

SWOT-ANALYSE

INTERNE ANALYSE:
Merkmale des Startups

UMFELDDANALYSE:
Entwicklungen im Unternehmensumfeld

	STÄRKEN – STRENGTHS	SCHWÄCHEN – WEAKNESSES
CHANCEN – OPPORTUNITIES	Strategie „Ausbauen“	Strategie „Aufholen“
RISIKEN – THREATS	Strategie „Absichern“	Strategie „Vermeiden“