

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Kreativmanagement und Marketing

Anne Jahn | Mail: anne.jahn@uni-weimar.de

© Bauhaus-Universität Weimar



Bauhaus-Universität Weimar

Professional.Bauhaus

Die Idee - Überblick

DIDAKTISCH

Blended Learning Prinzip mit drei Blockveranstaltungen pro Semester

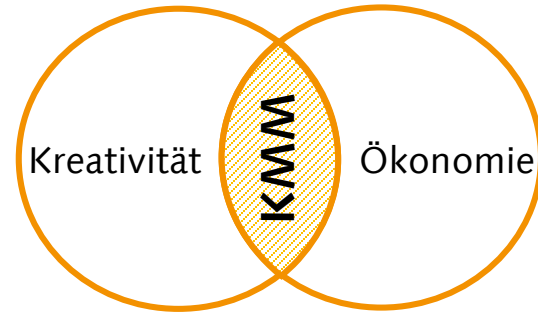
TECHNOLOGISCH



Adobe® Connect™



THEMATISCH

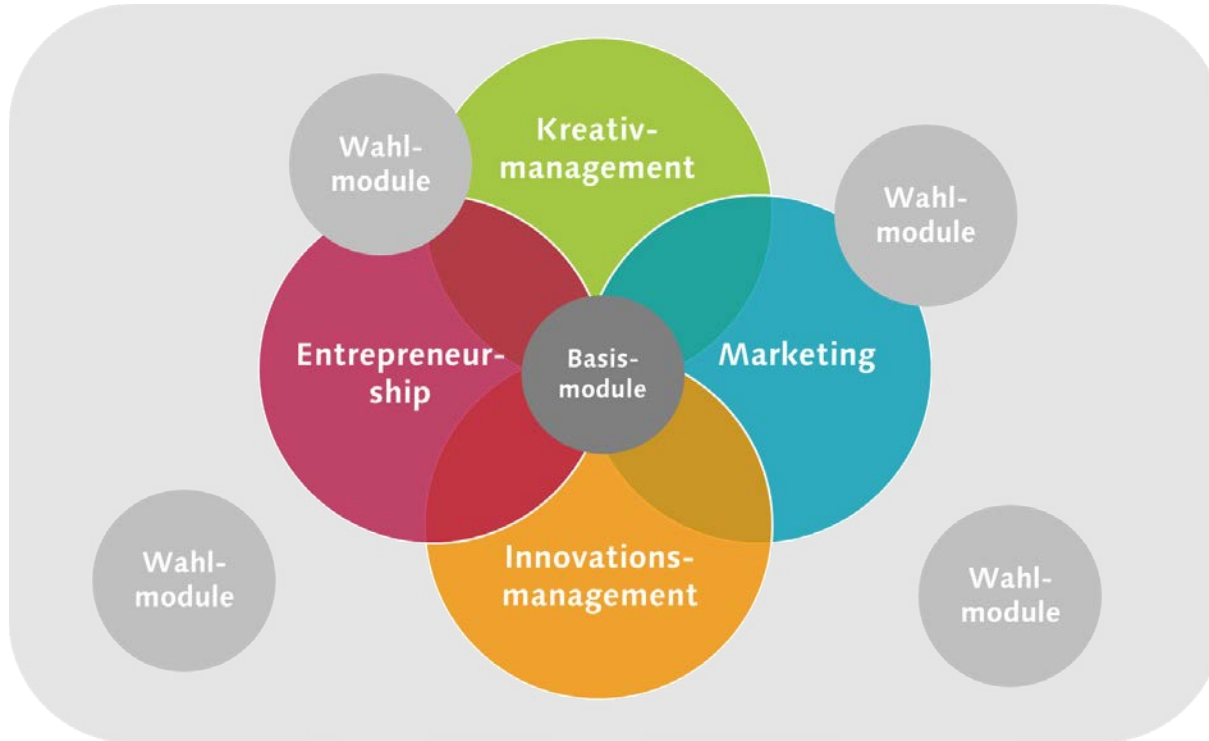


STRUKTURELL

Studiengangleitung
Studiengangkoordination

Prof. Dr. Emes
M.A. Anne Jahn

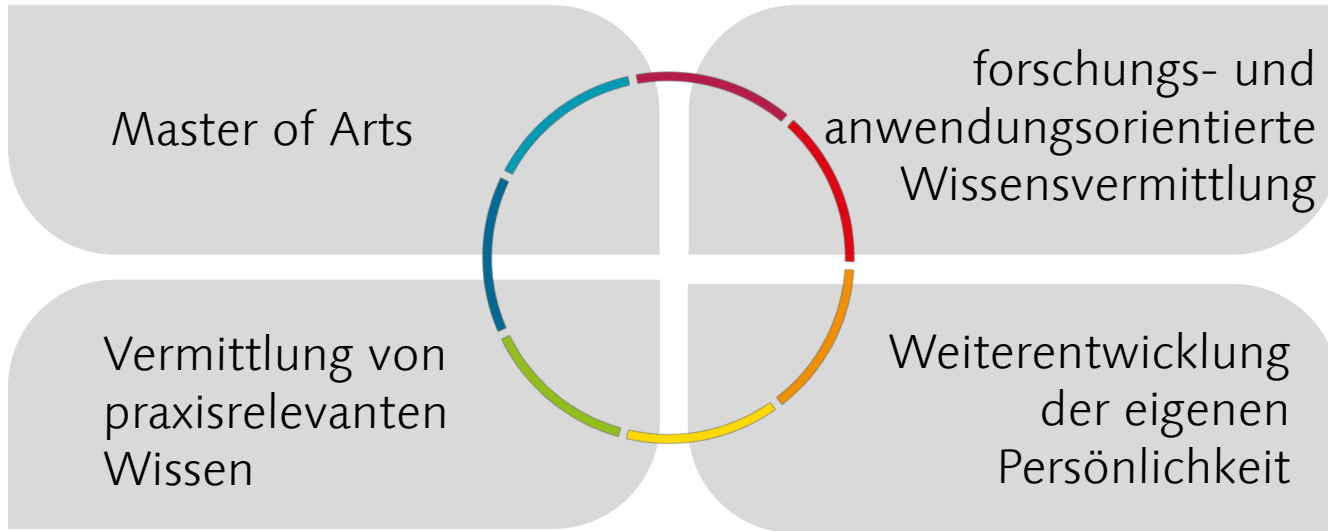
Die Kernbereiche des Studiums



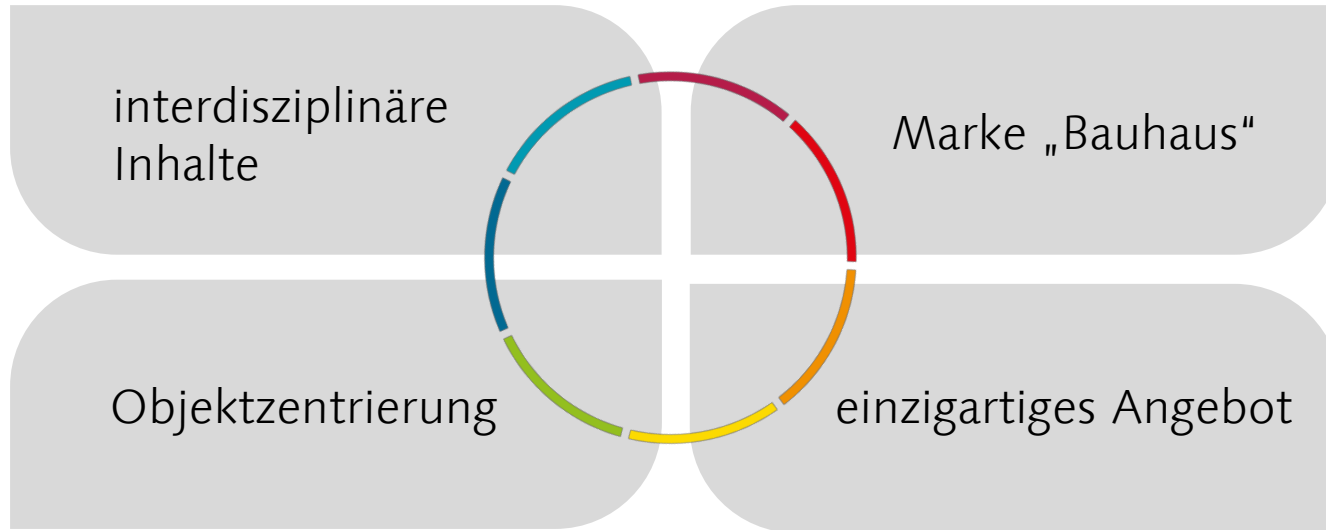
Der Studiengang im Überblick

Abschluss	Master of Arts
Leitung des Studiengangs	Prof. Dr. Jutta Emes
Ansprechperson	M. A. Anne Jahn
Fachwissenschaftliche Zuordnung	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Regelstudienzeit	5 Semester
Studienbeginn	zum Wintersemester
Anzahl der ECTS-Leistungspunkte	90 Leistungspunkte (LP)
Zielgruppe	Absolventen eines Bachelor- oder höherqualifizierten Studiums mit einschlägiger kultur-, medien- oder wirtschaftswissenschaftlichen sowie künstlerischen Ausrichtung und einer mindestens zweijährigen Berufserfahrung innerhalb der Kreativbranche/-wirtschaft oder in kultur- oder wirtschaftswissenschaftlichen Themengebieten
