

Vorlesungsverzeichnis

Zentrale Veranstaltungen der Universität

Sommer 2019

Stand 12.11.2019

Zentrale Veranstaltungen der Universität	3
Bauhaus Summer School	3
Architecture & Urbanism	3
Art & Design	9
Culture & Media	13
Engineering & Environment	15
Languages	17
Bauhaus Research School	20
Careers Service	27
Gründerwerkstatt neudeli	42

Zentrale Veranstaltungen der Universität

Bauhaus Summer School

Architecture & Urbanism

Architectural Design

N.N.

Fachmodul/Fachkurs

BlockWE, 04.08.2019 - 16.08.2019

Beschreibung

Im Kurs »Architectural Design« werden räumliche Gestaltungsprinzipien erforscht und praktisch angewendet. Dazu gehören tägliche Entwurfsaufgaben, Vorlesungen, Besuche und Analysen ausgewählter Bauwerke, sowie ein finales Entwurfsprojekt. Im Kurs werden architektonische Fragestellungen und Konzepte analysiert, welche zu praktischen Anwendungen überleiten. Erprobt werden Gestaltungsprinzipien wie Open Plan, Innerer Hof, Geschossverschiebung sowie Masse und Raum, welche der räumlichen Strukturierung und funktionalen Organisation dienen. Moderne öffentliche Gebäude in Europa werden besprochen und einige Bauten besucht. In täglichen Übungen werden verschiedene räumliche Strategien praktisch im künstlerischen Modell erprobt und können ein Entwurfsansatz für das abschließende Projekt sein. Als finale Entwurfsaufgabe ist ein Kunstmuseum in Weimar innerhalb eines selbstgewählten Gestaltungsprinzips konsequent zu entwerfen. Dabei sind die räumliche Beziehung von innen und außen, das Ankommen und die Eingangssituation, die räumliche Organisation der Ausstellung, die Lichtführung, Öffnungskonzepte sowie Blickbeziehungen zu berücksichtigen. Der Kurs »Architectural Design« fördert das Verständnis von räumlichen Qualitäten, vermittelt wichtige Gestaltungsmethoden der Architektur und steigert das eigene Entwurfs Potenzial.

Lernziele: Der Kurs eröffnet neue Entwurfs Potenziale in der architektonischen Praxis. Dafür werden Bauwerke besucht und analysiert, architektonische Gestaltungsprinzipien erforscht und praktisch angewendet. »Architectural Design« unterstützt Studierende darin, räumliche Konzepte zu entwickeln und steigert die Qualität der Architektorentwürfe.

Kurssprache: Englisch

Dozentin: [Dipl.-Ing. Arch. Marie Ulber, Ph.D.](#)

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

The course »Architectural Design« explores architectural concepts through hands-on modelling, class presentations, on-site visits, and studio practice. Each class examines particular design principles and methodologies, leading to practical design techniques. In daily tasks spatial strategies will be applied in artistic ways and hands-on modelling. Design principles such as Open Plan, Inner Courtyard, Shifting Storeys, and Mass and Space, will be explored in architectural model making and hands-on sculpturing by using a variety of materials. Examples of contemporary European architecture will be discussed and visited in this course.

The practical tasks lead to the final design project of the course: an Art Museum in Weimar. The aim in the final project is to develop a public building within self-chosen design principles. Important are the connection of inner and outer spaces, the arrival and opening situation of the building, the spatial links of exhibition spaces, the opening and sight concept, and the light situation. The course »Architectural Design« supports the understanding of spatial qualities, explores design strategies in architecture, and improves the personal design capacity.

Educational objectives: The course opens up new design ideas that can be used in architectural practice. Therefore public buildings will be visited and analysed, and various architectural design principles will be explored

and applied. »Architectural Design« supports students developing spatial concepts and increases the design quality of the architectural projects.

The course language is English.

Lecturer: [Dipl.-Ing. Arch. Marie Ulber, Ph.D.](#)

Bemerkung

Die Anerkennung als Studienleistung ist je nach Studiengang an der Bauhaus-Universität Weimar unterschiedlich geregelt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld Ihrer Teilnahme an der Bauhaus Summer School beim zuständigen Prüfungsamt, ob und wie Sie die Credit Points anerkennen lassen können. Eine nachträgliche Klärung kann u.U. zu Ihrem Nachteil ausfallen.

Voraussetzungen

Interesse, im architektonischen Entwurfsprozess neue Wege zu gehen

Die Kurssprache ist Englisch. Daher sind gute Englischkenntnisse erforderlich.

Community Engagement in Architecture and Urbanism

N.N.

Fachmodul/Fachkurs

BlockWE, 18.08.2019 - 30.08.2019

Beschreibung

ZUHÖREN & ZUSAMMENARBEITEN - EIN HANDS-ON-ANSATZ FÜR KOMMUNIKATION IN DER STADTENTWICKLUNG

Die Gestaltung von Projekten in öffentlichen Räumen jeglichen Maßstabs (Stadtquartier, Grundstück, Platz, oder Objekt) erfordert immer einen Diskurs, Zustimmung und Teamarbeit, um langfristig erfolgreich zu sein. Als Architekten, Planer und Designer können wir nicht im Vakuum arbeiten, sondern haben Kunden und Zielgruppen mit denen wir kommunizieren müssen, und tragen soziale Verantwortung für die Zukunft unserer Städte.

Dieser »hands on«-Sommerkurs fördert das konkrete Experimentieren mit Kommunikationsprozessen, Ideenfindung, und Darstellungsmethoden im demokratischen Kontext.

Analyse des Projektstandorts

Ortsbegehung und Dokumentation mit von den Teilnehmenden gewählten Medien (z.B. Video, Audio, Fotografie, Zeichnung); Recherche von Planvorgaben, vorherigen Planungsprozessen, Interessens- und Bürgergruppen, Akteuren, und Präferenzen der Stadt; Erfahrungsaustausch mit Bürgerbeteiligung und Planungsprozessen im Herkunftsland

Strategie für die Beteiligung:

Auswahl einer Strategie und einer geeigneten Methode für die Beteiligung von den Akteuren und Gruppen, um möglichst viele Bürgergruppen zu erreichen und in die Diskussion zu integrieren (z.B. durch eine öffentliche Veranstaltung, Interaktionsraum vor Ort, Medienplattform, Video/ Photo Beiträge von Bürgern)

In zwei Workshops werden die jeweiligen Zwischenergebnisse präsentiert, evaluiert und schließlich das endgültige Produkt ausgearbeitet.

Durch die Einbeziehung des städtebaulichen Entscheidungsprozesses und möglichen zukunftsorientierten Kommunikationsmethoden mit betroffenen Bürgern regt dieser Kurs Urbanisten, Designer und Kommunikationsexperten an, vielseitige und effektive Partner in Stadtplanungsprozessen zu werden.

Die Kurssprache ist **Englisch**.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

LEARN HOW TO LISTEN TO, WORK, AND COMMUNICATE WITH THE GENERAL PUBLIC ON URBAN DEVELOPMENT ISSUES!

This course will introduce urban planners, designers, and architects to the process of community engagement, and methods for building consensus for a design vision for an urban development site.

Projects proposed within the public realm of our cities always require open discourse, consent, and team work to be successful in the long term, whether the project is an entire city district, a site, a plaza, or a public art piece. As architects, planners, and designers we cannot only be preoccupied with design; we also must listen to clients, stakeholders, city government, and the community, and effectively communicate with all of them. Part of our role is to take on social responsibility for shaping the future of our cities.

This 'hands-on' course explores communication processes and methods for the development and representation of design ideas in a democratic context.

The course will be organized in the following phases:

Analysis:

In the first phase, you will work on an analysis of the project site during a site visit and documentation of site conditions through media tools of your choice (e.g. video, audio, photography, drawing etc.). You will then conduct research on relevant planning regulations, previous planning processes, stakeholder interests, citizen groups, organizations, and the city's objectives. Part of the analysis phase will be a discussion of your individual experience in your country of origin with public participation and planning processes and the identification of relevant stakeholders and their interests, and how these experiences may compare to other countries.

Participation strategy:

Following the analysis phase, you and your student team will develop a participation strategy, and decide on an appropriate method or medium to allow for inclusionary outreach. Goal is to reach as many impacted community members as possible and to actively engage them into the discussion about the proposed project, e.g. through interactive public events, interaction on site, online media platforms, or solicitation of video or photo submissions. In two workshops, you and your team will present respective interim results. Together, we will evaluate your presentations and approaches, and guide you towards the completion of a final product or presentation.

Learning objectives:

In this course you will be introduced to tools and methods for decision-making processes, which may assist you in becoming a versatile and effective partner in urban planning projects and processes, whether you are an urbanist, designer or communications expert.

The course language is **English**.

Bemerkung

Die Anerkennung als Studienleistung ist je nach Studiengang an der Bauhaus-Universität Weimar unterschiedlich geregelt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld Ihrer Teilnahme an der Bauhaus Summer School beim zuständigen Prüfungsamt, ob und wie Sie die Credit Points anerkennen lassen können. Eine nachträgliche Klärung kann u.U. zu Ihrem Nachteil ausfallen.

Cultural Landscapes & Urban Resilience

P. Schmidt

Fachmodul/Fachkurs

BlockWE, 18.08.2019 - 30.08.2019

Beschreibung

Learn man-made and natural factors' influence on the built environment and develop responsive planning schemes for more resilient cities.

Urban Resilience relying to the robustness and preparedness of our built environment and society to its vulnerability is often hard to catch when it comes about its integration and realisation in the day to day realities. Disciplines related to spatial development are more and more asked to respond to these requirements to adapt to unexpected occurrences of natural hazards (earth quakes, floods) and to become reactive in the built space.

Next to the building related knowledge about vulnerability and preventive or adaptive measures among architects and engineers the process and acceptance of it is dependant from cultural values as well. The overarching topic of urban resilience therefore can be treated with a transcultural perspective, as a cultural landscape understood as an environment that is created by humans in relation to their natural surroundings with today's expectations to construct resilient structures and communities. The process of change that forms the cultural landscapes for urban resilience requires an interdisciplinary approach that is taking into account diverse aspects for building schemes and planning processes.

Participants will learn about several aspects of urban resilience from an environmental and cultural perspective through different tools, scientific methods and analysis, including gis-techniques. The course will introduce more general approaches for integrated urban development and urban sustainability to the specific analysis of urban heat islands as well as the analysis of different construction typologies in relation to risks of earthquake damage. For case study we will refer to two different settlements forms: informal and formal, trying to weight in how far both forms can contribute to resilient settlement patterns and which additional measures should be taken into consideration.

The course will systematically approach an understanding of urban resilience that both connects man-made as well as natural conditions in the urban context, including scales from the urban to the building level.

- Setting parameters for urban resilience
- The complexity of Integrated Urban Development Concepts and the realities
- Analytical approaches to urban heat islands (neighbourhood level and larger)
- Assessment of Earthquake risks (building level)
- Societal ideals and the impact of urban green for the urban environment
- Drawing out a comparative study between informal and formal settlements
- Learn how affected areas can be connected to user-oriented systems
- Consequences from the case studies for integrative planning schemes

Next to planning in an interdisciplinary and transnational context, the workshop offers different options to learn about different approaches and urban typologies and to assess them in a broader perspective for finally being able to shape and design in different geographical and cultural systems.

This course is taught in English only.

Bemerkung

Die Anerkennung als Studienleistung ist je nach Studiengang an der Bauhaus-Universität Weimar unterschiedlich geregelt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld Ihrer Teilnahme an der Bauhaus Summer School beim zuständigen Prüfungsamt, ob und wie Sie die Credit Points anerkennen lassen können. Eine nachträgliche Klärung kann u.U. zu Ihrem Nachteil ausfallen.

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

- Interesse an ganzheitlichen Sichtweisen und interdisziplinärem Arbeiten zu Siedlungswesen und städtischer Umwelt
- Grundkenntnisse in GIS und/oder CAD wünschenswert
- gute englische Sprachkenntnisse

Technische Voraussetzungen

- Schreib- und Skizzenmaterial
- Notebook mit folgender Software für Geografische Informationssysteme:
Quantum GIS (QGIS) freier Download: <http://www.qgis.org/en/site/> UND
ArcGIS (Studentenversion): <http://www.esri.com/landing-pages/software/arcgis/arcgis-desktop-student-trial>
- eventuell andere CAD Programme

Besonderer Hinweis

- TeilnehmerInnen erhalten 4 Wochen vor Kursbeginn Materialien zur Kursvorbereitung (Texte und kleine Aufgabenstellung)

Thinking—Making: Architektur als Ausdruck von Denken und Tun

K. Bonhag-De Rosa

Fachmodul/Fachkurs

BlockWE, 04.08.2019 - 16.08.2019

Beschreibung

DENKEN - TUN - GESTALTEN!

Sind Kopfarbeit und Handarbeit ein Gegensatz? Oder hat die physische Arbeit eine Bedeutung für die geistige Tätigkeit? Wir wollen die systematische Trennung in der Arbeitskultur von Handarbeit und Kopfarbeit hinterfragen und räumliche Antworten geben.

