

# Mitteilungen der Bauhaus-Universität Weimar

## AKADEMISCHE ORDNUNGEN

<input checked="" type="checkbox"/> Vorläufige Leiterin <input type="checkbox"/> Der Kanzler	<b>Studienordnung</b> für den konsekutiven Studiengang Medienmanagement mit dem Abschluss Master of Arts	Ausgabe <b>07/2023</b>
	erarb. Dez./Einheit <b>Fak. M</b>	Telefon <b>3700</b>

Gemäß § 3 Abs. 1 in Verbindung mit § 38 Abs. 3 des Thüringer Hochschulgesetzes vom 10. Mai 2018 (GVBl. S. 149), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 7. Dezember 2022 (GVBl. 483) erlässt die Bauhaus-Universität Weimar auf der Grundlage der von der vorläufigen Leiterin der Bauhaus-Universität Weimar genehmigten Prüfungsordnung für den Studiengang Medienmanagement mit dem Abschluss Master of Arts folgende Studienordnung für den Studiengang Medienmanagement mit dem Abschluss Master of Arts; der Fakultätsrat der Fakultät Medien hat am 09. November 2022 die Studienordnung beschlossen.

Die vorläufige Leiterin der Bauhaus-Universität Weimar hat die Ordnung am 27. Januar 2023 genehmigt.

### Inhaltsverzeichnis

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Zulassungsvoraussetzungen
- § 3 Studienbeginn
- § 4 Studiendauer und Studienvolumen
- § 5 Gegenstand und Ziele des Studiums
- § 6 Aufbau und Inhalte des Studiums
- § 7 Nachteilsausgleich
- § 8 Auslandsaufenthalt
- § 9 Abschluss des Masterstudiums
- § 10 Fachstudienberatung
- § 11 Gleichstellungsklausel
- § 12 Inkrafttreten

Anlage 1: Studienplan

## § 1 – Geltungsbereich

(1) Diese Studienordnung regelt Ziele, Inhalte und Aufbau des Studiums im konsekutiven Studiengang Medienmanagement mit dem Abschluss Master of Arts (M.A.) auf der Grundlage der zugehörigen Prüfungsordnung in der jeweils geltenden Fassung.

## § 2 – Zulassungsvoraussetzungen

(1) Notwendige Voraussetzung für die Zulassung zum Studium ist, dass die Bewerber\*innen einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss mit überdurchschnittlich guten Prüfungsergebnissen (Gesamtnote mindestens 2,5) in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder in einem medienwissenschaftlichen Studiengang vorweisen können. Bewerber\*innen ohne Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen Erststudium müssen vor Aufnahme des Studiums nachweisen, dass sie wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse im Umfang von mindestens 30 ECTS mit Leistungsnachweis erworben haben.

(2) Voraussetzung für die Zulassung internationaler Bewerber\*innen zum Studium ist der Nachweis von Sprachkenntnissen in der Sprache Deutsch auf der Kompetenzstufe C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER) durch

- a) Nachweis der Muttersprachlichkeit (Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung oder eines 1. berufsqualifizierenden Abschlusses in einem deutschsprachigen Land) oder
- b) Nachweis anhand eines der folgenden Zertifikate: DSH-2 oder TestDaF (mind. 4 x TDN 4) oder eines gleichwertigen Nachweises.

(3) Die Auswahl der Bewerber\*innen für den Master-Studiengang Medienmanagement erfolgt durch eine Auswahlkommission, die sich aus zwei Professor\*innen und zwei wissenschaftlichen Mitarbeiter\*innen des Studiengangs Medienmanagement zusammensetzt. Die Auswahlkommission stellt fest, welche Bewerber\*innen die notwendigen Voraussetzungen gemäß Abs. 1 erfüllen. Anschließend bewertet sie die besondere fachspezifische Eignung der die notwendigen Voraussetzungen erfüllenden Bewerber\*innen. Ein\*e Bewerber\*in gilt als fachspezifisch besonders geeignet und wird entsprechend zum Master-Studiengang Medienmanagement zugelassen, wenn im nachfolgend dargestellten Bewertungsverfahren eine Gesamtpunktzahl von mind. 80 der 100 zu vergebenden Punkte erreicht wurden.

(4) Zur Bewertung der besonderen fachspezifischen Eignung wird die Gesamtnote des ersten Hochschulabschlusses entsprechend der untenstehenden Stafflung in Punkte umgerechnet. Im Fall von Bewerber\*innen, die ein Studium zum Bewerbungszeitpunkt noch nicht abgeschlossen haben, aber mindestens 150 ECTS in einem einschlägigen Studiengang vorweisen können, erfolgt die Bewertung der besonderen fachspezifischen Eignung anhand der aus den bisherigen Prüfungsleistungen ermittelten Durchschnittsnote. Die maximal zu erreichende Punktzahl ist 60.

