

Service-Paket für internationale Studierende

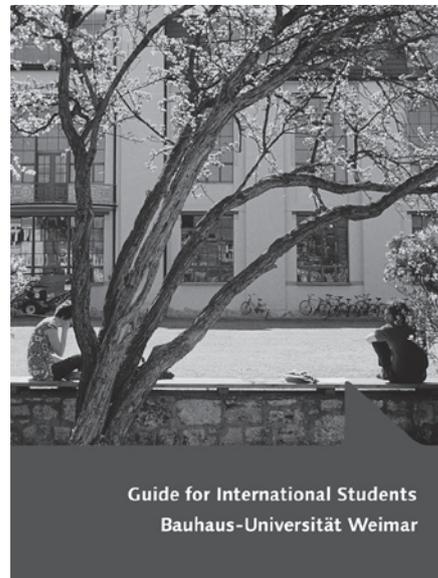
Englische Website und »Guide for International Students« erleichtern den Start in Weimar

(uk) Öffnungszeiten, Bewerbungsfrist, Studiengang, Verwaltungsgebühr oder Pinnwände – gängige Wörter des Universitätslebens, die für Muttersprachler selbstverständlich sind, sich internationalen Studenten aber nicht immer gleich erschließen.

Die Übersetzung der Internetseite der Bauhaus-Universität ins Englische erleichtert den Weg durch den Informationsdschungel. Interessierte können sich schon vor ihrer Ankunft über Studienmöglichkeiten und das Leben in Weimar einfacher informieren und mit dem virtuellen Rundgang wichtige Uni-Gebäude erkunden.

Einen besonderen Service für ausländische Studierende bietet auch der neue »Guide for International Students« mit Informationen für den Start in Weimar auf einen Blick. Die Broschüre möchte ausländischen Studierenden die ersten Schritte erleichtern und neugierig machen auf die Entdeckungen an der Universität und in der Stadt. Neben wichtigen Adressen und Ansprechpartnern gibt der Guide viele Tipps, wie man sich in Weimar zurechtfindet. Auf den Internetseiten des Sprachenzentrums steht die Broschüre in Englisch und Deutsch zum Download bereit.

www.uni-weimar.de/info-broschuere



Grafik: Maria Einhorn

Informieren übers Studieren

(dsl) Der nächste »hit« der Bauhaus-Universität findet am Sonnabend, dem 8. März, statt. In der Mensa am Park wird es von 9 bis 15 Uhr alle wichtigen Informationen rund um das Studium an der Universität geben.

Über 800 junge Leute nutzen jedes Jahr den Hochschulinformationstag. Sie hören sich Vorträge zu den Studiengängen an, stellen ihre Fragen an den Ständen der Studienberater, besuchen Workshops zur Studienplatzwahl oder zur Studienfinanzierung und sehen sich in den Werkstätten und Laboren um. Der »hit« wendet sich speziell an Studienanfänger. Aber er ist auch eine gute Gelegenheit für Bachelorabsolventen, sich über das Angebot an Masterstudiengängen zu informieren.

Der »hit« bildet den Jahresauftakt zu einem ganzen Bündel von Aktivitäten der Studienberatung. Dazu gehören beispielsweise die OpenLab-Night im April sowie im Oktober der Orientierungskurs Gestaltung und das Schnupperstudium, das jährlich mehr Schüler aus der ganzen Bundesrepublik anlockt.

»Achtung Eltern!«

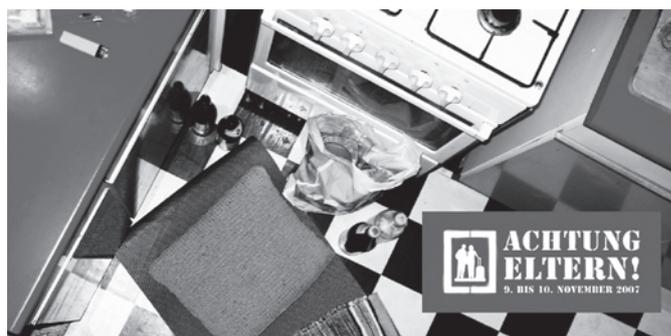
Erstsemester-Familien lernen Weimar kennen

(uk) »Wir sind im Freundeskreis beneidet worden, dass die Uni-Stadt unserer Tochter dies bietet«, schrieb Familie Trost aus München, nachdem sie Weimar besucht hatte. Wie mehr als 30 andere Eltern von Weimarer Erstsemestern buchten die Trosts das Wochenend-Programm »Achtung Eltern!«.

So lernten sie Anfang November bequem und gut vorbereitet den Ort kennen, in dem ihre Tochter in den nächsten Jahren leben wird. Die Gäste waren begeistert von den Führungen in der Stadt und an den beiden Hochschulen. Auch ein Test-Essen in der Mensa fehlte nicht.

Auf Initiative der weimar GmbH bereiteten die Bauhaus-Universität und die Hochschule für Musik gemeinsam das Programm vor. Das Wochenend-Paket ist in verschiedenen Kategorien über die Tourist-Information Weimar buchbar. Im November 2008 gibt es eine Neuauflage.

www.weimar.de/achtung-eltern



Flyer zum Programm »Achtung Eltern!«. Grafik: Franziska Jähne