

welt.weit.weimar

Das Alumni-Programm zur summæry

Anlässlich der summæry 2009 im Bauhaus-Jubiläumsjahr fand erstmals der Alumni-Treff welt.weit.weimar statt. Mit dieser Form entsteht als Angebot ein internationales Alumni-Treffen, dass direkt an die Jahrespräsentationen angebunden ist. In der Verknüpfung zwischen dem studentischen Leben einst und jetzt bot die summæry den Ehemaligen eine vielseitige Plattform, um gemeinsam mit anderen Alumni das rege Leben an der Bauhaus-Universität Weimar und in der Stadt Weimar zu erleben. Mit alumni.info, dem Informationsstand des Alumni Büros im Bauhaus.Atelier hinter dem Hauptgebäude wurde ein eigenständiger Anlaufpunkt geschaffen. Durch die Nähe zu den Angeboten bauhaus.info und bauhaus.shop gelang eine öffentliche Präsenz, die von

den Besuchern der summæry 2009 mit Neugierde aufgenommen wurde. Informationsmaterial rund um das Alumniportal, Studienangebote, Weiterbildungsmöglichkeiten und Serviceangebote für und von Alumni wurden gern und intensiv nachgefragt. Zugleich begann mit dem summæry-Wochenende die Wiederbelebung des historischen Standortes »Bauhaus.Atelier«. Auch in den kommenden Jahren sind unsere Alumni herzlich zu welt.weit.weimar im Rahmen der summæry zu exklusiven Führungen und besonderen Veranstaltungen eingeladen.

Team Alumni-Büro

www.uni-weimar.de/alumni



Stand von welt.weit.weimar im Bauhaus-Atelier.
Fotos: Jennifer Nitschke

For Sale!

Weimarer Produkt-Design zur summæry 2009

Design-Liebhaber konnten während der summæry 2009 ausgewählte Prototypen aus dem Bereich Produkt-Design der Bauhaus-Universität Weimar im Bauhaus-Shop käuflich erwerben. Die Präsentation »My buyHaus is better than yours« versammelte die auf internationalen Designmessen unter dem Titel »My bauhaus is better than yours« bekannt gewordenen Arbeiten von Studierenden und Alumni der Bauhaus-Universität Weimar. Der provokative Slogan der Ausstellung verweist dabei auf die individuelle Weiterentwicklung des Bauhausgedankens in den aktuellen Entwürfen der Jung-Designer.

Zur summæry 2009 startete nun mit der Unterstützung des Bauhaus.TransferzentrumDESIGN der Verkauf der Prototypen und Kleineditionen. Im Bauhaus-Shop im Hof des Universitätshauptgebäudes wurde

eigens hierfür eine temporäre Verkaufsfläche geschaffen. Nach der feierlichen summæry-Eröffnung präsentierten die Künstler bei einer Vernissage im »Bauhaus-Atelier« mit ausgedehntem Aperitif ihre verkäuflichen Designstücke.

Zu sehen war unter anderem die bereits auf der Stuttgarter Designmesse BLICK-FANG ausgezeichnete Porzellanleuchte »14%« von Laura Straßer. »My buyHaus is better than yours« bildete den Startschuss für den im Bauhaus-Atelier zukünftig beherbergten Bauhaus-Shop, der neben Publikationen und Designs auch den Infostand der Bauhaus-Universität Weimar und eine Anlaufstelle für Alumni beherbergen soll.

*Sophia Gräfe
Studentin der Medienkultur*



Blick ins Bauhaus-Atelier. Foto: Michael Wagenhäuser