

31.08.-
06.09.2015

7

3

EXPO
2015
MILANO

DAS BAUHAUS.
AUS THÜRINGEN.

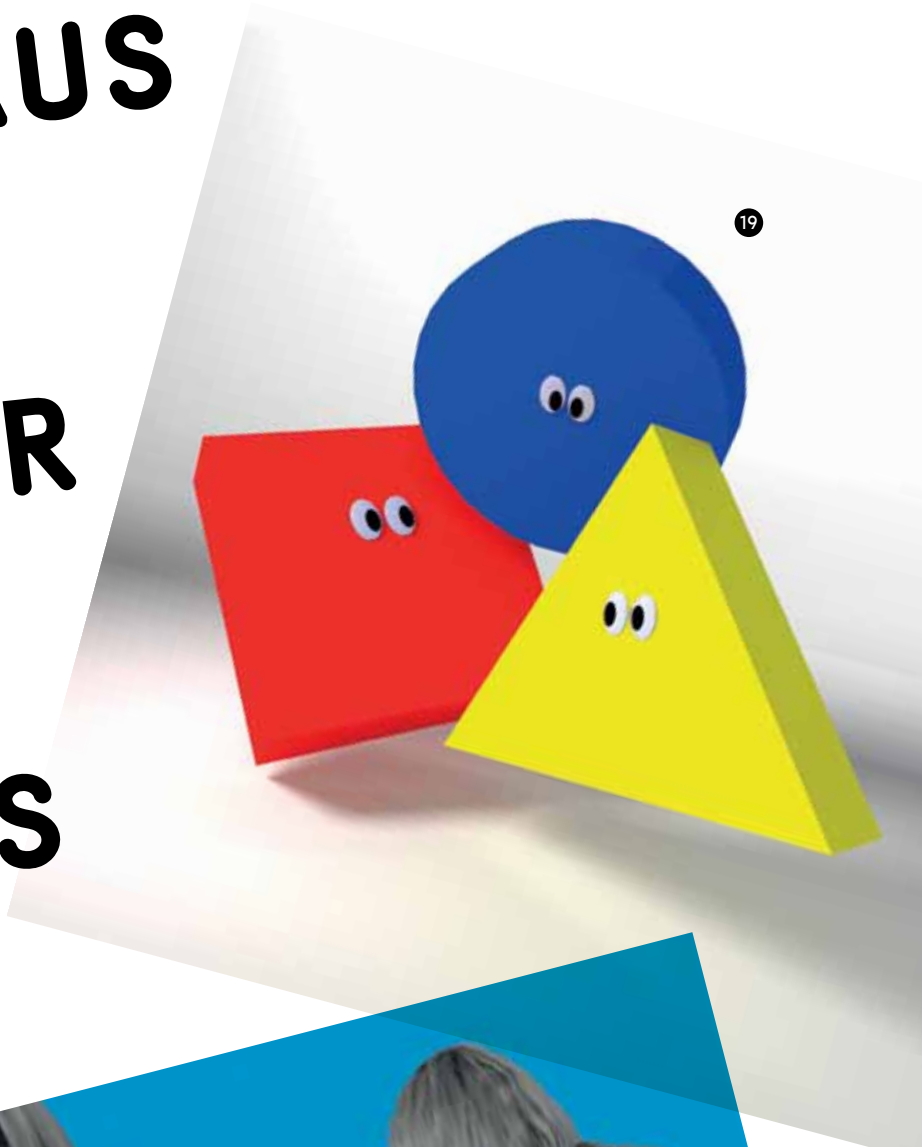
DAS BAUHAUS. DALLA TURINGIA.

DAS BAUHAUS.
FROM THURINGIA.

5

10

15
**MY
BAUHAUS
IS
BETTER
THAN
YOURS**



1 ROBIN WEISSENBORN
POSTER

INTERPRETA IL MOTTO ISPIRANDOSI AI RILIEVI DI JOSEF E ANNI ALBERS.
→ RISTORANTE PER FAMIGLIE

INTERPRETATION OF THE MOTTO BY ROBIN WEISSENBORN, INSPIRED BY THE RELIEF PIECES OF JOSEF AND ANNI ALBERS
→ FAMILY RESTAURANT

INTERPRETATION DES MOTTO'S VON ROBIN WEISSENBORN, INSPIRIERT DURCH DIE RELIEF ARBEITEN VON JOSEF UND ANNI ALBERS
→ FAMILIENRESTAURANT