Zu Beginn des Kurses gehen wir von einer absoluten Trennung von Kopfarbeit und Handarbeit aus und nähern uns über den Kurs hinweg anderen Strategien.

1. Schreibdenken und Lernen am Material:

Kleinere Übungen, die Selbstreflektion zu Denken und Tun ankurbeln, Lernen am Material in Analogie zu dem von Johannes Itten konzipierten Vorkurs der damaligen Bauhauslehre (ab 1919).

2. Kabinett des Denkens (Kopfarbeit):

Inhalte zur historischen Entwicklung der Arbeitskultur sowie zu zeitgenössischen und zukunftsorientierten Debatten, Analyse bereits gebauter Architekturen zu Denkräumen und deren Merkmale, Vor-Ort-Besichtigungen von Studierzimmern und Bibliotheken in der Region Thüringen.

Gestaltung eines »Kabinett des Denkens« (ohne manuelle Fertigkeiten): Raum für immaterielles Gedankengut und geistige Tätigkeit, Arbeitsmethoden: Modellierung in einfachen 3D Programmen, Produktion im 3D Druckverfahren.

3. Kabinett des Tuns (Handarbeit):

Analyse von bereits gebauten Architekturen zu Manufakturen und deren Merkmalen, Vor-Ort-Besichtigungen z.B. Bauhaus-Werkstätten und Materialbibliothek

Gestaltung eines »Kabinett des Tuns« (alle manuellen Fähigkeiten erlaubt): Raum für handwerkliche Tätigkeit, Arbeitsmethoden. Umsetzung in Guß-Verfahren (Schulung des inversiven Denkens durch den Bau einer Schalung als Negativ).

4. Statement zum Verhältnis zwischen Denken und Tun:

Gegenüberstellung der Erfahrungen und der jeweiligen Veräußerungen des Denkens und Tuns, Formulierung der Erkenntnisse zum Verhältnis zwischen Kopf- und Handarbeit im Gestaltungsprozess in individuellen Statements, Abschlusspräsentation während der Open-Ateliers.

Im Kurs entwickeln die Teilnehmenden ein Bewusstsein für Kopfarbeit und Handarbeit, erlernen Arbeitsmethoden (z.B. Schreibdenken und Lernen am Material) und erweitern ihr Wissen zur Geschichte von Arbeitskulturen, mittels Besichtigungen und Analyse gebauter Referenzen. Zudem erlangen sie Kenntnisse zu architektonischem Raum als Ausdruck von Denken und Tun sowie Fertigkeiten im 3D Druckverfahren und Gußmethoden.

Diese Kompetenzen sind anwendbar auf alle Design-Professionen, akademische Studien und Berufe.

Die Kurssprache ist **Englisch**.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

THINK - DO - CREATE!

Are Thinking and Making two extremes? Or does manual work processes have a productive function or purpose for the cognitive thought process? We want to question the systematical division of manual and intellectual work patterns in working cultures (typically known as blue collar/ white collar occupations), and at the same time, give each a spatial form. At the beginning of the course, we will assume a total segregation of the cognitive thought process and making by hand, and throughout the duration of the course, we will draw closer to other strategies.

1. Writing while thinking, and learning by doing from the material at hand:

Small exercises aimed at self-reflection on the issues of thinking and making, learning with materials taught using the preliminary course designed by Johannes Itten and applied (as of 1919) by former Bauhaus professors.

2. Cabinet for Thinking:

Discussion about the historical development of working cultures and contemporary debates, analysis of built architecture conceived to house spaces for concentrated thinking and understanding their characteristics, excursions to study rooms and libraries in the region of Thuringia.

In groups of two: designing a »Cabinet for Thinking« - a room for non-material thought and intellectual working patterns, work methods: composition in 3D and production using a 3D printer (no manual skills).

3. Cabinet for Making:

Analysis of places of manufacture and their characteristics, excursions to the Bauhaus-Werkstätten (Bauhaus-Workshops) and the Bauhaus-Materialbibliothek (Bauhaus-Material Library)

In groups of two: designing a »Cabinet for Making«, a room for manual work, work methods: casting techniques (all manual skills allowed), inverse thinking skills for constructing the required negative formwork (mould) will be explored.

4. Statement referring to the liaison between thinking and making:

Comparison of the findings (both cabinet models including tutorials from the start), formulating a statement that expresses findings to the liaison between thinking and making in the design process, presentation at the Open.Ateliers.

During the course participants gain awareness of cognitive thinking and manual skills in an interdisciplinary and multicultural framework. You'll learn methods of operation (writing while thinking and learning by doing from the material at hand), expand knowledge of the history of work cultures via visitation and analysis of built references, gain insights into architectural space as an expression of thinking and making and acquire knowledge of 3D printing and cast modeling techniques as a form of expression.

These skills are suitable for all design professions, academic studies and professional vocation.

The course language is **English**.

Bemerkung

Die Anerkennung als Studienleistung ist je nach Studiengang an der Bauhaus-Universität Weimar unterschiedlich geregelt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld Ihrer Teilnahme an der Bauhaus Summer School beim zuständigen Prüfungsamt, ob und wie Sie die Credit Points anerkennen lassen können. Eine nachträgliche Klärung kann u.U. zu Ihrem Nachteil ausfallen.

URBAN STAGE – Artistic Performances & Interventions

N.N.

Fachmodul/Fachkurs

BlockWE, 18.08.2019 - 30.08.2019

Beschreibung

ENTDECKEN SIE DEN STADTRAUM - WAHRNEHMUNGSORIENTIERT UND PERFORMATIV!

In diesem Kurs erforschen Sie aktuelle Aspekte des urbanen, gemeinschaftlichen Lebens mittels künstlerischer Interventionen und Performances im Stadtraum von Weimar. Dabei setzen Sie sich auf performative Weise mit den Entscheidungen von Raum- und Stadtplanung direkt vor Ort, auf der Basis der eigenen körperlichen Wahrnehmung, auseinander.

Ausgangspunkt der Arbeit sind städtische Alltagshandlungen wie Gehen, Stehen und Sitzen, die den städtischen Raum prägen und als gelebten Raum erst konstituieren. Mit Mitteln der künstlerischen Feldforschung und der eigenen Körperwahrnehmung werden Sie den Stadtraum von Weimar untersuchen, um die Ergebnisse später für künstlerische Aktionen und Eingriffe zu nutzen.

Neben der praktischen Annäherung in Form verschiedener Aufgaben setzen Sie sich außerdem mit wichtigen Künstlerpersönlichkeiten auf diesem Gebiet sowie soziologischen Aspekten des Themas auseinander.

Im Bereich der Performance-Kunst sowie für die wahrnehmungsbasierte, künstlerische Form der Feldforschung ist der eigene Körper ein wesentliches Element der Arbeit. Aus diesem Grunde wird die thematische Arbeit durch spezielle Übungen zur Körperwahrnehmung und Präsenz unterstützt. Sie werden im Laufe der zwei Wochen eine Performance oder eine Intervention entwickeln und im Stadtraum umsetzen sowie infolge der wahrnehmungsorientierten, künstlerischen Arbeitsweise andere Sichtweisen und Perspektiven auf Problematiken der Stadtentwicklung kennenlernen.

Die Kurssprache ist **Englisch**.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

DISCOVER URBAN SPACE - IN A PERFORMATIVE AND PERCEPTION ORIENTED WAY!

Throughout the course you will explore current issues of urban, community life by use of artistic interventions and performances in the city of Weimar. You will deal with decisions of regional and urban planning in a performative way on site, on the basis of your own physical perception.

Starting points are urban everyday activities such as walking, standing and sitting, which shape urban space and constitute it as a living space first. Using methods of artistic field research (notes from memory, drawings, audio recordings etc.) and one's own body perception, you will examine the city of Weimar to make use of the results afterwards for artistic actions and interventions.

Beside the practical approach through various tasks, important artists working in this field and sociological aspects of our subject will be introduced.

In performance art and in our perception-based, artistic form of field research, one's own body is an essential element of the work. For this reason, our thematic examination will be supported by exercises for body awareness and presence.

During the two weeks each participant will develop and realize a performance or intervention in public space as well as, as a result of our perception-oriented, artistic way of working, get to know other perspectives on urban development issues.

The course language is **English**.

Bemerkung

Die Anerkennung als Studienleistung ist je nach Studiengang an der Bauhaus-Universität Weimar unterschiedlich geregelt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld Ihrer Teilnahme an der Bauhaus Summer School beim zuständigen Prüfungsamt, ob und wie Sie die Credit Points anerkennen lassen können. Eine nachträgliche Klärung kann u.U. zu Ihrem Nachteil ausfallen.

Art & Design

Design Basics: Principles and Elements

N.N.

Fachmodul/Fachkurs

BlockWE, 18.08.2019 - 30.08.2019

Beschreibung

ENTDECKE, ERFAHRE UND GESTALTE!

"Alles beginnt mit einem Punkt." - Wassily Kandinsky

Entdecken Sie in diesem Kurs gestalterische Prinzipien mittels visueller Elementen und wenden Sie sie gestalterisch an. Schwerpunkte sind dabei Komposition, Wahrnehmung, Kreativität und Förderung gestalterischer Fähigkeiten.

Der Kurs orientiert sich dabei an der Designsprache des Bauhauses.

Visuelle Elemente wie Punkt, Linie, Fläche werden verwendet, um die Wirkung von gestalterischen Prinzipien zu entdecken wie z.B. Proportion, Verbindung, Balance, Kontrast. Von abstrakten einfachen Übungen führt der Weg zu individuellen, komplexeren Arbeiten. Wir arbeiten vorwiegend mit Schwarz und Weiß unter Verwendung von Papieren, Collage, Stift, Schere. Zusätzlich gibt es eine Einführung in das Gestalten von Bewegung und Interaktion mittels Computer.

Der Kurs basiert auf zeitgemäßen Übungen, die sich u.a. aus dem historischen Bauhaus-Vorkurs entwickelt haben. Die praktische Arbeit wird somit ergänzt um Informationen zum Bauhaus-Vorkurs und einzelnen Bauhaus-Meistern.

Ziele des Kurses sind der Erwerb von gestalterischen Kenntnissen, fachübergreifende Arbeit mit Design Elementen und Prinzipien, kreative Horizonsweiterung, Limitierung und Information zum historischen Bauhaus.

Die Kurssprache ist **Englisch**.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar
DETECT, DESIGN AND PLAY!

"Everything starts from a dot." -Wassily Kandinsky

The fundamental language of design principles by working with design elements is the topic of the course. The focus is on composition, perception, creativity and developing aesthetic skills. Orientation gives the visual language of the Bauhaus design.

Visual elements like dot, line, shape are used to experience effects and rules of design principles such as proportion, connection, balance, unity and contrasts. Abstract simple exercises lead to individual and more complex works. We work mainly with black and white, using paper, collage, pen, scissors. You will also learn to create visual movement and interaction with computer.

The program is based on contemporary studies which are developed further from the teaching concepts of the Bauhaus-period foundation course. Beside the practical work subsidiary information about the Bauhaus-period foundation course and the Bauhaus masters will be provided.

Aims of the course are learning and exercising design skills, interdisciplinary work with design elements and principles, limitation, broadening of creative thinking and experience of experimental work in the context of Bauhaus.

The course language is **English**.

Bemerkung

Die Anerkennung als Studienleistung ist je nach Studiengang an der Bauhaus-Universität Weimar unterschiedlich geregelt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld Ihrer Teilnahme an der Bauhaus Summer School beim zuständigen Prüfungsamt, ob und wie Sie die Credit Points anerkennen lassen können. Eine nachträgliche Klärung kann u.U. zu Ihrem Nachteil ausfallen.

Design Delight: re-projections for expanding spaces

N.N.

Fachmodul/Fachkurs

BlockWE, 04.08.2019 - 16.08.2019

Beschreibung

LIGHTS ON - DISCUSS, ANALYSE AND PRACTISE ON THE USE OF PROJECTED LIGHT AS MEDIUM!

Course description **only in English**.

In this course, you will discover and approach light as a sensitive tool to describe, expand and embed visual storytelling into experiential space.

Video Projection Mapping can turn almost any surface into a dynamic display challenging the viewer from ordinary observation to a creative shift into an immersive experience. The course wants to explore 'spacing and timing' through the new spectrum of possibilities that new projection techniques and luminous design offer. Techniques and craft usually involved in traditional visual art, will be applied to contemporary re-projection methods, where handcrafted abilities work as background for computational art.

Through a 'Hands on' approach, we will inquire into new exploratory ways to create visual content and narrative solutions for augmented installations, live acts, media design and architecture.

The course is structured into modules around theoretical studies and workshop's practice with the focus on:

- MANIFESTO: augmenting emotions < > extending aesthetic
- THE THEORY's: Ana-morphism, Omography, Re-projection
- THE MEDIUM's: Practical boards, Input < > Output
- THE TOOL's: Workshop practise*, Animotion 2 Videomapping
- THE SET's: Shared Perception – a collaborative project

*participation @ Genius Loci Weimar (festival of audio-visual art and interactive projections)

An innovative craft board augmenting the role of traditional design techniques applied to the new media, towards an original development of visual storytelling. The focus will be on shaping new pattern towards a new video aesthetic, where computed system creates an active dialogue with dynamic luminous design. Any hybrid timing so become the main subject of a frame-by-frame motion, where any individual approach creates a unique signature.

