

Studierende der Visuellen Kommunikation erfolgreich

Verschiedene Auszeichnungen für Videoarbeiten

(gestaltung) Ronny Peinelts Video »Sexy Fischli« wurde von einer hochkarätigen Jury unter die 13 besten Clips für Billy-Boy-Blockbuster-Sexy-Films gewählt und erscheint in der Auswahl der Ars Electronica in Linz. »Aufregend anders« war das Titelthema des ersten offenen nationalen Kurzfilm-Wettbewerbs von BILLY BOY für Nachwuchskünstler und Designer. Gefragt waren kreative Filmideen, die sich im weitesten Sinne um Sexualität drehten. Es sollte also um Flirten, Erotik, Liebe, Beziehung und natürlich um Kondome gehen.

Eastern Alliance 3 – Teledivision Show, eine Auswahl deutscher Videokunst, tourt vom 10. Mai bis zum 1. September durch Ost-Europa, organisiert vom Prager Kunstmagazin Umelec und von Spunk Seipel.

Aus Weimar nehmen Lars Nagler, Florian Gwinner und Philipp Hirsch teil.

Der Text des Videos »Der Peter« von Sebastian Helm und Maximilian Sauerbier erhielt eine der 17 Auszeichnungen, die beim Literaturwettbewerb des Literaturforums Hessen-Thüringen vergeben wurden. Ausgewählt wurden sie aus unter 600 Einsendungen. Die Preisträger wurden am 13. Mai 2006 im Jugendtheater »Die Schotte« in Erfurt durch Thüringens Kultusstaatssekretär Prof. Dr. Walter Bauer-Wabnegg und den Staatssekretär des Hessischen Ministeriums für Wissenschaft und Kunst, Prof. Dr. Joachim-Felix Leonhard, geehrt. Der prämierte Text wird in der Publikation »Nagelprobe« veröffentlicht. Valentin Heun erhält den Auftrag, einen Trailer für den Kino-

sommer Hessen zu gestalten, an dem über 40 Kinos beteiligt sind. Ein Schwerpunkt ist dabei nicht einfach nur Kino zu bieten, sondern dieses in interessante Schauplätze zu verlagern; z.B. wird »Der Name der Rose« in Kloster Eberbach gezeigt, in dem er auch teilweise gedreht wurde. Letztes Jahr hatte die Veranstaltung über 2800 Zuschauer.

Ingo Schiller gewann im Juli 2006 mit seinem Film »Durch das Warten wachsen« den 1. Preis »Der Goldene Film« des 4. Irpen Film Festivals in der Ukraine. Eine Kurzbeschreibung des Films liefert der Student der Visuellen Kommunikation selbst: »Die Welt dreht und verändert sich. Ich mich auch.« Das Video wurde auch vom Fernsehsender Canal+, Frankreich angekauft.



Durch das Warten wachsen. Bild: Ingo Schiller