VOM Bundesministerium für Bildung und Forschung

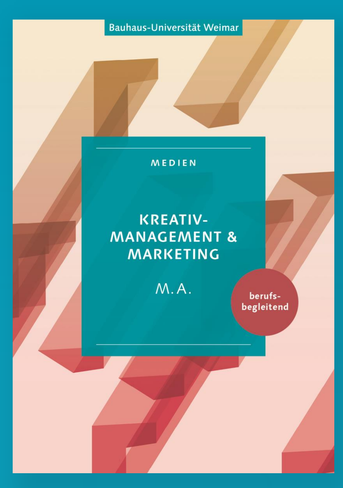
AUFSTIEG DURCH BILDUNG >> OFFENE HOCHSCHULEN

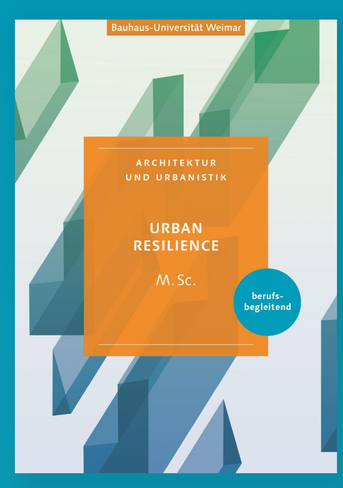
Bauhaus-Universität Weimar

Berufsbegleitend flexibel studieren

Die Kombination aus wissenschaftlichem Anspruch und gestalterischer Offenheit sichert ein projektorientiertes Studienangebot, das theoretischen Input und praxisnahe Anwendung verbindet. Die flexible Gestaltung von Online- und Selbstlernphasen, ergänzt durch konzentrierte Präsenzveranstaltungen ermöglicht das Vereinbaren von Studium mit Berufstätigkeit und privaten Verpflichtungen.

5 Masterstudiengänge





Für weiterführende Informationen zu den einzelnen Studiengängen siehe *Infokarten* oder *www.uni-weimar.de/professionals*

11 Zertifikate

11 Zertifikate erlauben ein effektives & fokussiertes Studieren in einem ganz konkreten Themenfeld. Gleichzeitig bieten sie die Option, bei Bedarf in den dazugehörenden Masterstudiengang einzusteigen.

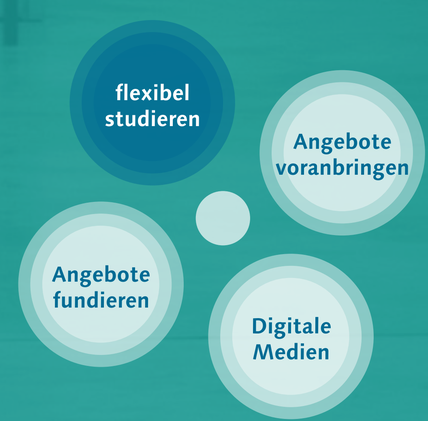
Kreativmanagement & Marketing
- Wissensmanagement
- Marketing & Entrepreneurship
- Kreativitäts- und Innovationsmanagement

Projektmanagement [Bau]
- Projektmanagement
- Bauprojektmanagement

Umweltingenieurwissenschaften (M.Sc.)
- Industrial Wastewater Treatment

Methoden und Materialien zur nutzerorientierten Bausanierung (M.Sc.)
- Sachkundiger Planer Betoninstandsetzung
- Sachverständiger Gebäudesanierung

außerdem
- Dok.Filmgestaltung Bildsprache & Dramaturgie
- Dok.Videopraxis
- Dok.Filmbildung



Präsentation der Studienangebote unter
www.uni-weimar.de/professionals

Kontakt: Dr. Andreas Mai
andreas.mai@uni-weimar.de

GEFÖRDERT VOM Bundesministerium für Bildung und Forschung
AUFSTIEG DURCH BILDUNG >> OFFENE HOCHSCHULEN

Bauhaus-
Universität
Weimar

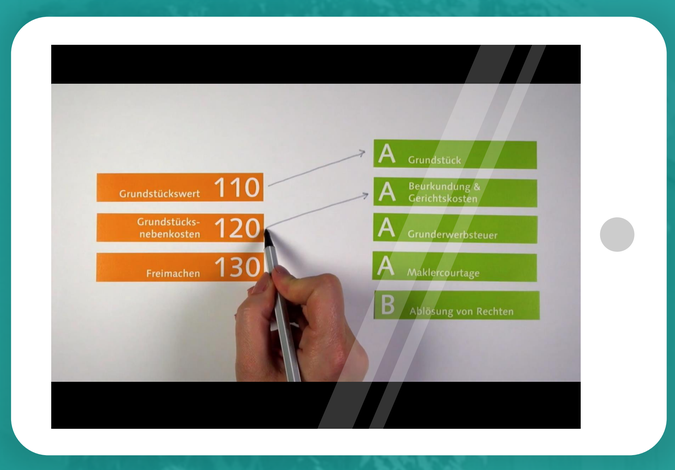
Digitale Medien innovativ einsetzen

Der evidenzbasierte Einsatz neuer Medien in der Lehre bietet umfassende Möglichkeiten, das berufsbegleitende Studium flexibel zu gestalten und eine hohe Qualität in der Wissensvermittlung nachhaltig zu sichern.

