

Souvenirs, Souvenirs

Bauhaus-Shop ab März im Hauptgebäude

(uk) Der Kiosk im Hauptgebäude erhält eine neue Bestimmung: Ab dem 11. März beherbergt er den Bauhaus-Shop.

Geführt wird der Bauhaus-Shop von Christian Tesch, einem

cher der Universität über den Campus. Start- und Endpunkt ist das Hauptgebäude »Viele haben nach Souvenirs gefragt, aber es gab noch keine«, sagt Christian Tesch. In Zukunft müssen die Spaziergänger nicht mehr mit leeren Händen nach Hause gehen. Neben einem bunten Sortiment an Souvenirs der Bauhaus-Universität bietet ihnen der Shop auch Bücher des Universitätsverlags und weitere Informationen über die Hochschule.

Öffnungszeiten ab April

Dienstag, Donnerstag, Freitag und Samstag 13–15 Uhr zu den Bauhaus-Spaziergängen

Zur »Vorpremiere« ist Christian Tesch mit einem mobilen Bauhaus-Shop bereits zum Hochschulinformationstag am 8. März in der Mensa zu finden. Außerdem ist er auch am 2. April bei der OpenLab-Night des Studiengangs Mediensysteme in der Bauhausstraße 11 dabei.

www.uni-weimar.de/bauhaus-shop

Absolventen der Fakultät Gestaltung. Seit der Geburtsstunde des Bauhaus-Spaziergangs im Juni 2006 führt er jede Woche Besu-

Preisliste der Souvenirs

T-Shirt Damen (S, M, L)	10,00 Euro
T-Shirt Herren (M, L, XL)	10,00 Euro
Polo-Shirt Damen (S, M, L)	13,00 Euro
Polo-Shirt Herren (M, L, XL)	13,00 Euro
Kapuzenshirt (M, L, XL)	35,00 Euro
Basecap	6,00 Euro
Rucksack	10,00 Euro
Handysocke mit Button	4,00 Euro
Button einzeln	0,50 Euro
Pin	0,50 Euro
Magnete im 4er-Set	4,00 Euro
Bleistift	1,00 Euro
Kugelschreiber	1,50 Euro
Tasse	5,00 Euro
Stofftasche	3,00 Euro
Lesezeichen	0,50 Euro

Verlag zum 11. Mal auf der Leipziger Buchmesse

(uv) Der Verlag der Bauhaus-Universität startet in das zweite Jahrzehnt auf der Leipziger Buchmesse. Als wichtigste Neuerscheinungen werden der zweite Band der Bauhaus-Alben mit dem thematischen Schwerpunkt »Keramische Werkstatt und Metallwerkstatt« und der gemeinsam mit dem Thüringer Ministerium für Bau und Verkehr herausgegebene Katalog »Stadtland Thüringen« auf der Messe vom 22. bis zum 25. März 2008 präsentiert. Außerdem

stellt der Verlag die neue Reihe der Professur »Betriebswirtschaftslehre im Bauwesen« vor sowie den Tagungsband zum letzten Bauhaus-Kolloquium. Wer ein Auge auf diese und andere Bücher werfen will, kann den Stand des Verlags in der Halle 3 am Stand G204 besuchen.

Wie schon in den letzten Jahren stellen auch 2008 Studierende der Fakultät Gestaltung in unmittelbarer Nachbarschaft ihre Projekte vor. Aus dem Fach-

kurs Bibliophilie werden individuell gestaltete Bücher gezeigt, so zum Beispiel ein Reisetagebuch, ein Russischlehrbuch für Kinder oder ein nicht alltäglicher Kalender. Zudem präsentiert sich die Fakultät Gestaltung mit einer Informationsbroschüre des Studiengangs Produktdesign und zahlreichen Diplomarbeiten.