Learning objectives:

The course's goal is to offer to beginners and professionals new possibilities for the application of projection technologies and motion design on areas like architecture, design, installation, visual arts, theatre, site specific, multimedia environments.

Die Kurssprache ist **Englisch**.

Bemerkung

Die Anerkennung als Studienleistung ist je nach Studiengang an der Bauhaus-Universität Weimar unterschiedlich geregelt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld Ihrer Teilnahme an der Bauhaus Summer School beim zuständigen Prüfungsamt, ob und wie Sie die Credit Points anerkennen lassen können. Eine nachträgliche Klärung kann u.U. zu Ihrem Nachteil ausfallen.

Homo Ludens: product design tools for play

N.N.

Fachmodul/Fachkurs

BlockWE, 04.08.2019 - 16.08.2019

Beschreibung

WAS SPIELEN WIR UND WARUM? ERFORSCHEN UND ENTWICKELN SIE DIE RICHTIGEN WERKZEUGE ZUM SPIELEN!

Spiele sind seit dem Tag unserer Geburt bei uns. Durch das Spielen lernen wir die Welt kennen und verstehen. Entdecken Sie die Bedeutung der richtigen Werkzeuge zum Spielen und entwickeln Sie Ihre eigenen Design Tools und Spielstrategien.

Zunächst stellen wir Ihnen die **Geschichte der Spiele** vor und zeigen Ihnen Beispiele und Varianten populärer und ikonischer Spiele (z.B. Bauhaus Schach, One World Futbol), gefolgt von Exkursionen zur »Deutschen Spielzeugstraße« und einem **Design Thinking-Workshop**, um die Ideen in Schwung zu bringen.

Wir werden verstehen, wie wichtig es ist, die richtigen Werkzeuge zu haben, wie zum Beispiel ein gutes Schachspiel, ein gutes Kartenspiel oder sogar einen handgemachten Fußball. Sie haben anschließend Zeit, **Ihr Spiel zu entwickeln und handwerklich umzusetzen** (z.B. Arbeit mit Holz, Papier, Textil).

Lernziele:

In diesem Kurs lernen Sie, Ihr eigenes Ziel in dem breiteren Thema des Homo-Ludens zu formulieren. Ihnen werden Werkzeuge gezeigt, um Ihre Gedanken zu strukturieren und sinnvolle Ideen daraus abzuleiten (Design Thinking). Sie werden somit die Welt des Spiels und der Spiele herausfordern und Ihre eigene Interpretation Ihrer Einsicht erstellen.

Die Kurssprache ist **Englisch**.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

WHAT DO WE PLAY AND WHY? DISCOVER THE IMPORTANCE OF HAVING THE RIGHT TOOLS FOR PLAY!

Games are with us since the day we are born. We learn through games and play to understand the world and make sense of it. Discover the importance of having the right tools for play like a good chess set or a good deck of cards and then develop your own tools for play and play strategies, games &/or activities.

At the beginning we will introduce you to the **history of games** and show you examples and varieties of popular and iconic games (e.g. Bauhaus chess, One World Futbol) followed by excursions to the »Deutsche Spielzeugstraße« and a **design thinking workshop** to get the ideas flowing. You will then have time to develop your own idea and put your knowledge into practice by **handcrafting your own game** (e.g. woodcraft, papercraft, textile).

Learning objectives:

During this course you will learn to formulate your own goal in the broader topic of homo-ludens. You will be shown tools to structure your thoughts and derive meaningful ideas from them (design thinking). You will challenge the world of play and games and create your own interpretation of your insight.

The course language is **English**.

Bemerkung

Die Anerkennung als Studienleistung ist je nach Studiengang an der Bauhaus-Universität Weimar unterschiedlich geregelt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld Ihrer Teilnahme an der Bauhaus Summer School beim zuständigen Prüfungsamt, ob und wie Sie die Credit Points anerkennen lassen können. Eine nachträgliche Klärung kann u.U. zu Ihrem Nachteil ausfallen.

Stretching Klee's Line: Drawing for our Digital Age

N.N.

Fachmodul/Fachkurs

BlockWE, 04.08.2019 - 16.08.2019

Beschreibung

EXPLORE AND EXPERIMENT WITH A RANGE OF DRAWING METHODS!

Course description **only in English**.

"A drawing is simply a line going for a walk." (Paul Klee)

This course takes inspiration from the original Bauhaus's model: to teach, learn and share creative subjects without divided boundaries. The programme invites a mixed cohort from architecture, design and fine art to observe, experiment, and draw upon personal triggers (independent or collaborative research from Weimar's rich heritage and contemporary scene). To expand discoveries and enquiries, share critique and learn from each other, as previous Bauhaus cohorts did.

Directed towards those who are accustomed to draw, by re-looking, re-editing and re-defining: re-drawing. Artist lecturer, Alex Roberts will lead a platform that exposes new modes of agency, materials, extends technical skills, and expands current methodologies and experience with drawing.

Spring boarding the course with a practical period of time for experimentation, where new approaches to observations, mark making and creating, underline an accompanying series of group experiences, inquiring talks and discussions. Noting the breadth of themes and widening limits of questioning what contemporary drawing is, and can be.

Via this play of how we observe and work with materials, the course invites participants to examine drawings' traits. For example:

- raw responses
- initial thought processes
- gestural connection
- communication
- analytical workings out
- extension of brain deliberations
- doodles
- and search for direction - how to channel immediacy of thought to hand drawn co-ordination for our digital age.

Attendees will walk away with a confident, set of new, explorative drawing methodologies, understandings and perspectives. Future reliance for participants to recall, that the play of materials and awareness to observe (drawing), underlines all creative subjects, practices and ways of working.

The course language is **English**.

Bemerkung

Die Anerkennung als Studienleistung ist je nach Studiengang an der Bauhaus-Universität Weimar unterschiedlich geregelt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld Ihrer Teilnahme an der Bauhaus Summer School beim zuständigen Prüfungsamt, ob und wie Sie die Credit Points anerkennen lassen können. Eine nachträgliche Klärung kann u.U. zu Ihrem Nachteil ausfallen.

Culture & Media

Digital vs. Material - How to engage with material things in a virtual world

N.N.

Fachmodul/Fachkurs

BlockWE, 18.08.2019 - 30.08.2019

Beschreibung

WIE SICH DAS INTERNET ZU EINER GREIFBAREN ERFAHRUNG MACHEN LÄSST.

Das Internet ist heute ein nicht mehr wegzudenkender Bereich unseres Alltagslebens. Die digitale Kultur hat unsere Realität um eine Dimension erweitert, die phantomhaft, geruchlos, geschmacklos, und rein virtuell ist. In diesem Seminar stellen wir uns die Frage, wie die Digitalisierung unser Verhältnis zu Materialität und Körperlichkeit verändert hat.

Unsere digitale Lebensrealität distanziert uns von unmittelbarer körperlicher Erfahrung, und greifbarer Materialität. Hier entsteht eine Spannung, aus der wir in unserem Seminar kreative Energie schöpfen möchten. Gemäß der Methode der "**Artistic Research**" kombinieren wir dabei medientheoretische und künstlerische Aufgabestellungen.

1. Wir werden uns populäre Internet-Phänomene anschauen, interessante Textauszüge diskutieren (McLuhan, Flusser, Donna Haraway) sowie Werke von zeitgenössischen und postmodernen Künstler/innen kennenlernen, die den Bezug zu unserem Körper reaktivieren.
2. Im Rahmen von betreuten praktischen Studio-Phasen arbeiten wir mit unseren Händen. Wir entwickeln spielerische Objekte, die einen Dialog schaffen zwischen einem sinnlich-gegenständlichen Zugriff auf die Welt, und den Formen wie wir im Netz interagieren. Zum Beispiel beschäftigen wir uns ausgehend von Snapchat-Masken und Face Recognition Technologie mit dem Thema 'Maske und Gesicht', und - unter dem Thema 'Hand' - machen den Meme '25 things about me' zu einem Objekt poetischer Autobiographie.
3. Diese praktischen Übungen und experimentellen Objekte werden wir täglich für den Instagram-Account unseres Kurses performen und medial aufbereiten (mit einfachen Apps erstellen wir Videoclips und gifs).

Die Herausforderung unseres Seminars ist insofern eine zweifache: Wie können wir Internet-Phänomenen einen physischen Körper verleihen? Und wie lassen sich die Resultate unserer Arbeit auf eine erfolgreiche Weise dokumentieren und im Internet präsentieren?

Am Ende des Kurses werden wir künstlerische Strategien, medientheoretische Positionen, und Internet-affine Dokumentationstechniken kennengelernt haben, Forscher/innen und Künstler/innen zu Gast gehabt haben, und das Internet mit unserer Sammlung kurioser Dinge bereichert haben.

Die Kurssprache ist **Englisch**.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

LET'S TURN THE INTERNET INTO A TANGIBLE EXPERIENCE!

Today, the Internet has become an indispensable part of our everyday lives. Digital culture has expanded our reality by a dimension, which is phantom-like, odourless, tasteless, and purely virtual.

In this seminar we will ask how digitalization has changed our approach to materiality and corporality - and we'll use the tension of this cultural shift as a creative resource. Following an 'artistic research' methodology, we will engage in both theoretical and practical exercises.

1. We will look at popular Internet phenomena, discuss interesting reading material (McLuhan, Flusser, Donna Haraway), and we will learn about works by contemporary and postmodern artists who have reflected upon our relationship to our body.
2. In the framework of guided practical studio sessions, we will work with our hands and develop objects, which establish a playful dialogue between online and offline realities. Snapchat masks and face recognition technology, for example, will lead us the basic themes 'mask and face'; and – as part of the theme 'hand' – we will turn "25 things about me" (a meme from 2009) into a material object of poetic autobiography.
3. Our hands-on exercises and experimental objects will then, on a daily-basis, be performed and uploaded to our class's Instagram account (using easy apps we will make gifs and video clips).

The creative challenge of this seminar is therefore twofold: How can we render Internet phenomena tangible? And how can we successfully document and display our creative output on the Internet?

At the end of this seminar, we will have learnt about artistic strategies, media philosophical ideas, and Internet-related documentation techniques; we will have met with exciting guest artists and researchers, and we will have undermined the Internet by our very own collection of curious objects.

The course language is **English**.

Bemerkung

Die Anerkennung als Studienleistung ist je nach Studiengang an der Bauhaus-Universität Weimar unterschiedlich geregelt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld Ihrer Teilnahme an der Bauhaus Summer School beim zuständigen Prüfungsamt, ob und wie Sie die Credit Points anerkennen lassen können. Eine nachträgliche Klärung kann u.U. zu Ihrem Nachteil ausfallen.

Worlds in Archival Records: Exploring Diversity in Writing Systems

J. Paulus

Fachmodul/Fachkurs

BlockWE, 04.08.2019 - 16.08.2019

Beschreibung

SIND ARCHIVE EINTÖNIG? NUR AUF DEN ERSTEN BLICK!

Was sind die Orte, an denen Diversität stattfindet? Kneipen, Verkehrsmittel, Straßen und Plätze? Vielleicht auch noch Bibliotheken. Keinesfalls, so scheint es, Archive. Sie gelten als grau, gedämpft, uniform. Hinter dieser Fassade jedoch verbergen sich vielfältige Existenzen und ereignet sich unablässig Vielfalt – in Schrift, Ton, Bild, Gestaltung.

Der Kurs zeigt den Teilnehmenden, wie sie die Schwelle im Eingang zum Archiv überwinden können und welche Welt-Zusammenhänge und Kulturtechniken, die für das Arbeiten im Archiv elementar sind, vorrangig in lokalen Archiven in und um Weimar entdeckt werden können, unabhängig davon, welche Sprache man spricht. Schauplatz dieser Erfahrungen sind: ein Archiv für Jazz-Musik, ein klassisches Literatur-Archiv, eine berühmte botanische Sammlung (Herbarium) sowie ein Ort, an dem an Lösungen für die digitale Archivierung von Schriftsystemen gearbeitet wird.

Jeweils im Anschluss und zusammenfassend am Ende werden wir diskutieren, welche theoretischen Schlüsse aus diesen praktischen Erfahrungen gezogen werden können: historische, philosophische, ästhetische und medientheoretische.

Lernziele:

- Nutzung von Archiven, Lesetechniken, Wissensorganisation
- Erweiterte Kenntnis der Vielfalt und Verknüpfung von Schriftsystemen, Sprachen und Kulturen
- wichtig für: Studium und wissenschaftliche Spezialisierung in vielerlei Kontexten, ebenso für künstlerische Recherchen

Die Kurssprache ist **Englisch**.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

MONOTONOUS ARCHIVE? ONLY ON FIRST SIGHT - LET'S EXPLORE IT!

Which are the places where diversity occurs? Pubs, public transportation, streets? Occasionally libraries, maybe. The Archive? – definitely not. So it seems. Archives are supposed to be grey, subdued, uniform. Nevertheless, once you've got access to the world of archives, you will encounter incessantly all its plurality in words, sounds, images, shapes.

