

# **Vorlesungsverzeichnis**

B.A. Medienkultur (inkl. Studienprogramm Europäische Medienkultur)

WiSe 2025/26

Stand 23.02.2026

|   |           |
|---|-----------|
| <b>B.A. Medienkultur (inkl. Studienprogramm Europäische Medienkultur)</b> | <b>8</b>  |
| <b>Praxismodule</b>   | <b>8</b>  |
| <b>Einführungsmodul: Einführung in die Mediengeschichte</b>               | <b>8</b>  |
| <b>Einführungsmodul: Einführung in die Medien- und Kulturtheorie</b>      | <b>8</b>  |
| <b>Einführungsmodul Medienökonomie</b>                                    | <b>11</b> |
| <b>Studienmodule</b>  | <b>13</b> |
| Fachgebiet Kulturwissenschaft   | 13        |
| Archiv 1  | 13        |
| Archiv 2  | 13        |
| Archiv- und Literaturforschung 2  | 13        |
| Authentizität   | 13        |
| Bildtheorie   | 13        |
| Bildwissenschaft  | 14        |
| Die Stadt als Medium  | 14        |
| Digitale Medienkulturen   | 14        |
| Dilettantismus und Medienphilosophie                                      | 14        |
| Diskursanalyse/Wissenschaftsgeschichte: Geschichte des Vergnügens         | 14        |
| Diskursanalyse/Wissensgeschichte  | 14        |
| Diversity 1   | 15        |
| Diversity 2   | 16        |
| EMK 3   | 16        |
| Europäische Medienkultur 1  | 17        |
| Europäische Medienkultur 3  | 18        |
| Europäische Medienkultur 3: Crossing Europe                               | 18        |
| Europäische Medienkultur 3: Europäisches Kino                             | 18        |
| Feed Forward: Geschichte und Gegenwart ephemerer Bildkulturen             | 18        |
| Film in Theorie und Praxis  | 18        |
| Gegenentwürfe: Bertolt Brecht, Gilles Deleuze                             | 18        |
| Genre   | 19        |
| Gesellschaft von unten  | 19        |
| Hitchcock und die Medien  | 19        |
| Infrastrukturen 1   | 19        |
| Infrastrukturen 2   | 19        |
| Kapseln   | 19        |
| Kathedralen   | 19        |

|  |    |
|--|----|
| Klassiker lesen: Adorno und Kittler  | 19 |
| Kulturelle Überlieferungen   | 20 |
| Kulturtechniken 1  | 20 |
| Kulturtechniken 2  | 21 |
| Lebensreform und Künstlerkolonien um 1900  | 21 |
| Medienanthropologie  | 22 |
| Medienästhetik 2   | 22 |
| Medien der Moden und des Luxus   | 22 |
| Medienhistoriografie   | 22 |
| Medienphilosophie 1  | 22 |
| Nichtstun – Ein Schreibseminar   | 23 |
| Operative Bilder - Theorien und Phänomene  | 23 |
| Phantastische Literatur  | 23 |
| Pop 1  | 23 |
| Pop 2  | 23 |
| Ringvorlesung Milieu   | 23 |
| Soziologische Theorie  | 23 |
| Stadt erzählen   | 23 |
| Subalterne Perspektiven  | 24 |
| Textarbeit   | 24 |
| The Coming Catastrophe   | 24 |
| Theorien der Verstörung  | 24 |
| Theorien des Fernsehens  | 26 |
| transmediale   | 26 |
| Wahr-Nehmen  | 26 |
| Wahrnehmen und üben - eine Reise zu Henry van de Velde, Heinrich Vogeler und Gertrud Grunow in Ton, Schrift, Bild, Geste | 26 |
| Weltentwürfe 1   | 26 |
| Weltentwürfe 2   | 26 |
| Wissenschaftliches Schreiben   | 26 |
| Zeichentheorie   | 27 |
| Fachgebiet Medienwissenschaft  | 27 |
| Alte Medien  | 27 |
| An den Quellen der Queerness   | 27 |
| Archiv 1   | 27 |
| Bauhaus.Modul: Zeitschrift - Sphäre, Medium, Szene   | 27 |

|  |    |
|--|----|
| Berlin Alexanderplatz - Transmedial                                      | 27 |
| Bilder - Innen und Außen   | 27 |
| Bild-Forschung   | 27 |
| Bildtheorie  | 28 |
| Bildwissenschaft   | 28 |
| Black Theory   | 28 |
| Die Lesbarkeit des Menschen. Medien und Kulturtechniken der Physiognomik | 28 |
| Die Stadt als Medium   | 28 |
| Digitale Kulturen  | 28 |
| Digitale Medienkulturen  | 28 |
| Digitaler Faschismus und Gender Politics                                 | 28 |
| Digitalisierung  | 28 |
| Dilettantismus und Medienphilosophie                                     | 29 |
| Diskursanalyse/Wissensgeschichte   | 29 |
| Diversity 1  | 30 |
| Diversity 2  | 31 |
| Feed Forward: Geschichte und Gegenwart ephemerer Bildkulturen            | 31 |
| Film in Theorie und Praxis   | 31 |
| Filmkritik   | 31 |
| Flow   | 31 |
| Geschlechter Lektüren 1 & 2  | 32 |
| Kathedralen  | 32 |
| Kulturtechniken 2  | 32 |
| Medienanthropologie  | 32 |
| Medienästhetik 1   | 32 |
| Medienästhetik 2   | 32 |
| Medienästhetik: Bild & Ereignis  | 32 |
| Medien der Moden und des Luxus   | 32 |
| Medien des Rechts  | 32 |
| Medienhistoriografie   | 33 |
| Medien/Imagination   | 33 |
| Medienphilosophie 1  | 33 |
| Mediensphären  | 33 |
| Medientheoretische Lektüren  | 33 |
| Medien und Dis/Abilities   | 33 |
| Medien und Mathematik: imaginieren, formalisieren, operationalisieren    | 33 |

|  |           |
|--|-----------|
| Nichtstun – Ein Schreibseminar   | 33        |
| Operative Bilder – Theorien und Phänomene  | 34        |
| Pop 1  | 34        |
| Pop 2  | 34        |
| Ringvorlesung: Differenzen und Affirmationen. Queerfeministische Perspektiven auf Medialität                             | 34        |
| Ringvorlesung Milieu   | 34        |
| Soziologische Theorie  | 34        |
| Stadt erzählen   | 35        |
| Textarbeit   | 35        |
| The Coming Catastrophe   | 35        |
| Theorien des Fernsehens  | 35        |
| Theorie und Geschichte des Digitalen   | 36        |
| Transcultural Cinema   | 36        |
| transmediale   | 36        |
| Unbedingte Universität. Eine medienkulturwissenschaftliche Analyse   | 36        |
| Von Caligari zu Hitler?  | 36        |
| Wahr-Nehmen  | 36        |
| Wahrnehmen und üben - eine Reise zu Henry van de Velde, Heinrich Vogeler und Gertrud Grunow in Ton, Schrift, Bild, Geste | 36        |
| Weltentwürfe 2   | 36        |
| Zeichentheorie   | 37        |
| Essayfilme   | 37        |
| Klassiker lesen: Adorno und Kittler  | 38        |
| Medienphilosophie 2  | 39        |
| <b>Fachgebiet Medienökonomie</b>   | <b>40</b> |
| Grundlagen der Analyse von Medienmärkten   | 40        |
| Grundlagen Medienökonomie 2  | 40        |
| Maker Movement und Mikroindustrialisierung   | 40        |
| Medienökonomie 1   | 40        |
| Medienökonomie 2   | 40        |
| Medienökonomie 3   | 40        |
| Medienökonomie 4   | 41        |
| <b>Projektmodule</b>   | <b>41</b> |
| <b>Fachgebiet Kulturwissenschaft</b>   | <b>41</b> |
| Archiv- und Literaturforschung 1   | 41        |
| Archiv- und Literaturforschung 2   | 41        |

|  |    |
|--|----|
| Digital Humanities   | 42 |
| Ein Hexentanz. Forschungs- und Wissensbewegungen in Mischformen und Übergängen                   | 42 |
| Elementare Kulturtechniken   | 42 |
| Kontexte der Moderne   | 42 |
| Kultursoziologie 1   | 42 |
| Kultursoziologie 2   | 42 |
| Kulturtechniken 1  | 42 |
| Kulturtechniken 2  | 42 |
| Labor fürs Neue Land - In einem Land nach unserer Zeit. Visionen für die Gesellschaft von morgen | 43 |
| Mediale Welten 1   | 43 |
| Mediale Welten 2   | 43 |
| Medien des Konsums   | 43 |
| Medien/Ökologien: Wissen und Wahrnehmen im „Anthropozän“   | 43 |
| Medienphilosophie 1  | 43 |
| Medienphilosophie 2: Einführung in die Apokalypse  | 43 |
| Ostasiatische Ästhetik und Philosophie   | 43 |
| Verhalten: messen, modellieren, modulieren   | 43 |
| Wie wollen wir frei sein?  | 44 |
| Wissenschaftsgeschichte 2  | 44 |
| Verkörperungen: Relationen zwischen Popkultur, Kunst und Technologie                             | 44 |
| Fachgebiet Medienwissenschaft  | 46 |
| Archiv- und Literaturforschung 1   | 46 |
| Audiomedien  | 46 |
| Digitale Kulturen  | 46 |
| Digital Humanities   | 46 |
| Elementare Kulturtechniken   | 46 |
| Kontexte der Moderne   | 47 |
| Kultursoziologie 1   | 47 |
| Kultursoziologie 2   | 47 |
| Kulturtechniken  | 47 |
| Kulturtechniken 2  | 47 |
| Künstliche Intelligenzen und ihre Umgebungen   | 47 |
| Mediale Welten 1   | 47 |
| Medien des Konsums   | 47 |
| Medienphilosophie 1  | 47 |
| Medienphilosophie 1: Alles, Nichts, Und  | 48 |

|  |           |
|--|-----------|
| Medienphilosophie 2  | 48        |
| Medien- und Körpersoziologie   | 48        |
| Nachhaltigkeit und Digitalisierung                                   | 48        |
| Operative Bilder – Theorien und Phänomene                            | 48        |
| Ostasiatische Ästhetik und Philosophie                               | 48        |
| Perspektivität   | 48        |
| Politische Ästhetik  | 48        |
| Schauanordnungen   | 49        |
| TikTokTaktik/en  | 49        |
| Wissenschaftsgeschichte 2  | 49        |
| Verkörperungen: Relationen zwischen Popkultur, Kunst und Technologie | 49        |
| Wissenschaftsgeschichte 1  | 51        |
| Fachgebiet Medienökonomie  | 52        |
| Einführungsmodul Medienökonomie                                      | 52        |
| Medienökonomie 1   | 52        |
| Medienökonomie 1: Maker Movement und Mikroindustrialisierung         | 53        |
| Medienökonomie 2   | 53        |
| Medienökonomie 3   | 53        |
| Medienökonomie 3: Organisationen verstehen und strategisch handeln   | 55        |
| <b>Kolloquien</b>  | <b>55</b> |
| <b>Werk-/Fachmodule</b>  | <b>60</b> |

## **B.A. Medienkultur (inkl. Studienprogramm Europäische Medienkultur)**

### **Einführungsveranstaltung Medienkultur (B.A.):**

Donnerstag, 16. Oktober 2025, 10.00 Uhr, Bauhausstraße 11, Seminarraum A

### **Begrüßungsveranstaltung Europäische Medienkultur (B.A.):**

Donnerstag, 16. Oktober 2025, 11.30 Uhr, Bauhausstraße 11, Seminarraum L

### **Modulbörse Fachbereich Medienwissenschaft**

Donnerstag, 16. Oktober 2025, 14.00 Uhr, Bauhausstraße 11, Seminarraum A

Vorstellung des Bachelor- und Masterlehrrangebots des Fachbereichs Medienwissenschaft sowie des Bachelor-Lehrrangebots des Fachbereichs Medienmanagement.

## **Praxismodule**

### **Einführungsmodul: Einführung in die Mediengeschichte**

#### **Introductory Module: Introduction to Media History**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

### **Einführungsmodul: Einführung in die Medien- und Kulturtheorie**

#### **Introductory Module: Introduction to Media and Culture Theory**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Jörg Paulus

#### **417250000 Einführung in die Medientheorie**

**R. Engell, S. Frisch, I. Kaldrack, E. Krivanec, J. Paulus, H. Schmidgen, C. Voss, S. Wirth, A. Ziemann**      Verantw. SWS:      2

Vorlesung

Mi, wöch., 09:15 - 10:45, Steubenstraße 6, Haus F - Hörsaal K20, ab 22.10.2025

#### **Beschreibung**

Die Vorlesung wird einen Überblick über maßgebliche Medientheorien des 20. und beginnenden 21. Jahrhunderts geben und dabei besonderes Augenmerk auf Ansätze und Konzepte legen, die den Studiengangs- und Forschungsschwerpunkt Weimar auszeichnen. Die Veranstaltung wird von den ProfessorInnen des Studiengangs Medienkultur gemeinsam durchgeführt.

Bitte melden Sie sich im zugehörigen Moodleraum an. Dort finden Sie auch die Termine und Organisationsform der Ringvorlesung sowie die Texte und Materialien, deren Lektüre zur Vorbereitung der jeweiligen Vorlesungstermine obligatorisch ist. Zur Vorlesung finden Übungen statt, die in zwei Gruppen durchgeführt werden.

#### **Leistungsnachweis**

Klausur

#### **417250001 Einführung in die Filmanalyse**

**S. Lie, P. Sawatzki**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 09:15 - 10:45, Gruppe 1: Sawatzki, Paula Diese Veranstaltung findet im Lichthauskino statt!, ab 20.10.2025

Mo, wöch., 11:00 - 13:00, Filmsichtung für alle Erstsemester BA Medienkultur und EMK Diese Veranstaltung findet im Lichthauskino statt!, ab 20.10.2025

Mo, wöch., 13:30 - 15:00, Gruppe 2: Dr. Sulgi Lie Diese Veranstaltung findet im Lichthauskino statt!, ab 20.10.2025

**Beschreibung**

Filme anschauen ist leicht, über das Gesehene zu sprechen, bereitet oft Schwierigkeiten, und Filme in ihrer Komoexität zu erfassen bedarf eines zuwendenden und geübten Blicks. Um die Filmerfahrung zu verarbeiten, zu vertiefen und in Worte zu überführen ist die Analyse ein erster Ansatz. Die Kunst der Filmanalyse besteht darin, den Film genau anzuschauen und zu beschreiben, ohne die Faszination und die Liebe zum Film zu verlieren.

Im Seminar werden die Grundlagen der Filmanalyse erarbeitet. Dazu zählen unter anderem Elemente wie Bild, Farbe, Kostu#m, Schauspielstil, Setdesign, Montage, Ton, Beleuchtung, Narration.

**Wichtig: Zum Seminar gehört die obligatorische Filmsichtung für alle Erstsemester Medienkultur/EMK Bachelor im Lichthaus-Kino jeden Montag von 11:00-13:00 Uhr.**

Bitte melden Sie sich so früh wie möglich im zugehörigen Moodle-Raum an. Dort finden Sie auch alle Materialien, allgemeine Hinweise und die Termine des Seminars.

Bei Fragen schreiben Sie bitte eine Mail an Simon Frisch: [simon.frisch@uni-weimar.de](mailto:simon.frisch@uni-weimar.de)

oder an Sulgi Lie: [sulgi.lie@uni-weimar.de](mailto:sulgi.lie@uni-weimar.de)

**Leistungsnachweis**

Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit, Übernahme einer Sitzungsmoderation, schriftliche Filmanalyse zum Abschluss

**419240028 Propädeutikum/Textanalyse****C. Bolwin, J. Paulus, R. Röttel, S. Wirth**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 09:15 - 10:45, Bauhausstraße 11 - N 004, Gruppe 1: Jun.-Prof. Sabine Wirth / Charlotte Bolwin, ab 21.10.2025

Do, wöch., 13:30 - 15:00, Bauhausstraße 11 - N 004, Gruppe 2: Prof. Dr. Jörg Paulus / Dr. Ronald Röttel, ab 23.10.2025

**Beschreibung**

Im Seminar und der Übung werden Grundlagen zu den Inhalten, Methoden und Praktiken des medienkulturwissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Es geht um das Lesen wissenschaftlicher Texte, um das eigene wissenschaftliche Schreiben – von Mitschriften in Seminar und Vorlesung über Lektüreprotokolle und Exzerpte bis hin zu Hausarbeiten –, um das Recherchieren von Quellen und die Entwicklung eines kritischen Bewusstseins für diese, und um das Reflektieren von wissenschaftlichen Theorien, Methoden und Konzepten sowie um die Entwicklung einer eigenständigen Perspektive auf verschiedene Konzepte und Gegenstände der Medienkultur. Ebenfalls findet das Präsentieren von Wissen und eigenen Gedanken Beachtung. Neben der Beschäftigung mit einschlägigen Texten und Methoden steht die gemeinsame Diskussion und das praktische Ausprobieren und

Anwenden im Vordergrund. Inhaltlich fokussiert der Kurs auf die Grundlagen, die in der Vorlesung "Einführung in die Medientheorie" vermittelt werden.

