

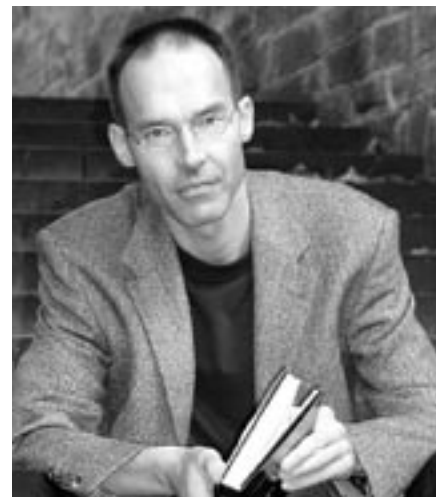
# Benno Stein zum Universitätsprofessor ernannt

**(medien) Mit Wirkung vom 4. Januar 2006 wird Prof. Dr. rer. nat. Benno Stein zum Universitätsprofessor für das Fachgebiet »Content Management/Web-Technologien« an der Fakultät Medien ernannt.**

Seit dem Wintersemester 2004/2005 vertritt Benno Stein die Professur für »Content Management/Web-Technologien« des Studiengangs Mediensysteme an der Fakultät Medien. Zu Beginn des Jahres wurde er für dieses Fachgebiet zum Universitätsprofessor ernannt. Die Arbeiten seines Lehrstuhls beschäftigen sich mit Grundlagen und aktuellen Forschungsfragen aus dem Bereich der Web-basierten und intelligenten Informationssysteme; Anwendungsschwerpunkte der letzten Jahre stammen aus den Bereichen Wissensmanagement, Information Retrieval und Internet Data Mining.

Benno Stein studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Technischen Universität Karlsruhe. Er arbeitete als wissenschaftlicher Mitarbeiter an den Universitäten Bochum, Duisburg und Paderborn und in Forschungseinrichtungen von IBM in Stuttgart sowie am International Computer Science Institute in Berkeley. 1995 promovierte er an der Universität Paderborn im Fach Informatik und habilitierte dort 2002 mit einer Arbeit über die automatische Modellbildung für Analyse- und Synthesaufgaben. Im selben Jahr wurde er als Dozent an die Graduate School of Dynamic Intelligent Systems der Universität Paderborn berufen. 2005 erhielt Benno Stein einen Ruf an die Bauhaus-Universität Weimar sowie einen Ruf auf eine Professur für Angewandte Informatik an die Johannes-Kepler-Universität Linz.

Die zentrale Thematik seiner Forschung ist die Modellierung und Lösung wissen-



Prof. Benno Stein Foto: privat

sintensiver Probleme der Informationsverarbeitung. Für hieraus entstandene Software-Entwicklungen wurde er mit nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Benno Stein ist Mitgründer und wissenschaftlicher Leiter der Art Systems Software GmbH, die mit Softwaretechnik für Simulation und Didaktik in der Fluidtechnik international bekannt geworden ist.

Weitere Informationen zu Benno Steins Arbeit und Forschung erhalten Sie unter [www.uni-weimar.de/user/stein/](http://www.uni-weimar.de/user/stein/)

## Fundraiserin an Bord

**(uk) Seit dem 1. Dezember 2005 arbeitet Anna Angelika Meißner als erste Fundraiserin der Bauhaus-Universität Weimar. Im Rektorat der Universität baut sie den Bereich Fundraising neu auf: »Das Bauhaus hat Tradition und internationalen Weltruf. Dies müssen und werden wir nutzen, um Förderinnen und Förderer für uns zu interessieren und die Zukunftsprojekte unserer heutigen Bauhaus-Universität sichern zu helfen. Ich freue mich sehr auf die Arbeit«.**

Internationale Erfahrungen im Hochschulfundraising sammelte Anna Angelika Meißner u.a. durch einen Weiterbildungsaufenthalt im Development Department der New Yorker Juilliard School sowie als Koordinatorin der gemeinschaftlichen »International Summer Music Academy« der Hochschule für Musik und Theater »Felix Mendelssohn Bartholdy«, Leipzig und der Juilliard School. Seit 2004 leitet Anna Meißner ihre eigene Agentur »Kulturfundraising«, mit



Aufträgen für die opera piccola vienna, den Landesverband Rhythmische Erziehung Sachsen e. V., die Leipziger Bürgerstiftung, das Kinder-

Branchenbuch Halle-Leipzig sowie weiteren Kultur- und Bildungseinrichtungen in Mitteldeutschland.

Die studierte Erziehungswissenschaftlerin (MLU Halle) ist zurzeit in die künstlerische Gesamtleitung des sachsenweiten Opernprojektes für Kinder »La mia opera« eingebunden.

anna.meissner@uni-weimar.de  
Telefon 0 36 43/58 11 16

### Hintergrund

Fundraising (engl. fund = Kapital, to raise = beschaffen) ist ein Fachausdruck für das Beschaffungsmarketing einer nichtkommerziellen Organisation. Als Ablauf verstanden ist Fundraising die strategisch geplante Gewinnung von Geld, Sachwerten, Zeit und Wissen, mit denen gemeinwohlorientierte Zwecke verwirklicht werden sollen. Kernaufgabe eines Fundraisers ist es, Beziehungen einer nichtkommerziellen Organisation zu möglichen Gebern von Geld, Sachwerten, Zeit und Wissen aufzubauen und zu pflegen. Daher verwendet ein Fundraiser Werkzeuge des Sozialmarketings, wie die Spendenakquise, die Sponsorengewinnung oder die persönliche Kommunikation.

(Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Fundraising>)