2 PETER HECKWOLF
HERBARIUSUM

L' HERBARIUSUM SI RIFÀ ALL'IDEA DEL FARMACISTA KNIPHOF DI ERFURT, CHE NEL 1733 REALIZZÒ DELLE CALCOGRAFIE DI PIANTE. LA STRUTTURA DELLE PIANTE VIENE TRASFERITA FIN NEI MINIMI DETAGLI VISIBILI SU CARTA, PREMENDO UN RULLO DI GOMMA SULLA SUPERFICIE DELLE PIANTE NON ESSICcate.
→ RISTORANTE PER FAMIGLIE

THE HERBARIUSUM DRAWS ON AN IDEA EMPLOYED IN 1733 BY THE ERFURT PHARMACIST KNIPHOF WHERE HE DIRECTLY PRINTED PLANTS. HERE FRESH PLANTS ARE DIRECTLY APPLIED TO RUBBER ROLLERS, WHICH IN TURN ARE TRANSFERRED TO PAPER MAKING THE FINE PLANT STRUCTURES MORE VISIBLE.
→ FAMILY RESTAURANT

DAS HERBARIUSUM GREIFT AUF EINE 1733 ANGEWANDTE IDEE DES ERFURTER APOTHEKERS KNIPHOF ZURÜCK, PFLANZEN DIREKT ABZUDRUCKEN. FRISCHE PFLANZEN WERDEN DIREKT MIT EINER GUMMIWALZE ABGEDRUCKT UND AUF PAPIER ABGEWALZT, SO DASS DIE FEINEN OBERFLÄCHENSTRUKTUREN DEUTLICHER SICHTBAR SIND.
→ FAMILIENRESTAURANT

3 ANNE GORKE, SCHMOTT
ARTICHOSES / NIGHTINGALES

LE COLLEZIONI "ARTICHOSES" E "NIGHTINGALES" DELLA DESIGNER TURINGIA, ALLESTITE DAL DUO DI FOTOGRAFI SCHMOTT NELLA MUSTERHAUS AM HORN, PROGETTATA DA GEORG MUCHE, A WEIMAR. MODELLA: ULRIKE THEUSNER.
→ RISTORANTE PER FAMIGLIE

THE COLLECTIONS "ARTICHOSES" AND "NIGHTINGALES" BY THE THURINGIAN DESIGNER, ARRANGED BY THE PHOTOGRAPHY DUO SCHMOTT IN THE MUSTERHAUS AM HORN, WEIMAR, DESIGNED BY GEORG MUCHE. MODEL: ULRIKE THEUSNER.
→ FAMILY RESTAURANT

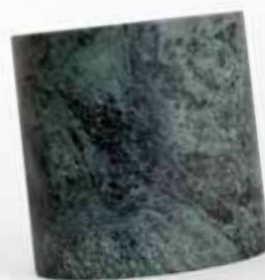
DIE KOLLEKTIONEN „ARTICHOSES“ UND „NIGHTINGALES“ DER THÜRINGER DESIGNERIN INSZENIERT VOM FOTOGRAFENDUO SCHMOTT, IM WEIMARER MUSTERHAUS AM HORN, ENTWORFEN VON GEORG MUCHE. MODELL: ULRIKE THEUSNER.
→ FAMILIENRESTAURANT

4 SPACE FOR VISUAL RESEARCH
SCHMOTT, JOHANNES RINKENBURGER,
MARKUS WEISBECK, CHRISTIAN KRÜGER,
RENÉ SCHWOLOW

NATO NEL 2013 ALLA BAUHAUS UNIVERSITÀ DI WEIMAR COME WORKSHOP E LABORATORIO DI RICERCA E SPERIMENTAZIONE DI NUOVE FORME GRAFICHE, VISIVE ED ASTRATTE. LA MISSIONE DICHIARATA È DI SUPPORTARE IL DESIDERIO ESPLORATIVO DI UNA NUOVA ESTETICA DA PARTE DEI GIOVANI DESIGNER EMERGENTI, ATTRAVERSO LO SVILUPPO DEL LORO IMMAGINARIO INDIVIDUALE.
→ RISTORANTE SYMPHONIE

ESTABLISHED IN 2013 AT THE BAUHAUS-UNIVERSITY IN WEIMAR AS A WORKSHOP AND LABORATORY FOR EXPERIMENTAL RESEARCH INTO NEW GRAPHIC, ABSTRACT AND VISUAL WORLDS. THE DECLARED MISSION IS TO SUPPORT THE EXPLORATORY URGE FOR NEW AESTHETICS BY EMPOWERING DESIGN STUDENTS TO CREATE THEIR OWN INDIVIDUAL IMAGERY.
→ RESTAURANT SYMPHONIE

18
ABCDEFGHIJKLMNO P Q
RSTUVWXYZ Ä Ö Ü
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
xyzäöü0123456789
{[(.,:)}]?!@£\$&#



