

Feuer – wer?

Werbekampagne für die Thüringer Feuerwehr

(gestaltung) »Wenn alle nur noch raus wollen, gehen sie rein«: So die Feuerwehr im Brandfall. Doch in Thüringen gibt es immer weniger Mitglieder in der Freiwilligen Feuerwehr und bei Einsätzen bleiben in den Fahrzeugen oftmals Plätze leer. Seit 2002 sanken die Mitgliederzahlen um mehr als zehn Prozent. Dies soll sich nun mit Hilfe der Bauhaus-Universität ändern.

Hinter dem Projektnamen »Florian« verbergen sich Promotions- und Guerilla-Aktionen sowie Printkampagnen, die um neue Mitglieder werben. Unter der Leitung von Prof. Werner Holzwarth erarbeiteten Studierende des Studiengangs Visuelle Kommunikation Plakat-, Flyer-, Aufkleber- und Postkartenentwürfe, mit denen die Freiwillige Feuerwehr aktiv in die Öffentlichkeit tritt. Die Studierenden gingen in mehrere Feuerwachen, um sich dort an der Basis

über die Arbeit zu informieren. Für sie entwickelte sich die Aufgabe als echtes »Training on the job«, vom Kundenbriefing bis zur Präsentation.

In der ersten Runde der Werbekampagne stehen die Entwürfe »Feuer – wer?«, »Naja, fast wie im Film« und »Tatüütataaaa« im Mittelpunkt. Die entstandenen Plakate, Flyer, Aufkleber und Postkarten werden nun in den Thüringer Städten und Gemeinden verteilt.



Entwurf von Jörg Waschescio



Entwurf von Alexander Wohlrab und Matthias Bauer



Plakat von Jann Kerntke, Peter Schönherr und Marcus Intek