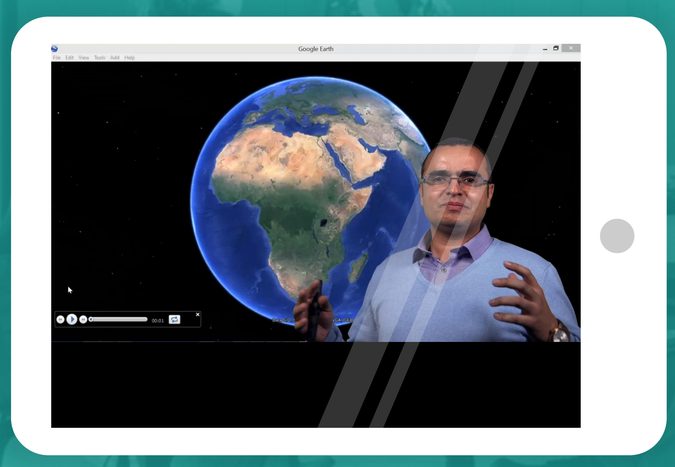
Einsatzbereiche

- **E-Learning-Labor**
  als fächerübergreifendes Service-Angebot für Lehrende & Studierende der Bauhaus-Universität.
- **E-Tutoren-Ausbildung**
  zur Umsetzung von E-Learning-Projekten & mediendidaktischen Qualifizierung von Studierenden.
- **Moodle**
  als gemeinsames Lernmanagementsystem sowie zur Förderung von interdisziplinärem & projektorientiertem Studieren.
- **Junior-Professur Instructional Design**
  als wissenschaftliche Leitung des eLab & zur Koordination in der Thüringer Digitalstrategie sowie zwischen Thüringer Hochschulen.

Produzierte Lehrmaterialien



- Lehrvideo aus dem Bereich Immobilien- & Baumanagement



- Onlineseminare & Webinare

flexibel studieren
Angebote voranbringen
Angebote fundieren
Digitale Medien

Präsentation der Studienangebote unter
www.uni-weimar.de/professionals

Kontakt: Dr. Andreas Mai
andreas.mai@uni-weimar.de

GEFÖRDERT VOM
Bundesministerium für Bildung und Forschung
AUFSTIEG DURCH BILDUNG >> OFFENE HOCHSCHULEN

Bauhaus-
Universität
Weimar

Studienangebote voranbringen

Studienangebote müssen zielgruppengengerecht gestaltet sein. Dazu wurden marktvorbereitende Machbarkeitsstudien durchgeführt und ein Vertriebskonzept entwickelt. Zusätzlich wurde eine Geschäftsstelle eingerichtet.

Sie fungiert als Netzwerkknoten & Koordinationseinheit zwischen grundständigem & weiterbildenden Bereich der Lehre. Sie soll neue Entwicklungen anstoßen und das Angebot an berufsbegleitenden Lehrformaten zusammenführen.

Machbarkeit & Vertrieb

- **Potenzial- & Marktanalysen**
  Ertrags- und Aufwandsbetrachtungen zur Finanzierbarkeit der Angebote. Wettbewerbsanalysen zur Einordnung am konkurrierenden Markt. Potenzialanalyse zur Erfassung des Bedarfs bei zukünftigen Zielgruppen.
- **Zielgruppenanalysen**
  Bedeutung, Potenziale und relevante Themenfelder der Wissenschaftlichen Weiterbildung für Unternehmen und interessierte Berufserfahrene.
- **Studienberatung**
  Studienabschlüsse als Zugangsvoraussetzungen. Anrechnung von Alternativen zum Studienabschluss. Bewerbung & Immatrikulation zum Studienstart. Kosten & Finanzierungsmöglichkeiten im Studienverlauf. Organisation des Studiums im Kontext von Beruf und Familie.