1,0:	60 Pkt.	1,4:	56 Pkt.	1,8:	52 Pkt.	2,2:	48 Pkt.
1,1:	59 Pkt.	1,5:	55 Pkt.	1,9:	51 Pkt.	2,3:	47 Pkt.
1,2:	58 Pkt.	1,6:	54 Pkt.	2,0:	50 Pkt.	2,4:	46 Pkt.
1,3:	57 Pkt.	1,7:	53 Pkt.	2,1:	49 Pkt.	2,5:	45 Pkt.

(5) Der\*die Bewerber\*in hat ein Motivationsschreiben im Umfang von (mindestens) einer DIN A4-Seiten einzureichen. Es wird anhand nachfolgender Kriterien, die jeweils mit bis zu zehn Punkten bewertet werden können, beurteilt. Die maximal zu erreichende Punktzahl ist 40.

1. Fachspezifische Kenntnisse durch den bisherigen wissenschaftlichen Ausbildungsverlauf mit Bezug zu den Schwerpunktgebieten des Masterstudiengangs Medienmanagement;
2. praktische fachspezifische Erfahrungen durch beispielsweise Praktika, (außeruniversitäre) Projekte oder berufliche Tätigkeiten sowie internationale Erfahrungen;
3. begründetes Interesse am Fachgebiet Medienmanagement und persönliche Perspektiven mit Bezug auf die Schwerpunkte des Studiums;
4. medienökonomisches Reflexionsvermögen, analytisches Denken und Sorgfalt.

Alle Tätigkeiten sind durch entsprechende Unterlagen nachzuweisen.

### § 3 – Studienbeginn

Das Studium kann im ersten Fachsemester nur zu Beginn des Wintersemesters aufgenommen werden. Ein Teilzeitstudium ist gemäß Immatrikulationsordnung in der jeweils gültigen Fassung möglich.

### § 4 - Studiendauer und Studienvolumen

Die Regelstudienzeit umfasst einschließlich Masterarbeit vier Semester. Der Gesamtumfang des studentischen Arbeitsaufwandes für das Masterstudium Medienmanagement beträgt 120 Leistungspunkte.

### § 5 - Gegenstand und Ziele des Studiums

(1) Der Masterstudiengang Medienmanagement zielt auf eine Vertiefung bereits in einem Hochschulstudium und ggf. in der praktischen Berufsausübung erworbener Fach- und Methodenkompetenz ab. Durch die Wahl von verschiedenen Modulen, insbesondere aus dem Fächerkanon der Fakultät Medien kann der\*die Studierende seine\*ihre Vertiefung zum Teil selbst wählen und somit gestalten.

(2) Durch die vertiefte Vermittlung von entsprechenden interdisziplinären Kenntnissen, Fertigkeiten und Methoden sollen die Absolvent\*innen zur Ausübung von Management- und Führungstätigkeiten insbesondere in Medienunternehmen, aber auch kulturellen, staatlichen sowie privaten Einrichtungen befähigt werden.

Die Studierenden sollen durch ihr Studium in besonderem Maße befähigt werden

- fundierte Entscheidungen zu fällen und dabei gesellschaftliche, wissenschaftliche und ethische Erkenntnisse zu berücksichtigen;
- weitgehend eigenständige forschungs- oder anwendungsorientierte Projekte durchzuführen;
- ihr Wissen und Verstehen sowie ihre Fähigkeiten zur Problemlösung auch in neuen und unvertrauten Situationen anzuwenden, die in einem breiteren oder auch multidisziplinären Zusammenhang mit ihrem Studienfach stehen;
- Ergebnisse vor Fachvertreter\*innen und fachfremden Personen zu präsentieren, in Teams zu arbeiten und dort auch Verantwortung wahrzunehmen.

(3) Daneben sollen die Studierenden befähigt werden, ihrer wissenschaftlichen, sozialen und ökologischen Verantwortung gerecht zu werden und aktiv an der Gestaltung der Zivilgesellschaft mitzuwirken.

(4) Der Hochschulgrad „Master of Arts“ wird verliehen, wenn alle erforderlichen Prüfungen, die Masterarbeit und deren Verteidigung bestanden sind.

### § 6 - Aufbau und Inhalte des Studiums

(1) In jedem Semester sollen i. d. R. 30 Leistungspunkte erworben werden. Leistungspunkte werden i.d.R. für bestandene Modulprüfungen vergeben. Ein Leistungspunkt entspricht einem Arbeitsaufwand der Studierenden von ca. 30 Zeitstunden im Präsenz- und Selbststudium sowie für die Prüfungsvorbereitung und -durchführung.