This course helps to transcend the threshold marking the entrance to the archive and to explore entire worlds of media and cultural techniques specific for archival research mainly in local archives in and around Weimar, regardless of the languages you speak. Institutions where these experiences are going to take place will be: an archive that documents the history of Jazz, an archive of literature, a famous collection of dried plants (herbarium) and an institution providing solutions for digital archiving of writing systems.

In addition to these practical experiences, the seminar aims at a theoretical framing from the perspective of history, aesthetics, philosophy and media theory.

Learning objectives:

- Knowing and using the archive and its routines
- getting acquainted with reading techniques, organizing and handling archival information
- enhancing knowledge with regard to the diversity and interconnectedness of writing systems, languages and cultures
- vital for studies and scientific specialisation in many contexts, including artistic research.

The course language is **English**.

Bemerkung

Die Anerkennung als Studienleistung ist je nach Studiengang an der Bauhaus-Universität Weimar unterschiedlich geregelt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld Ihrer Teilnahme an der Bauhaus Summer School beim zuständigen Prüfungsamt, ob und wie Sie die Credit Points anerkennen lassen können. Eine nachträgliche Klärung kann u.U. zu Ihrem Nachteil ausfallen.

Engineering & Environment

Forecast Engineering

L. Abrahamczyk

Fachmodul/Fachkurs

BlockWE, 04.08.2019 - 16.08.2019

Beschreibung

Die Planung von Ingenieurbauwerken erfolgt heute wie auch in der Vergangenheit auf der Grundlage von statischen Berechnungen, wobei mit Entwicklung der Bauweisen und neuen Nutzungsanforderungen die Betrachtung von Unsicherheiten in der Modellqualität an Bedeutung gewinnen. In Ergänzung zu den traditionellen kräftebasierten Ansätzen ermöglichen die Erfahrungen und Beobachtungen zum Verformungsverhalten von Bauteilen bzw. dem Gesamttragwerk unter unterschiedlichen Einwirkungsbedingungen die Einführung neuartiger Nachweis- bzw. Bewertungskriterien.

Der besondere Charakter dieses Kurses liegt in der Kombination von Grundlagendisziplinen des Bauingenieurwesens mit angewandten Forschungsprojekten in den Bereichen des Stahl- und Stahlbetonbaus, Erdbeben- und Windingenieurwesens sowie der Bauinformatik und deren Verknüpfung mit mathematischen Methoden bzw. modernen Hilfsmitteln der Visualisierung. Das breite Spektrum des Bauingenieurwesens im Bereich der Modellierung und Simulation wird hierbei hervorgehoben.

Der Kurs basiert auf drei Lehrformen: Vorlesungen, Projektarbeit in kleinen Gruppen und Vorträge der Teilnehmer. Komplettiert wird der Kurs durch Diskussionsrunden zu spezifischen Themen sowie einer Exkursion zu Ingenieurbauwerken und/oder führenden Unternehmen in Thüringen, um die baupraktische Relevanz der Studien zu untersetzen.

Der Kurs zielt auf die Behandlung komplexer Ingenieuraufgaben unter Anwendung moderner Hilfsmittel und findet in konkreten, z.T. interdisziplinär angelegten Projekten seine wissenschaftliche Positionierung. Dazu werden verschiedene Bereiche des Konstruktiven Ingenieurbaus und der Strukturmechanik zusammengeführt und durch Themen der angewandten Mathematik, des Digital and Visual Engineering, der Informatik sowie der sich den Naturgefahren widmenden Ingenieurdisziplinen ergänzt. Begleitend zu den Projekten werden mathematische Komponenten (Statistik, Stochastik) und Informationstechnologien (GIS) vermittelt und konkret angewendet. Impulsvorträge internationaler Experten von Partnerhochschulen und anerkannten Forschungseinrichtungen geben zusätzlich einen Einblick in aktuelle Forschungsvorhaben und internationale Entwicklungstendenzen.

Die internationale Summer School soll Nachwuchswissenschaftler, Master-Studierende und Doktoranden in den verschiedenen Fachrichtungen des Bauingenieurwesens und von verschiedenen wissenschaftlichen Einrichtungen ansprechen und als Plattform für den Wissenstransfer dienen. Die interdisziplinäre und multinationale Teamarbeit in Verbindung mit einer intensiven Anleitung durch die Mitarbeiter der Bauhaus-Universität Weimar befähigt die Teilnehmer, Projekte mit hohem Ingenieuranspruch zu bearbeiten und konkrete Ergebnisse am Ende des Kurses zu präsentieren. Die Internationalität innerhalb der Gruppen, individuelle Sprach- und Fachkompetenzen verlangen von den Teilnehmern ein hohes Maß an Integrations- und Teamfähigkeit und trainieren bei der Aufgabenverteilung und Problemlösung gruppendynamische Prozesse.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

The design of engineering structures takes place today and in the past on the basis of static calculations. The consideration of uncertainties in the model quality becomes more and more important with the development of new construction methods and design requirements. In addition to the traditional forced-based approaches, experiences and observations about the deformation behavior of components and the overall structure under different exposure conditions allow the introduction of novel detection and evaluation criteria.

Bauhaus-Universität Weimar presents special topics of Structural Engineering to highlight the broad spectrum of civil engineering in the field of modeling and simulation. The expected outputs of the summer course are to enable the participating students to deal with advanced methods in model validation and simulation and its practical application, as well as the exchange of ideas between the participating students.

Through a challenging and demanding series of lectures, as well as seminars and project work, presented with a state-of-the-art information and communication technology, this project seeks to impart knowledge and to combine research with a practical context.

This comprehensive summer school at graduate level will introduce selected students to different course topics and related projects. To enable participants to understand and use the presented concepts in their further professional career a main part of the summer school is devoted to interdisciplinary project work.

Discussions and the exchange of ideas with professors, research associates and other participants during and after classes will enhance the personal experience and bring best benefits to all participants. In addition, we offer excursions to building-sites and leading companies as well as a programme of cultural events.

The course language is **English**.

Bemerkung

Die Anerkennung als Studienleistung ist je nach Studiengang an der Bauhaus-Universität Weimar unterschiedlich geregelt. Bitte informieren Sie sich im Vorfeld Ihrer Teilnahme an der Bauhaus Summer School beim zuständigen Prüfungsamt, ob und wie Sie die Credit Points anerkennen lassen können. Eine nachträgliche Klärung kann u.U. zu Ihrem Nachteil ausfallen.

Voraussetzungen

Prerequisite for participation in addition to adequate English skills, are the submission of a meaningful motivation letter and an abstract with respect to current personal scientific activity which mediates the interest or the ability to edit the project themes.

Languages

Deutsch in Weimar

N.N.

Kurs

So, vierwöch., 04.08.2019 - 30.08.2019

Beschreibung

Sie wollen anspruchsvolle und lebendige Sprachkurse für Deutsch als Fremdsprache und gleichzeitig den Sommer in einer der wichtigsten Kulturstädte Europas verbringen? Dann haben wir genau das Richtige für Sie. Der Deutschintensivkurs »Deutsch in Weimar« bietet Ihnen eine effektive und abwechslungsreiche Möglichkeit, Ihre Deutschkenntnisse zu verbessern und das große kulturelle Erbe der Stadt zu erleben.

Gemeinsam mit Gleichgesinnten aus aller Welt lernen Sie in kleinen Gruppen und machen Ihren Sommer zu etwas ganz Besonderem. Egal in welcher Station Ihres Lebens, Ihrer Ausbildung oder Ihrer Karriere Sie sich befinden, »Deutsch in Weimar« ist nicht nur positiv für Ihren Lebenslauf, sondern auch eine ganz persönliche Bereicherung.

Wichtige Fakten

- 4-wöchiger Kurs (100 Stunden)
- Niveaustufen: Anfänger bis Fortgeschrittene A1 - C1 (keine sprachlichen Voraussetzungen)
- 6 ECTS-Leistungspunkte
- Maximal 10 - 15 Studierende pro Klasse
- Anmeldeschluss: 15. Juni 2017
- Kursdauer: 6. August – 1. September 2017

Und was sind die Vorteile unseres Kurses »Deutsch in Weimar«?

Sie...

- machen schnelle Fortschritte in den Fertigkeiten Sprechen, Schreiben, Hörverstehen und Leseverstehen.
- erweitern Ihren Wortschatz und stärken Ihre Fähigkeit aktiv und selbstsicher auf Deutsch zu kommunizieren.
- erfahren mehr über Deutschland und erkunden die Kulturgeschichte Weimars.
- erleben jede Menge Spaß und unbezahlbare Momente.
- schließen neue kulturübergreifende Freundschaften.

Treiben Sie Ihre Deutschsprachkenntnisse voran in der internationalen Atmosphäre der Bauhaus Summer School!

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

The programme of our German intensive course combines an intensive German as a foreign language course in classroom teaching with practical training in small projects.

Language Classes

The morning classes deepen your competence in listening, reading, writing and speaking in German. The course helps you to build and expand your vocabulary, knowledge of grammar and phonetics and gives you loads of practice at communicating in German in a supportive and interactive learning environment. On top of that, during the whole course, you will be learning interesting facts about Germany, its people and culture. Depending on language levels and interest, you will also visit neighboring towns of Weimar, for example Erfurt and Jena, so you can experience the German culture firsthand.

Project Classes

In collaboration with the Klassik Stiftung Weimar, we offer a supplementary feature: the museum project. This will give you the opportunity to practice your language skills on site in one of the Klassik Stiftung Weimar's museums, for example the art collection of the castle, the Park Cave or the Roman House. Join us on this journey of discovery, and improve your German and your cultural knowledge at the same time! We are looking forward to seeing you and wish you an exciting and rewarding summer!

Accompanying programme

You will immerse yourself in the German language during your time at Bauhaus Summer School, but it is not all classroom-based study. Benefit from our accompanying programme and take an opportunity of applying the language in the field! You can practice your German in a playful atmosphere of Gaming Nights. You can improve your listening comprehension and gain new insights into German culture by watching German movies or practice your conversation skills with your fellow students during excursions to Berlin or Dessau.

Voraussetzungen

Die Deutschkurse der Bauhaus Summer School richten sich an **internationale Studierende und Graduierte** sowie **Interessenten ab 18 Jahren**. Die Teilnehmenden kommen aus aller Welt und sind in der Regel zwischen 20 und 30 Jahre alt. Jedoch kann jeder unabhängig seines Alters teilnehmen.

Es gibt für die Teilnahme **keine sprachlichen Voraussetzungen**. Sie können ganz ohne Vorkenntnisse Ihren ersten Deutschkurs beginnen oder Ihre bereits vorhandenen Kenntnisse perfektionieren.

Die Kurse werden auf **allen Niveaustufen** angeboten, sofern sich genügend Teilnehmende mit den Vorkenntnissen anmelden, die für eine bestimmte Niveaustufe notwendig sind.

*Our intensive German courses are designed for **international students and graduates** with the **minimum age of 18** who seek an authentic experience and real immersion into the German culture and language. Most participants who join the course are 20 to 30 years of age and come from all parts of the world. But everybody is welcome, regardless of age.*

*There are **no prerequisites** for participation. You can start your first German language course without any knowledge or you can perfect your current German language skills.*

*Courses are offered on **all levels** - provided that there are enough participants who have the language skills required for the respective level.*

English Communication Skills (B1-C1)

N.N.

Kurs

So, wöch., 04.08.2019 - 16.08.2019

Beschreibung

English Communication Skills: Presentations and Negotiations (B1-C1)

Im ersten Teil dieses zweiwöchigen Kurses werden spezifische Fähigkeiten geschult, die für Präsentationen oder freie Reden in englischer Sprache erforderlich sind, zum Beispiel wie man sich selbst vorstellt, eine klare Struktur beibehält, mit dem Publikum interagiert, visuelle Medien einsetzt, mit Fragen umgeht. Im zweiten Teil liegt der Fokus auf der Entwicklung der Sprachfertigkeiten für erfolgreiche Gesprächsverhandlungen in verschiedenen Zusammenhängen. Die Atmosphäre wird während des gesamten Kurses entspannt und ungezwungen sein und Teilnehmern helfen, Hemmungen abzubauen, die sie bei öffentlichen Reden haben.

Vor Ort erfolgt eine mündliche Einstufung.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

The first part of this 2-week course aims to train specific skills required for giving presentations and informal talks in English: how to introduce oneself, maintain a clear structure, interact with an audience, use visual media, deal with questions, etc. The second part will focus on developing the language skills required for successful negotiations in a variety of contexts. The atmosphere will be relaxed and informal throughout, helping participants break down any inhibitions they may feel about speaking in public. An oral placement test will take place at the beginning of the course.

Voraussetzungen

Die Fremdsprachenkurse der Bauhaus Summer School sind konzipiert für (künftige) Studierende und Graduierte **deutscher Hochschulen**. Interessenten ab 18 Jahren sind herzlich willkommen! Die Teilnehmer/innen sind in der Regel zwischen 20 und 30 Jahre alt.