### Leistungsnachweis

Regelmäßige Teilnahme, Bearbeitung aller im Seminar gestellten Aufgaben.

## 445354 Übung

**C. Bolwin, J. Paulus, R. Röttel, S. Wirth**

Veranst. SWS: 2

Übung

Di, wöch., 11:00 - 12:30, Bauhausstraße 11 - N 004, Gruppe 1: Jun.-Prof. Sabine Wirth / Charlotte Bolwin, ab 21.10.2025  
Do, wöch., 15:15 - 16:45, Bauhausstraße 11 - N 004, Gruppe 2: Prof. Dr. Jörg Paulus / Dr. Ronald Röttel, ab 23.10.2025

### Beschreibung

Die Übung ergänzt und vertieft das damit verbundene, vorausgehende Seminar "Propädeutikum/Textanalyse".

Im Seminar und der Übung "Propädeutikum/Textanalyse" werden Grundlagen zu den Inhalten, Methoden und Praktiken des medienkulturwissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Dabei geht es um das Lesen wissenschaftlicher Texte, um das eigene wissenschaftliche Schreiben – von Mitschriften in Seminar und Vorlesung über Lektüreprotokolle und Exzerpte bis hin zu Hausarbeiten –, um das Recherchieren von Quellen und die Entwicklung eines kritischen Bewusstseins für Quellen, und um das Reflektieren von wissenschaftlichen Theorien, Methoden und Konzepten und um die Entwicklung einer eigenständigen Perspektive auf verschiedene Konzepte und Gegenstände der Medienkultur. Ebenfalls findet das Präsentieren von Wissen und eigenen Gedanken Beachtung, wie es im Hochschulkontext v.a. in Form von mündlichen Beiträgen (z.B. in Form von sog. Referaten) eine Rolle spielt. Neben der Beschäftigung mit einschlägigen Texten und Methoden steht in der kombinierten Veranstaltung die gemeinsame Diskussion und das praktische Ausprobieren und Anwenden im Vordergrund, weshalb die Anwesenheit der Teilnehmenden zentrales Element des Kurses ist. Der Kurs bietet darüber hinaus Raum für die Vertiefung der Inhalte der Vorlesung "Einführung in die Medientheorie". Textgrundlage sind v.a. Texte aus dem Reader "Grundlagentexte der Medienkultur" (ein PDF wird bereitgestellt).

### Leistungsnachweis

Regelmäßige Teilnahme, Bearbeitung aller im Seminar gestellten Aufgaben.

## Bauhaus Filmclub

**S. Frisch**

Tutorium

Do, wöch., 19:00 - 21:00, Diese Veranstaltung findet in der Steubenstraße 6a, Haus D - Kinoraum 112 statt!, ab 16.10.2025

### Beschreibung

Tutorium zum Seminar "Einführung in die Filmanalyse"

Der Bauhaus Filmclub bietet die Möglichkeit einer studentischen Begegnungsstätte rund um das Thema Film & Kino. Im Kern davon steht die gemeinsame Sichtung von Filmen verschiedenster Gattungen, Herkunftsländer und Entstehungsperioden. Von Klassikern der Filmgeschichte über obskure Objekte des Genrekinos des 20. Jahrhunderts bis hin zum Populärkino der letzten 10 Jahre können hier Filme gemeinsam erlebt und ergründet werden, um der Fragmentierung des Zuschauerdaseins entgegenzuwirken. Unser Programm ist der Idee verschrieben, die Möglichkeit für kinematographische Reisen zu bieten, auf denen man (sich) entdecken, verlieren, entspannen, herausfordern, und vor Allem erleben kann, wie es nur die Gruppenerfahrung hergibt.

### Bemerkung

**Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch**

Studentische Tutor\*innen: Joni Knobbe, Abena Freund, Marcela Rohrmann

## Einführungsmodul Medienökonomie

### Introductory Module: Media Economics

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

#### 4447520 Einführung in die Volkswirtschaftslehre

##### B. Kuchinke

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Di, wöch., 17:00 - 18:30, Marienstraße 13 C - Hörsaal D, ab 21.10.2025

Di, Einzel, 17:00 - 18:30, Marienstraße 13 C - Hörsaal C, 03.02.2026 - 03.02.2026

Mo, Einzel, 11:30 - 13:00, Steubenstraße 6, Haus F - Hörsaal K20, 90 min. Klausur, 16.02.2026 - 16.02.2026

Mi, Einzel, 11:00 - 12:00, 60 min. Klausur Marienstr. 13 C, Hörsaal A, 18.02.2026 - 18.02.2026

##### Beschreibung

In der Veranstaltung „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ erfolgt eine Einführung in die Bereiche Mikroökonomie, Makroökonomie und Wirtschaftspolitik. Ziel ist es, BA-Studierenden aus nicht ökonomischen Studiengängen einen breiten, ersten Einblick in die Volkswirtschaftslehre zu geben. Die Vorlesung verbindet hierbei Theorie (Mikroökonomie, Makroökonomie) und Anwendung (Wirtschaftspolitik). Damit sollen die Studierenden am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, volkswirtschaftliche Fragestellungen, auch mit aktuellem Bezug, einordnen und beantworten zu können.

Im Rahmen der Veranstaltung zur Mikroökonomie werden zunächst grundlegende Tatbestände zur Haushalts- und Unternehmenstheorie erarbeitet. Als Beispiele sind der optimale Haushalts- und Produktionsplan zu nennen. Bei der Makroökonomie wird zum einen der Grundriss der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung vorgestellt, an dessen Ende die Berechnung von Größen wie dem BIP oder dem BNP stehen. Zum anderen werden makroökonomische Funktionen, z. B. hinsichtlich des Konsums oder der Investition, erörtert. Im Bereich der Wirtschaftspolitik werden aktuelle Fragestellungen bearbeitet. Der Bereich Geldpolitik wird hierbei – aus gegebenem Anlass – den größten Teil einnehmen.

##### Leistungsnachweis

Eine Klausur zusammen mit dem Begleitkurs „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ (90 min, 90 Punkte)

#### 4449243 Begleitkurs "Einführung in die Volkswirtschaftslehre"

##### N.N.

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 09:15 - 10:45, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), ab 06.11.2025

##### Beschreibung

Im Begleitkurs „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ werden gezielt Inhalte aus der Vorlesung zur „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ aufgegriffen und vertiefend bearbeitet.

##### Bemerkung

Dozentin: Natalie Röhnitz

##### Leistungsnachweis

Eine Klausur zusammen mit der Vorlesung „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ (90 min, 90 Punkte)

## 902001 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

**N. Seitz, B. Bode**

Veranst. SWS: 2

Integrierte Vorlesung

Do, wöch., 17:00 - 18:30, Marienstraße 13 C - Hörsaal B, ab 23.10.2025

### Beschreibung

Studierende verfügen über Grundkenntnisse der verschiedenen betriebs- und volkswirtschaftlichen Teilbereiche sowie deren Zusammenhänge. Sie können wesentliche Sachprobleme verstehen, aktuelles Wirtschaftsgeschehen ökonomisch einordnen, kritisch und unter Überprüfung von Nachhaltigkeitsauswirkungen hinterfragen und Theorien auf praktische Fallbeispiele anwenden.

Ausgehend von den Grundlagen unternehmerischen Handelns und einem Grundverständnis der nachhaltigen Betriebswirtschaftslehre werden im Rahmen der Veranstaltung die folgenden Themengebiete erarbeitet: Marketing (Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik), Produktion von Gütern und Dienstleistungen, Beschaffung und Supply Chain Management, Personalwirtschaft, Organisation, Konstitutive Entscheidungen (Wahl und Wechsel der Rechtsform), Finanzierung, Rechnungswesen und Controlling, Nachhaltiges Management und Technologie- und Innovationsmanagement.

### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

Students have basic knowledge of the various business and economic subareas as well as their correlations. They can understand essential issues, economically classify current economic events, critically scrutinize sustainability impacts and apply theories to practical case studies.

Based on the fundamentals of entrepreneurial activity and a basic understanding of sustainable business administration, the following topics will be developed during the course: Marketing (product, pricing, distribution and communication policies), production of goods and services, procurement and supply chain management, human resources, organization, constitutive decisions (choice and change of legal form), financing, accounting and controlling, sustainable management and technology and innovation management.

### Bemerkung

Bitte tragen Sie sich zum Semesterstart in den Moodle-Kurs „Einführung in die BWL“ ein.

Sämtliche Kommunikation findet dort statt.

*Please register for the Moodle course "Einführung in die BWL" at the start of the semester.*

*All communication takes place there.*

## Begleitkurs "Einführung in die Betriebswirtschaftslehre"

**N.N.**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, wöch., 13:30 - 15:00, Bauhausstraße 11 - N 004, ab 07.11.2025

## **Beschreibung**

Im Begleitkurs „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“ werden gezielt Inhalte aus der Vorlesung zur „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“ aufgegriffen und vertiefend bearbeitet.

## **Bemerkung**

Dozent: Cornelius Vornhof

## **Voraussetzungen**

Verpflichtende Teilnahme im Rahmen des Einführungsmoduls Medienökonomie. Einschreibung im entsprechenden Moodle-Raum.

## **Leistungsnachweis**

Leistungsnachweis im Rahmen der Vorlesung Einführung in die BWL.

## **Studienmodule**

### **Fachgebiet Kulturwissenschaft**

#### **Archiv 1**

##### **Archive 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

#### **Archiv 2**

##### **Archive 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

#### **Archiv- und Literaturforschung 2**

##### **Archive and Literature Research 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

#### **Authentizität**

##### **Authenticity**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

#### **Bildtheorie**

##### **Image Theory**

Modulverantwortliche: Dr. Margarete Pratschke

**Bildwissenschaft****Image Science**

Modulverantwortlicher: Jun.-Prof. Sabine Wirth und Dr. Rebecca Ladewig

**Die Stadt als Medium****The City As Medium**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

**Digitale Medienkulturen****Digital Media Cultures**

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

**Dilettantismus und Medienphilosophie****Dilettantism and Media Philosophy**

Modulverantwortliche: Dr. Margarete Pratschke

**Diskursanalyse/Wissenschaftsgeschichte: Geschichte des Vergnügens****Discourse Analysis/History of Science: History of Entertainment**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

**Diskursanalyse/Wissensgeschichte****Discourse Analysis/History of Knowledge**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Jörg Paulus und Prof. Dr. Henning Schmidgen

**425250007 Enzyklopädien und Anti-Enzyklopädien****M. Gilleßen**

Seminar

Mi, wöch., 17:00 - 18:30, Bauhausstraße 11 - R 014, ab 22.10.2025

Veranst. SWS:

2

**Beschreibung**

Enzyklopädien sind Bücher aus Büchern, Mosaik aus Gelesenem und bereits Gesagtem, Früchte spezifischer Techniken der Gelehrsamkeit. Gerade weil sie auf die Darstellung dessen zielen, was zu einer bestimmten Zeit gewusst werden kann, wird an ihnen auf besondere Weise das Veralten des Wissens sichtbar – und damit zugleich die Arbitrarität seiner Ordnung. Die heimliche Komik, die mit dem Anspruch einhergeht, das gesamte Wissen einer Zeit zu repräsentieren, wird spätestens seit Gustave Flauberts Romanprojekt *Bouvard et Pécuchet* (1863 begonnen, 1881 veröffentlicht) zu einem prägenden Motiv von Kunst und Literatur. Es schlägt die Stunde der Anti-Enzyklopädien ... Anhand realer und imaginärer Enzyklopädien wird das Seminar den Zusammenhängen zwischen Wissen, Imagination, Medien und Ordnungssystemen nachgehen.

**Leistungsnachweis**

Referat und Hausarbeit

**425250011 Michel Foucault zur Einführung****M. Gilleßen**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 11:00 - 12:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Seminarraum (IT-AP) 001, ab 23.10.2025

**Beschreibung**

Das Werk Michel Foucaults ist ein zentraler Bezugspunkt der heutigen Geistes- und Sozialwissenschaften. Und das vielleicht gerade aufgrund der Vagheit, ja Widersprüchlichkeit einiger seiner am meisten diskutierten Begriffe wie „Diskurs“, „Wissen“ und „Macht“. Das Seminar versteht sich als Einführung in das Denken eines Autors, der von sich selbst erklärte, er schreibe, um ein anderer zu werden. Dabei sollen die Brüche und Wendepunkte dieses Denkens anhand ausgewählter Texte ebenso in den Blick geraten wie seine wiederkehrenden Motive: die normative Logik des Ausschlusses, das Sichtbare und das Sagbare, die Produktivität der Macht und das ambivalente Verhältnis von Unterwerfung und Selbstbestimmung.

**Leistungsnachweis**

Referat und Hausarbeit

**Diversity 1**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Jasmin Degeling

**425250009 Künstlerisch forschende Strategien zur De-Radikalisierung auf Social Media****J. Degeling**

Veranst. SWS: 2

Seminar

wöch., 10:00 - 18:00

**Beschreibung**

Als in den 00er Jahren die ersten Plattformen entstanden, die später zu Social Media Plattformen wurden, entwickelten wir als Internetnutzer\*innen uns von Konsument\*innen medialer Inhalte zu Produzent\*innen dieser Inhalte. Dort stellen wir etwas dar, inszenieren uns selbst und kämpfen publikumsbewusst um Deutungshoheiten. Alle Social Media Plattformen sind daher im Kern Bühnen und können als größte Theater unserer Wirklichkeit begriffen werden. Besonders einflussreiche Spieler\*innen auf diesen Bühnen sind seit mittlerweile vielen Jahren radikale Antifeminist\*innen, queerfeindliche Meinungsmacher\*innen und vor allem rechte Netzwerke. Sie haben die Funktionsweisen digitaler Bühnen bereits vor Jahren verstanden und für sich nutzbar gemacht: Mit wirkungsvollen Strategien und zahlreichen Mitteln nutzen sie die Funktionsweisen von Filterblasen und Algorithmen, um gesamtgesellschaftliche Diskurse über Themen wie Diversität und Feminismus zu verschieben, verschiedene Publika gezielt zu radikalisieren und so eine rassistische, queerfeindliche und antifeministische Politik durchzusetzen.

Kunstschaffende als gesellschaftliche Utopienköch\*innen, als Enabler\*innen von Emanzipation und als Wirklichkeitsgestalter\*innen müssen diesem Trend dringend entgegenwirken und sich als antirassistische Gegenpole empowern – ganz besonders im erstarkenden Faschismus. In diesem Zusammenhang werden die Teilnehmer\*innen dazu eingeladen, gemeinsam Radikalisierungsprozesse zu analysieren, die Funktionsweisen von verschiedenen sozialen Netzwerken zu erforschen und dann interventionistische Projektkonzepte zu entwickeln, die sich diesen Tendenzen (auf den Plattformen) entgegenstellen. Dieser Workshop ist Teil des Beitrags des Museums Zwangsarbeit zum Kunstfest: Wir werden die Dauerausstellung des Museums Zwangsarbeit sowie die

Videoinstallation »Bereitschaft« über TikTok, Körperkult und faschistische Ästhetik von Jakob Ganslmeier & Ana Zibelnik besuchen und an einer Podiumsdiskussion und Abschlussdiskussion im Rahmen der Finissage teilnehmen.

Dieses Seminar ist eine Kooperation zwischen dem Museum Zwangsarbeit, Caspar Weimann/onlinetheater.live und Jun.Prof. Dr. Jasmin Degeling/Bauhaus-Universität

Mehr Informationen findet ihr hier:

<https://www.museum-zwangsarbeit.de/museum/ausstellungen/ganslmeier-zibelnik-bereitschaft>

Zeiten:

02.09. - 06.09.2025 10:00 - 16:00 Uhr

07.09.2025 15:00 - 18:00 Uhr

### Voraussetzungen

Vollständige Anwesenheit während der Workshopwoche Verbindliche Anmeldung unter: [jasmin.degeling@uni-weimar.de](mailto:jasmin.degeling@uni-weimar.de) und [joni.knobbe@uni-weimar.de](mailto:joni.knobbe@uni-weimar.de)

### Leistungsnachweis

Präsentation der Workshopprojekte im Rahmen der Finissage des Kunstfests

## 425250010 Medien und Gender: eine Einführung

**J. Degeling**

Veranst. SWS: 4

Seminar

Mi, wöch., 09:15 - 12:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Seminarraum (IT-AP) 001, ab 22.10.2025

### Beschreibung

Dieses Seminar beschäftigt sich mit dem komplizierten Wechselverhältnis von Medien und Gender und fragt danach, in welcher Weise Wahrnehmung und Wissen von Geschlecht durch Medien bestimmt, also medial bedingt sind. Gleichmaßen gilt es aber zu fragen, inwiefern Medien und Techniken selbst vergeschlechtlicht werden. Der Komplex von Medien und Gender richtet die Aufmerksamkeit auf die politischen, sozialen, ästhetischen und medialen Weisen der Herstellung von Geschlecht und leistet darüber eine Kritik der Darstellungsbedingungen und medialen Naturalisierungen von Geschlecht. In diesem Sinn ist Gender eine instabile Kategorie, ein Effekt nämlich von medialen Gefügen, Geschichten, Wissenskomplexen, Machtgefügen.