9





2013 AN DER BAUHAUS UNIVERSITÄT IN WEIMAR GEGRÜNDET ALS WORKSHOP UND LABOR FÜR EXPERIMENTELLE UNTERSUCHUNG VON NEUEN GRAFISCHEN, ABSTRAKTEN UND VISUELLEN WELTEN. DIE ERKLÄRTE MISSION IST ES BEI JUNGEN DESIGNERN DEN ENTDECKUNGSGEIST FÜR NEUE ÄSTHETIK ZU STÄRKEN, INDEM SIE IHRE EIGENE INDIVIDUELLE BILDSPRACHE ENTWICKELN.
→ RESTAURANT SYMPHONIE

5 VIDEO
PARETE LED / LED WALL / LED WAND

ANIMAZIONI SPERIMENTALI, ANALOGICHE E DIGITALI, DEL LABORATORIO ARTISTICO "SPACE FOR VISUAL RESEARCH".
→ AREA ESTERNA

EXPERIMENTAL ANALOGUE AND DIGITAL ANIMATIONS OF THE SPACE FOR VISUAL RESEARCH LABORATORY
→ OUTSIDE AREA

VIDEOMATERIAL LED WAND
EXPERIMENTELLE ANALOGE UND DIGITALE ANIMATIONEN DES SPACE FOR VISUAL RESEARCH LABORS
→ AUSSENFLÄCHE

6 NEW TENDENCY
HASHTAG COAT RACK

QUESTO ACCATTIVANTE MA DISCRETO APPENDIABILI È COSTITUITO DA QUATTRO TUBI DI ACCIAIO, INTERSECATI FRA LORO. NE EMERGE UNA STRUTTURA SEMPLICE DALLE LINEE PULITE. NELLA PARTE SUPERIORE DI OGNI TUBO D'ACCIAIO VERNICIATO A POLVERE C'È UNA TACCA PER APPENDINI, VESTITI E BORSE.
→ RISTORANTE SYMPHONIE

THE EYE-CATCHING, YET DISCRETE COAT-RACK CONSISTS OF FOUR STEEL RODS THAT INTERSECT AND REST UPON ONE ANOTHER, CREATING A SIMPLE STRUCTURE OF CLEAN LINES. AT THE TOP OF EACH STEEL POWDER-COATED ROD IS A NOTCH FOR HANGERS, CLOTHES AND BAGS.
→ RESTAURANT SYMPHONIE

DIESER AUSDRUCKSSTARKE UND DOCH DISKRETE GARDEROBENSTANDER BESTEHT AUS VIER SICH SCHNEIDENDEN UND AUF EINANDER RUHENDEN STAHLSTÄBEN. DARAUS ENTSTEHT EINE SIMPLE STRUKTUR SAUBERER LINIEN. AM OBEREN ENDE JEDES PULVERBESCHICHTETEN STAHLSTABS IST EINE EINKERBUNG FÜR KLEIDERBÜGEL, GARDE-ROBE UND TASCHEN.
→ RESTAURANT SYMPHONIE

7 MARIE BURKHARD FOR NEW TENDENCY
SID & CHAD

LE SUE FORME CONVESSE SONO COMPATTE E MORBIDE, CUPE E VIVACI ALLO STESSO TEMPO.
→ RISTORANTE SYMPHONIE

THEIR CONVEX SHAPES ARE COMPACT AND SOFT, HOLLOW AND VITAL AT THE SAME TIME.
→ RESTAURANT SYMPHONIE

IHRE KONVEXEN FORMEN SIND KOMPAKT UND WEICH, HOHL UND LEBENDIG ZUGLEICH.
→ RESTAURANT SYMPHONIE

8 CHRISTIAN METZNER / NEW TENDENCY
RIEN

UN BICCHIERE DELICATO ED IMPILABILE, IN VETRO DI JENA. LA BASE CURVA A FONDO CONICO NON NE DEFINISCE SOLO LA FORMA, MA NE CONFERISCE ANCHE FUNZIONALITÀ ADDIZIONALI: QUANDO IL FONDO È RIEMPIUTO MISURA ESATTAMENTE 4CL. IL VETRO BOROSILICATO, USATO ORIGINARIAMENTE IN CAMPO SCIENTIFICO, LO RENDE ROBUSTO E RESISTENTE AL CALORE.
→ RISTORANTE SYMPHONIE

A DELICATE AND STACKABLE DRINKING GLASS FROM JENA. THE CONE-SHAPED, CURVED BASE GIVES RIEN NOT ONLY ITS UNIQUE FORM, BUT ALSO ADDITIONAL

14



14



16

FUNCTIONALITY: WHEN THE BASE IS FULL, IT MEASURES EXACTLY 4 CL. THE BOROSILICATE GLASS ORIGINALLY USED IN SCIENTIFIC RESEARCH MAKES IT ROBUST AND HEAT RESISTANT.

