

Basisliteratur:

Organisationsstruktur

Roberts, John (2007): Management. Über die Gestaltung effektiver Organisationen. München: Pearson Business, S. 154 – 203. [Wg 7100/30]

Schreyögg, Georg (2008): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Wiesbaden: Gabler, S. 89 – 172 [Wg 7072/22] und [Ordner Semesterapparat]

Wentz, Rolf-Christian (2008): Die Innovationsmaschine. Wie die weltbesten Unternehmen Innovationen managen. Berlin: Springer, S. 177 – 196 [Ordner Semesterapparat]

Organisationskultur

Morgan, Gareth (2006): Bilder der Organisation. Stuttgart: Klett-Cotta, S. 155 – 190 [LBS Db 7072/1 (2)] ausleihbar

Rüegg Stürm, Kulturen und Kulturwandel in komplexen Organisationen. In: Digitale Fachbibliothek Human Resource Management, Neue Formen betrieblicher Arbeitsorganisation und Mitarbeiterführung, Hg. Artur Wollert, Peter Knauth. Leseprobe online verfügbar unter:
http://www.flexible-unternehmen.de/?cmslesen/q7001006_23230201

Schreyögg, Georg (2008): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Wiesbaden: Gabler, S. 341 – 348 und 363 - 393 [Wg 7072/22] und [Ordner Semesterapparat]

Wentz, Rolf-Christian (2008): Die Innovationsmaschine. Wie die weltbesten Unternehmen Innovationen managen. Berlin: Springer, S. 215 – 234 [Ordner Semesterapparat]

Organisation und Umwelt

Freeman, R. Edward (2001): A stakeholder approach to strategic management. In: Michael A. Hitt (Hg.). The Blackwell handbook of strategic management (S. 189- 207). Oxford: Blackwell Publishers. [Ordner Semesterapparat]

Karmasin, Matthias. (2000): Medienmanagement als Stakeholder Management. In: Karmasin, M.; Winter, C. (Hg.), Grundlagen des Medienmanagements (S. 279-302). München: UTB.

Roberts, John (2007): Management. Über die Gestaltung effektiver Organisationen. München: Pearson Business, S. 12 – 35. [Wg 7100/30]

Schreyögg, Georg (2008): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Wiesbaden: Gabler, S. 253 – 270 und 303 - 329 [Wg 7072/22]

Organisation und Wandel

Brown, Shona; Eisenhardt, Kathleen (1998): Competing on the edge. Strategy as structured chaos. Boston: HBS Press. [Handbibliothek Prof. Maier] (Organisatorischer Wandel in Innovationsbranchen)

Deleuze, Gilles (1990): Postskriptum über die Kontrollgesellschaften. L'autre journal, Nr. I, online unter: <http://www.nadir.org/nadir/archiv/netzkritik/postskriptum.html>

Roberts, John (2007): Management. Über die Gestaltung effektiver Organisationen. München: Pearson Business, S. 230 - 235. [Wg 7100/30] (Organisatorischer Wandel am Beispiel von Nokia)

Schreyögg, Georg (2008): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Wiesbaden: Gabler, S. 403 – 409; S. 432 – 436, Fallbeispiel S. 451, erweitert 437 - 462 [Wg 7072/22]

Individuum und Organisation

Boltanski, Luc; Chiapello, Eve (2003): Der neue Geist des Kapitalismus. Konstanz: UVK, S. 100 – 142, 147 – 176, 261 – 304 [Dh 2060/1]

Bröckling, Ulrich (2007): Das unternehmerische Selbst. Soziologie einer Subjektivierungsform. Frankfurt: Suhrkamp, S. 7 – 18, S. 46 – 75; bei Interesse auch noch S. 152 – 278 [Ordner Semesterapparat]

Roberts, John (2007): Management. Über die Gestaltung effektiver Organisationen. München: Pearson Business, S. 230 – 235 (Human Ressource Management bei Nokia). [Wg 7100/30]

Sennett, Richard (2008): Der flexible Mensch. Berlin Verlag. [154 932]

Schreyögg, Georg (2008): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Wiesbaden: Gabler, S. 183 - 242 [Wg 7072/22]

Wentz, Rolf-Christian (2008): Die Innovationsmaschine. Wie die weltbesten Unternehmen Innovationen managen. Berlin: Springer, S. 197 – 212 [Ordner Semesterapparat]

Medien und Organisation

Lucas, H.C./Baroudi, J. (1994): The role of information technology in organization design, in: Management Information Systems 10 (4), S. 9 – 23, online unter: <http://archive.nyu.edu/bitstream/2451/14315/1/IS-93-48.pdf>

Preiß, Karina (2006): Ökonomische Ordnungen im infographischen Raum. Clans, Märkte und Hierarchien in virtuellen Umgebungen. Berlin: Lit.

Quellen zu den Unternehmen

Die Informationen zu den Unternehmen sollen durch eigenständige Internet- und Literaturrecherchen, Informationen aus der aktuellen Berichterstattung und Informationsmaterial der Unternehmen ergänzt werden

Bertelsmann

www.bertelsmann.de

Geschäftsberichte, online unter:

http://www.bertelsmann.de/bertelsmann_corp/wms41/bm/index.php?ci=173&language=1

Lehning, Thomas (2003): Das Medienhaus. Geschichte und Gegenwart des Bertelsmann-Konzerns. Hamburg: Wilhelm Fink Verlag. [210 261]

Mohn, Reinhard (2003): Die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmers. München: Bertelsmann Verlag. [197 032]

Google

<http://www.google.de/intl/de/corporate/>

<http://www.google.com/intl/en/corporate/>

2008 Google Annual Report, online unter:

<http://investor.google.com/proxy.html>

Reppesgard, Lars (2008): Das Google-Imperium. Hamburg: Murmann. [Wg 7060/12]

Vise, David A.; Malseed, Mark (2006): Die Google-Story. Hamburg: Murmann. [Wg 7060/1]

Arte

<http://www.arte.tv/de/alles-ueber/2153534.html>

Jahresbilanz und Informationsbroschüren online unter:

<http://www.arte.tv/de/alles-ueber/ARTE-Gruppe/Publikationen/2178142.html>

Hahn, Oliver (1997): Arte – Der europäische Kulturkanal. München: Fischer. [Li 1082/2]

Rothenberger, Liane (2008): Von elitär zu populär? : die Programmentwicklung im deutsch-französischen Kulturkanal arte. Konstanz: UVK. [Lj 5082/16]