### Leistungsnachweis

Übernahme eines Referates, Präsentation der Workshopprojekte im Rahmen der Finissage des Kunstfests ODER Hausarbeit

### Diversity 2

Modulverantwortlicher: PD Dr. Sulgi Lie

### EMK 3

### EMK 3

Modulverantwortliche: Dr. des. Nicole Kandioler

**Europäische Medienkultur 1****European Media Culture 1**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

**425250012 Populärer Film und Kulturanalyse****K. Hettich**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 11:00 - 12:30, Bauhausstraße 11 - R 015, ab 23.10.2025

Mi, Einzel, 18:45 - 21:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), 19.11.2025 - 19.11.2025

Mi, Einzel, 18:45 - 21:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), 03.12.2025 - 03.12.2025

Mi, Einzel, 18:45 - 21:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), 10.12.2025 - 10.12.2025

Mi, Einzel, 18:45 - 21:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), 07.01.2026 - 07.01.2026

Mi, Einzel, 18:45 - 21:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), 14.01.2026 - 14.01.2026

Mi, Einzel, 18:45 - 21:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), 21.01.2026 - 21.01.2026

**Beschreibung**

Populäre Filme dienen nicht allein der Unterhaltung, sie sind zugleich Instrumente kultureller (Selbst-)Verständigung und ideologischer Aushandlungsprozesse. Als wirkungsvolle Imaginationen, emotionale Resonanzräume und Archive kollektiver Erfahrungen spiegeln und prägen sie gesellschaftliche Diskurse und Stimmungen – und verhandeln dabei stets auch politische Fragen.

Das Seminar führt in theoretische Bestimmungen des populären Films und mögliche Ansätze zu seiner Analyse ein (u.a. Genretheorie, Cultural Studies und Wirkungsästhetik). In der Untersuchung älterer und aktueller Filmbeispiele aus dem europäischen Kino (mit einem Schwerpunkt auf französischem und deutschem Film) werden wir die Diskussion über Inhalte und Fragen der Repräsentation mit der Analyse filmästhetischer Gestaltungsmittel und einer kulturanalytisch-historischen Kontextualisierung verknüpfen.

**Voraussetzungen**

Französischkenntnisse wünschenswert

**Leistungsnachweis**

- Impulsreferat / Materialvorstellung
- Hausarbeit (ca. 12-15 S.) oder Kurzesay (ca. 3 S.) (je nachdem, welcher Abschluss im anderen Seminar des Moduls gewählt wird)
- Lektüren und Sichtungen zu Hause, aktive Beteiligung an den Seminardiskussionen

**425250015 Theorie, Geschichte und Gegenwart der Populärkultur in Europa****E. Krivanec**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 11:00 - 12:30, Bauhausstraße 11 - R 014, ab 22.10.2025

**Beschreibung**

Während auf der einen Seite die Erforschung bestimmter Aspekte historischer oder aktueller Populärkultur weiterhin um ihren Platz, vor allem in der deutschsprachigen Forschung, kämpfen muss - zu stark wirken zuweilen die Verdikte der Frankfurter Schule über die "Kulturindustrie" nach - so zeichnet sich auf der anderen Seite eine Forschungstendenz heraus, das - meist gegenwärtig - "Populäre" nur noch mit Quantifizierungen zu erschließen und zu definieren - um dann häufig wiederum ein ästhetisch einschränkendes oder sogar abwertendes Urteil zu fällen oder umgekehrt eine analytisch kaum in die Tiefe gehende Affirmation zu betreiben.

Demgegenüber steht der Versuch, die spezifische Ästhetik - und, damit eng verbunden, die politischen Potentiale - von je in ihren zeitlichen und räumlichen Kontext eingebetteter doch ebenso an einem transkulturell zirkulierenden Netz konkreter Akteur\*innen und symbolischer Praktiken partizipierender Populärkultur zu untersuchen. Diese Untersuchungen können auf einer Skala von historischer und räumlicher Distanz und Nähe zu unserem gegenwärtigen Standpunkt stark variieren und brauchen dementsprechend unterschiedliche theoretische Rahmungen und methodische Instrumente.

Wichtige allgemeine Grundlagen liefern aber sowohl die britischen 'Cultural Studies', die macht- und klassenkritischen französischen Untersuchungen zu "kultureller und sozialer Distinktion" und zur sogenannten 'artification', aber auch die mittlerweile weit verzweigten, gerade in Deutschland theoretisch avancierten und historisch innovativen Einzelstudien innerhalb der interdisziplinär verstandenen Medienkulturwissenschaften.

### **Leistungsnachweis**

Aktive Teilnahme, mündliche Präsentation, Hausarbeit in einem der SE des Studienmoduls EMK1, Kurzesay oder mündl. Gespräch wenn die Hausarbeit im anderen SE geschrieben wird.

### **Europäische Medienkultur 3**

#### **European Media Culture 3**

Modulverantwortliche: Dr. Katja Hettich

#### **Europäische Medienkultur 3: Crossing Europe**

##### **European Media Culture 3: Crossing Europe**

Modulverantwortliche: Katja Hettich, M.A.

#### **Europäische Medienkultur 3: Europäisches Kino**

##### **European Media Culture 3: European Cinema**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

#### **Feed Forward: Geschichte und Gegenwart ephemerer Bildkulturen**

##### **Feed Forward: History und Present pf Ephemeral Image Cultures**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

#### **Film in Theorie und Praxis**

##### **Film in Theory and Practice**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

#### **Gegenentwürfe: Bertolt Brecht, Gilles Deleuze**

##### **Counter Concepts: Bertolt Brecht, Gilles Deleuze**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

## **Genre**

### **Genre**

Modulverantwortlicher: PD Dr. Sulgi Lie

## **Gesellschaft von unten**

### **Society – a view from below**

Modulverantwortlicher: Vert.-Prof. Dr. Michael Cuntz

## **Hitchcock und die Medien**

Hitchcock and the Media

Modulverantwortlicher: PD Dr. Sulgi Lie

## **Infrastrukturen 1**

### **Infrastructures 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

## **Infrastrukturen 2**

### **Infrastructures 2**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Gabriele Schabacher

## **Kapseln**

### **Capsules**

Modulverantwortliche: Vertr.-Prof. Dr. Rebekka Ladewig

## **Kathedralen**

### **Cathedrals**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

## **Klassiker lesen: Adorno und Kittler**

### **Reading Adorno and Kittler**

Modulverantwortlicher: Dr. Moritz Hiller

### 425250020 Klassiker lesen: Friedrich Kittlers »Grammophon Film Typewriter«

**M. Hiller**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 17:00 - 18:30, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, ab 22.10.2025

#### Beschreibung

Ziel des Studienmoduls ist es, zwei sogenannte Klassiker der Medienwissenschaft im Lauf des Semesters in gemeinsamen Lektüren durchzuarbeiten: zum einen die »Dialektik der Aufklärung« (1944) von Theodor W. Adorno und Max Horkheimer, zum anderen »Grammophon Film Typewriter« (1986) von Friedrich Kittler – zwei Bücher, die bei ihren Analysen der westlichen Medienkultur des 20. Jahrhunderts unterschiedlicher nicht vorgehen könnten; zwei Bücher, die es angesichts technologischer und politischer Entwicklungen im frühen 21. Jahrhundert wiederzulesen lohnt.

Das Studienmodul richtet sich an Studierende ab dem 5. Semester. Erhöhte Lesebereitschaft (zweier durchaus anspruchsvoller Texte) ist genauso Grundvoraussetzung zur Teilnahme wie die Bereitschaft zur Übernahme eines Referats oder zum Verfassen von Reading Responses.

#### Leistungsnachweis

Reading Responses oder Sitzungsmoderation; Hausarbeit

### 425250021 Klassiker lesen: Horkheimer/Adornos „Dialektik der Aufklärung“

**S. Lie**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 13:30 - 15:00, ab 21.10.2025

#### Beschreibung

Ziel des Studienmoduls ist es, zwei sogenannte Klassiker der Medienwissenschaft im Lauf des Semesters in gemeinsamen Lektüren durchzuarbeiten: zum einen die »Dialektik der Aufklärung« (1944) von Theodor W. Adorno und Max Horkheimer, zum anderen »Grammophon Film Typewriter« (1986) von Friedrich Kittler – zwei Bücher, die bei ihren Analysen der westlichen Medienkultur des 20. Jahrhunderts unterschiedlicher nicht vorgehen könnten; zwei Bücher, die es angesichts technologischer und politischer Entwicklungen im frühen 21. Jahrhundert wiederzulesen lohnt.

Das Studienmodul richtet sich an Studierende ab dem 5. Semester. Erhöhte Lesebereitschaft (zweier durchaus anspruchsvoller Texte) ist genauso Grundvoraussetzung zur Teilnahme wie die Bereitschaft zur Übernahme eines Referats oder zum Verfassen von Reading Responses.

#### Leistungsnachweis

Reading Responses oder Sitzungsmoderation; Hausarbeit

### Kulturelle Überlieferungen

#### Cultural Traditions

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

### Kulturtechniken 1

## Cultural Techniques 1

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

## Kulturtechniken 2

## Cultural Techniques 2

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rebecca Ladewig

## Lebensreform und Künstlerkolonien um 1900

### Life Reform and Artist Colonies around 1900

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

#### 425250003 Anders leben: Künstlerkolonien, Kollaborative Kreativität, Lebensreform

#### S. Frisch, A. Steig

Veranst. SWS: 4

Seminar

Fr, Einzel, 13:30 - 15:00, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 24.10.2025 - 24.10.2025

Fr, Einzel, 13:30 - 17:45, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 31.10.2025 - 31.10.2025

BlockWE, Exkursion nach Worpswede, 11.11.2025 - 16.11.2025

Fr, Einzel, 13:30 - 17:45, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, 28.11.2025 - 28.11.2025

#### Beschreibung

Ab den 1880er Jahren entstanden zahlreiche **Künstlerkolonien** in ländlichen Gegenden. Diese Gemeinschaften von Malern, Schriftstellern, Kunsthandwerkern und Denkern suchten jenseits der Metropolen nach **Inspiration in der Natur**, nach Einfachheit, Authentizität und einer neuen Verbindung von Kunst und Leben. Orte wie Worpswede, Dachau, Nidden, Ahrenshoop oder die Mathildenhöhe in Darmstadt entwickelten sich zu kulturellen Laboratorien, in denen neue Formen künstlerischen Ausdrucks, des Zusammenlebens und der Gestaltung erprobt wurden.

Um 1900 formierten sich im deutschsprachigen Raum – aber auch darüber hinaus – eine vielgestaltige Kulturbewegung, die unter dem Schlagwort **Lebensreform** bekannt wurde. Getragen von Künstlern, Intellektuellen, Reformpädagogen, Naturheilkundlern, Theosophen, Vegetariern, Nacktkultur-Enthusiasten und Aussteiger\*innen, war diese Bewegung unter anderem Ausdruck einer **Kritik an der Moderne**: an Industrialisierung, Urbanisierung, Entfremdung und der als geistlos empfundenen bürgerlichen Lebensweise. Die Lebensreformer strebten eine **ganzheitliche Erneuerung des Lebens** an, im Alltag, in der Ernährung, im Wohnen, in der Kleidung. Es ging um Ideen des "Natürlichen", des "Ursprünglichen" und des "Einfachen". Lange vor den 1960er Jahren bildeten sich hier Kommunen, Gartenstädte, vegetarischen Kolonien, Siedlungen oder auch alternative pädagogische Einrichtungen.

Insbesondere in **Worpswede** verband sich die Landschaftsmalerei mit dem Traum vom naturnahen Leben. Künstler wie Heinrich Vogeler, Paula Modersohn-Becker oder Rainer Maria Rilke erprobten hier neue Wege zwischen individueller Innerlichkeit und gesellschaftlicher Utopie. Auch auf der **Darmstädter Mathildenhöhe**, gefördert vom kunstsinnigen Großherzog Ernst Ludwig, verband sich der Jugendstil mit der Idee eines reformierten Wohnens und Arbeitens – ein Vorläufer späterer **Bauhaus-Ideen**.

Das Modul untersucht die Lebensreform- und Künstlerkolonie-Bewegungen in ihren gemeinsamen und unterschiedlichen Formen im Kontext der tiefgreifenden Umbrüche der Moderne. Dabei werden wir sowohl die ideengeschichtlichen Hintergründe (z.#B. Rousseau, Nietzsche, Theosophie, Wandervogelbewegung) als auch die **konkreten Realisierungen dieser Lebensutopien** analysieren. Im Zentrum stehen Fragen wie:

- Was war das Ziel der Lebensreformer – worin bestand ihre Gesellschaftskritik?

- Wie wurde „Natürlichkeit“ und „Ursprünglichkeit“ imaginiert und inszeniert?
- In welchem Verhältnis standen Kunst und Leben in den Künstlerkolonien?
- Welche Geschlechterbilder, Körperpolitiken und sozialen Hierarchien waren mit diesen Bewegungen verbunden?
- Inwiefern wirken Aspekte der Lebensreform in heutige Ökologiebewegungen, Baukultur und Lebensstilfragen etc. nach? WO sind sie uns fremd, wo finden wir Anschluß?

Ziel ist es, Lebensreform und Künstlerkolonien **nicht romantisch zu verklären**, sondern als ambivalente kulturelle Phänomene zu analysieren: als Mischung aus Protest, Rückzug, Ästhetik und Reformpraxis und als kulturelle Epoche, in deren Kontext nicht zuletzt **das Bauhaus** steht.

Bemerkung: Bei der dauerhaften Teilnahme am Kurs ist die Anmeldung im zugehörigen Moodle notwendig.

### **Voraussetzungen**

Die Teilnahme an beiden Modulteilern ist unabdingbar, wegen des großen Anteils von Seminarzeiten im Rahmen der Exkursion.

Die Fahrt nach Worpswede wird individuell selbst organisiert, Unterkunft in den Künstler\*nnenhäusern in Mehrbettzimmern. (<https://stätte.org/de>)

### **Leistungsnachweis**

Referat in Worpswede und mdl. Prfg. am Ende der VL-Zeit.

## **Medienanthropologie**

Media Anthropology

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Jasmin Degeling

## **Medienästhetik 2**

**Media Aesthetics 2**

Modulverantwortliche: Dr. Margarete Pratschke

## **Medien der Moden und des Luxus**

**Media of Fashion and luxury**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

## **Medienhistoriografie**

**Media Historiography**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

## **Medienphilosophie 1**

**Media Philosophy 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lorenz Engell

## **Nichtstun – Ein Schreibseminar**

### **Doing nothing**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

## **Operative Bilder - Theorien und Phänomene**

### **Operative Images – Theories and Phenomena**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

## **Phantastische Literatur**

### **Fantastic Fiction and Literary Imagination**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

### **Pop 1**

### **Pop 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

### **Pop 2**

### **Pop 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

## **Ringvorlesung Milieu**

### **Lecture Series Milieu**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

## **Soziologische Theorie**

### **Sociological Theory**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

## **Stadt erzählen**

### **Narrating The City**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

**Subalterne Perspektiven****Subaltern Perspectives**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

**Textarbeit****The Coming Catastrophe****Die kommende Katastrophe**

Modulverantwortliche: Nina Franz, M. A.

**Theorien der Verstörung****Theories of disturbance**

Modulverantwortlicher: PD Dr. Sulgi Lie

**425250016 Theorien der Verstörung****S. Lie**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 17:00 - 18:30, Bauhausstraße 11 - R 014, ab 20.10.2025

**Beschreibung**

Im engen Anschluss an das Seminar „Verstörende Filme“ werden sowohl vertiefende Texte zu den dort gezeigten Filmen gelesen als auch weitere (film)theoretische Texte, die sich mit negativen Affekten wie Angst, Ekel, Schauer, Schmerz, Schock etc. auseinandersetzen.

