

Literaturliste: Stakeholder der Medienunternehmung

Block I

Primärliteratur:

Karmasin, Matthias: (1998). Medienökonomie als Theorie (massen-)medialer Kommunikation. Kommunikationsökonomie und Stakeholder Theorie. Graz-Wien: Nausner & Nausner. [Semesterapparat]

weiterführende Literatur:

Brink, Alexander. (2000): Holistisches Shareholder-Value-Management. Eine regulative Idee für globales Management in ethischer Verantwortung. München: Hampp. [Semesterapparat]

Colbe, Walther Busse von: (Hrsg.). (2007). Betriebswirtschaft für Führungskräfte. 3. überarb. Auflage. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel. [Semesterapparat]

Hungenberg, Harald: (2006): Strategisches Management in Unternehmen. Ziele - Prozesse - Verfahren. 4. überarb. und erw. Auflage. Wiesbaden: Gabler. [Wg 7100/35]

Karmasin, Matthias: (2002): Medienmanagement als Stakeholdermanagement. In Matthias Karmasin und Carsten Winter (Hrsg.): Grundlagen des Medienmanagements. München: UTB. [LBS Lc 3200/4 (1)]

Kiefer, Marie Luise: (2005): Medienökonomik. Einführung in eine ökonomische Theorie der Medien. 2. vollst. überarb. Auflage. München: Oldenbourg. [LBS Lc 3200/2 (19)]

Mast, Claudia. (2006): Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden. 2. bearb. und erw. Auflage. Stuttgart: Lucius und Lucius. [Wg 7120/5]

Menz, Forian u.a. (2008): Handbuch Stakeholderkommunikation : Grundlagen - Sprache - Praxisbeispiele. Berlin: Schmidt. [Semesterapparat]

Mohn, Reinhard. (2003): Die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmers. München: Bertelsmann. [Magazin 197 032]

Zakheim, Abe J.; Stoll, Mary Lyn; Palmer, Daniel E. (Hg.) (2008): Stakeholder Theory: Essential Readings in Ethical Leadership and Management. Prometheus Books. [Semesterapparat]

Artikel im Ordner Semesterapparat

Banks, M.; Dusya, V.: *Towards a Typology of Stakeholder Management Strategies*. CT Bauer College of Business. University of Houston.

Bühner, Rolf & Tuschke, Anja (1997): *Zur Kritik am Shareholder Value - eine ökonomische Analyse*. Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 49(5), 499-516. [Semesterapparat Ordner]

Clarkson, Max B. E. (1995): *A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance*. *Academy of Management Review*, 20(1), 92-117. [Semesterapparat Ordner]

Donaldson, Thomas & Preston, Lee E. (1995): *The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence and implications*. *Academy of Management Review*, 20(1), 65-91. [Semesterapparat Ordner]

Freeman, R. Edward. (2001): *A stakeholder approach to strategic management*. In Michael A. Hitt (Hrsg.), *The Blackwell handbook of strategic management* (S. 189-207). Oxford: Blackwell Publishers. [Semesterapparat Ordner]

Gomez, Peter & Wunderlin, Georg. (2000): *Stakeholder Value-orientierte Unternehmensführung: Das Konzept des Performance Management*. In Hans H. Hinterhuber, Stephan A. Friedrich, Ayad Al-Ani & Gernot Handlbauer (Hrsg.), *Das Neue Strategische Management. Perspektiven und Elemente einer zeitgemäßen Unternehmensführung* (2., vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage, S. 425-446). Wiesbaden: Gabler. [Semesterapparat Ordner]

Herrmann-Pillath, Carsten & Lies, Jan J. (2001): *Stakeholderorientierung als Management sozialen Kapitals in unternehmensbezogenen Netzwerken*. Universität Witten/Herdecke. [Semesterapparat Ordner]

Karmasin, Matthias. (1999): *Stakeholder Orientierung als Kontext zur Ethik von Medienunternehmen*. In Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.), *Medienethik – die Frage der Verantwortung* (S. 183-211). Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. [Semesterapparat Ordner]

Prost, J.E.; Preston, L. E.; Sachs, S. (2002): *Managing the Extended Enterprise. The New Stakeholder View*. *California Management Review*. Vol. 45, No. 1. [Semesterapparat Ordner]

Roloff, Julia (2007): *Learning from Multi-Stakeholder Networks. Issue-Focussed Stakeholder Management*. *Journal of Business Ethics* (2008), 10/2007. [Semesterapparat Ordner]

Speckbacher, Gerhard. (1997): *Shareholder Value und Stakeholder Ansatz*. *Die Betriebswirtschaft*, 57(5), 630-639. [Semesterapparat Ordner]

Theuvsen, Ludwig (2001): *Stakeholder Management. Möglichkeiten des Umgangs mit Anspruchsgruppen*. Münsteraner Diskussionspapiere zum Nonprofit-Sektor, Nr. 16. [Semesterapparat Ordner]

Ulrich, Peter & Fluri, Edgar (1995): *Management. Eine konzentrierte Einführung* (7., verbesserte Auflage). Bern: Paul Haupt. [Semesterapparat Ordner]

Block II

Primärliteratur

Habermas, Jürgen (1990): *Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp. [Semesterapparat]

weiterführende Literatur:

Bentele, Günther (Hg.) (2003): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. [Magazin: 197 723]

Layder, Derek (1994): Understanding social theory. London: Sage Publ. [Db 1100/42]

Neidhardt, Friedhelm (Hg.) (1994): Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. Opladen: Westdeutscher Verlag. [Lc 5073/7]

Prommer, Elisabeth (Hg.) (1998): Computervermittelte Kommunikation. Öffentlichkeit im Wandel. Konstanz: UVK Medien. [Ld 0081/18]

Block III

Primärliteratur

Bruno Latour (2007): Eine neue Soziologie für eine neue Gesellschaft. Einführung in die Akteur-Netzwerk-Theorie. Frankfurt/M.: Suhrkamp. [Semesterapparat]

weiterführende Literatur:

Belliger, Andrea (2006): Anthology. Ein einführendes Handbuch zur Akteur Netzwerk Theorie. Bielefeld: transcript Verlag. [Magazin: 218 880]

Kneer, G.; Schroer, M. u.a. (Hg.) (2008): Bruno Latours Kollektive. Kontroverse zur Entgrenzung des Sozialen. Frankfurt: Suhrkamp. [Magazin: 227 687/2]

Serres, Michel (1987): Der Parasit. Frankfurt a. M.: Suhrkamp. [Bo SerrMic/5]