→ RESTAURANT SYMPHONIE

EIN DELIKATES UND STAPELBARES TRINKGEFÄSS AUS JENEM GLAS. DER KONISCHE, KURVIGE BODEN VERLEIHT RIEN NICHT NUR DIE FORM, SONDERN IST AUCH NOCH FUNKTIONAL: IST DER BODEN GEFÜLLT, MISST DIE FLÜSSIGKEIT EXAKT 4 CL. DAS URSPRÜNGLICH IN DER WISSENSCHAFT VERWENDETE BOROSILIKATGLAS MACHT ES ROBUST UND HITZEBESTÄNDIG.

→ RESTAURANT SYMPHONIE

9 45KILO RAY CRYSTAL GLASSES

LA LUMINOSITÀ E LA RAFFINATEZZA DELLE LINEE DI QUESTI BICCHIERI DI CRISTALLO TAGLIATO A MANO, FANNO APPARIRE OGNI BEVANDA COME UNO SQUISITO ELISIR. OGNI SINGOLO BICCHIERE È ACCURATAMENTE REALIZZATO A MANO DALLA ARNSTADT KRISTALL IN THURINGIA, COSÌ CHE OGNI PICCOLA DIFFERENZA DI UN SET DA TAVOLA GLI CONFERISCE UNA STRAORDINARIA LUMINOSITÀ.

→ RISTORANTE SYMPHONIE

LUMINOUS AND FINE-LINED, THESE HAND-CUT LEAD CRYSTAL GLASSES WILL MAKE ANY BEVERAGE APPEAR LIKE AN EXQUISITE ELIXIR. EACH GLASS IS INTRICATELY HAND-CRAFTED BY ARNSTADT KRISTALL IN THURINGIA, SO THAT THE SUBTLE IDIOSYNCRASIES OF A TABLE SET GIVE OFF A UNIQUE SPARKLE.

→ RESTAURANT SYMPHONIE

LICHTSTARK UND MIT FEINEN ZIERLINIEN LASSEN DIESE HANDGESCHNITTENEN BLEIKRISTALLGLÄSER JEDES GETRANK WIE EIN EXQUISITES ELIXIER ERSCHEINEN. JEDES GLAS WIRD HANDGEFERTIGT VON ARNSTADT KRISTALL IN THÜRINGEN, SO DASS DIE SUBTILEN EIGENHEITEN IM TISCH-SET IMMER EIN EINZIGARTIGES FUNKELN ABGEBEN.

→ RESTAURANT SYMPHONIE

10 GESA HANSEN ARTHUR TABLE

UNA STRAORDINARIA OPERA D'ARTE REALIZZATA A MANO CHE RICORDA LA TRADIZIONE NAVALE DEI VICHINGHI. QUESTO TAVOLO OFFRE FINO A 7 POSTI, IL TOP RIMOVIBILE IN MARMO O QUERCIA È SOLAMENTE APPOGGIATO ALLE GAMBE DI LEGNO E TENUTO INSIEME DAL DETTAGLIO IN LEGNO AL CENTRO DEL TAVOLO.

→ RISTORANTE SYMPHONIE

AN EXTRAORDINARY PIECE OF CRAFTSMANSHIP REMINISCENT OF VIKING BOATBUILDING TRADITION OFFERING SPACE FOR 5 TO 7 PEOPLE. THE REMOVABLE TOP IS AVAILABLE IN MARBLE OR SOLID OAK AND PLACED ON THE WOODEN LEGS WHICH ARE HELD TOGETHER BY THE WOODEN DETAIL IN THE MIDDLE.

→ RESTAURANT SYMPHONIE

EIN AUSSERORDENTLICHES STÜCK HANDWERKSKUNST, ANGELEHNT AN SCHIFFSBAUTRADITIONEN DER WIKINGER, BIETET DIESER TISCH PLATZ FÜR 5 BIS 7 PERSONEN. DIE ABNEHMBARE TISCHPLATTE AUS MARMOR ODER EICHE RUHT AUF DEN HOLZBEINEN, DIE ZUSAMMENGEHALTEN WERDEN DURCH DAS HOLZDETAIL IN DER MITTE.

→ RESTAURANT SYMPHONIE

11 NEW TENDENCY THRONE

THRONE È UNA MODERNA INTERPRETAZIONE DELL'OPERA ICONOGRAFICA "MONOBLOC" DI MAGISTRETTI. LA STRUTTURA È COSTITUITA DA PEZZI INDUSTRIALI PREFINITI CHE RACCHIUDONO SIA L'IDEA INIZIALE DI MAGISTRETTI CHE L'INTERPRETAZIONE ARTISTICA A CUI ASPIRA IL DESIGN DI NEW TENDENCY.