**Leistungsnachweis**

Referat und Hausarbeit

**425250017 Verstörende Filme: Zwischen Lust und Abscheu – Wenn Kino zu viel wird.****S. Frisch, N.N.**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, Einzel, von 15:15, Dieser Termin findet online statt!, 17.10.2025 - 17.10.2025

Fr, Einzel, 15:15 - 21:00, Steubenstraße 6a, Haus D - Kinoraum 112, 21.11.2025 - 21.11.2025

Fr, Einzel, 15:15 - 21:00, Steubenstraße 6a, Haus D - Kinoraum 112, 05.12.2025 - 05.12.2025

Fr, Einzel, 15:15 - 21:00, Steubenstraße 6a, Haus D - Kinoraum 112, 12.12.2025 - 12.12.2025

Fr, Einzel, 15:15 - 21:00, Steubenstraße 6a, Haus D - Kinoraum 112, 09.01.2026 - 09.01.2026

Fr, Einzel, 13:00 - 18:00, Steubenstraße 6a, Haus D - Kinoraum 112, 16.01.2026 - 16.01.2026

**Beschreibung**

In diesem Seminar untersuchen wir ein Kino, das normalerweise eher abseits akademischer Disziplinen existiert und von der Filmgeschichtsschreibung lange Zeit und zu einem großen Teil immer noch nahezu unbeachtet – obgleich kommerziell oft sehr erfolgreich – geblieben ist. Es geht um ein Kino der Erregung, des Exzesses, der Schaulust, der Attraktion, aber auch des Unbehagens. Wir wollen uns Filme anschauen, die sich durch explizite oder verstörende

Darstellungen von Sexualität, Gewalt, Körpern und auch moralischen Grenzüberschreitungen auszeichnen. Dazu gehören Filmgattungen, wie sie Linda Williams in ihrem wichtigen Aufsatz "Film Bodies: Gender, Genre, and Excess" beschreibt. Solche Filme operieren oft nicht so sehr auf der Ebene des Erzählens, sondern zielen auf körperliche Reaktionen: Schweiß, Tränen, Schreie, Erregung, Ekel. Neben Linda Williams bildet einen zweiten theoretischen Background des Seminars Laura Mulveys Text "Visual Pleasure and Narrative Cinema" (1975), in dem sie eine signifikante Spannung zwischen Narration und visueller Lust im Kino markiert. Das verstörende Kino, dem wir uns im Seminar widmen, treibt diese Spannung auf die Spitze: Es entkoppelt Lust und Narration, setzt Bilder des Körpers (häufig weibliche Körper) ohne traditionelle narrative Einbettung ein oder zerstört die Handlung bewusst, um den Blick der Zuschauer\*innen anzuziehen oder zu verstören. Tom Gunning schließlich hatte 1986 in einem Aufsatz das dritte für das Seminar wichtige Schlagwort vom Cinema of attractions („Kino der Attraktionen“) geprägt. Wenn auch Gunning das frühe Kino in Augenschein nahm, so hat er doch einen Aspekt erfasst, der das Kino immer begleitet hat, insbesondere in solchen Filmen, wie wir sie im Seminar anschauen wollen. Mit Gunning, Mulvey und Williams – und anderen Texten, die im Seminar eigenständig recherchiert werden sollen – wollen wir einen akademischen Zugang zu solchen verstörenden Filmen finden, indem wir anhand von acht Beispielen ihren Entstehungs- und Rezeptionskontext erforschen und analysieren, wie diese Filme unsere Sehgewohnheiten irritieren, überfordern oder auch entlarven.

Fragen des Seminars:

- Was verstört uns an den verstörenden Filmen?
- Wie erzeugen "Body Genres" körperliche Reaktionen – und warum gelten sie als „niedrig“ oder „exzessiv“?
- Wie hängen narrative Struktur und visuelle Lust zusammen – oder lösen sich voneinander?
- Welche Gender- und andere Politiken sind in der Darstellung von Sex und Gewalt eingeschrieben?
- Was sehen wir, wenn wir nicht mehr wegblicken?

Teilnahmevoraussetzung: Bereitschaft zur Sichtung von verstörenden Filmen aus den Genrebereichen Gewalt, Sex, Exzess und Horror. Interesse an theoretischer Reflexion und der Auseinandersetzung mit explizitem audiovisuellem Material.

Es ist ein Seminar in Kooperation der Bauhaus-Universität Weimar und der Universität Erfurt!

Bemerkung: Bei der dauerhaften Teilnahme am Kurs ist die Anmeldung im zugehörigen Moodle notwendig.

#### **Bemerkung**

weiterer Lehrender: Prof. Dr. Dr. Patrick Rössler (Universität Erfurt)

#### **Voraussetzungen**

Die Lehrveranstaltung wird von der Bauhaus-Universität Weimar und der Universität Erfurt gemeinsam angeboten und findet an 4 geblockten Präsenzterminen (je 2 in Weimar und Erfurt) und je einem einführenden bzw. abschließendem Plenumstreifen als Videokonferenz statt. **Die Teilnehmer:innenzahl ist auf 8 Personen pro Standort beschränkt.** Die Kontextualisierung eines Films durch Referate erfolgt idealerweise in Tandems aus Studierenden beider Hochschulen.

Das Thema des Seminars verlangt die Auseinandersetzung mit filmischem Material, das evtl. die persönlichen Wahrnehmungsgewohnheiten herausfordert. **Mit ihrer Anmeldung erklären die Teilnehmer:innen, dass sie gewillt und in der Lage sind, sich diesen Herausforderungen zu stellen,** auch wenn die gezeigten Bilder und visuellen Botschaften aus heutiger Sicht verstörend wirken können.

Teilnahmevoraussetzung ist daher die Bereitschaft zur Sichtung von verstörenden Filmen aus den Genrebereichen Gewalt, Sex, Exzess und Horror. Interesse an theoretischer Reflexion und der Auseinandersetzung mit explizitem audiovisuellem Material.

### **Leistungsnachweis**

(1) Referat zu einem der Filmbeispiele (Vorbereitung o. Nachbereitung, max. 15 min) | **50 %**

(2) mündliche Prüfung nach Ende der VL-Zeit zum Referat und Reflexion: Wahrnehmung des Films im Vergleich und aus heutiger Sicht, | **50 %**

### **Theorien des Fernsehens**

#### **Theories of Television**

Modulverantwortlicher: PD Dr. Sulgi Lie

### **transmediale**

#### **transmediale**

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

### **Wahr-Nehmen**

#### **Perception**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

### **Wahrnehmen und üben - eine Reise zu Henry van de Velde, Heinrich Vogeler und Gertrud Grunow in Ton, Schrift, Bild, Geste**

#### **Perceiving and practicing - a journey to Henry van de Velde, Heinrich Vogeler and Gerturd Grunow in sound, writing, image, gesture**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

### **Weltentwürfe 1**

#### **Design of Worlds 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

### **Weltentwürfe 2**

#### **Design of Worlds 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

### **Wissenschaftliches Schreiben**

Academic Writing

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

## **Zeichentheorie**

### **Theory of Signs**

Modulverantwortliche: N.N.

## **Fachgebiet Medienwissenschaft**

### **Alte Medien**

#### **Old Media**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Eva Krivanec

### **An den Quellen der Queerness**

#### **At the sources of queerness**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lorenz Engell

### **Archiv 1**

#### **Archives 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

### **Bauhaus.Modul: Zeitschrift - Sphäre, Medium, Szene**

#### **Bauhaus.Module: Magazine(s) -Spehere, Medium, Scene**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

### **Berlin Alexanderplatz - Transmedial**

#### **Berlin Alexanderplatz – Transmedial**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

### **Bilder - Innen und Außen**

#### **Images - Inside and outside**

Modulverantwortlicher: Dr. Jan Völker

### **Bild-Forschung**

#### **Image-Research**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

## **Bildtheorie**

### **Image Theory**

Modulverantwortliche: Dr. Margarete Pratschke

## **Bildwissenschaft**

### **Image Science**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Sabine Wirth und Prof. Dr. Rebecca Ladewig

## **Black Theory**

### **Black Theory**

Modulverantwortliche: Dr. des. Manuela Klaut, Dr. Katia Schwerzmann

## **Die Lesbarkeit des Menschen. Medien und Kulturtechniken der Physiognomik**

### **Reading Human Nature. Media and Cultural Techniques of Physiognomy**

Modulverantwortliche: Anne Ortner, Diplom-Kulturwissenschaftlerin (Medien)

## **Die Stadt als Medium**

### **The City As Medium**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

## **Digitale Kulturen**

### **Digital Cultures**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

## **Digitale Medienkulturen**

### **Digital Media Cultures**

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

## **Digitaler Faschismus und Gender Politics**

### **Digital Fascism and Gender Politics**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

## **Digitalisierung**

## Digitisation

Modulverantwortlicher: Dr. Christoph Engemann

## Dilettantismus und Medienphilosophie

### Dilettantism and Media Philosophy

Modulverantwortliche: Dr. Margarete Pratschke

## Diskursanalyse/Wissensgeschichte

### Discourse Analysis/History of Knowledge

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Jörg Paulus und Prof. Dr. Henning Schmidgen

## 425250007 Enzyklopädien und Anti-Enzyklopädien

### M. Gilleßen

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 17:00 - 18:30, Bauhausstraße 11 - R 014, ab 22.10.2025

### Beschreibung

Enzyklopädien sind Bücher aus Büchern, Mosaik aus Gelesenem und bereits Gesagtem, Früchte spezifischer Techniken der Gelehrsamkeit. Gerade weil sie auf die Darstellung dessen zielen, was zu einer bestimmten Zeit gewusst werden kann, wird an ihnen auf besondere Weise das Veralten des Wissens sichtbar – und damit zugleich die Arbitrarität seiner Ordnung. Die heimliche Komik, die mit dem Anspruch einhergeht, das gesamte Wissen einer Zeit zu repräsentieren, wird spätestens seit Gustave Flauberts Romanprojekt *Bouvard et Pécuchet* (1863 begonnen, 1881 veröffentlicht) zu einem prägenden Motiv von Kunst und Literatur. Es schlägt die Stunde der Anti-Enzyklopädien ... Anhand realer und imaginärer Enzyklopädien wird das Seminar den Zusammenhängen zwischen Wissen, Imagination, Medien und Ordnungssystemen nachgehen.

### Leistungsnachweis

Referat und Hausarbeit

## 425250011 Michel Foucault zur Einführung

### M. Gilleßen

Veranst. SWS: 2

Seminar

Do, wöch., 11:00 - 12:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Seminarraum (IT-AP) 001, ab 23.10.2025

### Beschreibung

Das Werk Michel Foucaults ist ein zentraler Bezugspunkt der heutigen Geistes- und Sozialwissenschaften. Und das vielleicht gerade aufgrund der Vagheit, ja Widersprüchlichkeit einiger seiner am meisten diskutierten Begriffe wie „Diskurs“, „Wissen“ und „Macht“. Das Seminar versteht sich als Einführung in das Denken eines Autors, der von sich selbst erklärte, er schreibe, um ein anderer zu werden. Dabei sollen die Brüche und Wendepunkte dieses Denkens anhand ausgewählter Texte ebenso in den Blick geraten wie seine wiederkehrenden Motive: die normative Logik des Ausschlusses, das Sichtbare und das Sagbare, die Produktivität der Macht und das ambivalente Verhältnis von Unterwerfung und Selbstbestimmung.

### Leistungsnachweis

Referat und Hausarbeit

**Diversity 1**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Jasmin Degeling

**425250009 Künstlerisch forschende Strategien zur De-Radikalisierung auf Social Media****J. Degeling**

Seminar

wöch., 10:00 - 18:00

Veranst. SWS: 2

**Beschreibung**

Als in den 00er Jahren die ersten Plattformen entstanden, die später zu Social Media Plattformen wurden, entwickelten wir als Internetnutzer\*innen uns von Konsument\*innen medialer Inhalte zu Produzent\*innen dieser Inhalte. Dort stellen wir etwas dar, inszenieren uns selbst und kämpfen publikumsbewusst um Deutungshoheiten. Alle Social Media Plattformen sind daher im Kern Bühnen und können als größte Theater unserer Wirklichkeit begriffen werden. Besonders einflussreiche Spieler\*innen auf diesen Bühnen sind seit mittlerweile vielen Jahren radikale Antifeminist\*innen, queerfeindliche Meinungsmacher\*innen und vor allem rechte Netzwerke. Sie haben die Funktionsweisen digitaler Bühnen bereits vor Jahren verstanden und für sich nutzbar gemacht: Mit wirkungsvollen Strategien und zahlreichen Mitteln nutzen sie die Funktionsweisen von Filterblasen und Algorithmen, um gesamtgesellschaftliche Diskurse über Themen wie Diversität und Feminismus zu verschieben, verschiedene Publika gezielt zu radikalisieren und so eine rassistische, queerfeindliche und antifeministische Politik durchzusetzen.

Kunstschaaffende als gesellschaftliche Utopienköch\*innen, als Enabler\*innen von Emanzipation und als Wirklichkeitsgestalter\*innen müssen diesem Trend dringend entgegenwirken und sich als antirassistische Gegenpole empowern – ganz besonders im erstarkenden Faschismus. In diesem Zusammenhang werden die Teilnehmer\*innen dazu eingeladen, gemeinsam Radikalisierungsprozesse zu analysieren, die Funktionsweisen von verschiedenen sozialen Netzwerken zu erforschen und dann interventionistische Projektkonzepte zu entwickeln, die sich diesen Tendenzen (auf den Plattformen) entgegenstellen. Dieser Workshop ist Teil des Beitrags des Museums Zwangsarbeit zum Kunstfest: Wir werden die Dauerausstellung des Museums Zwangsarbeit sowie die Videoinstallation »Bereitschaft« über TikTok, Körperkult und faschistische Ästhetik von Jakob Ganslmeier & Ana Zibelnik besuchen und an einer Podiumsdiskussion und Abschlussdiskussion im Rahmen der Finissage teilnehmen.

Dieses Seminar ist eine Kooperation zwischen dem Museum Zwangsarbeit, Caspar Weimann/onlinetheater.live und Jun.Prof. Dr. Jasmin Degeling/Bauhaus-Universität

Mehr Informationen findet ihr hier:

<https://www.museum-zwangsarbeit.de/museum/ausstellungen/ganslmeier-zibelnik-bereitschaft>

Zeiten:

02.09. - 06.09.2025 10:00 - 16:00 Uhr

07.09.2025 15:00 - 18:00 Uhr

**Voraussetzungen**

Vollständige Anwesenheit während der Workshopwoche Verbindliche Anmeldung unter: [jasmin.degeling@uni-weimar.de](mailto:jasmin.degeling@uni-weimar.de) und [joni.knobbe@uni-weimar.de](mailto:joni.knobbe@uni-weimar.de)

**Leistungsnachweis**

Präsentation der Workshopprojekte im Rahmen der Finissage des Kunstfests

## 425250010 Medien und Gender: eine Einführung

**J. Degeling**

Veranst. SWS: 4

Seminar

Mi, wöch., 09:15 - 12:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Seminarraum (IT-AP) 001, ab 22.10.2025

### Beschreibung

Dieses Seminar beschäftigt sich mit dem komplizierten Wechselverhältnis von Medien und Gender und fragt danach, in welcher Weise Wahrnehmung und Wissen von Geschlecht durch Medien bestimmt, also medial bedingt sind. Gleichmaßen gilt es aber zu fragen, inwiefern Medien und Techniken selbst vergeschlechtlicht werden. Der Komplex von Medien und Gender richtet die Aufmerksamkeit auf die politischen, sozialen, ästhetischen und medialen Weisen der Herstellung von Geschlecht und leistet darüber eine Kritik der Darstellungsbedingungen und medialen Naturalisierungen von Geschlecht. In diesem Sinn ist Gender eine instabile Kategorie, ein Effekt nämlich von medialen Gefügen, Geschichten, Wissenskomplexen, Machtgefügen.

### Leistungsnachweis

Übernahme eines Referates, Präsentation der Workshopprojekte im Rahmen der Finissage des Kunstfests ODER Hausarbeit

### Diversity 2

Modulverantwortlicher: PD Dr. Sulgi Lie

### Feed Forward: Geschichte und Gegenwart ephemerer Bildkulturen

### Feed Forward: History and Present of Ephemeral Image Cultures

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

### Film in Theorie und Praxis

### Film in Theory and Practice

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

### Filmkritik

### Film Criticism

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

### Flow

### Flow

Modulverantwortlicher: M.A.Nicolas Oxen

## **Geschlechter Lektüren 1 & 2**

### **Gender Readings 1 & 2**

Modulverantwortlicher: Vertr.-Prof. Dr. Jan Völker

## **Kathedralen**

### **Cathedrals**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

## **Kulturtechniken 2**

### **Cultural Techniques 2**

Modulverantwortlicher: Dr. Moritz Hiller

## **Medienanthropologie**

### **Media Anthropology**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Jasmin Degeling

## **Medienästhetik 1**

### **Media Aesthetics 1**

Modulverantwortlicher: Dr. Sebastian Lederle

## **Medienästhetik 2**

### **Media Aesthetics 2**

Modulverantwortliche: Dr. Margarethe Pratschke

## **Medienästhetik: Bild & Ereignis**

### **Media Aesthetics: Image & Event**

Modulverantwortlicher: Vertr.-Prof. Dr. Jan Völker

## **Medien der Moden und des Luxus**

### **Media of Fashion and luxury**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

## **Medien des Rechts**

## **Media of Justice**

Modulverantwortliche: Gastwissenschaftlerin Dr. Manuela Klaut

## **Medienhistoriografie**

### **Media Historiography**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

## **Medien/Imagination**

Media/Imagination

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

## **Medienphilosophie 1**

### **Media Philosophy 1**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Christiane Voss

## **Mediensphären**

### **Media Spheres**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Jasmin Degeling

## **Medientheoretische Lektüren**

### **Readings in media theory**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

## **Medien und Dis/Abilities**

### **Media and Dis/Abilities**

Modulverantwortliche: Katja Hettich, M.A.