Englisch wird erst ab Sprachlevel B1 angeboten. Das bedeutet, die Grundstufe A1/A2 muss abgeschlossen sein, wenn Sie den Kurs beginnen.

Our foreign language courses are designed for (prospective) students and graduates of German universities with the minimum age of 18 who seek an authentic experience and real immersion into a foreign language. Most participants who join the courses are 20 to 30 years of age.

English language courses are offered starting at B1. Levels A1/A2 must be finished.

English Communication Skills & English for Academic Purposes

N.N.

Kurs

So, wöch., 04.08.2019 - 30.08.2019

Beschreibung

(1) English Communication Skills: Presentations and Negotiations (B1-C1) | 7. bis 19. August

Im ersten Teil dieses zweiwöchigen Kurses sollen spezifische Fähigkeiten geschult werden, die für Präsentationen oder freie Reden in englischer Sprache erforderlich sind, zum Beispiel wie man sich selbst vorstellt, eine klare Struktur beibehält, mit dem Publikum interagiert, visuelle Medien einsetzt, mit Fragen umgeht. Im zweiten Teil liegt der Fokus auf der Entwicklung der Sprachfertigkeiten für erfolgreiche Gesprächsverhandlungen in verschiedenen Zusammenhängen. Die Atmosphäre wird während des gesamten Kurses entspannt und ungezwungen sein und Teilnehmern helfen, Hemmungen abzubauen, die sie bei öffentlichen Reden haben. Vor Ort erfolgt eine mündliche Einstufung.

(2) English for Academic Purposes (B2-C1) | 21. August bis 2. September

Dieser zweiwöchige Kurs konzentriert sich auf das schriftliche Englisch im akademischen Kontext. Der Workshopcharakter unterstützt die Teilnehmer, kurze Texte in unterschiedlichen Themenbereichen zu erstellen. Die verfassten Texte werden als Grundlage zur Analyse von Problemfeldern und zur konstruktiven Weiterarbeit genutzt. Der Kurs vermittelt nützliche Hinweise zum Thema Stil, Struktur und Zusammenhänge. Zusätzlich werden Teilnehmer motiviert, effektive Strategien zu entwickeln, um akademische englische Texte zu verstehen. Kreative Herangehensweisen regen die Teilnehmer an, Ideen auszutauschen und von der Arbeit der Anderen zu profitieren. Sollte vor Ort festgestellt werden, dass Ihre Vorkenntnisse unterhalb des Niveaus B2 liegen, wird eventuell ein *General English*-Kurs angeboten.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

(1) English Communication Skills: Presentations and Negotiations (B1-C1) | 7 - 19 August

The first part of this 2-week course aims to train specific skills required for giving presentations and informal talks in English: how to introduce oneself, maintain a clear structure, interact with an audience, use visual media, deal with questions, etc. The second part will focus on developing the language skills required for successful negotiations in a variety of contexts. The atmosphere will be relaxed and informal throughout, helping participants break down

any inhibitions they may feel about speaking in public. An oral placement test will take place at the beginning of the course.

(2) English for Academic Purposes (B2-C1) | 21 August - 2 September

This 2-week course will concentrate on written English in an academic context. The workshop nature of the course will encourage participants to produce short texts on a variety of subjects and to use them as a basis for identifying areas of difficulty and working on them constructively. The course will also provide useful tips on aspects such as style, structure and coherence. In addition, participants will be encouraged to develop effective strategies for reading academic texts in English. The approach will be creative and informal, encouraging participants to share ideas and learn from each other's work. Should your level prove to be below B2, you will be placed in a General English course.

Voraussetzungen

Englisch wird erst ab Sprachlevel B1 angeboten. Das bedeutet, die Grundstufe A1/A2 muss abgeschlossen sein, wenn Sie den Kurs beginnen.

English for Academic Purposes (B2-C1)

N.N.

Kurs

BlockWE, 18.08.2019 - 30.08.2019

Beschreibung

(2) English for Academic Purposes (B2-C1)

Dieser zweiwöchige Kurs konzentriert sich auf das schriftliche Englisch im akademischen Kontext. Der Workshopcharakter unterstützt die Teilnehmer, kurze Texte in unterschiedlichen Themenbereichen zu erstellen. Die verfassten Texte werden als Grundlage zur Analyse von Problemfeldern und zur konstruktiven Weiterarbeit genutzt. Der Kurs vermittelt nützliche Hinweise zum Thema Stil, Struktur und Zusammenhänge. Zusätzlich werden Teilnehmer motiviert, effektive Strategien zu entwickeln, um akademische englische Texte zu verstehen. Kreative Herangehensweisen regen die Teilnehmer an, Ideen auszutauschen und von der Arbeit der Anderen zu profitieren. Sollte vor Ort festgestellt werden, dass Ihre Vorkenntnisse unterhalb des Niveaus B2 liegen, wird eventuell ein General English-Kurs angeboten.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

This 2-week course will concentrate on written English in an academic context. The workshop nature of the course will encourage participants to produce short texts on a variety of subjects and to use them as a basis for identifying areas of difficulty and working on them constructively. The course will also provide useful tips on aspects such as style, structure and coherence. In addition, participants will be encouraged to develop effective strategies for reading academic texts in English. The approach will be creative and informal, encouraging participants to share ideas and learn from each other's work. Should your level prove to be below B2, you will be placed in a General English course.

Bauhaus Research School

Doktorhut

U. Mai

Informationsveranstaltung

Mi, Einzel, 13:30 - 15:00, 03.04.2019 - 03.04.2019

Beschreibung

Der Doktorhut ist eine halbjährliche Informationsveranstaltung. Sie richtet sich vor allem an Studierende, die eine Promotion in Erwägung ziehen. Wir informieren über Wege in die wissenschaftliche Tätigkeit, Voraussetzungen und Aussichten, die Promotionsprogramme unserer Universität und Finanzierungsmöglichkeiten.

Mit dem Doktorhut wollen wir Studierende ermutigen, nach ihrem Studium den Schritt in die Wissenschaft zu gehen.

Nähere Informationen hier:

<http://www.uni-weimar.de/de/universitaet/forschung-und-kunst/wissenschaftlicher-nachwuchs/bauhaus-research-school/veranstaltungen/doktorhut/>

REGISTRATION: research-school@uni-weimar.de

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

The Mortar Board is a semi-annual information event aimed primarily at students, who consider a doctorate. Mortar Board is about the scientific career, its conditions and prospects, our university doctoral programs and funding opportunities.

More information here:

<http://www.uni-weimar.de/en/university/research-and-art/young-researchers/bauhaus-research-school/events/doktorhut/>

Registrations: research-school@uni-weimar.de

Promotion - ja oder nein?

U. Mai

Workshop

Mi, Einzel, 10:00 - 18:00, 10.04.2019 - 10.04.2019

Beschreibung

Es gibt viele Gründe für eine Promotion. Für manche ist sie ein wichtiger Baustein in der eigenen Karriereplanung. Andere entscheiden sich für eine Promotion, weil sich Ihnen damit die Gelegenheit bietet, sich über einen langen Zeitraum mit einer wissenschaftlichen Fragestellung auseinanderzusetzen. Wieder andere sehen hierin eine besondere Herausforderung, der sie sich stellen wollen. So unterschiedlich die Gründe für eine Promotion auch sein mögen, wichtig ist, dass aus ihnen ein hohes Maß an Motivation resultiert. Denn: nur so sind Sie auch für die Durststrecken gewappnet, die während des Arbeitsprozesses zu bewältigen sind.

Im Workshop setzen Sie sich in strukturierter Weise mit Ihren Motiven und Zielen auseinander. Sie erfahren, welche Faktoren es bei der Entscheidung für oder gegen eine Promotion zu berücksichtigen gilt. Hierbei spielt Ihre eigene Motivation ebenso eine Rolle, wie Ihre Kompetenzen und Eigenschaften sowie formale und persönliche Rahmenbedingungen.

Agenda:

- Promovieren - warum? Ihre Motive für eine Promotion
- Der Arbeitsalltag Promovierender - Was erwartet Sie?
- Ihre Fähigkeiten und Erfahrungen - Passen Sie zur Promotion?
- Wie finden Sie ein Promotionsthema und eine_n Betreuer_in?
- Expose: Zweck, Inhalt und Aufbau

Voraussetzungen

Anmeldefrist: 27.03.2019

<https://veranstaltungen.uni-weimar.de/de/420-brs-workshop-promotion-ja-oder-nein>

Publishing in the English language academic market for non-native speakers

Workshop

BlockSat., 03.05.2019 - 04.05.2019

Beschreibung

This course takes the outside view on academic publishing in the English language market. For non-native speakers, the Anglo-American publishing environment can be dauntingly different, as it functions according to culturally specific rules and market models that are not apparent to outsiders. Yet, for any international scholar publications in English language journals and books are a major stepping stone for a successful career.

The course is aimed at early- and mid-career academics of all faculties who wish to publish their work in English. It provides those unfamiliar with the particularities of UK and US publishers with all the information they need to confidently approach the press of their choice. Focusing on the practical steps involved, the course provides a concrete publication roadmap based on the participants' actual projects.

What criteria do publishers apply when deciding for or against a proposed project? How do you find and approach the best journal for your article? What matters in book contract negotiations? How much support can you expect from your editor? These and many more questions will be addressed as part of the workshop.

Participants are expected to pre-submit draft versions of their current English language publication project to be used as real-life examples throughout the course until April 12 2019.

Topics:

- What does it mean to publish 'successfully'?
- Planning your personal publication strategy
- How to find the best publisher for your project
- How to submit an article or book proposal
- The Anglo-American publishing culture
- Working with a publisher
- Publication roadmap: What to do before, during and after publication
- Alternative models: self-publishing, digital publishing, etc.

Voraussetzungen

This workshop is for doctoral candidates of the Bauhaus-Universität Weimar. The workshop is limited to 12 participants.

Registration deadline: 12 April 2019

Interdisziplinäres Doktorandenkolloquium

U. Mai

Kolloquium

Block, 09.05.2019 - 10.05.2019

Beschreibung

Teilt Eure Erfahrungen, tauscht Euer Wissen aus und präsentiert Eure Promotionsprojekte im interdisziplinären Kolloquium! Wir laden Euch ein, gemeinsam über Herausforderungen während der Promotion zu sprechen und - ohne Beschränkung auf Disziplin oder Themen - Lösungsansätze und eigene Erfahrungen zu diskutieren. Was treibt

Euch um? Wie konntet Ihr in der Vergangenheit Probleme bewältigen? Wobei braucht Ihr Unterstützung und wo könntet Ihr unterstützen?

Beitragsvorschläge und Anmeldung unter: www.uni-weimar.de/brs

Share your experiences, share your knowledge, and present your doctoral projects at the interdisciplinary colloquium! We invite you to discuss challenges together with other doctoral candidates in a solution-oriented manner within a private environment and - without limiting yourself to discipline or topics - to discuss solutions and your own experiences together. What drives you. How were you able to overcome problems in the past? Where do you need support and where could you support?

Proposed contributions and registration: www.uni-weimar.de/brs

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

The Bauhaus Research School invites each semester doctoral candidates and young researchers to take part in the Interdisciplinary Doctoral Colloquium - the perfect opportunity to find like-minded people and to discuss new perspectives and solution approaches.

Voraussetzungen

Beitragsvorschläge und Anmeldung unter: www.uni-weimar.de/brs

Proposed contributions and registration: www.uni-weimar.de/brs

Academic Writing - PART 1: Effective Strategies for Publishing in English

U. Mai

Workshop

BlockSat., 24.05.2019 - 25.05.2019

Beschreibung

Successful researchers need not only compelling data and ideas but also skills to communicate their research most effectively through writing in English. Yet, many academics are unsure about how they can best express themselves, what criteria a well-written English paper needs to fulfill, and how the writing and publication process can be managed most productively. We will, on the one hand, discuss important strategies for developing powerful English sentences, paragraphs, and texts that meet the expectations of readers, reviewers, and editors alike. On the other hand, we are going to analyze your own work in progress in order to practice how to effectively organize your writing and how to successfully prepare your papers for publication. This first part of the workshop focuses on the writing process, i.e. on techniques for professionally organizing your writing and for producing papers that both apply the conventions of the academic community and reach a maximum degree of effectiveness. In particular, this course will cover the following topics:

Topics:

- understanding the nature of professional academic writing in English;
- getting started with writing your text;
- defining the focus and purpose of a research paper (or other academic text);
- developing adequate outlines for paper (and other) introductions;
- recognizing the overall structural organization of research papers;
- stressing the function of the individual sections of a paper;
- providing a well-referenced overview of previous research;
- presenting and discussing your findings effectively;

- creating powerful abstracts and titles;
- organizing ideas logically and coherently into parts of a text;
- completing a writing project successfully;
- overcoming potential obstacles or anxieties during various writing phases;
- mastering the submission, review, and publication process.

To participate and get the most out of it, you should be able to communicate quite fluently in English. In the practical phases of the workshop, you will get the opportunity to discuss and receive both peer and expert feedback on one of your own pieces of academic writing. This should be either some sort of Introduction (e.g., to a paper or a dissertation proposal) and/or an Abstract (e.g., for a paper, a conference, or a proposal). However, other types of texts are also possible. Your writing sample does not have to be finished yet; drafts at any stage of the writing process are perfectly fine! You will receive further information on how to submit your text in due time before the beginning of the course.