Wie lässt sich die Zielgruppe charakterisieren?
Ergebnisse einer quantitativen Onlinebefragung.
(n = 242)

Persona A: Klaus (n = 71)
37 Jahre alt
verheiratet mit Kind
45.001- 55.000 € Einkommen
greift auf eigene Ersparnisse zurück

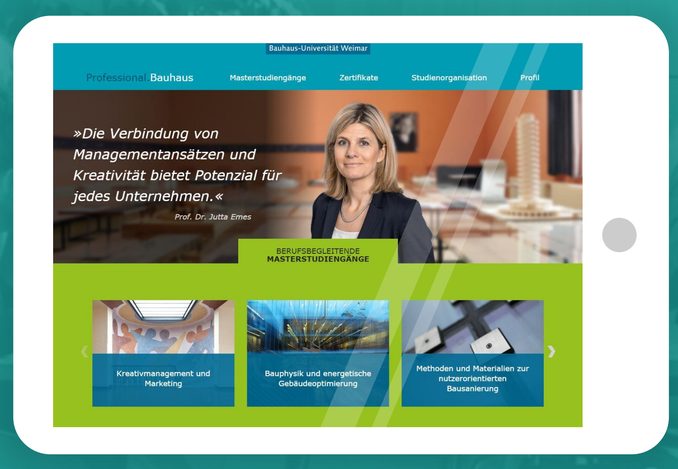
Nutzt diese Medien
Zeitung, Fernsehen, Fachzeitschriften

Sucht nach Infos zu
Studienverlauf & -inhalten, Kostenaufstellung, Zeitplan

Sucht via
Website, Suchmaschine, Beratungstermin

Die Geschäftsstelle

- Vorbereitung eines einheitlichen Marktauftritts unter der Dachmarke der Bauhaus-Universität Weimar
- Entwicklung und Aufbau einer Bauhaus Professional School
- Akquise von Drittmitteln sowie effiziente Abwicklung der Wissenschaftlichen Weiterbildung



Daniela Raddi
► Leitung der Geschäftsstelle

Präsentation der Studienangebote unter
www.uni-weimar.de/professionals

Kontakt: Dr. Andreas Mai
andreas.mai@uni-weimar.de

GEFÖRDERT VOM
Bundesministerium für Bildung und Forschung
AUFSTIEG DURCH BILDUNG
OFFENE HOCHSCHULEN

Bauhaus-Universität Weimar

Mediendidaktik wissenschaftlich fundieren

Die Juniorprofessur »Instructional Design – Didaktik medialer Lernumgebungen« sichert das wissenschaftliche Fundament und die Weiterentwicklung digitalen Lehrens und Lernens an der Bauhaus-Universität Weimar.

Gleichzeitig begleitet sie hochschulstrategische Entwicklungen am Wissenschaftsstandort Thüringen und befördert Kooperationen mit anderen Medienzentren und Serviceeinrichtungen im Multimedia-Bereich.

Forschung zum digitalen Lehren & Lernen

When a Personalized Multimedia Message Hampers Learning: *The Case of Emotionally Aversive Content.*
Kühl, Zander (2017), Computers and Education

Does Personalisation Promote Learners' Attention? *An Eye-Tracking Study*
Zander, Reichelt, Wetzel, Kämmerer (2015)
Frontliine Learning Research

Motivationsdesign und E-Learning
Zander, Heidig (angenommen)
Niegemann, Weinberg (Hrsg)
Handbuch E-Learning. Springer

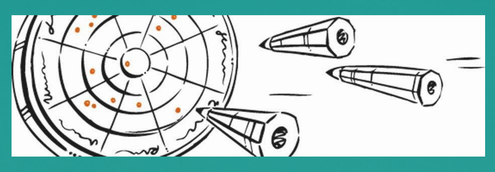
Motivation, affect and body in instructional design: *Current Research*
Deiglmayr, Zander (2017)
EARLI SIG 7 Invited Symposiom,
EARLI Biannual Conference, Tampere, Finland

Prozessmessung beim Lernen mit Medien: *Eyetracking & Gestentracking*
Zander, Wetzel, Kühl, Reichelt, Halang, Bertel (2015)
Universität Regensburg, Fakultät Psychologie

Potenziale digitaler Medien in der Hochschullehre
Zander, Behrens (2017) Universität Erfurt

Workshops & Evaluationen zu digitalem Lehren & Lernen

»Eva meets Dida« ist ein innovatives Evaluationsinstrument, das qualitative Evaluationsmethoden mit didaktischer Beratung kombiniert.
Es ermöglicht einen zielgruppenspezifische Einsatz bei methodische Flexibilität. Die Top-Methoden sind: 3-Ecken-Diskussion, Zielscheibe und 5-Finger-Rückmeldung.



Beratungsgespräche
Hospitationen
Evaluations-Methoden
Durchführung
Auswertung
Implikation
Feedbackgespräch

Jun.-Prof. Dr. Steffi Zander
▶ Verantwortliche Professur

Präsentation der Studienangebote unter
www.uni-weimar.de/professionals

Kontakt: Dr. Andreas Mai
andreas.mai@uni-weimar.de

GEFÖRDERT VOM Bundesministerium für Bildung und Forschung
AUFSTIEG DURCH BILDUNG >> OFFENE HOCHSCHULEN