Studienform	berufsbegleitendes Teilzeitstudium (Blended Learning) mit Präsenzveranstaltungen zu Beginn, während und zum Abschluss des Semesters
Zugangsvoraussetzungen	akademischer Hochschulabschluss (Bachelor oder höher wertig); zweijährige Berufserfahrung innerhalb der Kreativbranche/-wirtschaft

Qualifikationsziele



Alleinstellungsmerkmale – USP



Zertifikate – Angewandte Betriebswirtschaftslehre

Wintersemester		Sommersemester	
SM 6 ECTS	Methoden der empirischen (Markt-) Forschung	PM 6 ECTS	Intercultural Management and Skills
SM 3 ECTS	Betriebswirtschaftslehre	SM 3 ECTS	Medienrecht
PM 6 ECTS	Wissensmanagement		

Zertifikate – Kreativ- und Innovationsmanagement

Sommersemester		Wintersemester	
PM 6 ECTS	Kreativ- management	PM 6 ECTS	Change- management/ Ökonomie des Wandels
PM 6 ECTS	Innovations- management	PM 6 ECTS	Management von kreativen Organisationen, Projekten & Arbeitsprozessen

Zielgruppen

Angestellte in Unternehmen mit dem Ziel der beruflichen Weiterqualifizierung

Kreative mit Forschungsorientierung

Kreative mit Gründungsperspektive

Selbstständige mit dem Ziel der beruflichen Weiterqualifizierung