The workshop consists of two parts: the first part will take place on May 24-25, 2019, the second part on June 14-15, 2019. Please note that it is possible to participate in only one of the two parts, but that you are strongly advised to attend both parts as they are closely related to each other.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

Voraussetzungen

This workshop is exclusively for doctoral candidates of the Bauhaus-Universität Weimar and limited to a specific number of participants. Registration deadline 03 Mai 2019.

Lange Nacht des wissenschaftlichen Schreibens

U. Mai

Sonstige Veranstaltung

Do, Einzel, 18:00 - 24:00, 06.06.2019 - 06.06.2019

Beschreibung

Eine Nacht voller Workshops und Vorträge mit Anregungen und Tipps zum wissenschaftlichen, kreativen und publizistischen Schreiben, zum Recherchieren und Zitieren, zum Umgang mit Sprache und Zeitplanung. Für Ausgleich und Entspannung sorgen Sportangebote, eine Ausstellung und Filme sowie kleine Snacks und Getränke. Keep on writing!

- Datum: Donnerstag, 06. Juni 2019
- Uhrzeit: 18-24 Uhr
- Ort: Universitätsbibliothek, Steubenstraße 6

Academic Writing - PART 2: Effective Strategies for Publishing in English

U. Mai

Workshop

BlockSat., 14.06.2019 - 15.06.2019

Beschreibung

This workshop forms the second part of the course "Academic Writing." It continues and concludes the work of the first part, but can definitely also be taken independently if you did not attend the first part two weeks earlier. This second part of the workshop focuses on issues of language and style that become relevant while drafting and revising any piece of academic writing. It will look at how paragraphs and sentences should be constructed – both to give your texts an academic and professional form and to make them appealing and effective for your readers. In particular, this course will cover the following topics:

Topics:

- drafting well-focused paragraphs;
- developing paragraphs effectively;
- recognizing the adequate functions of a paragraph;
- applying the stylistic conventions of academic writing;
- using the first person ("we" and "I") properly;
- writing clear and concise sentences in English;
- employing nouns to express meaning precisely;
- using articles and prepositions correctly;
- making effective syntactical and rhetorical choices;
- avoiding typical (non-native-speaker) grammatical mistakes and pitfalls;
- adding commas and other punctuation marks adequately;
- connecting sentences and linking ideas to make a text flow well;
- understanding the proper usage of academic words and phrases.

To participate and get the most out of it, you should be able to communicate quite fluently in English. In the practical phases of the workshop, you will get the opportunity to discuss and receive both peer and expert feedback on one of your own pieces of academic writing. This should be either some sort of Introduction (e.g., to a paper or a dissertation proposal) and/or an Abstract (e.g., for a paper, a conference, or a proposal). However, other types of texts are also possible. Your writing sample does not have to be finished yet; drafts at any stage of the writing process are perfectly fine! You will receive further information on how to submit your text in due time before the beginning of the course.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**Voraussetzungen**

This workshop is for doctoral candidates of the Bauhaus-Universität Weimar and limited to a specific number of participants. Registration deadline 24 May 2019.

Finding a job in Germany - Applying and working outside academia**U. Mai**

Workshop

Block, 18.06.2019 - 19.06.2019

Beschreibung

A stable economy, good salaries and a wide range of interesting jobs attract international specialists to work in Germany. However, the application process is governed by the typical German correctness and formality. To know the rules and requirements is essential for finding a job. This seminar provides you with all the necessary information

you will need when applying particularly on the job market outside academia. It is recommended for international graduates, who plan to start applying in the next 12 months.

Topics:

- Job-seeking strategies (active and passive job search tips)
- Application documents (cover letter, CV, certificates)
- Job interviews (structure and preparation)
- Working conditions (typical salaries and regulations in employment contracts)
- Work Permit (current regulations)

In this seminar you will understand how to target your search for future employment, and where you can look for vacancies. There will also be explanation and practice about the meaning of typical phrases in job advertisements. In the second part you get to find out how to apply for a job properly. You will learn how to write your cover letter and CV, and how best to adapt your application to the job description. In the next part you will get information about job interviews, this includes the general structure, trick questions and salary negotiation strategies. Subsequently, we will discuss starting salaries and practice a calculation method you can use for your future salary requests. Beside this you will get to find out more about other general conditions for academic job starters, for example vacation days or overtime regulations. Finally, you are introduced to the current situation regarding work permits and their conditions.

Additionally, you can receive an individual feedback for your application by the Career Service before or after the seminar. Please, make an appointment via careers.service@uni-weimar.de.

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar**Voraussetzungen**

This workshop is exclusively for doctoral candidates of the Bauhaus-Universität Weimar and limited to a specific number of participants. Registration deadline 4 June 2019.

Good scientific practice**U. Mai**

Workshop

Mo, Einzel, 24.06.2019 - 24.06.2019

Beschreibung

The participants will get an overview about the rules of good scientific practice and the handling with cases of scientific misconduct, and will explore the differences and grey areas of questionable research practice. They will learn about local, national and international regulations and guidelines. It is a goal of the course to create space for reflections about values and attitudes of science and the role of scientists. The participants will learn to develop appropriate solutions for difficult situations in the process of science.

Topics:

- Definitions of good scientific practice and scientific misconduct
- Degrees and extent of scientific misconduct
- Examples for responsible and irresponsible conduct of research
- Data management
- Authorship and the process of publication
- Mentoring and supervision
- Conflict management: how to deal with scientific misconduct
- Reactions to scientific misconduct

- Local, national and international guidelines and regulations

Voraussetzungen

This workshop is exclusively for international doctoral candidates of the Bauhaus-Universität Weimar and is limited to a specific number of participants.

Registration deadline: 03 June 2019

Careers Service

Teamtraining

N.N.

Career Service

BlockSat., 09:00 - 16:00, 05.04.2019 - 06.04.2019

Beschreibung

<p>Workshop</p> <p>Dr. Michaela Aragonés</p> <p>12./13. April 2019, FR 14 - 19 Uhr und Sa 9 - 16 Uhr</p> <p>Campus.Office, Konferenzraum</p> <p>20 Euro</p> <p>Anmeldung unter www.uni-weimar.de/careersservice</p>	<p>Teamtraining</p> <p>Wollen Sie wissen, wie man kreativ und innovativ Teamspirit erzeugt und Mitarbeiter miteinander bewegt?</p> <p>Dann sind Sie in diesem Training genau richtig! Gemeinsam bearbeiten und beleuchten wir, wie es Ihnen gelingt, dass Ihre Mitarbeiter Ihnen und sich selbst gerne folgen. Und wie Sie als zukünftige Führungskraft ein Team-Selbstbild und eine tragfähige Vision erzeugen, die alle mitnimmt und beflügelt. In diesem Training richten wir unseren Blick auf zeitgemäße Gestaltungsmöglichkeiten unter dem Oberbegriff „New Way of Working“. Wir schauen dabei nicht nur auf neurowissenschaftliche Ergebnisse und Modelle, nein, wir öffnen uns auch eine Tür, um uns mit all unserem Wissen praxisnah zu erproben. Lassen Sie sich überraschen. Ich freue mich auf Sie!</p>
--	--

Leistungsnachweis

Teilnahmebestätigung

Job application crash course – find and land your next job / internship in Thuringia!

N.N.

Career Service

Mo, Einzel, 13:00 - 16:30, 06.05.2019 - 06.05.2019

Beschreibung

<p>Workshop</p> <p>LEG Thüringen</p> <p>6th may 2019,</p> <p>1 pm - 16.30 pm</p> <p>Campus.Office Konferenzraum</p> <p>free</p> <p>Registration under: www.uni-weimar.de/careersservice</p>	<p>Applying for an Intership/ Job in Germany - CV basics</p> <p>This intensive seminar is designed to provide you with the critical information you need to successfully complete a job application in Germany: We'll first take some time to answer basic but important questions about you. Once your assessment is completed you should have a much more detailed idea about what it is you have to offer prospective employers - you can now start writing your application! How to do this? We'll show you what is essential to clearly show what you have to offer.</p> <p>Attendees are welcome (and encouraged) to bring a hard copy of their CV to the workshop.</p>
--	--

Teamtraining

N.N.
 Career Service
 BlockSat., 09:00 - 16:00, 17.05.2019 - 18.05.2019

Beschreibung

<p>Workshop</p> <p>Dr. Michaela Aragonés</p> <p>17./18. Mai 2019, FR 14 - 19 Uhr und Sa 9 - 16 Uhr</p> <p>Campus.Office, Konferenzraum</p> <p>20 Euro</p> <p>Anmeldung unter www.uni-weimar.de/careersservice</p>	<p>Teamtraining</p> <p>Wollen Sie wissen, wie man kreativ und innovativ Teamspirit erzeugt und Mitarbeiter miteinander bewegt?</p> <p>Dann sind Sie in diesem Training genau richtig! Gemeinsam bearbeiten und beleuchten wir, wie es Ihnen gelingt, dass Ihre Mitarbeiter Ihnen und sich selbst gerne folgen. Und wie Sie als zukünftige Führungskraft ein Team-Selbstbild und eine tragfähige Vision erzeugen, die alle mitnimmt und beflügelt. In diesem Training richten wir unseren Blick auf zeitgemäße Gestaltungsmöglichkeiten unter dem Oberbegriff „New Way of Working“. Wir schauen dabei nicht nur auf neurowissenschaftliche Ergebnisse und Modelle, nein, wir öffnen uns auch eine Tür, um uns mit all unserem Wissen praxisnah zu erproben. Lassen Sie sich überraschen. Ich freue mich auf Sie!</p>
--	--

Leistungsnachweis

Teilnahmebestätigung

Argumentationstraining - Zielgerichtet argumentieren

Career Service

BlockSat., 15:00 - 17:00, 26.04.2019 - 27.04.2019

Beschreibung

Argumentationstraining – zielgerichtet argumentieren

Aus dem Studium und dem Berufsleben kennen wir Situationen, in denen die Gesprächspartner unterschiedliche Ziele und Interessen verfolgen. Insbesondere in Reden, Diskussionen und Verhandlungen ist es notwendig, konträre Standpunkte mit unterschiedlichen Strategien zu klären oder die Beteiligten von der eigenen Position zu überzeugen. Argumente verleihen dem Gesagten ein stabiles Fundament.

Dieser Workshop vermittelt Ihnen theoretische und praktische Basiskompetenzen, mit denen Sie Ihren Standpunkt auch in Diskussionen und Debatten selbstbewusst vertreten können. Hierzu zählen insbesondere inhaltlich-rhetorische und formallogische Ansätze, Grundtypen und Formen der Argumentation sowie spezielle Modelle.

Das Handwerkszeug zum Trainieren erfolgreicher Argumentation erproben Sie in konkreten Übungen, die Ihnen Impulse für eine selbstständige und vertiefende Anwendung geben.

Referent: Tobias Weidhase

Zeiten: 26. April 2019 | 15 – 18 Uhr und 27. April 2019 | 10 – 17 Uhr

Teilnahmegebühr: 20 Euro

Veranstaltungsort:

Campus.Office, Konferenzraum

Anmeldung:

<https://veranstaltungen.uni-weimar.de/de/events>

Leistungsnachweis

Teilnahmebestätigung

Grundkurse in Grafik-Software - Grundlagen für Anfänger und Umsteiger

T. Filter

Career Service

Fr, wöch., 13:00 - 15:00, 12.04.2019 - 05.07.2019

Beschreibung

Grundkurse in Grafik-Software - Grundlagen für Anfänger und Umsteiger

In diesem Kurs lernen Anfänger und Umsteiger die Grundlagen in den Programmen Photoshop, InDesign und Illustrator kennen. Die Kurse finden einmal im Monat statt und werden bei Bedarf mehrmals im Semester wiederholt. Start ist der am 19. Oktober mit dem Programm Photoshop.

Referent: Thomas Filter

Zeiten: ab dem 19. Oktober | 13.00 – 15.00 Uhr

Teilnahmegebühr: kostenfrei

Anmeldung unter: thomas.filter@uni-weimar.de

Die Kurse werden mehrmals wiederholt.