→ RISTORANTE SYMPHONIE

THRONE IS A CONTEMPORARY INTERPRETATION OF MAGISTRETTI'S ICONIC

MONOBLOC. THE CONSTRUCTION IS BASED ON INDUSTRIAL READY-MADES FOLLOWING BOTH MAGISTRETTI'S ORIGINAL IDEA AS WELL AS NEW TENDENCY'S ARTISTIC APPROACH TO FURNITURE DESIGN.

→ RESTAURANT SYMPHONIE

THRONE IST EINE ZEITGENÖSSISCHE INTERPRETATION VON MAGISTRETTI'S ICONOGRAFISCHEM MONOBLOC. DIE KONSTRUKTION BASIERT AUF VORGEFERTIGTEN INDUSTRIELLEN ELEMENTEN UND VEREINT SOWOHL MAGISTRETTI'S URSPRÜNGLICHE IDEE ALS AUCH DIE KÜNSTLERISCHE INTERPRETATION VON MOBELDESIGN, DIE NEW TENDENCY ZU EIGEN IST.

→ RESTAURANT SYMPHONIE

12 MAREIKE RITTIG GLAS + X = Y

LAVORARE IL VETRO IN MODO ARTIGIANALE È UN'ARTE. IL VETRO SOFFIATO DIRETTAMENTE SULLA PIETRA DÀ VITA AD UNA SERIE DI PEZZI UNICI. IN CONTRASTO CON IL FRAGILE ASPETTO DEL VETRO SOFFIATO A BOCCA È ABBINATA UNA BASE IN GRANITO.

→ RISTORANTE SYMPHONIE

FREE SHAPING GLASS IS A VERY SPECIFIC CRAFT. BLOWING THE GLASS DIRECTLY ONTO STONE CREATES UNIQUE ITEMS WITHIN A PRODUCTION SERIES. THE DESIGN JUXTAPOSES THE FRAGILE HAND BLOWN CRYSTAL GLASS WITH THE GRANITE HOLDER'S HARDNESS.

→ RESTAURANT SYMPHONIE

FREIIFORMTES GLAS IST EINE BESONDERE HANDWERKLICHE KUNST. DIREKT AUF STEIN AUFGEBLASEN ENTSTEHEN SO SERIELLE UNIKATE. GESTALTERISCH STEHT DEM FRAGILEN MUNDGEBLASENEN KRISTALLGLAS DER HARTE GRANIT ALS HALTER GEGENÜBER.

→ RESTAURANT SYMPHONIE

13 45KILO CANDELIERE / CANDLE STICKS / KERZENHALTER

ORIGINARIAMENTE PROGETTATO COME PORTAUVUOVO, QUESTO OGGETTO RACCHIUDE IN SÉ UNA MULTIFUNZIONALITÀ CHE LO RENDE UTILIZZABILE COME RECIPIENTE PER SALE O PEPE O COME IN QUESTO CASO, ANCHE COME CANDELIERE.

→ RISTORANTE SYMPHONIE

ORIGINALLY DESIGNED AS EGG HOLDERS, THESE MULTI-FUNCTIONAL MARBLE DESIGN OBJECTS ALSO DOUBLE AS SALT CELLARS, PEPPER POTS OR IN THIS CASE AS CANDLE STICKS. TRUE TO THE DESIGN WISDOM: FORM FOLLOWS FUNCTION FOLLOWS FORM...

→ RESTAURANT SYMPHONIE

URSPRÜNGLICH ALS EIERBECHER GESTALTET, KÖNNEN DIESE MULTI-FUNKTIONALEN MARMOR DESIGNOBJEKTE AUCH ALS SALZ- UND PFEFFERGEFÄSSE SOWIE HIER ALS KERZENHALTER VERWENDET WERDEN. GETREU DER ALTEN DESIGNWEISHEIT: FORM FOLGT FUNKTION FOLGT FORM...

→ RESTAURANT SYMPHONIE

14 LAURA STRASSER CIOTOLA DA DESSERT / DESSERT BOWL / DESSERT-SCHALE

QUESTE CIOTOLE DA DESSERT SONO CREATE SECONDO LA TRADIZIONALE LAVORAZIONE DELLA PORCELLANA DI RISO. I CHICCHI DI RISO, PREMUTI SUI PEZZI ANCORA UMIDI, BRUCIANO DURANTE LA COTTURA DELLA PORCELLANA. LA PARTICOLARE SUPERFICIE A ILEVI RILIEVI È DATA DAL RIPIEPIAMENTO CON LO SMALTO DEI FORELLINI LASCIATI DAI CHICCHI.