(2) Das Studium ist in der Regel wie folgt strukturiert: Das erste Semester vermittelt zentrale medienökonomische, methodische und theoretische Inhalte. Das zweite und dritte Semester dienen einer Vertiefung dieser Inhalte und ermöglichen den Studierenden eine thematische Spezialisierung in den Bereichen Medienmanagement, Medienmarketing und Medienökonomie. Im vierten Semester steht die Anfertigung der Masterarbeit im Mittelpunkt des studentischen Arbeitens.

(3) Die Studieninhalte werden in Modulen vermittelt. Module bezeichnen einen Verbund zeitlich begrenzter, in sich geschlossener, methodisch oder inhaltlich ausgerichteter Lehrveranstaltungen. Ein Modul umfasst einen Studienaufwand von sechs Leistungspunkten oder einem Vielfachen davon.

Es gibt drei strukturelle Grundformen von Modulen:

1. Pflichtmodule: diese haben alle Studierenden zu belegen;
2. Wahlpflichtmodule: die Studierenden müssen innerhalb eines thematisch eingegrenzten Bereichs auswählen;
3. Wahlmodule: die Studierenden können frei aus den Masterangeboten der Bauhaus-Universität Weimar wählen. Sprachkurse können mit einem Leistungsumfang von bis zu 3 Leistungspunkten angerechnet werden. Auch Lehrveranstaltungen anderer Hochschulen sind anrechenbar. Es muss kein inhaltlicher Zusammenhang zwischen den ausgewählten Veranstaltungen bestehen. Die jeweiligen Prüfungsleistungen müssen innerhalb eines Fachsemesters erbracht werden. Die Absprache der

Wahlmodule mit der Fachstudienberatung wird empfohlen.

(4) Darüber hinaus werden Module auch nach inhaltlichen Gesichtspunkten unterschieden. Projektmodule bilden den Kern des Leistungsangebotes und behandeln auf vertiefende Weise komplexe Themen, die von zentraler Bedeutung für das Studium sind; sie umfassen i. d. R. 12 Leistungspunkte. Studienmodule ergänzen das Angebot von Projektmodulen, behandeln angrenzende Fragestellungen und umfassen i.d.R. 6 Leistungspunkte.

(5) Die Masterarbeit wird i. d. R. im vierten Semester verfasst. Sie bildet gemeinsam mit einem Kolloquium sowie der Verteidigung das Mastermodul, das mit einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Leistungspunkten verbunden ist. Eine Anmeldung zur Masterarbeit erfordert das Vorliegen von mind. 84 Leistungspunkten.

## **§ 7 – Nachteilsausgleich**

(1) Studierende können einen Antrag auf Nachteilsausgleich stellen. Der Nachteil ist glaubhaft zu machen. Hierzu kann ein ärztliches Attest oder in begründeten Einzelfällen die Vorlage eines amtsärztlichen Attests verlangt werden.

(2) Unterstützung und Beratung für chronisch kranke und benachteiligte Studierende, auch zu Fragen eines möglichen Nachteilsausgleichs, leistet neben der allgemeinen Studienberatung auch das Studierendenwerk Thüringen mit seinen Angeboten.

(3) Bei der Gestaltung des Studienablaufs, einschließlich der Lehr- und Lernformen, wird den spezifischen Belangen von Studierenden, die aufgrund besonderer Umstände in den Möglichkeiten ihrer Studienorganisation eingeschränkt sind (z.B. behinderte oder chronisch kranke Studierende), Rechnung getragen. Aus der Inanspruchnahme der Mutterschutz- oder Elternzeit sowie Pflegezeiten dürfen den Studierenden keine Nachteile erwachsen. Beratung hierzu leistet die Fachstudienberatung.

(2) Über den Nachteilsausgleich entscheidet der zuständige Prüfungsausschuss auf Antrag der Studierenden. Die Studierenden können eine bestimmte Form des Ausgleichs vorschlagen. Der Antrag wird schriftlich gestellt, die Entscheidung schriftlich mitgeteilt und im Falle der Ablehnung schriftlich begründet.

## **§ 8 – Auslandsaufenthalt**

(1) Ein Auslandsaufenthalt wird empfohlen und nachhaltig unterstützt. Gleichermaßen empfohlen wird auch ein (internationales) Praktikum. Eine Anrechnung eines Praktikums mit ECTS ist jedoch nicht möglich.

(2) Der Auslandsaufenthalt ist von den Studierenden selbst zu organisieren. Zur Anerkennung der an einer ausländischen Hochschule erbrachten Studienleistungen ist zuvor ein „Learning Agreement“ zu erstellen, das die Fachstudienberatung prüft. In einer persönlichen Absprache mit dem Studierenden vereinbart die Fachstudienberatung Art und Umfang der Anerkennung der zu erbringenden Studien- und Prüfungsleistungen. Nach der Rückkehr ist der Fachstudienberatung zeitnah erneut das „Learning Agreement“ zusammen mit dem „Transcript of Records“ (detaillierte Auflistung der besuchten Veranstaltungen mit den entsprechenden Leistungspunkten sowie der erbrachten Leistungen mit den benoteten Leistungsnachweisen) vorzulegen; sind die vereinbarten Leistungen erbracht, hat die Anerkennung und gegebenenfalls Umrechnung der Note zu erfolgen.