Veranstaltungsort:

CIP Pool Gestaltung Marienstraße 1b R.104

Workshop: Argumentation und Verhandlung

Career Service

Block, 16:00 - 17:00, 08.05.2019 - 10.05.2019

Beschreibung

Workshop	Argumentation und Verhandlung
<p>Christina Schmitz-Riol</p> <p>08. Mai 2019, 13.00 – 18.00 Uhr und 10. Mai 2019, 11.00 - 16.00 Uhr</p> <p>Campus.Office, Konferenzraum</p> <p>20 Euro</p> <p>Anmeldung unter: www.uni-weimar.de/careersservice</p>	<p>Den eigenen Standpunkt souverän zu vertreten, sich professionell mit anderen Meinungen auseinanderzusetzen und ergebnisorientiert verhandeln zu können sind wichtige Fähigkeiten im erfolgreichen Berufsleben. Der Workshop vermittelt die grundlegenden Techniken und trainiert die Fähigkeiten der einzelnen Teilnehmenden.</p>

Workshop: Argumentation und Verhandlung

Career Service

BlockSat., 16:00 - 16:30, 24.05.2019 - 25.05.2019

Beschreibung

Workshop	Argumentation und Verhandlung
<p>Christina Schmitz-Riol</p> <p>24. Mai 2019, 9.00 – 19.15 Uhr und 25. Mai 2019, 9.00 - 16.00 Uhr</p> <p>Campus.Office, Konferenzraum</p>	<p>Den eigenen Standpunkt souverän zu vertreten, sich professionell mit anderen Meinungen auseinanderzusetzen und ergebnisorientiert verhandeln zu können sind wichtige Fähigkeiten im erfolgreichen Berufsleben. Der Workshop vermittelt die grundlegenden Techniken und trainiert die Fähigkeiten der einzelnen Teilnehmenden.</p>

20 Euro

Anmeldung unter: www.uni-weimar.de/careersservice

Workshop: Vorstellungsgespräch - So überzeugen Sie Ihre Gesprächspartner

Career Service

Di, Einzel, 13:00 - 17:30, 14.05.2019 - 14.05.2019

Beschreibung

Vorstellungsgespräch - So überzeugen Sie Ihre Gesprächspartner

Damit Sie im Vorstellungsgespräch überzeugen, bereiten wir Sie mit unserem Training optimal vor. Lernen Sie den Ablauf des Vorstellungsgesprächs kennen und bekommen Sie einen Einblick davon, was von Ihnen gefordert wird. Wir geben Ihnen Anregungen für Ihre Vorbereitung auf die Auswahlgespräche und entwickeln mit Ihnen einen Leitfaden für Ihre Selbstpräsentation. Ihre Kompetenz, das Gespräch optimal zu gestalten, trainieren wir durch die Simulation einzelner Gesprächssequenzen. Dabei gehen wir auf typische Fragestellungen ein und zeigen Ihnen unterschiedliche Methoden auf, die Personaler gerne einsetzen, um Sie zu testen. Profitieren Sie dabei insbesondere vom Feedback des Trainers, der Sie dabei unterstützt, Ihre Stärken und Fähigkeiten optimal zu präsentieren. Das Seminar bietet ausreichend Raum, um persönliche Fragen einzubringen.

Referent: Christian Richter

Zeit: 14. Mai 2019 | 13.00 – 17.30 Uhr

Teilnahmegebühr: 12 Euro

Veranstaltungsort:

Konferenzraum im Campus.Office (Geschwister-Scholl-Str. 15)

Anmeldung:

<https://veranstaltungen.uni-weimar.de/de/events>

12. Firmenkontaktmesse und Vorträge zum Berufseinstieg

Career Service

Mi, Einzel, 10:00 - 15:00, 15.05.2019 - 15.05.2019

Beschreibung

<p>Firmenkontaktmesse</p> <p>15. Mai 2019</p> <p>10 -15 Uhr</p>	<p>Karrieretag 2019 _ Studium und dann?</p> <p>Bereits zum 12. Mal organisiert der Careers Service einen Karrieretag für die Studierenden und Absolventen an der Bauhaus-Universität Weimar. Von 10 bis 15 Uhr haben Sie die Möglichkeit, Kontakte zu Firmen, Agenturen und Büros aus den Bereichen Bauingenieurwesen, Architektur, Medien,</p>
--	---

<p>Mensa am Park</p> <p>kostenfrei</p>	<p>Kulturmanagement sowie Kunst und Design zu knüpfen. Nutzen Sie die Gelegenheit, ohne den oftmals starken Druck eines Bewerbungsverfahrens mit potenziellen Arbeitgebern in Kontakt zu treten und sich über aktuelle Stellen und Karrieremöglichkeiten zu informieren.</p> <p>Lassen Sie sich darüber hinaus vor Ort zu Fragen der Berufsorientierung, Master- und Promotionsmöglichkeiten sowie der Existenzgründung beraten.</p> <p>Nähere Informationen (Aussteller und Vortragsprogramm) finden Sie unter www.uni-weimar.de/karrieretag</p>
--	--

engl. Beschreibung/ Kurzkomentar

Career Fair at the Bauhaus Universität Weimar

In the time from 10 am until 3 pm you get the chance to talk with companies and get information from them for your career options. More information to the different companies and to the lectures around the fair, you'll find under: www.uni-weimar.de/karrieretag

Vortrag: Bewerbungstraining – Wie vermarkte ich meine Qualifikationen?

Career Service
 Mi, Einzel, 10:00 - 11:30, 15.05.2019 - 15.05.2019

Beschreibung

<p>Vortrag</p> <p>Christian Richter</p> <p>15. Mai 2019, 10.00 - 11.30 Uhr</p> <p>Hörsaal, Marienstraße</p> <p>kostenfrei</p> <p>Anmeldung unter www.uni-weimar.de/careersservice</p>	<p>Bewerbungstraining – Wie vermarkte ich meine Qualifikationen?</p> <p>In diesem Vortrag lernen Sie unterschiedliche Konzepte und Methoden für die Erstellung von professionellen Bewerbungsunterlagen kennen. Wir stellen Ihnen die Anforderungen, die Personaler bei der Rekrutierung von Mitarbeitern ansetzen dar und zeigen auf, wie der Auswahlprozess in Unternehmen abläuft.</p> <p>Lernen Sie unterschiedliche Ideen und Ansätze kennen, um Ihr Profil (Ihre Bewerbung) optisch und inhaltlich professionell zu gestalten und darzustellen.</p>
--	--

Vortrag: Gehaltsverhandlung - Mit starken Argumenten und der richtigen Taktik ueberzeugen.

Career Service

Mi, Einzel, 13:00 - 14:30, 15.05.2019 - 15.05.2019

Beschreibung

<p>Vortrag</p> <p>Christian Richter</p> <p>15. Mai 2019, 13.00 - 14.30 Uhr</p> <p>Hörsaal, Marienstraße</p> <p>kostenfrei</p> <p>Anmeldung unter www.uni-weimar.de/careersservice</p>	<p>Gehaltsverhandlung – Mit starken Argumenten und der richtigen Technik überzeugen</p> <p>Haben Sie sich auch schon mal die Frage gestellt, welche Taktik Sie in einer Gehaltsverhandlung anwenden sollten, um möglichst erfolgreich zu überzeugen? Wie wird Ihr Gegenüber auf Ihre Forderungen reagieren? Welche Argumente sind überzeugend?</p> <p>Um ein Gehaltsgespräch positiv zu gestalten, sollten Sie sich intensiv vorbereiten, indem Sie sich mit Ihren Zielen, dem Aufbau einer gezielten Verhandlungsführung und der Argumentationsweise auseinandersetzen. Im Vortrag informieren wir Sie über unterschiedliche Gehaltsstrukturen in verschiedenen Branchen und Positionen. Zusätzlich vermitteln wir Ihnen Methoden für eine erfolgreiche Verhandlungsführung.</p>
--	--

Leistungsnachweis

Teilnahmebestätigung

Einblick in die Projekte und Berufseinstiegsmöglichkeiten bei der wirDesign communication AG

Career Service

Mi, Einzel, 14:30 - 15:00, 15.05.2019 - 15.05.2019

Beschreibung

Einblick in die Projekte und Berufseinstiegsmöglichkeiten bei der wirDesign communication AG

wirDesign ist eine kreative Markenagentur und gehört zu den Top 10 der größten Corporate-Design-Agenturen Deutschlands.

Wir sind spezialisiert auf Branding, Brand Management, Design, Kommunikation und Reporting. An unseren Standorten Berlin und Braunschweig beraten und unterstützen wir unsere Kunden bei der Entwicklung und Inszenierung ihrer Marke. Und zwar mit außergewöhnlichen Ideen, zielsicheren Strategien und zukunftsfähigen Konzepten.

Referentin: Annie Marx :: Personal-Managerin

Zeiten: 15. Mai | 14.30 – 15.00 Uhr

Teilnahmegebühr: kostenfrei

Veranstaltungsort:

Hörsaal, Marienstraße

Anmeldung:

<https://veranstaltungen.uni-weimar.de/de/events>

Einblick in die Projekte und Einstiegsmöglichkeiten bei der sgi ingenieurgesellschaft

M. Peisker

Career Service

Mi, Einzel, 15:00 - 15:30, 15.05.2019 - 15.05.2019

Beschreibung

Die Stempel & Große Ing-Gesellschaft ist seit fast 25 Jahren ihr verlässlicher Partner für Revitalisierung und Refurbishment von Gewerbe und Wohnimmobilien. Ursprünglich entstanden aus einer Planungsgesellschaft, hat sich das Unternehmen seit der Jahrtausendwende konsequent zu einem Genrealanbieter gewandelt und agiert deutschlandweit mit Innovation, Kompetenz und unternehmerischem Weitblick. Langjährige Erfahrung, technisches Know-how und ein hoher Qualitätsanspruch, sind das Fundament unseres Erfolges. Bei geforderter Qualität steht Wirtschaftlichkeit und Zuverlässigkeit an erster Stelle. Von Kleinaufträgen bis hin zu Großprojekten – die Anforderungen werden immer nutzerorientierter geplant und individuell realisiert. Neben fachlichen Kenntnissen und einer gut geführten Organisation, ist Verlässlichkeit unser Schlüssel zum Erfolg und macht uns zu einem leistungsfähigen und verlässlichen Partner.

Referent: Dipl.-Ing. (TU) Bernd Stempel, Geschäftsführender Gesellschafter

Zeiten: 15. Mai 2019 | 15 - 15.30 Uhr

Teilnahmegebühr: kostenfrei

Veranstaltungsort:

Hörsaal, Marienstraße

Anmeldung:

<https://veranstaltungen.uni-weimar.de/de/events>

Leistungsnachweis

Teilnahmebestätigung

Online-Bewerbung klassisch und in Professional Social Networks am Beispiel Xing

Career Service

Mi, Einzel, 13:00 - 14:30, 15.05.2019 - 15.05.2019

Beschreibung

Online-Bewerbung klassisch und in Professional Social Networks am Beispiel Xing

Viele Unternehmen bevorzugen eine Bewerbung per E-Mail, per Online-Formular oder auch per App. Hier erhalten Sie Tipps und Tricks, wie Sie sich optimal online bewerben können. Einen immer größeren Stellenwert nimmt die Bewerbung über Soziale Netzwerke ein. Am Beispiel Xing zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre virtuelle Visitenkarte am erfolgreichsten gestalten.

Referent: Patrick List, LEG Thüringen

Zeit: 15. Mai | 13 – 14.30 Uhr

Teilnahmegebühr: kostenfrei

Veranstaltungsort:

Hörsaal, Marienstraße

Anmeldung:

<https://veranstaltungen.uni-weimar.de/de/events>

Workshop: Netzwerken für Designerinnen und Designer

M. Peisker

Career Service

Mi, Einzel, 15:30 - 18:30, 15.05.2019 - 15.05.2019

Beschreibung

Workshop: Netzwerken für Designerinnen und Designer

Unsere Berufswelt wird kommunikativer, denn wir begegnen einander auf mehr Kanälen und immer häufiger. Wir – und unsere Kunden – sehen, lesen und hören voneinander bei der Arbeit, im Internet und auf Veranstaltungen.

Der Halbtages-Workshop soll dazu ermutigen, mehr mit den Kunden zu kommunizieren, eigene und fremde Netzwerke besser kennenzulernen, zu erweitern und Kontakte zu pflegen. Er widmet sich mit einigen Kurzreferaten, Übungen und Bestandsaufnahmen der Kommunikation zwischen Designern und Kunden in ihren diversen Netzwerken (nicht nur der elektronischen). Ein weiterer Aspekt ist die Gewinnung neuer Kunden durch aktives Networking. Darüber hinaus werden Anregungen für eigene Veranstaltungen gegeben.

Referent: Der Referent Andreas Maxbauer kennt sich als gestandener Grafikdesigner und Netzwerker in der Kundenkommunikation und der Beziehungspflege aus. Er berät bei der Allianz deutscher Designer AGD, des mit 3.000 Mitgliedern größten Berufsverbandes für selbstständige Designer in Europa, Designer in allen Fragen des Berufsalltags und der Kundenkommunikation.

Zeit: 15. Mai 2019 | 15.30 – 18.30 Uhr

Teilnahmegebühr: kostenfrei

Veranstaltungsort:

Konferenzraum im Campus.Office

Anmeldung:

<https://veranstaltungen.uni-weimar.de/de/events>

Leistungsnachweis

Teilnahmebestätigung

Workshop: Verhandlungen führen als Designerin und Designer**M. Peisker**

Career Service

Mi, Einzel, 11:15 - 15:15, 15.05.2019 - 15.05.2019

Beschreibung

Workshop: Verhandlungen führen als Designerinnen und Designer

N.N.

Referent: Der Referent Andreas Maxbauer kennt sich als gestandener Grafikdesigner und Netzwerker in der Kundenkommunikation und der Beziehungspflege aus. Er berät bei der Allianz deutscher Designer AGD, des mit 3.000 Mitgliedern größten Berufsverbandes für selbstständige Designer in Europa, Designer in allen Fragen des Berufsalltags und der Kundenkommunikation.