→ RISTORANTE SYMPHONIE

THESE DESSERT BOWLS ARE MADE BY ADAPTING THE ANCIENT DECORATIVE TRADITION OF RICE PORCELAIN. RICE CORNS ARE PRESSED IN TO THE CLAY SHARDS WHEN STILL MOIST AND THEN BURN AWAY IN THE KILN. THE GAPS ARE FILLED WITH ENAMEL CREATING A PARTICULARLY SENSUAL RELIEF STRUCTURE.

→ RESTAURANT SYMPHONIE

IN ADAPTION DER ALTEN DEKORTRADITION DES REISKORN PORZELLANS SIND DIESE DESSERT SCHALEN GEFERTIGT. DIE NOCH IN DIE FEUCHTEN SCHERBEN GEDRÜCKTEN REISKORNER VERBRENEN IM BRANDOFEN. DIE LOCHER FÜLLEN SICH DANN MIT GLASUR UND SCHAFFEN SO EINE BESONDERS SINNLICHE RELIEFSTRUKTUR.

→ RESTAURANT SYMPHONIE

15 DANIEL BURCHARD MY BAUHAUS IS BETTER THAN YOURS

UN'IDEA DIVENTA MOSTRA. UNA MOSTRA DIVENTA UN GRUPPO. UN GRUPPO DIVENTA UN AZIENDA E RITORNA AD ESSERE UN'IDEA. DA WEIMAR A TUTTO IL MONDO. LA BAUHAUS DA PORTARE VIA CON SÉ.

→ PADIGLIONE

FROM AN IDEA TO AN EXHIBITION. FROM AN EXHIBITION TO A GROUP. FROM A GROUP TO A COMPANY AND BACK TO AN IDEA. FROM WEIMAR AROUND THE WORLD. IT'S BAUHAUS TO GO.

→ PAVILION AREA

AUS EINER IDEE WIRD EINE AUSSTELLUNG. AUS EINER AUSSTELLUNG EINE GRUPPE. AUS EINER GRUPPE EINE FIRMA UND DANN WIEDER EINE IDEE. AUS WEIMAR EINMAL UM DIE WELT. BAUHAUS ZUM MITNEHMEN.

→ PAVILLONGELANDE

16 ABOUT FORM OGGETTI IN PORCELLANA / PORCELAIN OBJECTS / PORZELLAN OBJEKTE

I PEZZI IN ESPOSIZIONE SONO STATI REALIZZATI DURANTE IL PROGETTO "ABOUT FORM" DEL PROF. WOLFGANG SÄTLER E DEL DESIGNER KRISTIAN GOHLKE.

→ RISTORANTE SYMPHONIE

THE EXHIBIT PIECES WERE DESIGNED AS PART OF THE PROJECT "ABOUT FORM" BY WOLFGANG SÄTLER AND DIPL.-DES. KRISTIAN GOHLKE.

→ RESTAURANT SYMPHONIE

DIE EXPONATE SIND IM PROJEKT "ABOUT FORM" BEI PROF. WOLFGANG SÄTLER UND DIPL.-DES. KRISTIAN GOHLKE ENTSTANDEN.

→ RESTAURANT SYMPHONIE

17 HAPPY LITTLE ACCIDENTS SUPERSPITZE GROTESK

IL DESIGN DI QUESTO CARATTERE TIPOGRAFICO, PROGETTO INDIPENDENTE, È ESSENZIALMENTE GEOMETRICO, MA ALLO STESSO TEMPO LASCIA SPAZIO A DIVERSE PARTICOLARITÀ. NONOSTANTE SIA UN CARATTERE GROTESQUE, POSSIEDE INSOLITE CURVATURE, ISPIRATE AD UNA RACCOLTA DI CARATTERI SANS SERIF DI CENTANNI FA, DELLA FONDERIA TIPOGRAFICA SCHELTER & GIESECKE.

→ RISTORANTE PER FAMIGLIE

THE LETTER SHAPES OF THIS NON-COMMISSIONED TYPEFACE PROJECT ARE GEOMETRICAL IN ESSENCE, BUT AT THE SAME TIME OFFER ROOM FOR IDIOSYNCRASIES. FOR A GROTESQUE THEY DISPLAY UNUSUAL SWASH CHARACTERISTICS, WHICH WERE INSPIRED BY SANS-SERIF TYPEFACES FROM A 100 YEAR OLD SAMPLE BOOK FROM THE TYPE FOUNDRY SCHELTER & GIESECKE.