## **Medien und Mathematik: imaginieren, formalisieren, operationalisieren**

### **Media and Mathematics: imagining, formalizing, operationalizing**

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

## **Nichtstun – Ein Schreibseminar**

### **Doing nothing**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

### **Operative Bilder – Theorien und Phänomene**

#### **Operative Images – Theories and Phenomena**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

### **Pop 1**

### **Pop 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

### **Pop 2**

### **Pop 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

### **Ringvorlesung: Differenzen und Affirmationen. Queerfeministische Perspektiven auf Medialität**

#### **Lecture series: Differences and Affirmations. Queer/feminist Perspectives on Mediality**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

### **Ringvorlesung Milieu**

#### **Lecture Series Milieu**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

### **Soziologische Theorie**

#### **Sociological Theory**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

## **425250005 Die Religion der Gesellschaft**

### **A. Ziemann**

Seminar

Mo, wöch., 15:15 - 16:45, ab 20.10.2025

Veranst. SWS: 2

### **Beschreibung**

Das Seminar gibt einen Überblick über wichtige soziologische Theorien und Analysen zur Religion. Es fragt dabei u.a. nach der Funktion und den Strukturen von Religion und Kirche in der (spät-)modernen Gesellschaft sowie nach

deren Wertbindung für den Einzelnen, aber auch nach den Effekten zunehmender Privatisierung/Individualisierung religiöser Praktiken. Die Lehrveranstaltung bildet zusammen mit der Vorlesung „Soziologische Theorien“ das Studienmodul „Soziologische Theorie“. Mindestteilnehmerzahl: 5.

### Voraussetzungen

Abgeschlossenes Grundstudium

### Leistungsnachweis

Aktive Teilnahme und hohe Lektürebereitschaft; Referatsleistung.

## 425250013 Soziologische Theorien

### A. Ziemann

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Mo, wöch., 11:00 - 12:30, ab 20.10.2025

### Beschreibung

Die Vorlesung vermittelt Handlungs- und Gesellschaftstheorien in der Spannweite von den soziologischen Klassikern (Weber, Simmel) bis zu wichtigen Gegenwartsautoren. Fokussiert wird dabei auf die jeweils zentrale Problemstellung und die leitenden Grundbegriffe. Ein systematischer Vergleichspunkt liegt in der jeweiligen Beschreibung (spät-)moderner Handlungslogiken, Kommunikationsformen und Gesellschaftsstrukturen. Die Vorlesung bildet zusammen mit dem Seminar "Die Religion der Gesellschaft" das Studienmodul "Soziologische Theorie". Mindestteilnehmerzahl: 5.

### Leistungsnachweis

Klausur

### Stadt erzählen

#### Narrating The City

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

### Textarbeit

#### Working With Texts

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

### The Coming Catastrophe

#### Die kommende Katastrophe

Modulverantwortliche: Nina Franz, M. A.

### Theorien des Fernsehens

#### Theories of Television

Modulverantwortlicher: PD Dr. Sulgi Lie

## **Theorie und Geschichte des Digitalen**

### **Theory and History of the Digital**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

## **Transcultural Cinema**

### **Transcultural Cinema**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

## **transmediale**

### **transmediale**

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

## **Unbedingte Universität. Eine medienkulturwissenschaftliche Analyse**

### **On university's (un-)conditionality - a critical media-cultural analysis**

Modulverantwortliche: Dr. Elisa Linseisen (Vertretung von Jun.-Prof. Dr. Julia Bee)

## **Von Caligari zu Hitler?**

### **Film of Weimar Republic**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Julia Bee

## **Wahr-Nehmen**

### **Perception**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

## **Wahrnehmen und üben - eine Reise zu Henry van de Velde, Heinrich Vogeler und Gertrud Grunow in Ton, Schrift, Bild, Geste**

### **Perceiving and practicing - a journey to Henry van de Velde, Heinrich Vogeler and Gerturd Grunow in sound, writing, image, gesture**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

## **Weltentwürfe 2**

### **Design of Worlds 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

## Zeichentheorie

### Theory of Signs

Modulverantwortlicher: Dr. Moritz Hiller

## Essayfilme

### Essay films

Modulverantwortlicher: PD Dr. Sulgi Lie

#### 425250008 Essayfilm

##### S. Lie

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 11:00 - 12:30, Marienstraße 7 B - Seminarraum 106, ab 21.10.2025

##### Beschreibung

Verankert zwischen Dokumentar- und Spielfilm, zwischen der Subjektivität der Autor\_in und der Objektivität des Filmbildes, zwischen Bild und Ton, Bildnis und Wort – der Essayfilm entzieht sich gattungsspezifischen Definition. Jean-Pierre Gorin, selbst Filmmessayist: „They come in all sizes, shapes, and hues – and they will continue to do so... How can one even attempt to draw its floor plan, sketch its history and catalog the idiosyncratic products that appear in its inventory?“ Im Seminar werden exemplarische Essayfilme von Vertov, Franju, Marker, Godard, Kluge, Farocki etc. und Theorien des Essays diskutiert.

##### Leistungsnachweis

Referat und Hausarbeit

#### 425250014 Studien des Bildschirms: Desktop-Film

##### P. Sawatzki

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 13:30 - 15:00, Bauhausstraße 11 - R 014, ab 21.10.2025

##### Beschreibung

Der Desktop-Film, ein videografisches, essayistisches Format, der als Spiel- und Dokumentarfilm vorkommen kann, bewegt sich als Phänomen des kinematografischen Wandels zwischen Medienkunst und filmischer Gattung. Während das audiovisuelle Bewegtbild auf den Bildschirm von Computer und Smartphone transportiert wird, gelangt es in eine neue mediale Umgebung, die mit den Desktop-Praktiken des Ziehens, Verschiebens, Scrollens und Tippens beschrieben werden kann. Auffällig ist der unüberschaubare Zuwachs an Bildreproduktionen und der selbstverständliche Gebrauch von Montagetechniken des Films. Im Seminar beschäftigen wir uns mit unterschiedlichen Beispielen des Desktop-Films, von Beginn seines Erscheinens in den 2010er Jahren bis zu aktuellen im Internet kursierenden Filmen.

Bitte melden Sie sich so früh wie möglich im zugehörigen Moodle-Raum an. Dort finden Sie auch alle Materialien, allgemeine Hinweise und die Termine des Seminars.

##### Voraussetzungen

eingeschrieben im Bachelorstudiengang Medienkultur/EMK

**Leistungsnachweis**

Aktive Mitarbeit, 1 Referat & 1 Essay (3-5 Seiten) oder 1 Desktop-Kurzfilm

**Klassiker lesen: Adorno und Kittler****Reading Adorno and Kittler**

Modulverantwortlicher: Dr. Moritz Hiller

**425250020 Klassiker lesen: Friedrich Kittlers »Grammophon Film Typewriter«**

**M. Hiller**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 17:00 - 18:30, Berkaer Straße 1 - Seminarraum 003, ab 22.10.2025

**Beschreibung**

Ziel des Studienmoduls ist es, zwei sogenannte Klassiker der Medienwissenschaft im Lauf des Semesters in gemeinsamen Lektüren durchzuarbeiten: zum einen die »Dialektik der Aufklärung« (1944) von Theodor W. Adorno und Max Horkheimer, zum anderen »Grammophon Film Typewriter« (1986) von Friedrich Kittler – zwei Bücher, die bei ihren Analysen der westlichen Medienkultur des 20. Jahrhunderts unterschiedlicher nicht vorgehen könnten; zwei Bücher, die es angesichts technologischer und politischer Entwicklungen im frühen 21. Jahrhundert wiederzulesen lohnt.

Das Studienmodul richtet sich an Studierende ab dem 5. Semester. Erhöhte Lesebereitschaft (zweier durchaus anspruchsvoller Texte) ist genauso Grundvoraussetzung zur Teilnahme wie die Bereitschaft zur Übernahme eines Referats oder zum Verfassen von Reading Responses.

**Leistungsnachweis**

Reading Responses oder Sitzungsmoderation; Hausarbeit

**425250021 Klassiker lesen: Horkheimer/Adornos „Dialektik der Aufklärung“**

**S. Lie**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 13:30 - 15:00, ab 21.10.2025

**Beschreibung**

Ziel des Studienmoduls ist es, zwei sogenannte Klassiker der Medienwissenschaft im Lauf des Semesters in gemeinsamen Lektüren durchzuarbeiten: zum einen die »Dialektik der Aufklärung« (1944) von Theodor W. Adorno und Max Horkheimer, zum anderen »Grammophon Film Typewriter« (1986) von Friedrich Kittler – zwei Bücher, die bei ihren Analysen der westlichen Medienkultur des 20. Jahrhunderts unterschiedlicher nicht vorgehen könnten; zwei Bücher, die es angesichts technologischer und politischer Entwicklungen im frühen 21. Jahrhundert wiederzulesen lohnt.

Das Studienmodul richtet sich an Studierende ab dem 5. Semester. Erhöhte Lesebereitschaft (zweier durchaus anspruchsvoller Texte) ist genauso Grundvoraussetzung zur Teilnahme wie die Bereitschaft zur Übernahme eines Referats oder zum Verfassen von Reading Responses.

**Leistungsnachweis**

Reading Responses oder Sitzungsmoderation; Hausarbeit

## Medienphilosophie 2

### Media Philosophy 2

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lorenz Engell

#### 425250004 Der Welt ein Gesicht geben. Medienphilosophie der Landschaft

**S. Zandt**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 11:00 - 12:30, Marienstraße 7 B - Seminarraum 101, ab 21.10.2025

#### Beschreibung

Seit der Neuzeit hat sich das Konzept der Landschaft zu einer Leitkategorie in der Beschreibung und Wahrnehmung der natürlichen wie kulturellen lebendigen Umwelt des Menschen entwickelt. Dabei verknüpft die Landschaft Ästhetik mit Wissenschaft, sinnliche Wahrnehmung mit Epistemologie, Bildkulturen mit Ökologie und liegt überhaupt quer zu einfachen Bestimmungen oder gar einer klaren Einordnung zwischen Natur und Kultur. Im Seminar wollen wir nicht nur anhand geographischer und naturkundlicher, ästhetischer und philosophischer Lektüren seit der Romantik nicht nur besser verstehen, was das Konzept der Landschaft als Beschreibung leistet. Wir werden uns auch umgekehrt fragen, wie und mit Hilfe welcher spezifischen Medien und medialer Praktiken die Landschaft als buchstäbliche Be-Schreibung und Medialisierung der Welt operiert. Indem wir die Landschaft als genuin mediales Phänomen begreifen, werden uns nicht nur Medien wie Schrift und (Landschafts-)Malerei, sondern etwa auch mit der Mediengeschichte des Theaters und Panoramas sowie den globalen westlichen Expansionsbewegungen beschäftigen und nicht zuletzt die Frage stellen, in welcher Beziehung die Landschaft zum menschlichen Gesicht und gar zur Erde selbst als Medium anthropogener Einschreibungen steht.

#### Voraussetzungen

Regelmäßige Teilnahme und Lektüre, Übernahme einer Präsentation im Verlauf des Semesters

#### Leistungsnachweis

Hausarbeit oder mündliche Prüfung

#### 425250006 Die Umwelt Bewohnen. Medienphilosophie(n) der Verflechtung

**S. Zandt**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 13:30 - 15:00, Marienstraße 7 B - Seminarraum 101, ab 21.10.2025

#### Beschreibung

Während mit der Landschaft ein hegemoniales neuzeitliches Regime der Weltbeschreibung aufgerufen wird, hat es nicht an unterschiedlichen Versuchen gefehlt, alternative Zugänge zu Weltverhältnissen zu suchen. Gegenüber dem medialen Regime des Visuellen, fokussieren diese eher auf ein körperliches, praxeologisches oder auch akustisches Involvement von Menschen (und Nicht-Menschen) wie Milieus. Im Seminar werden wir uns unter den Stichworten des Bewohnens von Umwelten und der Verflechtung bzw. des Entanglements philosophischen, medienwissenschaftlichen, kulturanthropologischen, aber auch nicht-westlichen Konzepten zuwenden und deren kritisches Potential gegenüber der Landschaft erkunden.

#### Leistungsnachweis

Hausarbeit oder mündliche Prüfung

## **Fachgebiet Medienökonomie**

### **Grundlagen der Analyse von Medienmärkten**

#### **Basics in Media Markets Analysis**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn Kuchinke

### **Grundlagen Medienökonomie 2**

#### **Introduction to Media Economics 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

### **Maker Movement und Mikroindustrialisierung**

#### **Maker Movement and Micro Industrialization**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

### **Medienökonomie 1**

#### **Media Economics 1**

Modulverantwortlicher: Jun.-Prof. Dr. Jürgen Rösch

### **Medienökonomie 2**

#### **Media Economics 2**

Modulverantwortlicher: Jun.-Prof. Dr. Jürgen Rösch

### **Medienökonomie 3**

#### **Media Economics 3**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reinhard Kunz

## **423250033 Fallstudien zu aktuellen Herausforderungen des Medienmanagements**

**R. Kunz, P. Muschiol**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 17:00 - 18:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, ab 21.10.2025

### **Beschreibung**

Das Seminar greift auf die Grundlagen aus dem Einführungsmodul „Grundlagen der Medienökonomik“ zurück und erweitert die dort dargestellten ersten Zusammenhänge wesentlich. Die in der Vorlesung "Medienunternehmen und

Medientechnologien" vermittelten Inhalte und erlangten Erkenntnisse werden von den Studierenden selbstständig auf ausgewählte Objektbereiche angewendet. Im Seminar werden einzelne Themen von den Studierenden erarbeitet und vorgestellt. Das Seminar ist interaktiv angelegt, d. h. es werden Vorträge, Diskussionen und Literaturstudium vor dem Hintergrund konkreter, realer Management-bezogener Probleme im Medienbereich vermischt.

#### **Voraussetzungen**

Erfolgreicher Abschluss des Grundstudiums, insb. Einführungsmodul „Grundlagen der Medienökonomik“

#### **Leistungsnachweis**

Sonstige mündlich erbrachte Leistungen

### **423250034 Medienunternehmen und Medientechnologien**

**R. Kunz, D. O'Brien**

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Di, wöch., 15:15 - 16:45, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 005, ab 21.10.2025

#### **Beschreibung**

Im Fokus der Vorlesung stehen grundlegende Konzepte, Theorien und Strategien des Medienmanagements. Es werden medienwirtschaftliche Grundlagen im Zusammenhang mit dem Management von Medienunternehmen und Medientechnologien vermittelt, erweitert und vertieft. Die Vorlesung ist interaktiv angelegt, d. h. es werden Vorträge, Diskussionen und Literaturstudium vor dem Hintergrund konkreter, realer Management- bezogener Probleme im Medienbereich vermischt.

