

# **Bachelor- und Masterarbeitsthemen der Professur Medienökonomik**

**Hinweis:** Einstiegsliteratur/Literaturhinweise sind bei der Professur erhältlich. Die Themen sind nur exemplarisch zu verstehen, d. h. selbstverständlich können auch eigene Themen vorgeschlagen und bearbeitet werden. Diese sollten allerdings stets einen ökonomischen Bezug haben. Alle Themen können in Anspruch und Tiefe variiert werden, d. h. die unten aufgeführten Themenvorschläge sind grundsätzlich alle als Bachelor- und als Masterarbeitsthemen geeignet.

**Bei Interesse bitte melden bei:**

Marie Kohlschreiber oder Heidi Dittmann

Bauhaus-Universität Weimar

Professur Medienökonomik

Albrecht-Dürer-Str. 2

99425 Weimar

Raum 002

Mail: [marie.kohlschreiber@uni-weimar.de](mailto:marie.kohlschreiber@uni-weimar.de) oder [heidi.dittmann@uni-weimar.de](mailto:heidi.dittmann@uni-weimar.de)

## **Medien**

- Wettbewerbspolitische Deals im Mediensektor: Eine ökonomische Einordnung
- Eurokrise und Talkshows im deutschen Fernsehen: Wer wird eingeladen und wer erzählt was?
- GEZ Beiträge: Eine ökonomische Analyse
- Aktuelle Fragen der Regulierung für deutsche Telekommunikationsmärkte und deren ökonomische Bewertung
- Der Wettbewerb auf dem Markt für TV-Programme für Kinder von ... bis ... Jahre in Deutschland (England, Amerika, Nigeria, Peru...): Eine industrieökonomische Untersuchung
- Die europäische Filmförderung: Eine ökonomische Bewertung
- Die Anwendung der Two-Sided-Markets-Theorie auf den Markt für...
- Der Wettbewerb auf dem Markt für Schlagzeuge(r)
- Leben und Werk von Malcolm Young: Medienwissenschaftliche und ökonomische Anmerkungen (nur BA!)
- Leben und Werk von Buddy Rich: Medienwissenschaftliche und ökonomische Anmerkungen (nur BA!)

## **Telekommunikation**

- Die Substitution von TK- durch OTT-Dienste – Wie verändern OTT-Dienste wie Skype, WhatsApp, Google Hangouts die TK-Märkte und was sind die Implikationen für Regulierung? (mehrere Themen möglich)
- Breitbandinternet: Angebot oder Nachfrage?

## **Medien und Gesundheit**

- Der souveräne Patient in Deutschland? Eine ökonomische Analyse von Websides orthopädischer Kliniken in Deutschland
- Der souveräne Patient in Deutschland? Eine ökonomische Analyse von Websides orthopädischer Rehabilitationskliniken in Deutschland

- Die mediale „Vermarktung“ und „Darstellung“ von Gesundheitskrisen am Beispiel von ... (Ehec, Grippe, BSE...)

### **Normative Grenzen, Beschränkungen und Probleme von Märkten und deren Implikationen**

- Das Phänomen von Widerwille, Abscheu und Abneigung als Ablehnung und Begrenzung von Märkten: Ein theoretischer und praxisbezogener Überblick
- Rahmenbedingungen und Grenzen auf dem Markt für akademische Titel: Eine ökonomische Einordnung
- Rahmenbedingungen und Grenzen auf dem Müllmarkt: Eine ökonomische Einordnung
- Rahmenbedingungen und Grenzen von Elfenbeinhandel: Eine ökonomische Einordnung
- Ökonomische Aspekte des Ablasshandels
- Ökonomie der Jagd

### **Sonstige**

- Wie gut ist das Essen in der Weimarer Mensa? Eine ökonomische Untersuchung anhand des Rückgabeverhaltens
- Das Suchverhalten von Frauen und Männern in öffentlichen Bedürfnisanstalten
- Der Markt für Whisky: Entwicklung und Preissetzungsstrategien
- Moschee oder nicht Moschee? Eine ökonomische Beurteilung des Baus von Moscheen in Deutschland
- Die Änderung der amerikanischen Wettbewerbspolitik unter folgenden Präsidenten:  
...
- Who is the better singer: Bon Scott or Brian Johnson? An experimental analysis