→ FAMILY RESTAURANT

DIE LETTERFORMEN DIESES SELBSTINITIIERTEN SCHRIFTPROJEKTS SIND GEOMETRISCH ANGELEGT, BIETEN DABEI ABER RAUM FÜR EINIGE EIGENHEITEN. FÜR EINE GROTESK BESITZT SIE EHER UNÜBLICHE SCHWUNGBUCHSTABEN, DIE VON AKZIDENZSCHRIFTEN AUS EINEM 100 JAHRE ALTEN MUSTERBUCH DER GIESSEREI SCHELTER & GIESECKE INSPIRIERT WURDEN.

→ FAMILIEN RESTAURANT

18 FRÉDÉRIC KRAUSER RUND GROTESK

IL CARATTERE TIPOGRAFICO "RUND-GROTESK" SI BASA SU DI UN VECCHIO E QUASI DIMENTICATO CARATTERE LETTER PRESS DEGLI ANNI '30, DELLA FONDERIA

TIPOGRAFICA C.E. WEBER DI STOCCARDA. È UN CARATTERE GEOMETRICO CON DIVERSE CARATTERISTICHE CLASSICHE. CON I SUOI TRE FORMATI, LIGHT, MEDIUM E BOLD SI ADDICE PERFETTAMENTE A TITOLI E PICCOLI PARAGRAFI.

→ RISTORANTE PER FAMIGLIE

THE TYPEFACE RUND-GROTESK IS BASED ON AN OLD, ALMOST FORGOTTEN 1930S GERMAN LETTER PRESS FONT FROM THE FORMER TYPE FOUNDRY C. E. WEBER IN STUTTGART. IT IS A GEOMETRICAL FONT WITH SOME CLASSIC SHAPES AND CHARACTERS. WITH THREE WEIGHTS, LIGHT, MEDIUM AND BOLD IT WORKS PERFECTLY FOR HEADLINES AND SMALL PARAGRAPHS.

→ FAMILY RESTAURANT

DIE RUND-GROTESK TYPO BASIERT AUF EINEM ALTEN, FAST VERGESSENEN DEUTSCHEN DRUCKBUCHSTABENSCHNITT AUS DEN 1930ER JAHREN VON DER FRÜHEREN SCHRIFTGIESSEREI C. E. WEBER IN STUTTGART. SIE IST EIN GEOMETRISCHER FONT MIT EINIGEN KLASSISCHEN FORMEN UND AUSPRÄGUNGEN. MIT IHREN DREI STARKEN LIGHT, MEDIUM UND BOLD EIGNET SIE SICH HERVORRAGEND FÜR ÜBERSCHRIFTEN UND KÜRZE ARSATZE.

→ FAMILIEN RESTAURANT

19 JORGELINA GARCIA BAUHAUS ROBOTS

QUESTA INSTALLAZIONE RAPPRESENTA I SEGNI CARATTERISTICI DELLA BAUHAUS: UN TRIANGOLO GIALLO, UN QUADRATO ROSSO ED UN CERCHIO BLU. SI ISPIRA AL CONCETTO DI BASE DEL MÆSTRO WASSILY KANDINSKY, PER IL QUALE OGNI COLORE PRIMARIO CORRISPONDE AD UNA FORMA PRIMARIA. LE TRE SCULTURE INTERAGISCONO CON I VISITATORI DEL PADIGLIONE TEDESCO, QUANDO ESSI RICONOSCONO I COLORI MENZIONATI.

→ PADIGLIONE

THIS INSTALLATION REPRESENTS THE CLASSIC BAUHAUS SIGNATURE: YELLOW TRIANGLE, RED SQUARE AND BLUE CIRCLE. IT IS INSPIRED BY A BASIC CONCEPT BY WASSILY KANDINSKY WHERE EACH PRIMARY COLOUR CORRESPONDS WITH A PRIMARY FORM. THE THREE SCULPTURES INTERACT WITH THE VISITORS OF THE GERMAN PAVILION WHEN THEY DETECT THE COLOURS MENTIONED.

→ PAVILION AREA

DIESE INSTALLATION REPRÄSENTIERT DAS KLASSISCHE BAUHAUS MARKENZEICHEN: GELBES DREIECK, ROTES QUADRAT UND BLAUER KREIS. ES IST INSPIRIERT VON EINEM GRUNDKONZEPT DES BAUHAUSMEISTERS WASSILY KANDINSKY, BEI DEM JEDE GRUNDFARBE MIT EINER GRUNDFORM KORRESPONDIERT. DIE DREI SKULPTUREN INTERAGIEREN MIT DEN BESUCHERN DES DEUTSCHEN PAVILLONS, WENN SIE DIE ERWÄHNTEN FARBEN ERKENNEN.

