

**Bauhaus-Universität Weimar**

Projektergebnis / Publikation  
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«  
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006  
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«

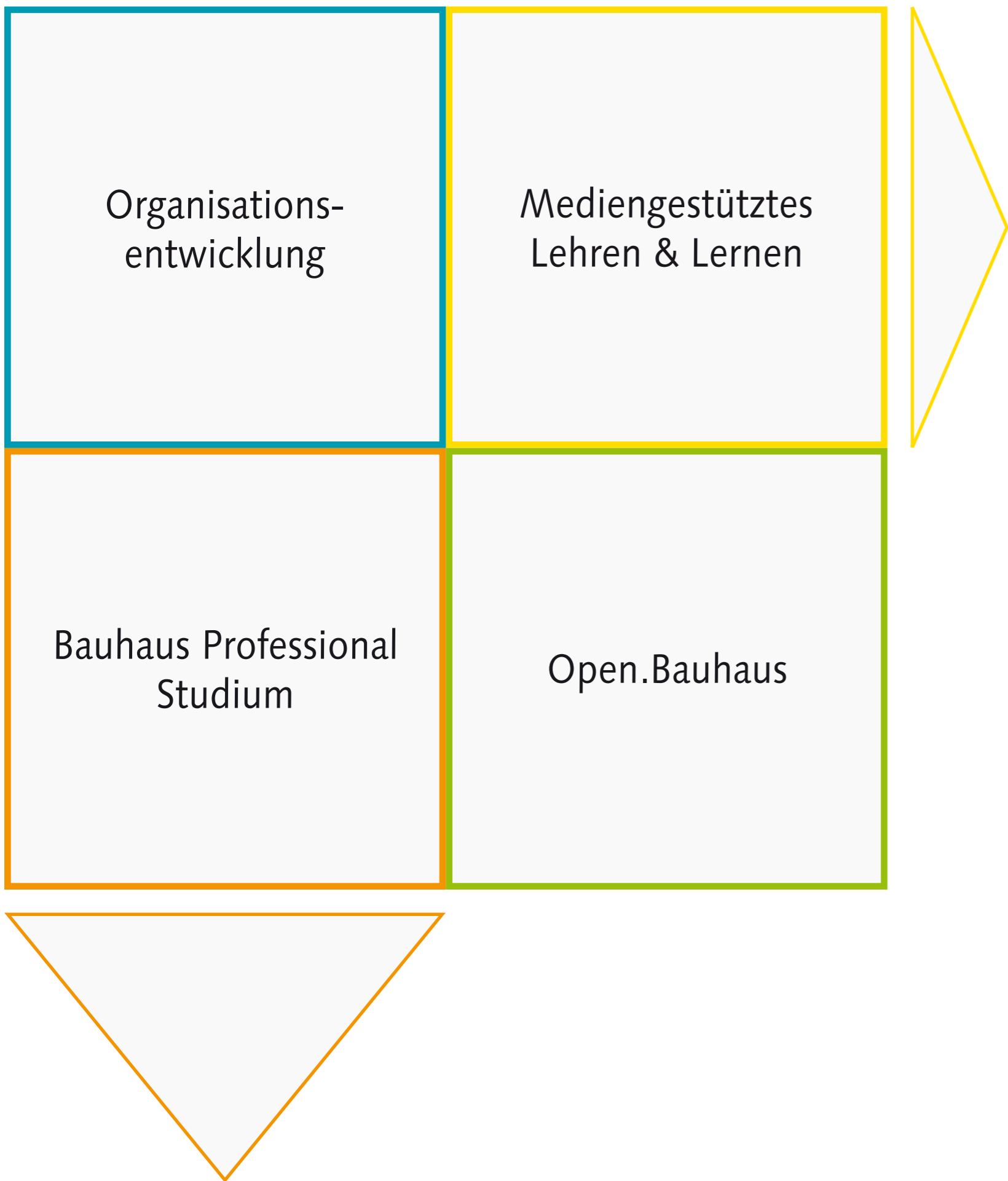


GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

# Professional.Bauhaus



## Anpassung eines bestehenden Lernmanagementsystems (LMS) an Bedarfe der Lehrenden und Studierenden der Bauhaus-Universität Weimar

### Methodik:

- 1) Quantitative Befragung der Studierenden der Universität zur Nutzung digitaler Medien im Studium (N=238)
- 2) Qualitative Befragung der Lehrenden der Universität zur Nutzung von LMS in der Hochschullehre (N=38)
- 3) Anforderungsanalyse: Befragung und Zukunftswerkstatt (N=10)
- 4) Qualitative Befragung von Studierenden der Fakultäten Gestaltung und Bauingenieurwesen zur Nutzung des bestehenden LMS (N=8)

### Ergebnisse: (Auszug)

- Großes Interesse an der Nutzung von E-Learning-Formaten
- Wunsch nach Ausbau des Angebotes an interaktiven multimedialen Lehr-/ Lernmaterialien sowie Vorlesungsaufzeichnungen als Pod-/ Vodcast
- Weiterentwicklung des bestehenden LMS mit Blick auf projektorientiertes Studieren
- Verbesserungsbedarf des bestehenden LMS: Usability & Reduktion der Funktionalitäten auf das Wesentliche für den Workflow von Studierenden und Lehrenden

## Einführung und Weiterentwicklung von didaktischen Szenarien für die Online-Lehre

### Workshops: (Auswahl)

- Instructional Design
- Lernmanagementsysteme
- Social Media in der Hochschulpraxis

