

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



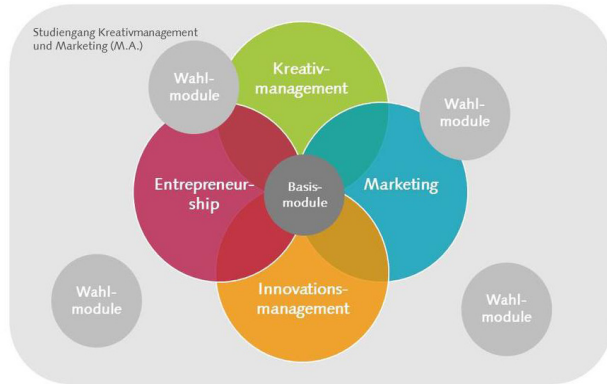
GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

INHALTE

Der berufsbegleitende Masterstudiengang »Kreativmanagement und Marketing« setzt an der Schnittstelle zwischen Ökonomie und Kreativität an. Der Studiengang fokussiert die aktuelle, wissenschaftliche Forschung und das objektbezogene Arbeiten in den Bereichen des Kreativ- und Innovationsmanagement, des Marketing sowie Entrepreneurship.

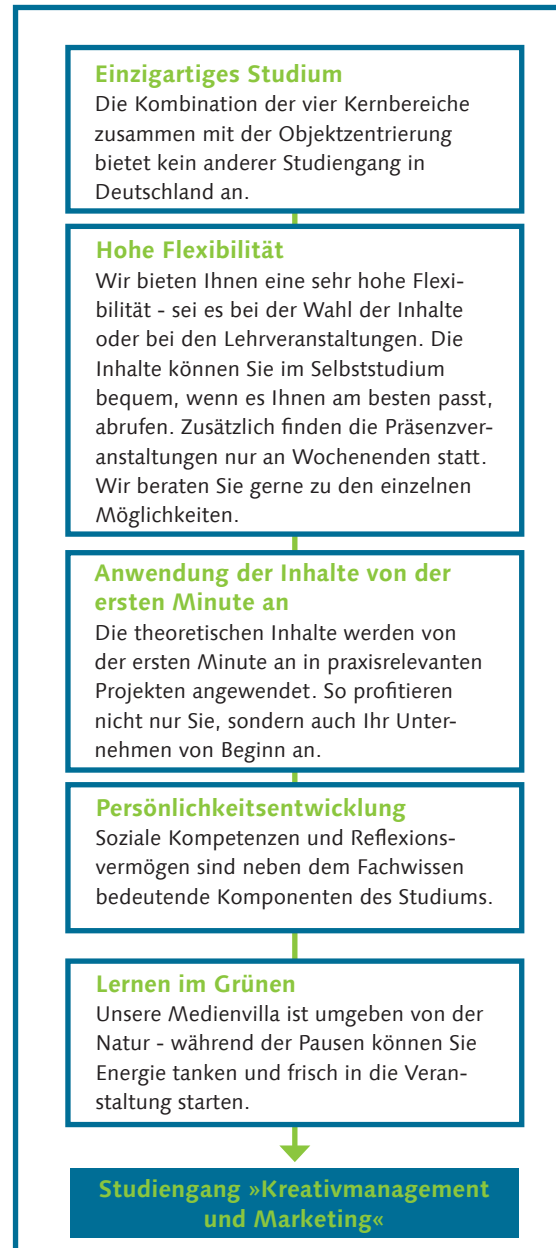


LEHRKONZEPT

Der Studiengang ist so konzipiert, dass Sie Ihren Beruf und das Studium optimal vereinen können. Pro Semester sind drei Präsenzphasen in Weimar eingeplant. Die Inhalte werden größtenteils online zur Verfügung gestellt, sodass Sie sich Ihre Zeit für das Studium frei einteilen können. Unterstützt werden Sie durch regelmäßige Konsultationen mit den Dozierenden. Das Studium setzt sich aus drei Arten von Modulen zusammen:

- **Projektmodule**
Hier wenden Sie Ihr Wissen direkt in einem praxis- und unternehmensrelevanten Projekt an.
- **Studienmodule**
Innerhalb der Studienmodule wird Ihnen das nötige Wissen zur Bearbeitung von Projekten vermittelt.
- **Wahlmodule**
Sie können das Studium auf Ihre Bedürfnisse anpassen und aus einem Katalog von Modulen frei wählen, welche Sie belegen möchten.

