

# Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation  
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«  
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006  
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



**INNOVATIV. KREATIV. BERUFSBEGLEITEND.**

---

**DAS MODUL BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

---

- 1 -



## Hintergrund

Im Rahmen des vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderten Projektes Professional.Bauhaus wird derzeit an der Bauhaus-Universität Weimar der berufsbegleitende Masterstudiengang Kreativmanagement und Marketing konzipiert. Dieser integriert neuartige didaktische Lernszenarien unter Einsatz verschiedener eLearning- und Präsenzlehreinheiten. In diesem Zusammenhang wird im Wintersemester 2016/17 erstmalig das Modul Betriebswirtschaftslehre angeboten (gegen Entgelt).

## Inhalte

Das Modul zielt auf die Vermittlung von Kenntnissen aus dem Bereich der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre ab. Es werden die folgenden thematischen Schwerpunkte gesetzt:

- Unternehmensführung und -struktur,
- Marketing und Vertrieb
- Forschung und Entwicklung
- Beschaffung und Produktion
- Personalwesen
- Finanz- und Rechnungswesen.

## Zielgruppen

Das Modul spricht Interessenten an, für die betriebswirtschaftliche Arbeits- sowie Forschungs- und Entwicklungsprozesse wichtige Bestandteile im Berufskontext darstellen. Das Lehrkonzept richtet sich an motivierte, zielstrebige Personen, die ihr vorhandenes Wissen mittels innovativer Lehr-/Lerntechnologien und einem interdisziplinären Austausch erweitern wollen.

## Voraussetzungen

- erster akademischer Abschluss (Bachelor oder höherwertig)
- einschlägige Ausrichtung in der Wirtschafts-, Kultur-, Medien-, Ingenieurwissenschaft und/oder Kunst
- eine mindestens zweijährige Berufstätigkeit in einem der genannten Fachbereiche

## Lernkonzept

Während der Auftakt- und Endveranstaltung (Präsenzveranstaltung an der Bauhaus-Universität Weimar) sowie in flexibel abrufbaren Online-Impulsvorträgen werden die zentralen Inhalte des Moduls durch den Dozenten vermittelt. Dieses Wissen können die Teilnehmer in einem Online-Planspiel direkt anwenden, wobei sie als Team gegen ihre Mitstudierenden in realitätsnahen Szenarien antreten. Zudem werden:

