



## Klausur zur Vorlesung „Diskurse und Praktiken im Medienmanagement“

Prof. Dr. Matthias Maier, WS 2010/2011

Bearbeiten Sie eine der folgenden Fragen!

### Frage 1: Medienmanagement als Funktion und als Institution

Management wird in der Literatur häufig als betriebliche Funktion oder als Institution aufgefasst.

- a) Stellen Sie diese beiden Managementauffassungen kurz dar und erörtern Sie, ob sich diese Auffassungen auch auf das Management von Medien anwenden lassen? Beziehen Sie in Ihre Argumentation konkrete Beispiele mit ein!
- b) Stellen Sie eine Alternative zu diesen tradierten Managementauffassungen zur Diskussion!

### Frage 2: Wettbewerbskräfte, Wettbewerbsstrategien und Wertschöpfungsketten

Nach dem Modell von Porter ist der Wettbewerb in einer Branche von fünf Wettbewerbskräften bestimmt.

- a) Skizzieren Sie die Wettbewerbskräfte nach Porter und gehen Sie kurz auf die mit den Wettbewerbskräften verbundenen Machtverhältnisse ein!
- b) Welche Zusammenhänge bestehen zwischen Wettbewerbskräften, Wettbewerbsstrategien und Wertschöpfungsketten?
- c) Diskutieren Sie, ob sich die Wettbewerbstheorie von Porter auf das iPad anwenden lässt!

### Frage 3: Medienmanagement und Feldtheorie

Pierre Bourdieu hat in seinem Buch „Die Regeln der Kunst“ eine Differenztheorie für das Feld der kulturellen Produktion formuliert.

- a) Skizzieren Sie wesentliche Grundzüge der Feldtheorie von Bourdieu und gehen Sie dabei auf die Unterschiede zwischen „ökonomischer Ökonomie“ und „anti-ökonomischer Ökonomie“ ein!
- b) Diskutieren Sie, ob sich die theoretischen Überlegungen und Konzepte der Feldtheorie auch auf die Produktion von Medien anwenden lassen! Machen Sie Ihre Überlegungen auch an konkreten Beispielen deutlich!
- c) Skizzieren Sie mögliche Funktionen und Aufgaben für das Management im Feld der kulturellen Produktion!

#### Frage 4: CREATING SHARED VALUE

Im Aufsatz zum Thema Shared Value (vgl. Harvard Business Review, January-February 2011) haben M. E. Porter und M. R. Kramer fundamentale Kritik am Kapitalismus, an Managementpraktiken und an Ausbildungskonzepten von Managementstudiengängen formuliert.

- a) Stellen Sie wesentliche Kritikpunkte am Kapitalismus und an Managementpraktiken kurz dar!
- b) Diskutieren Sie, ob sich die von Porter und Kramer formulierte Kritik auch auf Medien und Medienunternehmen beziehen lässt?
- c) Gehen Sie kurz auf die von Porter und Kramer formulierte Kritik an Managementstudiengängen ein und stellen Sie Maßnahmen vor, um dieser Kritik zu begegnen.

Beginn: 07.02.2011, 11:00 Uhr

Abgabe: 08.02.2011, 11:00 Uhr

Umfang der Bearbeitung: ca. 3 Seiten

Bitte senden an E-Mail: [daniela.hein@uni-weimar.de](mailto:daniela.hein@uni-weimar.de)

Bitte folgende Dateinamen verwenden: VornameNachname\_KlausurMM2011