

Einblick (3)

Fotowerkstatt

(gestaltung) Mit Hilfe der Fotografie Bildideen zu entwickeln, analog oder digital umzusetzen, zu bearbeiten, auszugeben und ausstellungsreif fertig zu stellen, dazu steht die Fotowerkstatt den Studierenden zur Verfügung.

Als eine der zentralen Werkstätten der Fakultät Gestaltung bezog sie im Dezember 1994 in der Limona die dritte und vierte Etage. Die technische Ausstattung der Fotowerkstatt ist beachtlich. Neben analogen und digitalen Kameras mit verschiedenen Objektiven gehören dazu diverse Vergrößerungsgeräte, Studioblitzanlagen



Christoph Blankenburg, VK, 2. Semester

sowie mehr als 20 Rechnerarbeitsplätze mit Highend-Scannern und Druckern bis 44 Zoll. Der Ausbelichter Durst Epsilon 30, der Filmausbelichter bis 4x5 Zoll und der Laminator 42 Zoll zum Kaschieren vervollständigen die technische Ausstattung.

Neben der technischen Einweisung bieten die Werkstattleiterin Angelika Fischer mit Andrea Oberthür und Jonas Tegtmeier den Studierenden zudem fachlich Hilfestellungen und Werkstattkurse in den Bereichen SW- und Color-Laborarbeit, zur Studioarbeit und der Beleuchtungs- und Kameratechnik im Mittelformat und mit Fachkamera.

Geister bei der photokina

Fakultät Gestaltung auf der weltweit größten Foto-Messe präsent

(gestaltung) Einen repräsentativen Einblick in die aktuelle Lehre des Studiengangs Visuelle Kommunikation präsentierten Studierende des im letzten Semester realisierten Projektes »Geisterphotographie« auf der photokina in Köln vom 28. September bis 3. Oktober. Die photokina gilt als internationale Leitmesse und weltweit einzige Veranstaltung, die alle Bildmedien, Bildtechniken und Bildmärkte in ihrer ganzen Vielfalt darstellt. In diesem Jahr sind über 169.000 Besucher gezählt worden.

Nachdem das vor zwei Jahren in Kooperation zwischen Kölnmesse und Deutscher Gesellschaft für Photographie neu entwickelte Ausstellungsprogramm »Academy meets photokina« bereits 2006 zu den absoluten Highlights der Messe zählte, stellten auch in diesem Jahr ausgewählte Kunst-, Fach- und private Hochschulen aus Deutschland und dem europäischen Ausland in der Halle 1, der Visual Gallery, aus. Am Stand der Bauhaus-Universität wurden Beispiele des im Sommersemester 2008 unter der Leitung von Prof. Her-



Stand der Fakultät Gestaltung auf der photokina in Köln. Foto: Christoph Blankenburg

mann Stamm, Prof. Dr. Karl Schawelka und Dipl.-Des. Steffen Groß realisierten Projektes »Geisterphotographie« gezeigt. Die exemplarisch ausgestellten Positionen konnten ergänzt werden durch einen Katalog mit Arbeiten aller Pro-

jektteilnehmer. Für dessen Finanzierung konnte einer der größten Anbieter von Fotobüchern, CeWe-Color, gewonnen werden. Das Oldenburger Unternehmen spendete die Produktionskosten von über 12.000 Euro der Universität.