#### **Voraussetzungen**

Erfolgreicher Abschluss des Grundstudiums, insb. Einführungsmodul „Grundlagen der Medienökonomik“

#### **Leistungsnachweis**

Klausur

### **Medienökonomie 4**

#### **Media Economics 4**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Björn Kuchinke

## **Projektmodule**

### **Fachgebiet Kulturwissenschaft**

#### **Archiv- und Literaturforschung 1**

##### **Archive and Literature Research 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

#### **Archiv- und Literaturforschung 2**

## **Archive and Literature Research 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

## **Digital Humanities**

### **Digital Humanities**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

## **Ein Hexentanz. Forschungs- und Wissensbewegungen in Mischformen und Übergängen**

### **A Witches' Dance. Research and knowledge movements in mixed forms and transitions**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

## **Elementare Kulturtechniken**

### **Elementary Cultural Techniques**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

## **Kontexte der Moderne**

### **Contexts of modernity**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

## **Kultursoziologie 1**

### **Sociology of Culture 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

## **Kultursoziologie 2**

### **Sociology of Culture 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

## **Kulturtechniken 1**

### **Cultural Techniques 1**

Modulverantwortliche: Dr. Moritz Hiller

## **Kulturtechniken 2**

### **Cultural Techniques 2**

Modulverantwortliche: Gastwiss. Dr. Angelika Seppi

**Labor fürs Neue Land - In einem Land nach unserer Zeit. Visionen für die Gesellschaft von morgen**

**Labor fürs Neue Land - The Land after our Time. Visions for tomorrows society**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

**Mediale Welten 1**

**Media Worlds 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

**Mediale Welten 2**

**Medial Worlds 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

**Medien des Konsums**

**Media of Consumption**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

**Medien/Ökologien: Wissen und Wahrnehmen im „Anthropozän“**

**Media/Ecologies: Knowledge and Experience in the „Anthropocene“**

Modulverantwortliche: M. A. Charlotte Bolwin

**Medienphilosophie 1**

**Media Philosophy 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lorenz Engell

**Medienphilosophie 2: Einführung in die Apokalypse**

**Media Philosophie 2: Introduction to the apocalypse**

Modulverantwortlicher: Gastwiss. Dr. Jan Völker

**Ostasiatische Ästhetik und Philosophie**

**Art and thought paths from East Asia**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

**Verhalten: messen, modellieren, modulieren**

**Behavior: measuring, modeling, modulating**

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

### Wie wollen wir frei sein?

#### How we want to be free?

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

### Wissenschaftsgeschichte 2

#### History of Science 2

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

### Verkörperungen: Relationen zwischen Popkultur, Kunst und Technologie

#### Embodiments: Relations between pop culture, art and technology

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

### 425210019 Körperrelationen in der Medienkunst: Genealogien und aktuelle Tendenzen.

#### C. Bolwin

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mi, wöch., 09:15 - 10:45, ab 22.10.2025

#### Beschreibung

Das Seminar versteht sich als eine Einführung ins Themenfeld zeitgenössischer Medienkunst aus kunst- und mediengeschichtlicher Perspektive. Es geht darum, entlang künstlerischer Werke, medialer Dokumente und theoretischer Lektüren die Genealogie rezenter, insbesondere digitaler Medienkunstformen nachzuzeichnen sowie thematische, konzeptuelle und technologische Fluchtpunkte dieses heterogenen Felds künstlerischer Praxis kennenzulernen. Ein besonderer Schwerpunkt des liegt dabei auf (performativen) Körperrelationen und materiell-organischen Existenzweisen, wie Medienkünstler:innen sie im Verbund mit medialen Agencies (etwa Kameras, Screens, Smartphones, aber auch Ausstellungsorten und virtuelle Gestaltungsräumen) reflektieren. Während wir uns in der Zeit bis zu den Winterferien vor allem mit der Theorie- und Formgeschichte der Medienkunst beschäftigen, steht Ende Januar 2026 eine gemeinsame Exkursion zur „transmediale“ an, dem jährlich in Berlin stattfindenden Festival für digitale Kunst und Kultur.

**Bitte beachten:** Teil des Projektmoduls ist eine gemeinsame Exkursion zur „transmediale“, dem jährlich in Berlin stattfindenden Festival für digitale Kunst und Kultur, Ende Januar 2026. „Das Projektmodul richtet sich an BA-Studierende ab dem 3. Fachsemester. Bitte melden Sie sich auf Moodle für alle Kurse des Projektmoduls an und erscheinen Sie in jedem Fall zur ersten Sitzung. Im Falle von Überbelegung werden die ersten Anmeldungen berücksichtigt.“

#### Voraussetzungen

Bei Interesse melden Sie sich gern bei [charlotte.bolwin@uni-weimar.de](mailto:charlotte.bolwin@uni-weimar.de) oder [sabine.wirth@uni-weimar.de](mailto:sabine.wirth@uni-weimar.de).

#### Leistungsnachweis

Regelmäßige und aktive Teilnahme; mündlicher Beitrag (Referat/thesengeleitete Materialpräsentation);

## 425210020 Körperrelationen in digitalen Kulturen

**S. Wirth**

Veranst. SWS: 4

Plenum

Fr, wöch., 09:15 - 12:30, ab 24.10.2025

### Beschreibung

Das Projektmodul „**Verkörperungen: Relationen zwischen Popkultur, Kunst und Technologie**“ befasst sich aus unterschiedlichen Perspektiven und Herangehensweisen mit Fragen der Verkörperung, des Körperwerdens und -habens in digitalen Mediumumgebungen und künstlerischen Arbeiten. Im Fokus stehen Szenen und Prozesse des Interfacings zwischen Körpern und digitalen Technologien. Wie werden Körper durch Medien und Medienkunst prozessiert, hervorgebracht und normiert?

Im Plenum erschließen wir uns theoretische Grundlagen, die in den beiden flankierenden Seminaren (eines mit theoretisch-analytischem Blick auf zeitgenössische Medienkunst und eines mit performativ-künstlerischem Ansatz) produktiv gemacht werden. Das Konzept der Verkörperung (*embodiment*) wird einerseits aus der phänomenologischen Denktradition (Merleau-Ponty) heraus erschlossen und im Rahmen technikphilosophischer (Ihde), medienästhetischer (Sobchack), posthumanistischer (Braidotti) und techno-feministischer (Hayles, Haraway) sowie medientheoretischer (Hansen) Ansätze weitergedacht. Neben der Auseinandersetzung mit grundlegenden Theorien der Verkörperung in technisierten Umwelten steht die beispielhafte Erkundung und Diskussion von Körperrelationen in spezifischen medialen Situationen in digitalen Kulturen auf dem Programm. Hier beschäftigen wir uns mit Figurationen und Funktionen wie dem Avatar, der/die Cyborg oder Anwendungsszenarien des Embodied Computing und immersiven, ambienten oder VR-basierten Anwendungen, in denen sich Fragen der Verkörperung in besonderer Weise stellen.

**Bitte beachten:** Teil des Projektmoduls ist eine gemeinsame Exkursion zur „transmediale“, dem jährlich in Berlin stattfindenden Festival für digitale Kunst und Kultur, Ende Januar 2026. „Das Projektmodul richtet sich an BA-Studierende ab dem 3. Fachsemester. Bitte melden Sie sich auf Moodle für alle Kurse des Projektmoduls an und erscheinen Sie in jedem Fall zur ersten Sitzung. Im Falle von Überbelegung werden die ersten Anmeldungen berücksichtigt.“

### Voraussetzungen

Bei Interesse melden Sie sich gern bei [charlotte.bolwin@uni-weimar.de](mailto:charlotte.bolwin@uni-weimar.de) oder [sabine.wirth@uni-weimar.de](mailto:sabine.wirth@uni-weimar.de).

### Leistungsnachweis

Regelmäßige und aktive Teilnahme; mündlicher Beitrag (Referat/thesengeleitete Materialpräsentation); schriftliche Projekthausarbeit

## 425210021 Performing the Body Smart Suit and other AI-Tools

**Y. Chabrowski**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, Einzel, 14:00 - 16:00, Dieses Treffen findet online statt!, 31.10.2025 - 31.10.2025

Fr, Einzel, 14:00 - 19:00, Diese Veranstaltung findet im Lernraum Bauhaus / Hybrides Lernatelier statt!, 07.11.2025 - 07.11.2025

Fr, Einzel, 14:00 - 16:00, Diese Veranstaltung findet online statt!, 14.11.2025 - 14.11.2025

Fr, Einzel, 14:00 - 16:00, Diese Veranstaltung findet online statt!, 21.11.2025 - 21.11.2025

Fr, Einzel, 10:00 - 19:00, Diese Veranstaltung findet im Lernraum Bauhaus / Hybrides Lernatelier statt!, 28.11.2025 - 28.11.2025

Fr, Einzel, 14:00 - 16:00, Diese Veranstaltung findet online statt!, 05.12.2025 - 05.12.2025

### Beschreibung

Das Recherche- und Performance-Seminar ist ein Praxisseminar, das an die Lehrinhalte des Freien Projektmoduls „Verkörperungen: Relationen zwischen Popkultur, Kunst und Technologie“ anknüpft und das unter der Leitung der Bildenden Künstler:in Yvon Chabrowski und in Kooperation mit dem Lernraum Bauhaus / Hybrides Lernatelier stattfindet.

Gemeinsam erforschen wir experimentell den Charakter und die Funktionsweise des Body Smart Suit oder einer selbst gewählten KI-Technologie bzw. KI-Anwendung, die Körperbilder generiert oder Avatar-Angebote erstellt.

Körper-Bild-Erfahrung sowie die Beziehung zwischen Körper und Bild und untersuchen die Mechanismen der Repräsentation werden reflektiert und im Kolloquium besprochen.

Performative Strategien werden als Recherche-Tools angewandt und kritisch reflektiert: In welchem körperlichen Verhältnis stehen wir, wenn neue KI-Technologien Körper erkennen, übertragen oder darstellen? Wie wirken diese Technologien auf den Körper? Welche Sinne werden angesprochen oder irritiert?

In Einzel- oder Gruppenarbeit entwickeln und erproben die Teilnehmenden experimentelle Versuchsanordnungen mit dem Body Smart Suit oder KI-Technologien. Ziel ist es, eigenständige, performative Recherche-Settings zu entwickeln und die gewonnenen Erkenntnisse für eine konstruktive Reflexion über den Body Smart Suit und neue KI-Technologien nutzbar zu machen.

### **Voraussetzungen**

Bei Interesse melden Sie sich gern bei [charlotte.bolwin@uni-weimar.de](mailto:charlotte.bolwin@uni-weimar.de) oder [sabine.wirth@uni-weimar.de](mailto:sabine.wirth@uni-weimar.de).

### **Leistungsnachweis**

Regelmäßige und aktive Teilnahme; performative Recherche mit Body Smart Suit und neuen KI-Technologien, mündlicher Beitrag (Referat/thesengeleitete Materialpräsentation);

## **Fachgebiet Medienwissenschaft**

### **Archiv- und Literaturforschung 1**

#### **Archive and Literature Research 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

### **Audiomedien**

#### **Audio Media**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Michael Cuntz

### **Digitale Kulturen**

#### **Digital Cultures**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

### **Digital Humanities**

#### **Digital Humanities**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

### **Elementare Kulturtechniken**

#### **Elementary Cultural Techniques**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

### **Kontexte der Moderne**

#### **Contexts of modernity**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

### **Kultursoziologie 1**

#### **Sociology of Culture 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

### **Kultursoziologie 2**

#### **Sociology of Culture 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

### **Kulturtechniken**

#### **Cultural Techniques**

Modulverantwortlicher: Vertretungsprof. Dr. Stephan Gregory

### **Kulturtechniken 2**

#### **Cultural Techniques 2**

Modulverantwortliche: Gastwiss. Dr. Angelika Seppi

### **Künstliche Intelligenzen und ihre Umgebungen**

#### **Artificial intelligences and their environments**

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

### **Mediale Welten 1**

#### **Media Worlds 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

### **Medien des Konsums**

#### **Media of Consumption**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Jörg Paulus

### **Medienphilosophie 1**

## **Media Philosophy 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lorenz Engell

## **Medienphilosophie 1: Alles, Nichts, Und**

### **Media Philosophy 1: All, Nothing, And**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lorenz Engell

## **Medienphilosophie 2**

### **Media Philosophy 2**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Lorenz Engell

## **Medien- und Körpersoziologie**

### **Sociology of Media and Body**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Ziemann

## **Nachhaltigkeit und Digitalisierung**

### **Sustainability and the Digital Era**

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

## **Operative Bilder – Theorien und Phänomene**

### **Operative Images – Theories and Phenomena**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

## **Ostasiatische Ästhetik und Philosophie**

### **Art and thought paths from East Asia**

Modulverantwortlicher: Dr. Simon Frisch

## **Perspektivität**

### **Perspectivity**

Modulverantwortlicher: Gastwiss. Dr. Jörg Volbers

## **Politische Ästhetik**

**Political aesthetics**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Christiane Voss

**Schauanordnungen****Forms and cultures of exhibition**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Christiane Voss

**TikTokTaktik/en****TikTokTactics**

Modulverantwortliche: Dr. Irina Kaldrack

**Wissenschaftsgeschichte 2****History of Science 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

**Verkörperungen: Relationen zwischen Popkultur, Kunst und Technologie****Embodiments: Relations between pop culture, art and technology**

Modulverantwortliche: Jun.-Prof. Dr. Sabine Wirth

**425210019 Körperrelationen in der Medienkunst: Genealogien und aktuelle Tendenzen.****C. Bolwin**

Seminar

Mi, wöch., 09:15 - 10:45, ab 22.10.2025

Veranst. SWS: 2

**Beschreibung**

Das Seminar versteht sich als eine Einführung ins Themenfeld zeitgenössischer Medienkunst aus kunst- und mediengeschichtlicher Perspektive. Es geht darum, entlang künstlerischer Werke, medialer Dokumente und theoretischer Lektüren die Genealogie rezenter, insbesondere digitaler Medienkunstformen nachzuzeichnen sowie thematische, konzeptuelle und technologische Fluchtpunkte dieses heterogenen Felds künstlerischer Praxis kennenzulernen. Ein besonderer Schwerpunkt des liegt dabei auf (performativen) Körperrelationen und materiell-organischen Existenzweisen, wie Medienkünstler:innen sie im Verbund mit medialen Agencies (etwa Kameras, Screens, Smartphones, aber auch Ausstellungsorten und virtuelle Gestaltungsräumen) reflektieren. Während wir uns in der Zeit bis zu den Winterferien vor allem mit der Theorie- und Formgeschichte der Medienkunst beschäftigen, steht Ende Januar 2026 eine gemeinsame Exkursion zur „transmediale“ an, dem jährlich in Berlin stattfindenden Festival für digitale Kunst und Kultur.

**Bitte beachten:** Teil des Projektmoduls ist eine gemeinsame Exkursion zur „transmediale“, dem jährlich in Berlin stattfindenden Festival für digitale Kunst und Kultur, Ende Januar 2026. „Das Projektmodul richtet sich an BA-Studierende ab dem 3. Fachsemester. Bitte melden Sie sich auf Moodle für alle Kurse des Projektmoduls an und erscheinen Sie in jedem Fall zur ersten Sitzung. Im Falle von Überbelegung werden die ersten Anmeldungen berücksichtigt.“

**Voraussetzungen**

Bei Interesse melden Sie sich gern bei [charlotte.bolwin@uni-weimar.de](mailto:charlotte.bolwin@uni-weimar.de) oder [sabine.wirth@uni-weimar.de](mailto:sabine.wirth@uni-weimar.de).

### Leistungsnachweis

Regelmäßige und aktive Teilnahme; mündlicher Beitrag (Referat/thesengeleitete Materialpräsentation);

## 425210020 Körperrelationen in digitalen Kulturen

**S. Wirth**

Veranst. SWS: 4

Plenum

Fr, wöch., 09:15 - 12:30, ab 24.10.2025

### Beschreibung

Das Projektmodul „**Verkörperungen: Relationen zwischen Popkultur, Kunst und Technologie**“ befasst sich aus unterschiedlichen Perspektiven und Herangehensweisen mit Fragen der Verkörperung, des Körperwerdens und -habens in digitalen Mediumumgebungen und künstlerischen Arbeiten. Im Fokus stehen Szenen und Prozesse des Interfacings zwischen Körpern und digitalen Technologien. Wie werden Körper durch Medien und Medienkunst prozessiert, hervorgebracht und normiert?

Im Plenum erschließen wir uns theoretische Grundlagen, die in den beiden flankierenden Seminaren (eines mit theoretisch-analytischem Blick auf zeitgenössische Medienkunst und eines mit performativ-künstlerischem Ansatz) produktiv gemacht werden. Das Konzept der Verkörperung (*embodiment*) wird einerseits aus der phänomenologischen Denktradition (Merleau-Ponty) heraus erschlossen und im Rahmen technikphilosophischer (Ihde), medienästhetischer (Sobchack), posthumanistischer (Braidotti) und techno-feministischer (Hayles, Haraway) sowie medientheoretischer (Hansen) Ansätze weitergedacht. Neben der Auseinandersetzung mit grundlegenden Theorien der Verkörperung in technisierten Umwelten steht die beispielhafte Erkundung und Diskussion von Körperrelationen in spezifischen medialen Situationen in digitalen Kulturen auf dem Programm. Hier beschäftigen wir uns mit Figurationen und Funktionen wie dem Avatar, der/die Cyborg oder Anwendungsszenarien des Embodied Computing und immersiven, ambienten oder VR-basierten Anwendungen, in denen sich Fragen der Verkörperung in besonderer Weise stellen.

