

Referent*innen

Der Soloselbständige – Stefan Kowalczyk

Stefan Kowalczyk ist Alumnus der Bauhaus-Universität Weimar und freiberuflich als Illustrator, Livezeichner und Konzepter tätig. Aus den Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit anderen Kreativschaffenden auf ehrenamtlicher und kommerzieller Ebene weiß er um die Wichtigkeit funktionierender Netzwerke und deren Vitalität als Grundlage für eine gelingende Selbständigkeit. Abseits vom Broterwerb begegnet man Stefan meistens als Initiator der Erfurter Zeichenrunden, als Mitorganisator des [GRAPHIT FESTIVALS](#) und als Mitglied der Künstlergruppe TEAM MEMBERS. Zum Impuls an der Bauhaus-Universität Weimar können sich Studierende auf ehrliche Eindrücke mit Pros und Cons der soloselbstständigen Kreativarbeit freuen.

Das Kreativkollektiv – Hüftstern (Eric Jentzsch und Hannah Meyer)

Carolin, Eric, Hannah und Miriam – zusammen sind sie [Hüftstern](#), ein Zusammenschluss freier Designer*innen in Weimar. Neben dem Interesse an visueller Kommunikation teilen die vier sich einen gemeinsamen Workspace. Dabei arbeiten sie mit den individuellen Schwerpunkten experimentelle und dokumentarische Fotografie, Illustration, Lettering und Typografie sowie Buchgestaltung. Das Kollektiv hat sich nach etlichen Überlegungen zum Thema »klassische Agentur versus Bürogemeinschaft« bewusst für das Arbeiten im Kreativkollektiv entschieden. Warum, verraten Eric Jentzsch und Hannah Meyer in ihrem Impuls.

Die Kreativagentur – ART-KON-TOR (Hendrik Ditzel)

Die [ART-KON-TOR Agenturgruppe](#) aus Jena gestaltet mit ihrem Portfolio, das von B2B-Markenstrategie, -Beratung, -Kampagnen und -Digitalentwicklung bis zu Marketing Outsourcing reicht, die Unternehmenskommunikation ihrer Kund*innen. Geschäftsführer Hendrik Ditzel gibt in seinem Impuls Einblicke in das »täglich' Brot« in einer Thüringer Kreativagentur.

Die Hybride – Nina Palme (Expertin für Kommunikation bei der THAK)

Nach ihrem Bachelor- und Masterabschluss der Freien Kunst und Germanistik sowie der Kunstgeschichte verschlug es die Journalistin und bildende Künstlerin Nina Palme in ein Erfurter Start-up und schließlich zur THAK als Expertin für Kommunikation. Dort publiziert sie Artikel über Kreativschaffende aus allen Bereichen für das THAK Online-Magazin. In ihrem Impuls gibt sie Einblicke in die hiesige Branche, berichtet über kreative Potenziale in Thüringen, welche Netzwerkmöglichkeiten es für Kreativschaffende gibt, welche Orte zum kreativen Arbeiten einladen und welche Angebote die THAK für kreativwirtschaftliche Gründer*innen bereithält