

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Ablaufplan Betriebswirtschaftslehre

Präsenz-Auftaktveranstaltung am 11.11.2016

10.30 – 11.20 Uhr

Begrüßung und Vorstellung

(AJ, DZ)

11.20 – 11.30 Uhr

Kleine Kaffeepause

11.30 – 12.15 Uhr

Einführung Technik und Organisatorisches

(AJ, DZ)

12.15 – 13.00 Uhr

Vorlesung: Unternehmensführung und -struktur

(DZ)

13.00 – 14.00 Uhr

Mittagspause

14.00 – 15.00 Uhr

**Vorlesung: Marketing und Vertrieb
Gruppeneinteilung**

(DZ)
(DZ, TN)

15.00 – 15.15 Uhr

Kaffeepause

15.15 – 16.45 Uhr

**Vorlesung: Einführung in das Planspiel TopSim
Résumé und Evaluation**

(DZ)
(DZ, AJ)

ab 18.30 Uhr

Get Together

Online-Sessions

1. Online-Session (KW 47)

Finanz- und Rechnungswesen

- Begrifflichkeiten & Grundlagen des Rechnungswesens
- Externes Rechnungswesen
- Internes Rechnungswesen

- 1 -

2. Online-Session (KW 48)

Personalwesen

- Personalplanung
- Personalführung und -motivation

3. Online-Session (KW 49)

Forschung und Entwicklung

- Einführung in den Bereich Forschung & Entwicklung
- Innovation als Aufgabe der Forschung & Entwicklung
- Innovation: Widerstände, Lebenszyklen, Verbreitung
- Strategisches Technologiemanagement

4. Online-Session (KW 50)

Beschaffung und Produktion

- Beschaffung und Produktion im betrieblichen Kontext
- Sourcing-Modelle
- Materialbedarfsermittlung und -klassifizierung
- Produktionsfaktoren und -ziele
- Kosteneinflussfaktoren

Online-Planspiel KW 51 – KW 5

- 1. Runde (KW 51)
 2. Runde (KW 1)
 3. Runde (KW 2)
 4. Runde (KW 3)
 5. Runde (KW 4)
 6. Runde (KW 5)

Präsenz-Abschlussveranstaltung am 25.02.2017

Begrüßung
Abschlusspräsentationen
Kurzauswertung der letzten Spielrunde
Evaluation

(DZ, AJ)
(DZ, TN)
(DZ)

Gemeinsames Abschlussessen

Lernraum in Moodle

- Name: KMM_Betriebswirtschaftslehre
- Kurzname: KMM_BWL
- Passwort: BWL_2016

Dozent und Ansprechpartnerin

Dozent



David Zakoth M.Sc. ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur Marketing und Medien der Bauhaus-Universität Weimar. Er verfügt neben internationalen Erfahrungen auch über Kenntnisse im Bereich Entrepreneurship. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich Strategisches Management, Markenmanagement und Datenbasierte Geschäftsmodelle.

Ansprechpartnerin



Anne Jahn M.A. ist Projektmitarbeiterin im BMBF-geförderten Projekt »Professional.Bauhaus«. Sie ist Studiengangentwicklerin für den berufsbegleitenden Masterstudiengang Kreativmanagement und Marketing. Gerne könne Sie Frau Jahn jederzeit zu Fragen zum Studiengang oder zum Modul kontaktieren.

Tel.: +49 (0) 3643/ 58 37 36
anne.jahn@uni-weimar.de

Abkürzungen

Lehrende

DZ David Zakoth M.Sc.

Weitere beteiligte Personen

AJ Anne Jahn M.A.
TN Teilnehmende