**Bitte beachten:** Teil des Projektmoduls ist eine gemeinsame Exkursion zur „transmediale“, dem jährlich in Berlin stattfindenden Festival für digitale Kunst und Kultur, Ende Januar 2026. „Das Projektmodul richtet sich an BA-Studierende ab dem 3. Fachsemester. Bitte melden Sie sich auf Moodle für alle Kurse des Projektmoduls an und erscheinen Sie in jedem Fall zur ersten Sitzung. Im Falle von Überbelegung werden die ersten Anmeldungen berücksichtigt.“

### Voraussetzungen

Bei Interesse melden Sie sich gern bei [charlotte.bolwin@uni-weimar.de](mailto:charlotte.bolwin@uni-weimar.de) oder [sabine.wirth@uni-weimar.de](mailto:sabine.wirth@uni-weimar.de).

### Leistungsnachweis

Regelmäßige und aktive Teilnahme; mündlicher Beitrag (Referat/thesengeleitete Materialpräsentation); schriftliche Projekthausarbeit

## 425210021 Performing the Body Smart Suit and other AI-Tools

**Y. Chabrowski**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, Einzel, 14:00 - 16:00, Dieses Treffen findet online statt!, 31.10.2025 - 31.10.2025

Fr, Einzel, 14:00 - 19:00, Diese Veranstaltung findet im Lernraum Bauhaus / Hybrides Lernatelier statt!, 07.11.2025 - 07.11.2025

Fr, Einzel, 14:00 - 16:00, Diese Veranstaltung findet online statt!, 14.11.2025 - 14.11.2025

Fr, Einzel, 14:00 - 16:00, Diese Veranstaltung findet online statt!, 21.11.2025 - 21.11.2025

Fr, Einzel, 10:00 - 19:00, Diese Veranstaltung findet im Lernraum Bauhaus / Hybrides Lernatelier statt!, 28.11.2025 - 28.11.2025

Fr, Einzel, 14:00 - 16:00, Diese Veranstaltung findet online statt!, 05.12.2025 - 05.12.2025

## Beschreibung

Das Recherche- und Performance-Seminar ist ein Praxisseminar, das an die Lehrinhalte des Freien Projektmoduls „Verkörperungen: Relationen zwischen Popkultur, Kunst und Technologie“ anknüpft und das unter der Leitung der Bildenden Künstler:in Yvon Chabrowski und in Kooperation mit dem Lernraum Bauhaus / Hybrides Lernatelier stattfindet.

Gemeinsam erforschen wir experimentell den Charakter und die Funktionsweise des Body Smart Suit oder einer selbst gewählten KI-Technologie bzw. KI-Anwendung, die Körperbilder generiert oder Avatar-Angebote erstellt.

Körper-Bild-Erfahrung sowie die Beziehung zwischen Körper und Bild und untersuchen die Mechanismen der Repräsentation werden reflektiert und im Kolloquium besprochen.

Performative Strategien werden als Recherche-Tools angewandt und kritisch reflektiert: In welchem körperlichen Verhältnis stehen wir, wenn neue KI-Technologien Körper erkennen, übertragen oder darstellen? Wie wirken diese Technologien auf den Körper? Welche Sinne werden angesprochen oder irritiert?

In Einzel- oder Gruppenarbeit entwickeln und erproben die Teilnehmenden experimentelle Versuchsanordnungen mit dem Body Smart Suit oder KI-Technologien. Ziel ist es, eigenständige, performative Recherche-Settings zu entwickeln und die gewonnenen Erkenntnisse für eine konstruktive Reflexion über den Body Smart Suit und neue KI-Technologien nutzbar zu machen.

## Voraussetzungen

Bei Interesse melden Sie sich gern bei [charlotte.bolwin@uni-weimar.de](mailto:charlotte.bolwin@uni-weimar.de) oder [sabine.wirth@uni-weimar.de](mailto:sabine.wirth@uni-weimar.de).

## Leistungsnachweis

Regelmäßige und aktive Teilnahme; performative Recherche mit Body Smart Suit und neuen KI-Technologien, mündlicher Beitrag (Referat/thesengeleitete Materialpräsentation);

## Wissenschaftsgeschichte 1

### History of Science 1

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Henning Schmidgen

## 425210015 Medien und Milieus

### H. Schmidgen

Plenum

Fr, wöch., 09:15 - 12:30, Bauhausstraße 11 - N 004, ab 24.10.2025

Veranst. SWS: 4

## Beschreibung

Das Plenum erkundet die Konjunktur von medienwissenschaftlichen Ansätzen, die den Umweltcharakter des Medialen betonen – von den immersiven Umgebungen alter Kirchen über die Architekturen des Kinos bis hin zu den Wireless Local Area Networks (WLAN) unserer digitalen Gegenwart. Im Rekurs auf entsprechende Ansätze – die etablierte Medienökologie (Postman, Fuller, Hörl usw.), aber auch neuere Arbeiten zu „Media Madness Milieus“ (Elena Vogman) – werden gemeinsame Projekte entwickelt, die der Untersuchung von *Medien als Umwelten* und *Umwelten als Medien* dienen.

## Leistungsnachweis

Referat

Hausarbeit

**425210018 Einführung in das Anthropozän****H. Schmidgen**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Mo, wöch., 11:00 - 12:30, Bauhausstraße 11 - R 014, ab 20.10.2025

**Beschreibung**

Ein Gespenst geht um im Diskurs der Medien- und Kulturwissenschaften: das Gespenst des „Anthropozäns“. Eingeführt um die Jahrtausendwende, dient der Begriff dazu, ein neues Erdzeitalter zu beschreiben – eine neue Epoche, in der der Mensch (*anthropos*) für die atmosphärischen, biologischen und geologischen Aspekte des Planeten zum entscheidenden Einflussfaktor geworden ist. Das Seminar führt in die entsprechenden Diskurse ein und versucht, ihre Relevanz für die Medien- und Kulturwissenschaft genauer zu bestimmen.

**Leistungsnachweis**

Referat

Hausarbeit

**425210023 Theorie und Geschichte der Ökologie****H. Schmidgen**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Di, wöch., 13:30 - 15:00, Bauhausstraße 11 - N 004, ab 21.10.2025

**Beschreibung**

Die Ökologie wurde in Thüringen erfunden. 1866 definierte der Jenaer Zoologe Ernst Haeckel die Ökologie erstmals als „Wissenschaft von den Beziehungen des Organismus zur umgebenden Außenwelt, wohin wir im weiteren Sinne alle [organischen und anorganischen] Existenz-Bedingungen rechnen können.“ Im Hintergrund dieser Definition stand eine neue Auffassung der Natur, die den inneren Zusammenhang (heute würde man sagen den Netzwerkcharakter) aller biologischen Prozesse und Phänomene betont. Das Seminar erkundet die Anfänge des ökologischen Denkens in Jena und Weimar (Goethe, von Humboldt usw., einschließlich Exkursion zu Haeckel-Haus und Phyletischem Museum) und fragt nach ihrer Bedeutung für die aktuellen Diskussionen der Umweltfrage.

**Leistungsnachweis**

Referat

Hausarbeit

**Fachgebiet Medienökonomie****Einführungsmodul Medienökonomie****Introduction to Media Economics**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

**Medienökonomie 1**

**Media Economics 1**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reinhard Kunz

**Medienökonomie 1: Maker Movement und Mikroindustrialisierung****Media Economics 1: Maker Movement and Micro Industrialization**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Matthias Maier

**Medienökonomie 2****Media Economics 2**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn Kuchinke

**Medienökonomie 3****Media Economics 3**

Modulverantwortlicher: Jun.-Prof. Dr. Jürgen Rösch

**425210033 Behavioral Design Lab****J. Rösch, M. Rauch, F. Klöpfer**

Veranst. SWS:

4

Plenum

Do, Einzel, 11:00 - 15:00, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 11.12.2025 - 11.12.2025

Fr, wöch., 11:00 - 15:00, online, ab 12.12.2025

Do, Einzel, 11:00 - 15:00, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 18.12.2025 - 18.12.2025

Fr, Einzel, 11:00 - 15:00, online, 19.12.2025 - 19.12.2025

Do, Einzel, 11:00 - 15:00, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 08.01.2026 - 08.01.2026

Fr, Einzel, 11:00 - 15:00, online, 09.01.2026 - 09.01.2026

Do, Einzel, 11:00 - 15:00, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 15.01.2026 - 15.01.2026

Fr, Einzel, 11:00 - 15:00, online, 16.01.2026 - 16.01.2026

Do, Einzel, 11:00 - 15:00, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 22.01.2026 - 22.01.2026

Fr, Einzel, 11:00 - 15:00, online, 23.01.2026 - 23.01.2026

Do, Einzel, 11:00 - 15:00, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 29.01.2026 - 29.01.2026

Fr, Einzel, 11:00 - 15:00, online, 30.01.2026 - 30.01.2026

Do, Einzel, 11:00 - 15:00, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 05.02.2026 - 05.02.2026

Fr, Einzel, 11:00 - 15:00, online, 06.02.2026 - 06.02.2026

**Beschreibung**

Wie kann Gestaltung gezielt menschliches Verhalten beeinflussen – zum Guten?

Im „Behavioral Design Lab“ entwickeln die Studierenden auf Basis der Lehrveranstaltungen Einführung in die Verhaltensökonomie und Einführung in das Industriedesign eine eigene Designlösung für ein konkretes Alltagsproblem. Ziel ist es, mit Hilfe verhaltensökonomischer Prinzipien (z.#B. Nudging, Biases, Choice Architecture) und gestalterischer Methoden (z.#B. Human-Centered Design) eine Intervention zu gestalten, die menschliches Verhalten positiv beeinflusst – etwa im digitalen Raum, im öffentlichen Leben oder im Umgang mit Nachhaltigkeit. Die Arbeit erfolgt in interdisziplinären Gruppen und wird durch ein Coaching laufend begleitet. Das Plenum umfasst somit auch regelmäßige Zwischenpräsentationen, Peer-Feedback, moderierte Diskussionen sowie thematische Inputs durch die Lehrenden. So werden die Studierenden in ihrem kreativen und theoretischen Entwicklungsprozess kontinuierlich unterstützt.

Die Ergebnisse werden am Ende des Semesters öffentlich präsentiert, entweder physisch (z.#B. als Modell, Poster, Installation) oder digital (z.#B. Prototyp, Storyboard, Video). Zusätzlich verfassen die Studierenden eine schriftliche Reflexion, in der sie die theoretischen Grundlagen und Wirkprinzipien ihrer Lösung nachvollziehbar erläutern.

**Voraussetzungen**

Einführung VWL

**Leistungsnachweis**

Abschlusspräsentation und Verschriftlichung

**425210034 Einführung in das Industriedesign****J. Rösch, F. Klöpfer**

Veranst. SWS: 2

Seminar

Fr, Einzel, 11:00 - 16:45, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 24.10.2025 - 24.10.2025

Sa, Einzel, 11:00 - 15:00, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 25.10.2025 - 25.10.2025

Fr, Einzel, 11:00 - 16:45, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 07.11.2025 - 07.11.2025

Fr, Einzel, 11:00 - 16:45, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 21.11.2025 - 21.11.2025

**Beschreibung**

Wie kommt es, dass wir Produkte „intuitiv“ verstehen – oder völlig frustriert aufgeben? Warum wirken manche Gegenstände einladend und andere kalt oder abschreckend? In dieser Einführung erkunden wir, wie Design unsere Alltagswelt prägt – und wie gestalterische Entscheidungen unser Verhalten, unsere Wahrnehmung und unsere Emotionen beeinflussen.

Wir werfen einen Blick auf ikonische Objekte und aktuelle Trends, diskutieren Design im Kontext von Gesellschaft, Technik und Nachhaltigkeit – und probieren selbst aus, wie kreative Gestaltung auch ohne Vorkenntnisse funktioniert.

Die Veranstaltung richtet sich ausdrücklich an Studierende ohne Designhintergrund und verbindet Impulse aus Designpraxis, Kulturgeschichte und Kreativmethoden. Kleine Aufgaben und Kurz-Challenges machen das Modul lebendig, praxisnah und überraschend.

**Voraussetzungen**

Einführung VWL

**Leistungsnachweis**

60 Minuten Prüfung, sonstige mündliche Prüfung (zusammen mit Vorlesung)

**425210035 Einführung in die Verhaltensökonomie****J. Rösch**

Veranst. SWS: 2

Vorlesung

Do, Einzel, 11:00 - 15:00, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 23.10.2025 - 23.10.2025

Do, Einzel, 11:00 - 15:00, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 30.10.2025 - 30.10.2025

Do, Einzel, 11:00 - 15:00, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 06.11.2025 - 06.11.2025

Do, Einzel, 11:00 - 15:00, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 13.11.2025 - 13.11.2025

Do, Einzel, 11:00 - 15:00, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 20.11.2025 - 20.11.2025

Do, Einzel, 11:00 - 15:00, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 27.11.2025 - 27.11.2025

Do, Einzel, 11:00 - 15:00, Marienstraße 7 B - Seminarraum 102, 04.12.2025 - 04.12.2025

**Beschreibung**

Die Veranstaltung führt in zentrale Konzepte der Verhaltensökonomie ein und beleuchtet deren Relevanz für Mediennutzung, Kommunikationsgestaltung und Designprozesse. Im Fokus stehen psychologische Verzerrungen (Biases), Entscheidungsheuristiken sowie Konzepte wie Nudging, Choice Architecture und Loss Aversion. Die Studierenden lernen, wie menschliche Entscheidungsprozesse in Alltagssituationen systematisch von der

klassischen ökonomischen Rationalitätsannahme abweichen und wie diese Erkenntnisse gezielt in der Gestaltung medialer oder digitaler Umgebungen eingesetzt werden können.

Behandelte Themen u.#a.:

- Homo oeconomicus vs. tatsächlich beobachtbares Verhalten
- Heuristiken und Biases (z.#B. Framing, Anchoring, Loss Aversion)
- Prospect Theory
- Nudging & Choice Architecture
- Kritik und ethische Reflexion von Verhaltenssteuerung
- Anwendungsfelder im digitalen und medialen Raum (z.#B. App-Design, Informationsarchitektur, Gamification)

#### **engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Studierende Bachelor Medienkultur

#### **Voraussetzungen**

Einführung VWL

#### **Leistungsnachweis**

60 Minuten Prüfung, sonstige mündliche Prüfung

### **Medienökonomie 3: Organisationen verstehen und strategisch handeln**

#### **Media Economics 3: Understanding organizations and acting strategically**

Modulverantwortlicher: Dr. Sven-Ove Horst

## **Kolloquien**

### **Bachelor-Kolloquium Dienstleistungsmanagement und Medien**

#### **L. Hesse**

Kolloquium  
wöch.

Veranst. SWS: 1

#### **Beschreibung**

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Bachelorarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Bachelorarbeit.

### **Bachelor-Kolloquium Digitale Ökonomien**

#### **J. Rösch**

Kolloquium  
wöch.

Veranst. SWS: 1

#### **Beschreibung**

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Bachelorarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche,

Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Bachelorarbeit.

### Bachelor-Kolloquium Innovationsmanagement und Medien

**R. Kunz**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium  
wöch.

#### Beschreibung

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer studentischen Abschlussarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Literaturrecherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Das Kolloquium gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Abschlussarbeit.

#### Bemerkung

Weitere Termine werden noch bekannt gegeben.

#### Voraussetzungen

Grundkenntnisse im Bereich der Medienökonomie; erworben durch den erfolgreichen Abschluss des Einführungsmoduls »Medienökonomie« oder einer vergleichbaren Leistung. Zudem sollten zuvor ein Projektmodul »Medienökonomie« und/oder ein Studienmodul »Medienökonomie« absolviert worden sein.

#### Leistungsnachweis

Sonstige mündlich erbrachte Leistungen

### Bachelor-Kolloquium Medienökonomik

**B. Kuchinke**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium  
wöch.

#### Beschreibung

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Bachelorarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Bachelorarbeit.

### BA/MA-Kolloquium Archiv- und Literaturforschung

**J. Paulus**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

Mi, Einzel, 09:00 - 11:00, Bauhausstraße 11 - R 015, 05.11.2025 - 05.11.2025

Di, Einzel, 09:00 - 13:00, Das Kolloquium findet in der Bauhausstraße 11 im Raum 126 statt!, 02.12.2025 - 02.12.2025

Di, Einzel, 15:00 - 18:00, Das Kolloquium findet in der Bauhausstraße 11 im Raum 126 statt!, 02.12.2025 - 02.12.2025

**Beschreibung**

Diskussion von Master- und Bachelor-Projekten und Vorbereitung auf die Verteidigung. Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Master's / Bachelor's Colloquium  
Discussion of theses, preparation for the defense.  
Participation by personal application

**Bemerkung**

Termine werden auf der Webseite der Professur bekanntgegeben

### BA/MA-Kolloquium Digitale Kulturen

**S. Wirth**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

Mi, Einzel, 11:30 - 16:00, Bauhausstraße 11 - N 004, 26.11.2025 - 26.11.2025

Mi, Einzel, 11:00 - 16:00, Dieser Termin findet in der Bauhausstraße 11 im Besprechungsraum 126 statt!, 21.01.2026 - 21.01.2026

**Beschreibung**

In diesem Kolloquium diskutieren wir alle Fragen rund um Master- und Bachelorarbeiten. Studierende haben die Gelegenheit Ihre Themenideen detailliert vorzustellen und erhalten Feedback. Das Kolloquium findet je nach Bedarf in Form von Einzel- oder Gruppenberatungen statt.