Zeit: 15. Mai 2019 | 11.15 – 15.15 Uhr**Teilnahmegebühr:** 12 Euro

Veranstaltungsort:

Konferenzraum im Campus.Office

Anmeldung:<https://veranstaltungen.uni-weimar.de/de/events>**Leistungsnachweis**

Teilnahmebestätigung

Workshop: Entwicklung eines persönlichen Profils als Designerin oder Designer

Career Service

Do, Einzel, 10:00 - 17:00, 16.05.2019 - 16.05.2019

Beschreibung

Profil ohne Neurosen - Entwicklung eines persönlichen Profils als Designer

„Stärken stärken, Schwächen schwächen“ ist ein bekannter Grundsatz, dessen erste Satzhälfte auch eine gute Formel für die Entwicklung persönlicher Ziele und Profile ist. Wer die Kenntnisse und Fähigkeiten die bereits in ihm liegen weiterentwickelt, hat schnellere und größere Erfolge im Berufsleben. Denn spezialisierte Designer haben höhere Einnahmen und leben in befriedigenderen Kundenbeziehungen.

Der Tagesworkshop wendet sich an Studierende der Abschlussemester, unabhängig davon, ob eine spätere Selbstständigkeit oder Anstellung angestrebt wird. In Impulsvorträgen und Übungen geht es um die Vermittlung von Methoden, die eigenen Stärken zu erkennen, diese weiterzuentwickeln und schlussendlich zu einer eigenen Darstellung auszubauen, die sich von denen der Mitbewerber absetzt.

Referent: Andreas Maxbauer

Zeiten: 16. Mai | 10.00 - 17.00 Uhr**Teilnahmegebühr:** kostenfrei

Veranstaltungsort:

Campus.Office, Konferenzraum

Anmeldung:

<https://veranstaltungen.uni-weimar.de/de/events>

Workshop: Die Kunst des kurzen Gesprächs - SmallTalk

Career Service

Mi, Einzel, 09:00 - 16:00, 22.05.2019 - 22.05.2019

Beschreibung

Die Kunst des kurzen Gesprächs - SmallTalk

SmallTalk ist keine intellektuelle Kapitulation. Vielmehr ist die Kunst des kleinen Gesprächs eine menschliche, sozial verbindende Form der Kommunikation und die Grundlage für den Aufbau von Netzwerken. Da sich viele Menschen schwer tun, in diese kleine Gesprächsform einzusteigen, bietet dieser Workshop die Möglichkeit, Hemmungen abzubauen und Regeln und Techniken des small talks kennenzulernen und praktisch auszuprobieren.

Referentin: Christina Schmitz-Riol

Zeiten: 22. Mai | 9 – 16 Uhr

Teilnahmegebühr: 12 Euro

Veranstaltungsort:

Campus.Office, Konferenzraum

Anmeldung:

<https://veranstaltungen.uni-weimar.de/de/events>

Workshop: Schreiblust statt Schreibfrust. Endlich motiviert (wissenschaftlich) Schreiben

Career Service

Fr, Einzel, 10:00 - 16:00, 24.05.2019 - 24.05.2019

Beschreibung

Schreiblust statt Schreibfrust. Endlich motiviert (wissenschaftlich) Schreiben

Schreiben, auch wissenschaftliches Schreiben, ist ein kreativer Prozess. Damit dieser Prozess in Gang kommt und bleibt, bedarf es eines gewissen Antriebs. Umso mehr, desto besser. In den verschiedenen Schreibphasen kann der Prozess aber aus den unterschiedlichsten Gründen ins Stocken geraten. Im schlechtesten Fall führt dies zu Frustration und zum Verlust der Motivation, kompletter Stillstand inklusive.

Wie Sie solche Situationen vermeiden, verringern oder aber hilfreicher mit ihnen umgehen können, um wieder motiviert zu schreiben, lernen Sie in diesem Seminar.

Referentin: Monique Weinert

Zeit: 24. Mai 2019 | 10 – 16 Uhr

Teilnahmegebühr: 6 Euro

Veranstaltungsort:

Campus.Office, Konferenzraum

Anmeldung:

<https://veranstaltungen.uni-weimar.de/de/events>

Leistungsnachweis

Teilnahmebestätigung

Teamtraining

N.N.

Career Service

BlockSat., 09:00 - 16:00, 28.06.2019 - 29.06.2019

Beschreibung

<p>Workshop</p> <p>Tobias Weidhase</p> <p>28. Juni und 29. Juni 2019, FR 14-18 Uhr, SA 9-16 Uhr</p> <p>Campus.Office, Konferenzraum</p> <p>20 Euro</p> <p>Anmeldung unter www.uni-weimar.de/careersservice</p>	<p>Teamtraining</p> <p>N.N.</p>
---	------------------------------------

Leistungsnachweis

Teilnahmebestätigung

Bewerbungstraining: Stellensuche, Bewerbung, Vorstellungsgespräch

M. Peisker

Career Service

Mi, dreiwöch., 12:30 - 15:30, 24.04.2019 - 08.05.2019

Beschreibung

Bewerbungstraining: Stellensuche, Bewerbung, Vorstellungsgespräch

In diesem Workshop lernen Sie verschiedene Bewerbungswege und Bewerbungsstrategien kennen. Die Grundlage jeder Bewerbungsstrategie ist die Ermittlung des eigenen Profils, welches Sie dem Arbeitsmarkt anbieten möchte. Auf dieser Basis zeigen wir Ihnen entsprechende Wege potentielle Praktika- und Arbeitgeber zu finden und Ihre Kompetenzen in Ihren Bewerbungsunterlagen sowie Vorstellungsgesprächen bestens zu präsentieren.

Kompetenzermittlung mit dem TalentKompass_ Stellensuche_ Bewerbungsstrategien_ Bewerbungsunterlagen
_ Vorstellungsgespräch

Referentin: Michaela Peisker

Zeiten: 3 Blockveranstaltungen: 24./30. April und 8. Mai 2019 , jeweils 12.30 bis 15.30 Uhr

Teilnahmegebühr: 12 Euro

Veranstaltungsort:

Campus.Office - Konferenzraum 002

Anmeldung:

<https://veranstaltungen.uni-weimar.de/de/events>

Leistungsnachweis

Teilnahmebestätigung

Workshop: Berufsorientierung und Bewerbung mit dem TalentKompass

M. Peisker

Career Service

Mi, dreiwöch., 12:30 - 15:30, 29.05.2019 - 05.06.2019

Beschreibung

<p>Workshop</p> <p>Michaela Peisker</p> <p>Blockveranstaltung am 29. Mai und 05. Juni 2019, jeweils 12.30 - 15.30 Uhr</p> <p>Campus.Office, Konferenzraum</p> <p>12 Euro</p> <p>Anmeldung unter www.uni-weimar.de/careersservice</p>	<p>Berufsorientierung und Bewerbung mit dem TalentKompass</p> <p>Der erste Schritt für eine erfolgreiche Bewerbung ist die Bestandsaufnahme Ihrer persönlichen Eigenschaften und Begabung sowie vorhandenen Fähigkeiten und Interessen. Der TalentKompass NRW versteht sich als Instrument zur Orientierung in beruflichen Veränderungs- und Entscheidungsprozessen.</p> <p>Er will Menschen dabei unterstützen, ihre Position zu klären, ihr Ziel zu definieren und ihren Weg Schritt für Schritt zu planen. Auf der Grundlage des Life-Work-Planning-Ansatzes von Richard N. Bolles, bietet dieses Verfahren die Möglichkeit an, sein eigenes individuelles Profil zu erarbeiten und daraus Varianten beruflicher Tätigkeitsfelder abzuleiten.</p> <p>In diesem Workshop erarbeiten wir gemeinsam Ihr persönliches Profil mit dem TalentKompass, entwickeln Ideen für Ihre berufliche Zukunft und konzentrieren uns auf das Anschreiben und den Lebenslauf für eine erfolgreiche Bewerbung.</p>
---	--

Workshop: Überzeugen im Vorstellungsgespräch

Career Service

Sa, Einzel, 10:00 - 18:00, 15.06.2019 - 15.06.2019

Beschreibung

Überzeugen im Vorstellungsgespräch

Der Weg in den Beruf führt in aller Regel über Vorstellungsgespräche. So benötigen Bewerberinnen und Bewerber im Durchschnitt sechs Vorstellungsgespräche bis zur Einstellung. Dabei gibt es meistens nur eine Chance, mit einem positiven ersten Eindruck für die Wunschposition im Wunschunternehmen zu überzeugen. Gleichzeitig sorgt aber oftmals die Angst vor dem Unerwarteten für eine innere Blockade.

In diesem Workshop wird gezeigt, was Bewerberinnen und Bewerber im Vorstellungsgespräch erwartet und wie sie optimal darauf reagieren. Am Ende sollen alle mit einem guten Gefühl zu einem Vorstellungsgespräch kommen können. Aus diesem Grund wird der Workshop praxisorientiert mit nützlichen Übungen erweitert.

Themen:

- _ die drei Prinzipien erfolgreicher Bewerbungen
- _ Checkliste zur optimalen Vorbereitung
- _ nonverbal und verbal überzeugen
- _ kritische Fragen und elegante Antworten
- _ vom unstrukturierten Interview über Telefoninterviews bis zum Stressinterview
- _ effiziente Nachbereitung als Weg zum dauerhaften Lernen

Referent: Alexander Reschke, Pharetis GmbH

Zeit: 15. Juni 2019 | 10 – 18 Uhr

Teilnahmegebühr: 12 Euro

Veranstaltungsort:

Konferenzraum im Campus.Office (Geschwister-Scholl-Str. 15)

Anmeldung:

<https://veranstaltungen.uni-weimar.de/de/events>

Workshop: Freiberuflich arbeiten - Basiswissen für den Start"

Career Service

Mi, Einzel, 16:00 - 19:30, 15.05.2019 - 15.05.2019

Beschreibung

<p>Workshop Barbara Rauthe-Reichenbach</p>	<p>"Freiberuflich arbeiten - Basiswissen für den Start"</p>
---	--

<p>15. Mai 2019, 16 - 19.30 Uhr</p> <p>Hörsaal, Marienstraße</p> <p>Kostenfrei</p>	<p>Vermittelt werden Basis-Informationen zu wichtigen Fragen der haupt- bzw. nebenberuflichen Tätigkeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welchen konzeptionellen Fragen muss ich mich stellen? • Wofür und in welcher Höhe kann ich Förderungen beantragen? • Was muss ich wann, wo anmelden: selbstständige Tätigkeit oder Gewerbe? • Wie gehe ich mit Vermischung von Tätigkeitsarten um? • Was interessiert das Finanzamt und wie bereite ich meine Buchhaltung auf? • Welche Steuerarten fallen für mich an? • Wie sollte ich mich persönlich versichern? • Wo gibt es praktische Hilfe und weitere Tipps?
---	---

Der Doktorhut - Informationsveranstaltung zur Promotion

Career Service
 Mi, Einzel, 13:30 - 15:00, 01.05.2019 - 01.05.2019

Beschreibung

<p>Informationsveranstaltung</p> <p>07. November 2018</p> <p>13.30 - 15 Uhr</p> <p>kostenfrei</p> <p>Anmeldung unter: https://veranstaltungen.uni-weimar.de/de/events</p>	<p>Der Doktorhut</p> <p>Informationsveranstaltungen für den wissenschaftlichen und künstlerischen Nachwuchs</p> <p>Der Doktorhut ist eine halbjährliche Informationsveranstaltung. Sie richtet sich vor allem an Studierende, die eine Promotion in Erwägung ziehen. Wir informieren über Wege in die wissenschaftliche Tätigkeit, Voraussetzungen und Aussichten, die Promotionsprogramme unserer Universität und Finanzierungsmöglichkeiten.</p>
---	---

Workshop: How to find a job in the german labor market?

L. Lubk, M. Peisker
 Career Service
 Fr, Einzel, 09:00 - 12:30, 21.06.2019 - 21.06.2019

Beschreibung
 How to find a job in the german labor market?

In this workshop, we compile your competency profile as the basis for successful job search. We also discuss the individual application strategies and show you the job boards which fit your Profile.

Speakers: Luise Lubk and Michaela Peisker, Careers Service

Time: 11th January, 9 am - 12.30 pm

Participation fee: Free

Veranstaltungsort:

Konferenzraum im Campus.Office (Geschwister-Scholl-Str. 15)

Anmeldung:

<https://veranstaltungen.uni-weimar.de/de/events>

Gründerwerkstatt neudeli

Die neudeli Sommer- und Winterrunde ist eine Vortrags- und Workshopreihe, die sich an Studierende, Mitarbeiter, Absolventen und Gründungsinteressierte richtet. Weitere Informationen zu den Veranstaltungen der Winterrunde finden Sie auf der Website der Gründerwerkstatt neudeli unter <http://www.uni-weimar.de/de/medien/institute/neudeli/veranstaltungen/sommer-und-winterrunde/>