












SUSTAINABLE BUSINESS MODEL CANVAS

Schlüsselpartner 	Schlüsselaktivitäten 	Wertangebot 	Kundenbeziehung 	Kundensegmente 
	Schlüsselressourcen 		Kanäle 	
Kosten 		Einnahmen 		
Ökologisch-soziale Kosten 		Ökologisch-sozialer Mehrwert 		

Quelle: www.strategyzer.com