**Voraussetzungen**

Teilnahme nach persönlicher Absprache der Betreuung per E-Mail und dann Einschreibung über Moodle und Vorlage einer Themenskizze.

### BA/MA-Kolloquium Europäische Medienkultur

**E. Krivanec**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

Do, Einzel, 14:00 - 16:30, 06.11.2025 - 06.11.2025

**Beschreibung**

Diskussion von Master- und Bachelorarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung.

Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

Master's/Bachelor's Colloquium

Discussion of theses, preparation for the defense.

Participation by personal application.

**Bemerkung**

Termine werden auf der Webseite der Professur bekannt gegeben.

### BA/MA-Kolloquium Geschichte und Theorie der Kulturtechniken

**M. Hiller**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

Fr, Einzel, 14:00 - 19:00, nach Vereinbarung, 28.11.2025 - 28.11.2025

Sa, Einzel, 10:00 - 15:00, 29.11.2025 - 29.11.2025

#### Beschreibung

Diskussion von Master- und Bachelor-Projekten und Vorbereitung auf die Verteidigung. Teilnahme nach persönlicher Anmeldung.

Das Kolloquium findet in Form von Einzel- oder Gruppenberatung statt.

#### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.

#### Voraussetzungen

Teilnahme nach persönlicher Anmeldung.

### BA/MA-Kolloquium Kultur- und Mediensoziologie

**A. Ziemann**

Veranst. SWS: 2

Kolloquium

Fr, Einzel, 10:00 - 16:00, Bauhausstraße 11, Beratungsraum 126 (1. OG), 05.12.2025 - 05.12.2025

#### Beschreibung

Diskussion der Bachelor-/Master-Abschlussarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung in Gruppen- und Einzelkonsultationen.

Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung und Vorlage eines Exposés.

#### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.

#### Voraussetzungen

persönliche Anmeldung

### BA/MA-Kolloquium Medienanthropologie

**J. Degeling**

Veranst. SWS: 1

## Kolloquium

Mi, Einzel, 13:00 - 16:00, Bauhausstraße 11 - N 004, 12.11.2025 - 12.11.2025

**Beschreibung**

In diesem Kolloquium diskutieren wir alle Fragen rund um Master- und Bachelorarbeiten. Studierende haben die Gelegenheit Ihre Themenideen detailliert vorzustellen und erhalten Feedback.

**Voraussetzungen**

Teilnahme nach persönlicher Absprache der Betreuung per E-Mail und dann Einschreibung über Moodle und Vorlage einer Themenskizze.

### BA/MA-Kolloquium Medienphilosophie: Der Schwarze Freitag

**R. Engell**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

Fr, Einzel, 10:00 - 14:30, Karl-Haußknecht-Straße 7 - Hörsaal (IT-AP), 16.01.2026 - 16.01.2026

**Beschreibung**

Präsentation und Diskussion der Examensarbeiten und der Dissertationen.

Teilnahme nur nach Anmeldung per Mail an [lorenz.engell@uni-weimar.de](mailto:lorenz.engell@uni-weimar.de)

Die Termine finden nach Vereinbarung statt.

**engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.

**Voraussetzungen**

laufende B.A.-, M.A- oder Promotionsarbeit

**Leistungsnachweis**

Präsentation und Diskussion

### BA/MA-Kolloquium Medientheorie und Wissenschaftsgeschichte

**H. Schmidgen**

Veranst. SWS: 1

Kolloquium

Di, wöch., 09:00 - 16:00, 04.11.2025 - 27.01.2026

**Beschreibung**

Diskussion der Bachelor-/Master-Abschlussarbeiten und Vorbereitung auf die Verteidigung in Gruppen- und Einzelkonsultationen. Teilnahme nur nach persönlicher Anmeldung.

Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

### engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

BA/MA-Colloquium

The colloquium prepares for the BA-/MA-Thesis. Participation only after individual application.

## BA/MA-Kolloquium Philosophie und Ästhetik

### C. Voss

Kolloquium

Veranst. SWS: 1

### Beschreibung

Präsentation der Abschlussarbeiten.

### Voraussetzungen

Präsentation der Abschlussarbeiten.

## Werk-/Fachmodule

Hier finden Sie eine **Auswahl** der Werk-/Fachmodule, die belegt werden können. Bitte berücksichtigen Sie auch das Angebot der Fakultät Kunst und Gestaltung sowie die Projektbörse der [Fakultät Kunst und Gestaltung](#) und die Konsultationszeiten der Lehrenden.

### 425220001 AISprintLab

### M. Wehrmann

Werk-/Fachmodul

Veranst. SWS: 4

Di, wöch., 17:15 - 20:30, Bauhausstraße 11 - Pool G, ab 21.10.2025

### Beschreibung

Das Werkmodul „AI-SprintLab“ ist als Labor konzipiert, in dem die rasante Entwicklung Künstlicher Intelligenz praktisch erprobt und künstlerisch untersucht wird. Im Zentrum steht das schnelle, kollaborative Arbeiten: Jede Woche steht ein neues Tool oder Medium im Fokus – von Bild- und Video-Generatoren über Sound- und Voice-Cloning bis zu Text- und Chatmodellen.

Im Laufe des Semesters werden nicht nur technische Grundlagen vermittelt, sondern in kurzen kreativen Sprints Experimente und Projekte entwickelt. Fehler, Überraschungen und unerwartete Ergebnisse sind ausdrücklich Teil des Prozesses. Neben den wöchentlichen Sprints entstehen eigenständige Arbeiten, die am Ende des Semesters in einer öffentlichen Präsentation vorgestellt werden.

Das „AI-SprintLab“ versteht sich als kollektiver Lernraum: Wissen wird gemeinsam erarbeitet, geteilt und erweitert. Zunächst steht die kritische Auseinandersetzung mit der Geschwindigkeit und den Implikationen der aktuellen KI-Entwicklung im Vordergrund. Daran anschließend wird untersucht, welche Rolle diese Technologien für Kunst und Lehre spielen können: Wie lassen sie sich künstlerisch erproben, reflektieren und produktiv einsetzen? Zwischen Faszination, Kritik und kreativem Überschuss eröffnen sich neue Perspektiven auf KI in künstlerischen und pädagogischen Kontexten.

Bitte beachten Sie: Der Kurs soll (bei Bedarf) auf Englisch stattfinden. Wenn ihr Englisch nicht das Beste ist sind sie trotzdem herzlich willkommen hier ein wenig zu üben. Wir werden einen Weg finden miteinander zu kommunizieren. Bitte tragen Sie sich ins Moodle des Kurses ein, um über mögliche Änderungen und Updates informiert zu bleiben.

### Voraussetzungen

Studierende des BA Medienkultur und studierende anderer Fächer

### Leistungsnachweis

Anwesenheit und aktive Mitarbeit am Unterricht, Hausaufgaben, Referat

## 425220002 Off

### M. Wehrmann

Veranst. SWS: 4

Werk-/Fachmodul

Do, wöch., 13:30 - 16:45, Diese Veranstaltung findet in der Bauhausstraße 11, 3. OG im Raum 308 statt!, ab 23.10.2025

### Beschreibung

Das Werkmodul „Off“ widmet sich dem Zustand des Abgeschaltet-Seins bzw. der Praxis des Offline-Gehens – technisch, sozial und künstlerisch. In einer Zeit des Standby, in der Bildschirme, Benachrichtigungen und Algorithmen die Rhythmen des Alltags bestimmen, richtet dieser Kurs den Fokus auf Unterbrechungen, Entzug und Distanz. Es geht um den Moment, in dem Verfügbarkeit endet und ein anderes Tempo erfahrbar wird. „Off“ bedeutet hier nicht nur das Deaktivieren von Geräten, sondern auch das Eröffnen neuer Wahrnehmungs- und Erfahrungsräume.

Wir werden künstlerische Strategien des Rückzugs, der Entschleunigung und der bewussten Verweigerung von Beschleunigung erproben. Neben sinnlichen Erfahrungsräumen stehen vor allem medienpraktische Übungen im Vordergrund, die analoge Bild- und Klangverfahren in den Mittelpunkt rücken. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Frage, wie sich historische Verfahren und kulturtechnische Perspektiven mit aktuellen Medien verbinden lassen.

Ausgehend von diesen Fragestellungen sollen eigene künstlerische Experimente durchgeführt, dokumentiert und zu einem individuellen Projekt ausgearbeitet werden. Am Ende des Kurses steht eine öffentliche Präsentation, bei der die im Semesterverlauf entwickelten Projekte gezeigt werden.

Bitte beachten Sie: Der Kurs kann in Teilen auf Englisch stattfinden. Bitte tragen Sie sich ins Moodle des Kurses ein, um über mögliche Änderungen und Updates informiert zu bleiben.

### Voraussetzungen

Studierende des BA Medienkultur und studierende anderer Fächer

### Leistungsnachweis

Anwesenheit und aktive Mitarbeit am Unterricht, Hausaufgaben, Referat

## 425220003 PsychoGPT

### M. Wehrmann

Veranst. SWS: 4

Werk-/Fachmodul

Mi, wöch., 09:15 - 12:30, Bauhausstraße 11 - Pool G, ab 22.10.2025

### Beschreibung

Die Rolle von KI als Lebenscoach oder sogar als Psychotherapeut:in wird immer populärer. In diesem Werkmodul begegnen wir dieser Entwicklung künstlerisch, indem wir die Rollen umkehren – bei uns liegt die KI auf der Couch.

Unsere „Patient:innen“ sind Sprachmodelle und Bildgeneratoren, deren Antworten und Bilder wir wie Symptome lesen und deuten.

Wir fragen: Was bedeutet es, wenn eine Maschine Symptome zeigt? Welche „Psyche“ entdecken wir in ihren Halluzinationen, Störungen oder Projektionen? Gemeinsam befragen wir generative KI-Modelle nach ihren verborgenen Wünschen, Ängsten und Neurosen. Doch kann ein Modell überhaupt eine Psyche haben? Dieser Frage wollen wir uns künstlerisch-forschend annähern.

Ziel des Kurses ist es, eigene Arbeiten zu entwickeln – von experimentellen Gesprächstherapien mit Chatbots über performative Inszenierungen bis hin zu visuellen Interpretationen maschinischer Traumwelten. Am Semesterende werden die Projekte in einer öffentlichen Präsentation gezeigt.

Bitte beachten Sie: Der Kurs kann in Teilen auf Englisch stattfinden. Bitte tragen Sie sich ins Moodle des Kurses ein, um über mögliche Änderungen und Updates informiert zu bleiben.

### Voraussetzungen

Studierende des BA Medienkultur und studierende anderer Fächer

### Leistungsnachweis

Anwesenheit und aktive Mitarbeit am Unterricht, Hausaufgaben, Referat

## 425220004 TeleVisionale

### R. Engell

Veranst. SWS: 4

Werk-/Fachmodul

Di, wöch., 15:15 - 16:45, Bauhausstraße 11 - N 004, 14.10.2025 - 16.12.2025

Di, Einzel, 09:00 - 17:00, Steubenstraße 6a, Haus D - Kinoraum 112, 21.10.2025 - 21.10.2025

Mo, Einzel, 08:00 - 20:00, 01.12.2025 - 01.12.2025

Di, Einzel, 08:00 - 20:00, 02.12.2025 - 02.12.2025

Mi, Einzel, 08:00 - 20:00, 03.12.2025 - 03.12.2025

Do, Einzel, 08:00 - 20:00, 04.12.2025 - 04.12.2025

Fr, Einzel, 08:00 - 20:00, 05.12.2025 - 05.12.2025

### Beschreibung

Das Praxismodul integriert die Teilnehmenden in die Organisation und Durchführung des Fernsehfestivals „TeleVisionale“. Die seit 60 Jahren etablierte „TeleVisionale“ ist eines der größten und wichtigsten Fernsehfestivals in Deutschland und findet vom 1. bis 5. Dezember in Weimar (u.a. in der Weimarahalle, im DNT, im MonAmi, im Lichthaus Kino) statt. Es gibt zahlreiche Wettbewerbe, darunter den Fernsehfilmpreis, den Serienpreis, den Debüt- und den Publikumspreis. Die Studierenden des Werkmoduls nehmen am Festivalbetrieb in vollem Umfang teil und erhalten aktiven Einblick in die operativen Aktivitäten des Festivalmanagements. Sie müssen deshalb während des Festivals ganztägig einsatzbereit sein.

Das Praxismodul beginnt mit einem Sondertermin im DNT am 13. Oktober nachmittags. Am folgenden Tag, Dienstag, den 14. Oktober, 15:15 h findet die erste Modulsitzung statt, an der auch die Festivalleitung teilnehmen wird. Dort erfolgen auch die weiteren Terminplanungen. Am 21. Oktober findet ganztätig von 9-17 h ein Workshop zum Thema „Kulturjournalismus“ mit Mitarbeiter\*innen des Teams von „ARD Kultur“ statt. Die Abschlussitzung des Moduls findet am 16. Dezember 15:15 h statt.

### Bemerkung

**WICHTIGER HINWEIS:** Dieses Modul beginnt aufgrund wichtiger Gründe bereits am Dienstag, den 14. Oktober, um 15:15 h, also noch vor der Modulförderung am 16. Oktober. Bitte, nehmen Sie an dieser Auftaktveranstaltung teil, denn dort werden Sie auch die Festivalleitung kennenlernen und alles über die Strukturen und Prozesse des Festivals erfahren.

Bitte, tragen Sie sich auch ab sofort im Moodle für dieses Modul ein, damit die Kommunikation zügig hergestellt werden kann!

**Leistungsnachweis**

Arbeitsbericht

**425220005 Sieben Sinne Schreibwerkstatt****S. Petermann**

Veranst. SWS: 4

Werk-/Fachmodul

Fr, wöch., 09:15 - 12:30, Helmholtzstraße 15 - Seminarraum 103, ab 24.10.2025

**Beschreibung**

Die sieben Sinne des Menschen sollen als Ausgangspunkt für unser Schreiben dienen. Wir hören, sehen, fühlen, riechen, schmecken, ahnen, ... Und dann beginnen wir, das Erspürte zu hinterfragen. Dazu montieren wir verschiedene Textformen miteinander, koppeln biografische Episoden mit Gegenwartsbetrachtungen, experimentieren, immer auf der Suche danach, wie wir das, was uns umgibt, in Worte fassen können.

Steht das, was wir fühlen, im Gegensatz zu dem, wie wir darüber denken? Und wenn ja, in welchen Formen lässt sich das in Worten zum Ausdruck bringen? Wie können wir in Texten unsere Gefühle durchdenken? Wie können wir unser Wissen fühlbar machen? Wie nehmen Gesellschaft, Technik, Wirtschaft und Medien unsere Wahrnehmung auf, spiegeln und beeinflussen sie und wie können wir diese Prozesse in Texten sichtbar machen?

In dieser Werkstatt wollen wir das Schreiben abseits des wissenschaftlichen Schreibens erkunden. Ziel ist ein freies und kreatives Arbeiten, zu dem ein Wechsel der Perspektive ebenso dazugehört wie ein Bewusstwerden einer eigenen Sprache.

Zentrale Punkte sind das Verfassen eigener Texte und die anschließende Textbesprechung. In der Gruppe lesen wir die Ergebnisse der Schreibaufgaben, die zumeist zwischen den Sitzungen erledigt werden. Gemeinsam entwickeln wir einen ebenso respektvollen wie kritischen Maßstab zur Textbewertung. Zum Seminar gehört ebenfalls der Besuch literarischer Veranstaltungen.

Die Werkstatt richtet sich sowohl an Studierende, die bereits literarisch arbeiten und/oder schon publiziert haben. Und genauso an Studierende ohne literarische Vorerfahrung, die Lust am Schreiben mitbringen und durch das Seminar wieder Impulse für das Verfassen von eigenen Texten erhalten wollen.

Bemerkung: Bei der dauerhaften Teilnahme am Kurs ist die Anmeldung im zugehörigen Moodle notwendig. Zum ersten Treffen können Sie jedoch unangemeldet kommen, es wird keine extra Anmeldebestätigung verschickt.

**Leistungsnachweis**

Erfüllung der Schreibaufgaben im Seminar, abschließender Text in Bezugnahme auf die davor gefertigten Texte