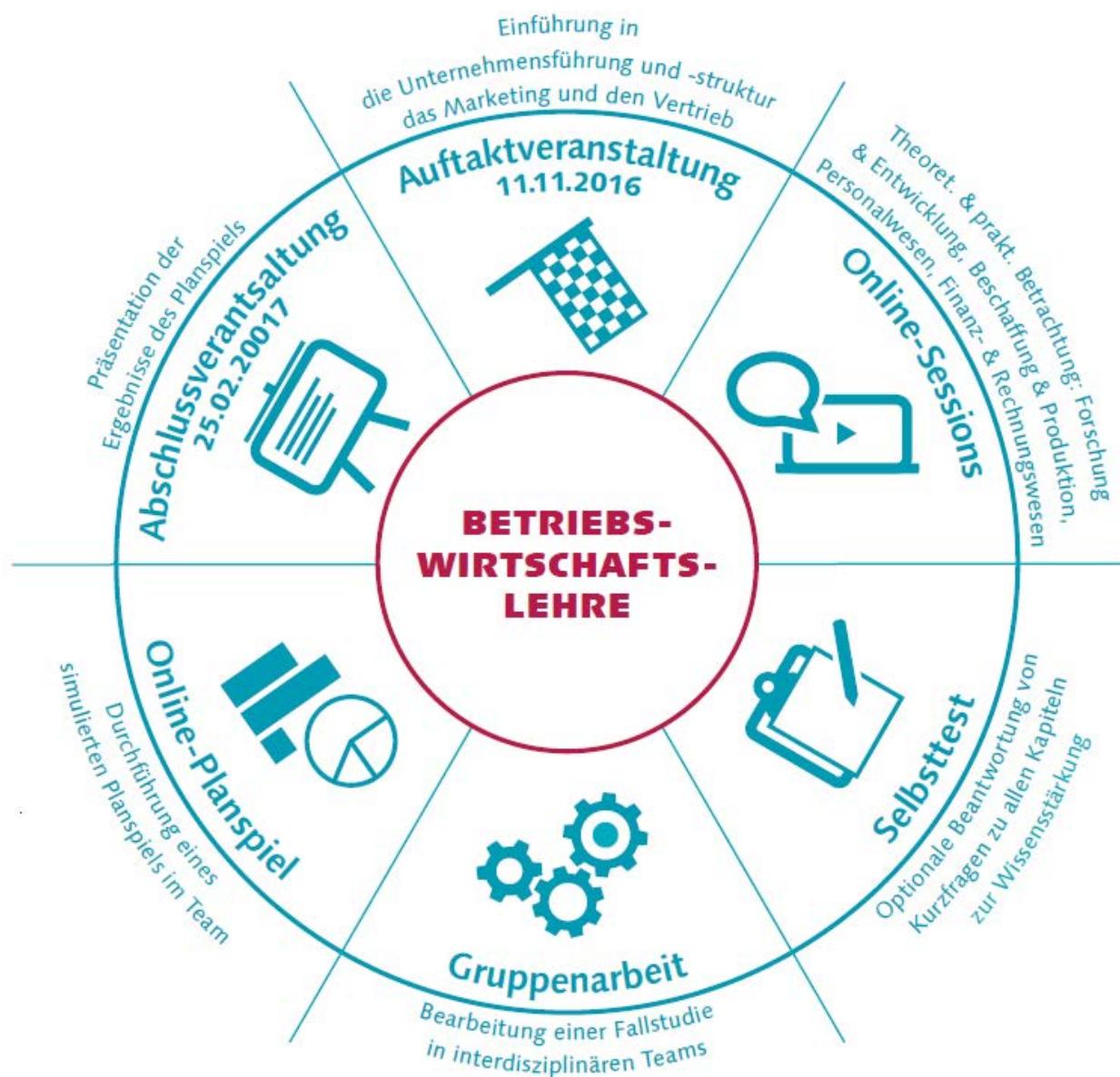
- weiterführende Materialien zum Selbststudium,
- onlinebasierte Aufgabenstellungen zur Prüfung des eigenen Wissenstandes und
- zwischenzeitlich unterstützende Online-Konsultationen mit den Dozenten angeboten.

Das Modul besitzt eine Wertigkeit von 3 ECTS und veranschlagt eine Arbeitszeitbelastung von ca. 5,5 Stunden pro Woche.

## Kurzinformation zum Studiengang

Das geplante, weiterbildende Studium Kreativmanagement und Marketing zielt auf das Erreichen eines Masterabschlusses mit Fokussierung auf die aktuelle, wissenschaftliche Forschung und dem objektbezogenen Arbeiten in den Bereichen Kreativ- und Innovationsmanagement, Marketing sowie Entrepreneurship ab. Neben dem Erwerb von Fachwissen werden den Teilnehmenden die Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Außerdem fördert die Erstellung eigenständiger und interdisziplinärer Forschungsarbeiten die Sozial- und Selbstkompetenzen. Der am Ende des berufsbegleitenden Studiums verliehene Grad des Master of Arts (M.A.) ermöglicht eine qualifizierte Tätigkeit in einem kreativen und wirtschaftlichen Berufsfeld und ist ein wichtiges Kriterium zur Fortführung einer wissenschaftlichen Laufbahn mit Befähigung zur Promotion.

## Ablaufplan



## Dozent



### David Zakoth M. Sc.

ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur Marketing und Medien der Bauhaus-Universität Weimar. Er verfügt neben internationalen Erfahrungen über Kenntnisse im Entrepreneurship. Sein Forschungsschwerpunkt liegt im Bereich Markenmanagement und datengetriebener Innovation.

## Ansprechpartnerin



### Anne Jahn M. A.

ist Projektmitarbeiterin an der Professur Marketing und Medien der Bauhaus-Universität Weimar und ist für die Entwicklung des geplanten, berufsbegleitenden Studienangebots Kreativmanagement und Marketing verantwortlich.