VORTEILE AUF EINEN BLICK



ZIELGRUPPEN

Das Studium richtet sich an Interessenten, für die Innovationsdrang, kreative Arbeits- sowie Forschungs- und Entwicklungsprozesse zentrale Begrifflichkeiten im Berufskontext darstellen. Es richtet sich an motivierte, zielstrebige Personen, die ihr vorhandenes Wissen mittels innovativer Lehr-/Lerntechnologien und einem interdisziplinären Austausch erweitern wollen.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Formale Voraussetzungen zur Teilnahme sind:

- ein erster akademischer Abschluss (Bachelor oder höherwertig)
- mit einschlägiger Ausrichtung in der Wirtschafts-, Kultur-, Medien-, Ingenieurwissenschaft und/oder Kunst sowie
- eine mindestens zweijährige Berufstätigkeit in einem der genannten Fachbereiche.

Weitere Informationen

zum Studiengang erhalten Sie bei Frau Anne Jahn
anne.jahn@uni-weimar.de
oder telefonisch unter:
+49 (0) 3643 / 58 37 36.

Zertifikate

Neben dem Masterabschluss besteht ebenfalls die Möglichkeit, einzelne Zertifikate zu belegen. Die Zertifikate können an den Masterstudiengang angerechnet werden.

Angewandte Betriebswirtschaftslehre

| Wintersemester | | Sommersemester | |
|----------------|---|----------------|-------------------------------------|
| SM 6 ECTS | Methoden der empirischen (Markt-) Forschung | PM 6 ECTS | Intercultural Management and Skills |
| SM 3 ECTS | Betriebswirtschaftslehre | SM 3 ECTS | Medienrecht |
| PM 6 ECTS | Wissensmanagement | | |

Marketing und Entrepreneurship

| Wintersemester | | Sommersemester | |
|----------------|---|----------------|---------------------------|
| PM 6 ECTS | Marketing | PM 6 ECTS | Markt- und Trendforschung |
| PM 6 ECTS | Entrepreneurship | | |
| PM 6 ECTS | Unternehmensführung innerhalb der Kreativ-industrie | | |

Kreativ- und Innovationsmanagement

| Sommersemester | | Wintersemester | |
|----------------|-----------------------|----------------|---|
| PM 6 ECTS | Kreativmanagement | PM 6 ECTS | Change-management/ Ökonomie des Wandels |
| PM 6 ECTS | Innovationsmanagement | PM 6 ECTS | Management von kreativen Organisationen, Projekten & Arbeitsprozessen |

KONTAKT

Studiengangleiterin

Prof. Dr. Jutta Emes
Fakultät Medien
Tel.: +49 (0) 3643/58 38 22
E-Mail: jutta.emes@uni-weimar.de



Studiengangkoordinatorin

M.A. Anne Jahn
Fakultät Medien
Tel.: +49 (0) 3643/58 37 36
E-Mail: anne.jahn@uni-weimar.de



IMPRESSUM

Bauhaus-Universität Weimar

Geschwister-Scholl-Straße 8
99423 Weimar
www.uni-weimar.de

©2015
Universitätsentwicklung



INNOVATIV. KREATIV. BERUFSBEGLEITEND.

DER STUDIENGANG »KREATIVMANAGEMENT UND MARKETING«

Bauhaus-Universität Weimar

Professional.Bauhaus