→ PAVILLONGELANDE

20 KATRIN STEIGER, JAN ZIEGNER POLAROID, GOLDENES KALB

IL MANIFESTO "THE BAUHAUS IS EVERYWHERE" DICHIARA L'INTENTO DI QUESTO FOTOSHOOTING CHE INVITA I VISITATORI A FARSI FOTOGRAFARE CON LO SLOGAN, DIVENTANDO COSÌ PARTE DELLA BAUHAUS. LA POLAROID RIMANE COME SOUVENIR.

→ PADIGLIONE

"THE BAUHAUS IS EVERYWHERE" IS THE DECLARED MANIFESTO OF THE PARTICIPATIVE PHOTO-SHOOT. THE VISITORS HAVE THEIR PICTURES TAKEN ON POLAROID TOGETHER WITH THE SLOGAN AND BECOME PART OF BAUHAUS THEMSELVES. THEY CAN TAKE THE PICTURES WITH THEM AS A SOUVENIR.

→ PAVILION AREA

„DAS BAUHAUS IST ÜBERALL“ IST DAS AUSGERUFENE MANIFEST DIESER PARTIZIPATIVEN FOTOSHOOTINGS. DIE BESUCHER WERDEN GEMEINSAM MIT DEM SLOGAN AUF POLAROID GEBANNT UND SO ZU EINEM TEIL DES BAUHAUS. DAS ENTSTANDENE FOTO WIRD ALS SOUVENIR MITGEGEBEN.

→ PAVILLONGELANDE

2



17

THE quick
brown

— fox jumps over the —

**LAZY
DOG.**

12



LA BAUHAUS. DALLA TURINGIA.

Parlando ai giorni nostri di “buon design”, ci riferiamo soprattutto alle conquiste che hanno fatto i maestri della Bauhaus come Kandinsky, Klee, Albers, Schlemmer e molti altri, rendendo un preciso momento storico un riferimento internazionale. Lo spirito innovativo e le ideologie della Bauhaus sono ancora presenti alla sede universitaria di Weimar, la odierna Bauhaus è ancora un punto focale per arte e design in Germania e in Europa.

In occasione della settimana dedicata alla Turingia, il padiglione tedesco, all'interno dell'Expo milanese, espone le diversità dell'odierna Bauhaus attraverso una mostra approfondita e piena di sfumature curata dal designer Prof. Markus Weisbeck, Michael Ott e Mathias Schmitt. A partecipare a questa esposizione sono artisti e designer, le cui radici sono legate alla scuola del Bauhaus. Mobili e oggetti di vetro o ceramica, accanto ad espressioni d'arte più libere, interazioni e performance, rappresentano esempi di innovazione, tecnica e creatività di una tradizione quasi centenaria che guarda sempre al futuro.

DAS BAUHAUS. FROM THURINGIA.

When talking about good design these days, we are talking about the achievements of the Bauhaus in Weimar, in particular of the master artists Kandinsky, Klee, Albers, Schlemmer and many others. The Bauhaus spirit of innovation and ideas still lives on in the Bauhaus University, one of Germany's and even Europe's hotspots for the arts and design.

As part of the Thuringian Week the German Pavilion at the Expo Milan displays the diversity of today's Bauhaus in a kaleidoscopic exhibition curated by designers Prof. Markus Weisbeck, Michael Ott and Mathias Schmitt. The artists and designers involved all have their roots in the Bauhaus University. Furniture, glass and ceramics objects as well as free, non-objective works, interaction and performance are examples of the innovation, technique and creativity of an almost 100 year-old tradition of the future.

DAS BAUHAUS. AUS THÜRINGEN.

Wenn wir heute von gutem Design reden, reden wir vor allem von Errungenschaften des Weimarer Bauhauses um die Meister Kandinsky, Klee, Albers, Schlemmer und vielen weiteren. Dieser Innovationsgeist und die Ideologien des Bauhauses werden heute immer noch in der Bauhaus-Universität gelebt, einem der Hotspots für Kunst und Design in Deutschland und Europa.

Im Rahmen der Thüringer Länderwoche zeigt der deutsche Pavillon auf der Mailänder Weltausstellung die Vielfalt des Bauhauses von heute in einer kaleidoskopartigen Ausstellung kuratiert von den Designern Prof. Markus Weisbeck, Michael Ott und Mathias Schmitt. Die mitwirkenden Künstler und Designer stammen alle aus dem Umfeld der Bauhaus-Universität. Möbel, Glas- und Keramik-Objekte, sowie ungegenständliche freie künstlerischen Arbeiten, Interaktion und Performance stehen beispielhaft für Innovation, Technik und Kreativität einer fast hundertjährigen Tradition von Zukunft.