### Pilotmodule mit Start WS 2013/14: (Auswahl)

- Ecological Sanitation (Zero Emission)
- Building Information Modeling (Projektmanagement-Bau)
- Praxiswerkstatt: Marketingplanung & -konzeption (Kreativmanagement & Marketing)
- Der Wissenschaftsfilm: Bildung, Forschung, Edutainment? (Dokumentar- und Wissenschaftsfilm)

## Potenzialanalyse berufsbegleitender Studiengänge

### Identifikation zielgruppenspezifischer Bedürfnisse und Erwartungen an die berufsbegleitenden Studienangebote der Bauhaus-Universität Weimar

#### Probanden:

- Potenzielle Studierende
- Entscheidungsträger in branchenspezifischen Unternehmen
- Themenaffine Ansprechpartner

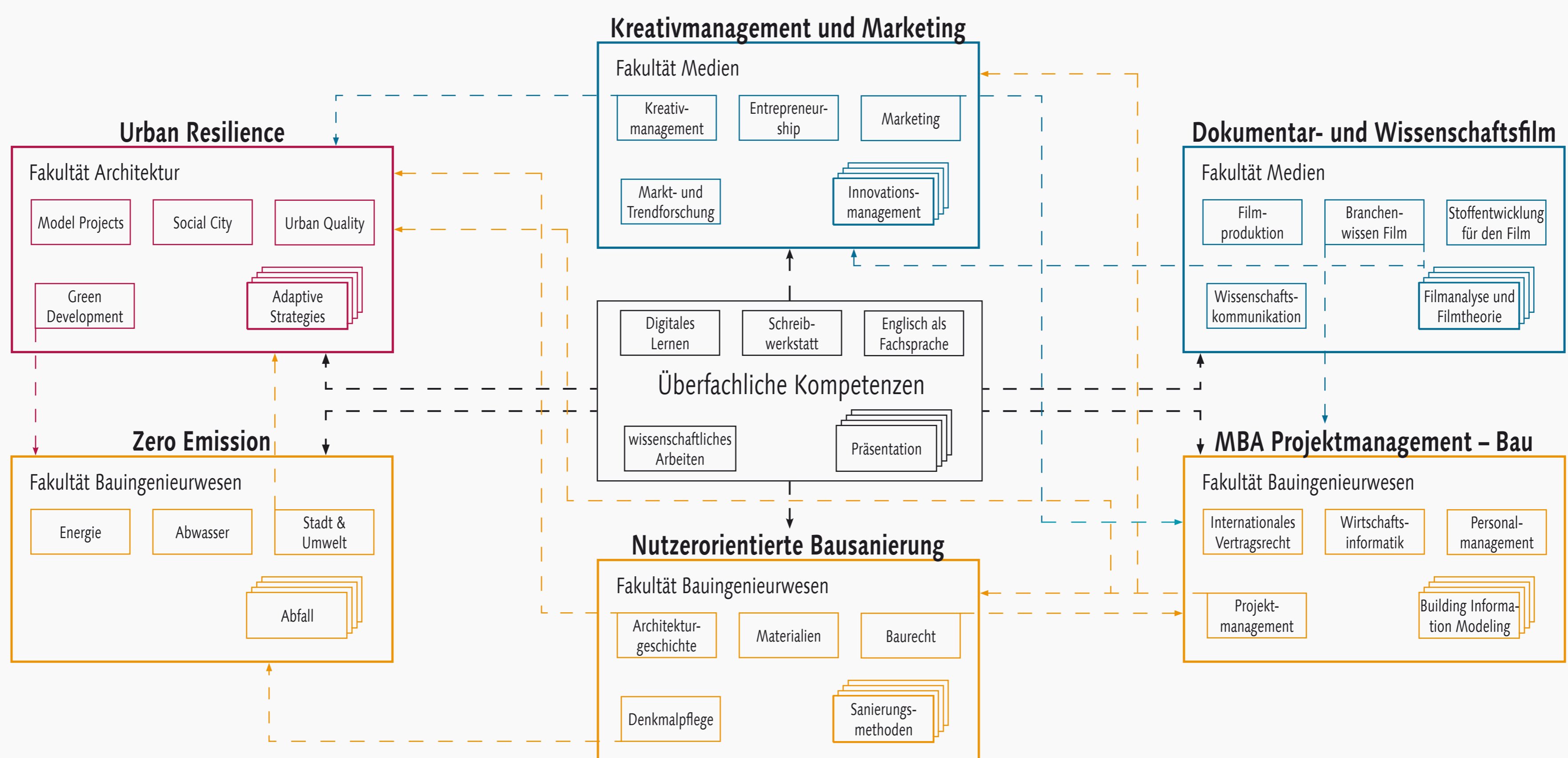
#### Methodik:

- Datenerhebung: 140 qualitative, teilstandardisierte Leitfadeninterviews
- Forschungszeitraum: September 2012 bis Februar 2013
- Datenauswertung: Transkription (f4), Kodierung und Analyse mittels ATLAS.ti

#### Ergebnisse: (Auszug)

- Starkes Interesse am Modell des »Lebenslangen Lernens«
- Wahrnehmung der Marke »Bauhaus-Universität Weimar« als Qualitätsaspekt
- Hohe branchenspezifische Relevanz der einzelnen Studieninhalte
- Inhaltliche Transparenz und Qualität, zeitliche Flexibilität, individuelle Finanzierungsformen sowie Praxisorientierung als Motivdimensionen zur Studienaufnahme
- »Blended Learning« teilweise unbekannt, aber als zeitlich flexibel eingeschätzt

## Vernetzung im Bauhaus Professional Studium



GEFÖRDERT VOM