## **§ 9 - Abschluss des Masterstudiums**

Das Masterstudium wird mit der Masterprüfung, die sich aus den studienbegleitenden Modulprüfungen und der Masterarbeit einschließlich des Kolloquiums und der Verteidigung zusammensetzt, abgeschlossen.

## **§ 10 – Fachstudienberatung**

(1) Zu Beginn des ersten Semesters finden folgende Einführungsveranstaltungen statt:

- Einführungsveranstaltung für die Lehrveranstaltungen des ersten Semesters sowie ein Überblick über das Masterstudium.

(2) Die individuelle Studienberatung wird von der Fachstudienberatung durchgeführt.

(3) Die individuelle fachliche Beratung der Studierenden wird von Professor\*innen und akademischen Mitarbeiter\*innen durchgeführt.

## **§ 11 – Gleichstellungsklausel**

Status- und Funktionsbezeichnungen nach dieser Ordnung gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

## **§ 12 – Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt am ersten Tag des auf ihre Bekanntmachung in den Mitteilungen der Bauhaus-Universität Weimar folgenden Monats in Kraft. Diese Ordnung findet erstmalig für die Studierenden Anwendung, die zum Wintersemester 2023/24 immatrikuliert werden.

Fakultätsratsbeschluss vom 09. November 2022

Dekan

Die Satzung ist genehmigungsfähig

Dr. Steffi Heine  
Justitiarin

Genehmigt  
Weimar, 27. Januar 2023

Prof. Dr. Jutta Emes  
Vorläufige Leiterin

## Anlage 1: Studienplan

Grundlagen	Spezialisierung		Mastermodul
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Pflichtmodul <b>Angewandte empirische Marktforschung</b> 12 CP	Projektmodul* (Wahlpflicht) 12 CP	Projektmodul* (Wahlpflicht) 12 CP	<b>Mastermodul****</b> schriftliche Masterarbeit und mündliche Verteidigung 24 CP
Pflichtmodul <b>Weiterführende Grundlagen der Medienökonomik</b> 6 CP	Studienmodul** (Wahlpflicht) 6 CP	Studienmodul** (Wahlpflicht) 6 CP	
Pflichtmodul <b>Weiterführende Grundlagen des Medienmanagement</b> 6 CP	Studienmodul** (Wahlpflicht) 6 CP	Wahlmodul*** 6 CP	
Pflichtmodul <b>Medienrecht I</b> 6 CP	Pflichtmodul <b>Medienrecht II</b> 6 CP	Wahlmodul*** 6 CP	
Σ 30 CP	Σ 30 CP	Σ 30 CP	Σ 30 CP

### ERGÄNZUNGEN

Pflichtmodule sind von allen Studierenden im Masterstudiengang Medienmanagement zu belegen.

\* Zwei Projektmodule müssen belegt werden. Keine doppelte Belegung möglich.

Projektmodule im Sommersemester: Marketing und Medien // Innovationsmanagement und Medien  
Projektmodule im Wintersemester: Medienökonomik

\*\* Drei Studienmodule müssen belegt werden. Keine doppelte Belegung möglich.

Studienmodule im Sommersemester: Investition und Finanzierung von Medienunternehmen // Medien-  
ökonomik // Digitale Ökonomien // Organisation und vernetzte Medien  
Studienmodule im Wintersemester: Innovationsmanagement und Medien // Marketing und Medien

\*\*\* Wahlmodule können frei aus dem Master-Veranstaltungsangebot der Bauhaus-Universität Weimar oder anderen Hochschulen belegt werden. Es muss kein inhaltlicher Zusammenhang zwischen den gewählten Veranstaltungen bestehen. Die jeweiligen Prüfungsleistungen müssen innerhalb eines Fachsemesters erbracht werden.

\*\*\*\* Zur Anmeldung der Masterarbeit sind 84 CP nachzuweisen. Die verbleibenden 6 CP sind zur Abgabe der Masterarbeit nachzuweisen.

Hinweis: Studierenden, die im Rahmen ihres Erststudiums keine entsprechenden Kenntnisse erworben haben, wird nachdrücklich empfohlen, folgende Inhalte eigenverantwortlich zu Beginn des Studiums im Rahmen begleiteter Tutorien nachzuholen:

- (1) Einführung in die BWL
- (2) Einführung in die VWL
- (3) Internes Rechnungswesen & Controlling

Die Inhalte werden mit der Zulassung online zur Verfügung gestellt. Eine Anrechnung im Wahlbereich ist möglich.