

Literaturliste Mediensoziologie

(1) Einführungsbücher

- Engell, Lorenz (2012): Fernsehtheorie zur Einführung. Hamburg: Junius.
- Hartmann, Frank (2003): Mediologie. Ansätze einer Medientheorie der Kulturwissenschaften. Wien: Wiener Universitätsverlag.
- Hepp, Andreas et al. (Hg.) (2014): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: Springer-VS (i.V.).
- Hörisch, Jochen (2004): Eine Geschichte der Medien. Vom Urknall zum Internet. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Hoffmann, Dagmar/Winter, Rainer (Hg.) (2014): Mediensoziologie. Ein Handbuch. Baden-Baden: Nomos (i.V.).
- Jäckel, Michael (2011): Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung. 5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften.
- Ziemann, Andreas (2012): Soziologie der Medien. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. Bielefeld: transcript.

(2) Monografien/Sammelbände

- Bourdieu, Pierre (1998): Über das Fernsehen. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Burkhardt, Steffen (2006): Medienskandale. Zur moralischen Sprengkraft öffentlicher Diskurse. Köln: von Halem.
- Castells, Manuel (2001): Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft. Das Informationszeitalter 1. Opladen: Leske + Budrich.
- Crivellari, Fabio/Kirchmann, Kay/Sandl, Marcus/Schlögl, Rudolf (Hg.) (2004): Die Medien der Geschichte. Historizität und Medialität in interdisziplinärer Perspektive. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft
- Dayan, Daniel/Katz, Elihu (1992): Media Events. The Live Broadcasting of History. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
- Dörner, Andreas (2001): Politainment. Politik in der medialen Erlebnisgesellschaft. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.

- Esposito, Elena (2002): Soziales Vergessen. Formen und Medien des Gedächtnisses der Gesellschaft. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Esposito, Elena (2007): Die Fiktion der wahrscheinlichen Realität. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Foucault, Michel (2013): Schriften zur Medientheorie. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Imhof, Kurt/Blum, Roger/Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried (Hg.) (2004): Mediengesellschaft. Strukturen, Merkmale, Entwicklungsdynamiken. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Fahle, Oliver/Hanke, Michael/Ziemann, Andreas (Hg.) (2009): Technobilder und Kommunikologie. Die Medientheorie Vilém Flussers. Berlin: Parerga.
- Giesecke, Michael (1991): Der Buchdruck in der frühen Neuzeit. Eine historische Fallstudie über die Durchsetzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Gumbrecht, Hans Ulrich/Pfeiffer, K. Ludwig (Hg.) (1988): Materialität der Kommunikation. Frankfurt a. M.
- Habermas, Jürgen (1990): Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft. Ergänzt um ein Vorwort zur Neuauflage. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Hjarvard, Stig (2013): The Mediatization of Culture and Society. London; New York: Routledge.
- Kausch, Michael (1988): Kulturindustrie und Populärkultur. Kritische Theorie der Massenmedien. Frankfurt a. M.: Fischer.
- Leroi-Gourhan, André (1980): Hand und Wort. Die Evolution von Technik, Sprache und Kunst. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1981): Soziologische Aufklärung 3. Soziales System, Gesellschaft, Organisation. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Luhmann, Niklas (1984): Soziale Systeme. Grundriß einer allgemeinen Theorie. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1996): Die Realität der Massenmedien. 2., erweiterte Auflage. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Luhmann, Niklas (1997): Die Gesellschaft der Gesellschaft. 2 Teilbände. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.

- Meyrowitz, Joshua (1985): No Sense of Place. The Impact of Electronic Media on Social Behavior. New York; Oxford: Oxford University Press.
- Miller, Daniel/Slater, Don (2000): The Internet. An Ethnographic Approach. Oxford: Berg.
- Morley, David (2000): Home Territories. Media, Mobility and Identity. London; New York: Routledge.
- Müller-Doohm, Stefan/Neumann-Braun, Klaus (Hg.) (1991): Öffentlichkeit, Kultur, Massenkommunikation. Beiträge zur Medien- und Kommunikationssoziologie. Oldenburg: BIS.
- Münch, Richard (1995): Dynamik der Kommunikationsgesellschaft. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Nassehi, Armin (2006): Der soziologische Diskurs der Moderne. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Park, Robert Ezra (1955): Society. Collective Behavior, News and Opinion, Sociology and Modern Society. Glencoe, Ill.: The Free Press.
- Parsons, Talcott (1980): Zur Theorie der sozialen Interaktionsmedien. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Parsons, Talcott (1986): Aktor, Situation und normative Muster. Ein Essay zur Theorie sozialen Handelns. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Rammert, Werner (2007): Technik – Handeln – Wissen. Zu einer pragmatistischen Technik- und Sozialtheorie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Reckwitz, Andreas (2006): Das hybride Subjekt. Eine Theorie der Subjektkulturen von der bürgerlichen Moderne zur Postmoderne. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
- Reichert, Jo (2007): Die Macht der Worte und der Medien. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Saxer, Ulrich (2012): Mediengesellschaft. Eine kommunikationssoziologische Perspektive. Wiesbaden: Springer-VS.
- Schmidt, Siegfried J. (2000): Kalte Faszination. Medien – Kultur – Wissenschaft in der Mediengesellschaft. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
- Silverstone, Roger (2008): Mediapolis. Die Moral der Massenmedien. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.

- Tenbruck, Friedrich H. (1996): Perspektiven der Kulturosoziologie. Gesammelte Aufsätze. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Tuomi, Ilkka (2002): Networks of Innovation. Change and Meaning in the Age of the Internet. Oxford; New York: Oxford University Press.
- Weingart, Peter (2001): Die Stunde der Wahrheit? Zum Verhältnis der Wissenschaft in Politik, Wirtschaft und Medien in der Wissensgesellschaft. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
- Wenzel, Harald (2001): Die Abenteuer der Kommunikation. Echtzeitmassenmedien und der Handlungsraum der Hochmoderne. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
- Willems, Herbert (Hg.) (2002): Die Gesellschaft der Werbung. Kontexte und Texte, Produktionen und Rezeptionen, Entwicklungen und Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Winston, Brian (1986): Misunderstanding Media. London; New York: Routledge & Keegan Paul.
- Winter, Carsten/Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (Hg.) (2008): Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Grundlegende Diskussionen, Forschungsfelder und Theorieentwicklungen. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften.
- Ziemann, Andreas (Hg.) (2006): Medien der Gesellschaft – Gesellschaft der Medien. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- Ziemann, Andreas (2011): Medienkultur und Gesellschaftsstruktur. Soziologische Analysen. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften.