



Seminar
Netzwerke und Communities
Sommersemester 2008

Prof. Dr. Matthias Maier

matthias.maier@medien.uni-weimar.de

Termin: dienstags, 9:15 – 10:45 Uhr

Bauhausstraße 11, Raum 15

1. Inhalt und Zielsetzung

Im Seminar „Netzwerke und Communities“ geht es um die Analyse von Internet-Anwendungen, bei denen Nutzerbeteiligung, nutzergenerierte Inhalte und der Community-Gedanke im Vordergrund stehen. Wikipedia, YouTube, Myspace oder Weblogs erlauben es den Nutzern, neue soziale Beziehungen aufzubauen, bestehende zu verstärken sowie über themenbezogene individuelle Beiträge gemeinschaftliche Wissensbestände, Informations- oder Unterhaltungsangebote aufzubauen. Insofern ermöglicht das soziale Internet eine kulturelle Produktion jenseits des etablierten Medien- und Kulturbetriebs. Die aktuelle Beliebtheit von Weblogs, virtuellen Foren und Bühnen sowie die enormen Wachstumsraten virtueller Spiele geben Anlass zu der Frage, inwieweit nutzergenerierte Inhalte und gemeinschaftliche Interaktionsformen die professionelle, kommerzielle Medienproduktion ergänzen oder gar ersetzen können. Allerdings fehlt es bisher an Konzepten und Wissen darüber, wie diese neuen Arten des sozialen Austauschs und der gemeinschaftlichen Medienproduktion langfristig erfolgreich und insbesondere wie sie kommerziell tragfähig sein können.

Damit rücken Fragen der Transformation sozialer Anwendungen in den Raum der Ökonomie ins Zentrum des Interesses. „Soziale“ Anwendungen im Internet zeichnen sich zunächst dadurch aus, dass sie sich, zumindest während der Entstehungsphase, außerhalb von wirtschaftlichen Interessen und institutionalisierten Kulturbetrieben entwickeln. Das soziale Internet muss daher zunächst als Gegenpol zum kommerziellen Internet aufgefasst werden. Zugleich weist es einen erheblichen Innovationsgrad auf, was das soziale Internet für wirtschaftliche Akteure interessant macht. Allerdings haben erste Versuche der Kommerzialisierung gezeigt, dass sich virtuelle Communities sehr schnell von einer bestimmten Anwendung abwenden können, sobald kommerzielle Absichten ins Spiel kommen.

Obwohl Social-Networking-Services in den unterschiedlichsten Spielarten momentan einen regelrechten Boom erleben, ist unklar, welche dieser Angebote letztlich wirtschaftlich erfolgreich sein werden bzw. dauerhaft existieren werden. Die Unsicherheit über die Erfolgchancen spiegelt das grundsätzliche Problem einer adäquaten Beschreibung von Übertragungsprozessen zwischen sozialen und wirtschaftlichen Phänomenen im Bereich der netzbasierten Medien wider. Aufgrund seiner besonderen Eigenarten, die im Seminar untersucht werden sollen, sperrt sich das soziale Internet gegen Erklärungsversuche der klassischen Medienökonomie. Als Grundproblem erscheint hier zum einen, dass die Rolle der Nutzer im Entstehungsprozess neuer Medien nicht bekannt ist bzw. immer wieder neu bestimmt werden muss und zum anderen, dass die Übersetzungsmechanismen



zwischen sozialer und ökonomischer Welt bisher wenig thematisiert wurden. Da die Kriterien für die Übertragung vom sozialen in den ökonomischen Bereich nicht auf der Hand liegen, müssen hier - neben theoretischen und konzeptionellen Zugängen - Fallbeispiele gefunden werden, auf deren Basis die Entstehung und Verbreitung des sozialen Internets deutlich wird.

Dabei gilt grundsätzlich, dass das Internet nicht einfach als Technik zu begreifen ist, sondern dass sich mit der Technik bestimmte ästhetische, kulturelle und soziale Praktiken und auch Wissensformationen herausbilden. Diese sind einerseits Ergebnis eines sozialen und kulturellen Experimentalsystems und zugleich die Basis für neue Handlungen im Raum des Sozialen. Technikinnovationen tragen in diesem Zusammenhang zu Veränderungen von Möglichkeiten bei und transformieren das Dispositiv des sozialen Internets. Die mobilen Techniken machen etwa deutlich, wie sich der Raum der Möglichkeiten verändert hat und damit neue soziale und ökonomische Interaktionen möglich wurden.

2. Veranstaltungsübersicht

1. Einführungsveranstaltung (08.04.2008)

I Netzwerkanalyse

2. Filmsichtung und Diskussion (15.04.2008)

3. Gemeinschaft und Gemeinschaftsformen (22.04.2008)

Begriff Gemeinschaft:

http://www2.hu-berlin.de/gemenskap/inhalt/publikationen/arbeitspapiere/ahe_02_BegriffeGemeinschaft.html

Ferdinand Tönnies (1887): Gemeinschaft und Gesellschaft. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft (2005).

[Magazin: 99 968]

4. Theorien der sozialen Interaktion (29.04.2008)

Holzer, Boris (2006): Netzwerke. Bielefeld: Transcript Verlag. [Magazin: 220 003]

Granovetter, M. (1973): The strength of weak ties. In: American Journal of Sociology. Online:

http://www.si.umich.edu/~rfrost/courses/SI1110/readings/In_Out_and_Beyond/Granovetter.pdf

Barkhoff, Jürgen (2004): Netzwerke : eine Kulturtechnik der Moderne. Kongress: Interdisziplinäre Tagung

"Netzwerke. Ästhetiken und Techniken der Vernetzung 1800 - 1900 - 2000" ; (Dublin) : 2002. Köln (u.a.): Böhlau.

5. Soziales Kapital (06.05.2008) Lin, N.; Burt, R.; Cook, K. (Hg.) (2001): Social Capital. New York : Aldine de Gruyter. [E-Book Bibliothek Uni Weimar]

Bourdieu, Pierre (1983): Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital. In: Kreckel, R. (Hg.): Soziale Ungleichheiten. Soziale Welt. Göttingen: Schwartz. [Db 3081/11]

6. Soziale Netzwerke und Akteure (13.05.2008)

Bruno Latour (2005): Eine neue Soziologie für eine neue Gesellschaft. Einführung in die Akteur-Netzwerk-Theorie. Suhrkamp, Frankfurt a.M. 2007.

<http://www.lancs.ac.uk/fass/centres/css/ant/ant.htm>

http://www.medienkultur.org/sm7/kunst_und_experiment/Seminararbeit_Latour_von_menschlichen_und_nicht-menschlichen_Wesen.pdf

7. Netzwerke als soziale Systeme und ihre Bedeutung für die Wirtschaftslehre (20.05.2008)

Luhmann, N. (2006): Soziale Systeme. Frankfurt am Main: Suhrkamp. [LBS Dg LuhmNik/2 (1)]

Sydow, Jörg (1993): Strategische Netzwerke. Evolution und Organisation. Wiesbaden: Gabler. [Wg 7300/6]

II Soziales Internet

8. Evolution, Kennzeichen und Beispiele sozialer Software (27.05.2008)

Richter, A.; Koch, M. (2007): Social Software. Status Quo und Zukunft. Online:

<http://www.kooperationssysteme.de/wordpress/uploads/RichterKoch2007.pdf>

Möller, Erik (2006): Die heimliche Medienrevolution. Wie Weblogs, Wikis und freie Software die Welt verändern.

Hannover: Heise. [HI 1082/2]

9. IuK Technologien und das soziale Internet (03.06.2008)

Allen, C. (2005): Tracing the Ecolution of Social Software. Online:

http://www.lifewithalacrity.com/2004/10/tracing_the_evo.html

10. Mobile Technologien und Trends (10.06.2008)

Schmidt, Holger (2006): Der Megatrend im Internet ist Mobilität. Online:

<http://www.faz.net/s/RubE2C6E0BCC2F04DD787CDC274993E94C1/Doc~E4FC79D60A5004094A0D48FA16A358941~Atpl~Ecommon~Scontent.html> Stand: 21.02.2008

Social networking moves to the cellphone. Online: <http://www.nytimes.com/2008/03/06/technology/06wireless.html>

Social networking goes mobile. Online:

http://www.businessweek.com/technology/content/may2006/tc20060530_170086.htm

11. Soziale, kulturelle und ästhetische Praktiken im sozialen Internet (17.06.2008)

Faßler, Manfred (1999a): Infographische Orte – Im Netzwerk der Kulturen. Elektronisch veröffentlicht unter:

<http://www.kubiss.de/kultur/projekte/log.in/lihilf/lihilf12.htm> Stand: 23.02.2008

Faßler, Manfred; Halbach, Wulf R. (1994) (Hrsg.): Cyberspace : Gemeinschaften, virtuelle Kolonien, Öffentlichkeiten.

München : Fink [Lc 1081/32]

Lüscher, Christoph (1997): Zur Konstruktion von Identität im virtuellen Raum. Online:

<http://www.datacomm.ch/thisischris/Cyberseminar.html> Stand: 21.02.2008

12. Die Philosophie sozialer Anwendungen im Internet und ihr Gegensatz zu kommerziellen Angeboten (24.06.2008)

Mausse, Marcel (1990): Die Gabe. Form und Funktion des Austauschs in archaischen Gesellschaften. Frankfurt a. Main: Suhrkamp.

Eigner, Christian; Leitner, Helmut; Nausner, Peter (2003): Online-Communities, Weblogs und die soziale Rückeroberung des Netzes. Nausner & Nausner. [Handapparat]

III Transformation sozialer Anwendungen in den Bereich der Ökonomie

13. Professionalisierung und Kommerzialisierung des sozialen Raums – Möglichkeiten und Grenzen (01.07.2008)

siehe Ordner zum Seminar [Handapparat]

<http://www.faz.net/s/RubE2C6E0BCC2F04DD787CDC274993E94C1/Doc~E73C523000F6F4BD7862AA6D1A2F00BAC~ATpl~Ecommon~Scontent.html>

14. Open Innovation, Interaktive Wertschöpfung und Social Commerce - Produzenten und Konsumenten im sozialen Internet (08.07.2008)

Kunden und Konsumenten als Innovatoren. Online: http://www.industriesoziologie.de/downloads/08-sektionstagungen/Folien_Voss.pdf

De Certeau, Michel (1988): Die Kunst des Handelns. Berlin: Merve. [Handapparat]

3. weiterführende Quellen

Allen, C. (2005): Tracing the Evolution of Social Software. Online:
http://www.lifewithalacrity.com/2004/10/tracing_the_evo.html [Stand: 19.02.2008].

Alstynne, M. v. (1997): The State of the Network Organization. A Survey in Three Frameworks. In : Journal of Organizational Computing, Jg. 7, 3, 1997. Online:
<http://web.mit.edu/marshall/www/papers/NWOrg.pdf> [Stand 18. 02. 2008]

Barabási, Albert-László (2002): Linked : the new science of networks. Cambridge, Mass.: Perseus.

Link: <http://www.gbv.de/dms/goettingen/348858914.pdf> [Inhaltsverzeichnis]
Magazin 194 792

Barkhoff, Jürgen (2004): Netzwerke : eine Kulturtechnik der Moderne. Kongress: Interdisziplinäre Tagung "Netzwerke. Ästhetiken und Techniken der Vernetzung 1800 - 1900 - 2000" ; (Dublin) : 2002. Köln (u.a.): Böhlau. Online: [http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/872A2F697DCACF57C1256EE00050A8ED/\\$File/420000123067.PDF?OpenElement](http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/872A2F697DCACF57C1256EE00050A8ED/$File/420000123067.PDF?OpenElement) [Inhaltsverzeichnis] *Lc 1033/18*

Becker, Lutz (Hrsg.) (1996): Business Netzwerke: wie die globale Informations-Infrastruktur neue Märkte erschließt. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. *Magazin 136228 oder Hs 2300/13*

Bohn, Philipp (2007): Web 2.0 – Nur ein Softwaremodul?, Online:
http://www.berlecon.de/newsletter/ba/2007_05_16.html Stand: 21.02.2008

Brückmann, B. (2007): Web 2.0–Social Software der neuen Generation. Online:
<http://www.sciencegarden.de/berichte/200702/web20/web20.php> [Stand: 19.02.2008]

Bühl, Achim (1997): Die virtuelle Gesellschaft : Ökonomie, Kultur und Politik im Zeichen des Cyberspace. Opladen : Westdt. Verl. Online: [http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/52E6AA65721FACC2C125712C00587C00/\\$File/000000749261.PDF?OpenElement](http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/52E6AA65721FACC2C125712C00587C00/$File/000000749261.PDF?OpenElement) [Inhaltsverzeichnis]
Db 6082/9

Diemand, Vanessa (2007) (Hrsg.): Weblogs, Podcasting und Videojournalismus: neue Medien zwischen demokratischen und ökonomischen Potenzialen. Hannover: Heise. Online: http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?id=2833888&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm
<http://www.gbv.de/dms/ilmenau/toc/515674435.PDF> [Inhaltsverzeichnis] *Magazin 222971*

Dittler, Ulrich; Kindt; Michael; Schwarz, Christine (Hrsg.) (2007): Online-Communities als soziale Systeme : Wikis, Weblogs und Social Software im E-Learning. Münster [u.a.] : Waxmann. Online: <http://www.gbv.de/dms/ilmenau/toc/523886012.PDF> [Inhaltsverzeichnis]
<http://www.waxmann.com/kat/1775.html> *HI 1081/4*

Dudeck, J; Voß, J. (2005): Kooperation als wichtigster Bestandteil des Konzepts - Weblogs, Wikis & Co.. Social Software in Bibliotheken. In: Buch und Bibliothek. Nr. 3, 2005, S. 221-225.

Ebrecht, Jörg; Hillebrandt, Frank (2002): Bourdieus Theorie der Praxis: Erklärungskraft-Anwendung-Perspektiven. Wiesbaden: Westdt. Verlag.

[http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/3EF357EEE744C049C1256D2E005023FE/\\$File/\(PPN\)104356375.PDF?OpenElement](http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/3EF357EEE744C049C1256D2E005023FE/$File/(PPN)104356375.PDF?OpenElement) [Inhaltsverzeichnis] [Dg BourPie/34](#)

Eigner, Christian; Leitner, Helmut; Nausner, Peter (2003): Online-Communities, Weblogs und die soziale Rückeroberung des Netzes. Nausner & Nausner. [Handapparat]

Enkel, E.; Gassmann, O. (2005): Open Innovation Forschung. Forschungsfragen und erste Erkenntnisse. In: Weissenberger-Eibl, Marion (Hrsg.): Gestaltung von Innovationssystemen. Kassel: Cactus.

Faßler, Manfred; Halbach, Wulf R. (1994) (Hrsg.): Cyberspace : Gemeinschaften, virtuelle Kolonien, Öffentlichkeiten. München : Fink
Online: [http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/CF0F5E80729C297AC1256F5000572019/\\$File/000000696528.PDF?OpenElement](http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/CF0F5E80729C297AC1256F5000572019/$File/000000696528.PDF?OpenElement) [Inhaltsverzeichnis] [Lc 1081/32](#)

Faßler, Manfred (1999): Cyber-Moderne: Medienevolution, globale Netzwerke und die Künste der Kommunikation. Wien [u.a.] : Springer
Online: [http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/1595748C7D3BB955C125712C00587D06/\\$File/420000020402.PDF?OpenElement](http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/1595748C7D3BB955C125712C00587D06/$File/420000020402.PDF?OpenElement) [Inhaltsverzeichnis] [Lc 1082/46](#)

Faßler, Manfred (1999a): Infographische Orte – Im Netzwerk der Kulturen. Elektronisch veröffentlicht unter:
<http://www.kubiss.de/kultur/projekte/log.in/lihilf/lihilf12.htm> Stand: 23.02.2008

Faßler, Manfred (2001): Netzwerke : Einführung in die Netzstrukturen, Netzkulturen und verteilte Gesellschaftlichkeit. München : Fink.
Online: [http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/B72423CABD2797D2C125729200564682/\\$File/420000059220.PDF?OpenElement](http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/B72423CABD2797D2C125729200564682/$File/420000059220.PDF?OpenElement) [Inhaltsverzeichnis] [Lc 1082/106](#)

Faßler, Manfred; Hentschläger, Ursula; Wiener, Zelko (2003): Webfictions : zerstreute Anwesenheiten in elektronischen Netzen. Wien [u.a.] : Springer
Online: [http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/A1EA6E82B0510214C1256D4800251072/\\$File/420000098930.PDF?OpenElement](http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/A1EA6E82B0510214C1256D4800251072/$File/420000098930.PDF?OpenElement) [Inhaltsverzeichnis] [Lc 1081/50](#)

Fischer, Timm E. (2006): Unternehmenskommunikation und Neue Medien : das neue Medium Weblogs und seine Bedeutung für die Public-Relations-Arbeit. Mit einem Geleitw. von Arnold Picot. Wiesbaden: Dt. Univ.-Verl.
Online: <http://www.gbv.de/dms/ilmenau/toc/508391407.PDF> [Inhaltsverzeichnis] [Ld 0082/77](#)

Fiebig, Henriette (2. Auflage 2005): Wikipedia : das Buch / aus der freien Enzyklopädie Wikipedia zsgest.. Berlin: Zenodot-Verl.-Ges. [Magazin 217 862](#)

Friedewald, M. (2007): Ubiquitous Computing: Ein neues Konzept der Mensch-Computer-Interaktion und seine Folgen. In: Hellige, H. D. (Hrsg.): Das Mensch-Computer-Interface: Geschichte, Gegenwart und Zukunft Bielefeld: Transkript.

Friedewald, M. (2005): The Continuous Construction of the Computer User: Visions and User Models in the History of Human-Computer Interaction. In: Buurman, G. M. (ed.): Total Interaction. Basel, Berlin: Birkhäuser, S. 26-41.

Friedewald, M. (2003): Offene Systeme in der Frühphase des Internet. In: Oberweis, A.; Rannenber, K.; König, W. (Hrsg.): Innovative Informatikanwendungen: Informatik 2003 Jahrestagung der GI. Bonn und Berlin: Köllen, S. 115-120.

Friedewald, M. (2000): Vom Experimentierfeld zum Massenmedium: Gestaltende Kräfte in der Entwicklung des Internet. In: Technikgeschichte 67, Nr. 4, S. 331-361.

Gross, T.; Koch, M.; Herczeg, M. (2007): Computer-Supported Cooperative Work. München und Wien: Oldenbourg.

Hagel, John ; Armstrong, Arthur G. (1998): Net Gain - Profit im Netz : Märkte erobern mit virtuellen Communities. Wiesbaden : Gabler Online:
<http://www.gbv.de/dms/bs/toc/239869184.pdf> [Inhaltsverzeichnis] *Wg 2100/24*

Hanke, Sebastian (2007): Online-Communities im Web 2.0. Eine ordnungsökonomische Analyse von Kooperations- und Wissensproblemen. Diplomica-Verlag.

Hauck, Mirjam; Kortmann, Christian (2008): Facebook vs. StudiVZ - Das Original jagt die Kopie <http://www.sueddeutsche.de/computer/artikel/113/153718/> [Stand: 22.02.2008]

Hellige, Hans Dieter (2007): Die Geschichte des Internet als Lernprozess (Stark erweiterte Neubearbeitung von artec-paper 107, Nov. 2003), Online:
http://www.artec.uni-bremen.de/files/papers/paper_138.pdf [Stand: 21.02.2008]

Hildebrand, K.; Hofmann, J. (2006): Social Software: Weblogs, Wikis & Co. Heidelberg: Dpunkt Verlag.

Holzer, Boris (2006): Netzwerke. Bielefeld: Transcript. *Magazin 220 003*

Hornig, Frank (2006): Du bist das Netz! In : Der Spiegel, Heft 29, S. 61-74
[http://media.spiegel.de/internet/media.nsf/5CF8460594693F19C12571CC004CB46F/\\$file/SP_29_06Netz.pdf](http://media.spiegel.de/internet/media.nsf/5CF8460594693F19C12571CC004CB46F/$file/SP_29_06Netz.pdf) Stand: 24.02.2008

Hornig, Frank (2007): „We have replaced MTV“. Interview with the Co-Founders of MySpace. In: Spiegel Online International. Online:
<http://www.spiegel.de/international/spiegel/0,1518,459685,00.html> Stand: 24.02.2008

Huber, Maria (2008): Was wollt ihr denn?
<http://www.sueddeutsche.de/computer/artikel/736/158312/> Stand: 21.02.2008

Huber, Melanie (2008): Kommunikation im Web 2.0. Konstanz: UVK. Online:
http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?id=3045721&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm
Magazin 227 541

Hüsing, Alexander (2006): Einnahmequellen gesucht. In: Adzine- Magazin für Online/Marketing, Online
<http://www.adzine.de/de/site/contentfcmv444e4c588e694b/artikel.xml> Stand: 21.02.2008

Jacobson, Nils (2007): corporate blogging. Kommunikation 2.0. Online:
<http://www.manager-magazin.de/it/artikel/0,2828,518180,00.html> Stand: 23.02.2008

Jakobs, Hans-Jürgen (2008): Kampf ums Geld.

<http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/meinung/559/156148/> Stand 21.02.2008

Jones, Steven G. (1997) : Virtual culture : identity and communication in cybersociety. London [u.a.]: SAGE. *Ld 0081/12*

Kimpeler, Simone (2003): Internet im Alltag - On- und Offliner In: Jacke, C.: Hinlenkung durch Ablenkung: Medienkultur und die Attraktivität des Verborgenen. Münster: LIT , S. 181-190.

Knappe, Martin; Kracklauer, Alexander H. (2007): Verkaufschance Web 2.0: Dialoge fördern, Absätze steigern, neue Märkte erschließen. Wiesbaden: Gabler.
Online: <http://www.gbv.de/dms/ilmenau/toc/53206366X.PDF> [Inhaltsverzeichnis]
Wg 2450/40

Koch, Michael (2007): Social Commerce - Eine Analyse des Wandels im E-Commerce.
<http://www.kooperationssysteme.de/wordpress/wp-content/uploads/RichterKochKrisch2007.pdf> Stand: 23.02.3008

Koch, M.; Richter, A. (2007): Enterprise 2.0 - Planung, Einführung und erfolgreicher Einsatz von Social Software in Unternehmen. München: Oldenburg Verlag.

Koch, Moritz (2007): "Kein Preis ist älter als drei Tage", Online:
<http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/special/896/102794/index.html/wirtschaft/artikel/229/112117/article.html> Stand: 21.02.2008

Kollmann, Tobias (2007): Was bleibt vom Web 2.0? Gründerkolumne. Online:
<http://www.manager-magazin.de/it/gruender/0,2828,524444,00.html> Stand :
23.02.2008

Kollmann, Tobias (2007): E-Business : Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy. Wiesbaden : Gabler. Online: http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?id=2976549&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm
<http://www.gbv.de/dms/bs/toc/534911749.pdf> [Inhaltsverzeichnis] *Wg 2450/34*

Koubek, Jochen (2003): Die Dimension des Raums: Die Vernetzung des Raums.
Online : <http://edoc.hu-berlin.de/dissertationen/koubek-jochen-2003-02-10/HTML/chapter6.html> Stand: 23.02.2008

Lehmann, Kai; Schetsche, Michael (2005) (Hrsg.): Die Google-Gesellschaft : vom digitalen Wandel des Wissens. Bielefeld : transcript-Verl.
Online: <http://www.gbv.de/du/services/toc/bs/476346460> [Inhaltsverzeichnis]
[http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/B71D880C9185B901C125713A00583A7D/\\$File/420000146378.PDF?OpenElement](http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/B71D880C9185B901C125713A00583A7D/$File/420000146378.PDF?OpenElement) [Inhaltsverzeichnis] *Ld 0081/44*

Leisenberg, M. (2007): Web 2.0: Soziale Prozesse bringen Geld. Computerwoche.
Online: <http://www.computerwoche.de/heftarchiv/2007/11/1218263/> [Stand: 19.02.2008].

Levine, Rick; Locke, Christopher; Searls, Doc; Weinberger, David (2000): Das Cluetrain Manifest. 95 Thesen für die neue Unternehmenskultur im digitalen Zeitalter, Online: <http://www.cluetrain.de> Stand: 20.02.2008

Lüscher, Christoph (1997): Zur Konstruktion von Identität im virtuellen Raum. Online:
<http://www.datacomm.ch/thisischris/Cyberseminar.html> Stand: 21.02.2008

- Mausse, Marcel (1990): Die Gabe. Form und Funktion des Austauschs in archaischen Gesellschaften. Frankfurt a. Main: Suhrkamp. *Dd 1082/23*
- Möbus, Claus (2006): Web-Kommunikation mit OpenSource : Chatbots, virtuelle Messen, Rich-Media-Content. Berlin [u.a.] : Springer. Signatur: *HI 6500/16*
- Möller, Erik (2. Auflage 2006): Die heimliche Medienrevolution : wie Weblogs, Wikis und freie Software die Welt verändern. Hannover: Heise.
Online: http://deposit.ddb.de/cgi-bin/dokserv?id=2780980&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm [Angaben aus der Verlagsmeldung]
<http://www.gbv.de/dms/ilmenau/toc/508385725.PDF> [Inhaltsverzeichnis] *HI 1082/2*
- Nitz, Olaf (2006): Web 2.0 Entwicklungen mit Impact, Online:
<http://soso.onitz.de/tag/Studien> Stand: 21.02.2008
- Oehlke, Christiane (2007): Was tun? : Open Access, digitale Buchformen, Wikis. Wiesbaden: Dinges & Frick. Online:
<http://www.gbv.de/dms/goettingen/52624805X.pdf> [Inhaltsverzeichnis] *Magazin 223 682*
- O'Reilly, T. (2005): What Is Web 2.0? Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. Online:
<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>
[Stand: 19.02.08].
- o.V. (2008): SAMWER-BRÜDER. Von StudiVZ zu Facebook. Online:
<http://www.manager-magazin.de/it/artikel/0,2828,528877,00.html> Stand: 22.02.2008
- Patalong, Frank (2006): Myspace – Was heißt im Netz schon Treue? In : Spiegel Online- Netzwelt. Online:
<http://www.spiegel.de/netzwelt/web/0,1518,445466,00.html> Stand : 23.02.2008
- Patalong, Frank (2006): Von Friendster bis YouTube – Die Blase 2.0. In: Spiegel Online – Netzwelt. Online:
<http://www.spiegel.de/netzwelt/web/0,1518,445458,00.html> Stand: 23.02.2008
- Pohler, M.; Beckert, B.; Schefczyk, M. (2007): Technologische und ökonomische Langfristperspektiven der Telekommunikation. Stuttgart: IRB.
- Raabe, A. (2007): Social Software im Unternehmen. Wikis und Weblogs für Wissensmanagement und Kommunikation. Saarbrücken: VDM Verlag.
- Radnitzky, G. (2002): "Die ungeplante Gesellschaft - Friedrich von Hayeks Theorie der Evolution spontaner Ordnungen und selbstorganisierender Systeme".
<http://www.hayek.de/frames/radnitzky.html> [Stand: 13.11.2002]
- Randow, Gero von (2007): Leben im Netz. In: Die Zeit, Heft Nr. 4,
Online: <http://www.zeit.de/2007/04/01-Leben-im-Netz> S. 1-3 Stand: 22.02.2008
- Reichwald, R.; Piller, F. (2006): Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung. Wiesbaden: Gabler.
- Richter, A. und Koch, M. (2007): Social Software – Status quo und Zukunft. Technischer Bericht Nr. 2007-01, Fakultät für Informatik, Universität der Bundeswehr München. Online:

<http://www.kooperationssysteme.de/wordpress/uploads/RichterKoch2007.pdf>
[Stand: 19.02.2008].

Richter, Alexander; Koch, Michael (2008): Funktionen von Social-Networking-Diensten. Proc. Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2008, Teilkonferenz Kooperationssysteme. Forschungsgruppe Kooperationssysteme. Universität der Bundeswehr München. Online:

<http://www.kooperationssysteme.de/wordpress/wp-content/uploads/RichterKoch2008-mkwi.pdf> Stand (23.02.2008)

Sauer, Daniela (2001): Millionär in drei Monaten. In: Internet World, 01/2001, S. 50-51 Online: <http://www.internetworld.de/article/Preisgruppe1/01-01-050-051-MillionaerindreiMonaten.pdf> Stand: 24.02.2008

Schenk, Michael (1995): Soziale Netzwerke und Massenmedien: Untersuchungen zum Einfluß der persönlichen Kommunikation. Tübingen: Mohr. *Lc 3082/39.*

Schmidt, Jan (2006): Weblogs : eine kommunikationssoziologische Studie. Konstanz: UVK Verl.-Ges.

Online: http://deposit.ddb.de/cgi-bin/dokserv?id=2755740&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm

<http://www.loc.gov/catdir/toc/fy0711/2006421196.html> [Table of contents only]

[http://www.agi-](http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/7BBA0B47FF75C336C125717600510ACB/$File/HM00157812.PDF?OpenElement)

[imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/7BBA0B47FF75C336C125717600510ACB/\\$File/HM00157812.PDF?OpenElement](http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/7BBA0B47FF75C336C125717600510ACB/$File/HM00157812.PDF?OpenElement) [Inhaltsverzeichnis] *Ld 0082/68*

Schiele, Martin (2007): Medienmacht Internet. Die neue Einfachheit.

<http://www.manager-magazin.de/it/artikel/0,2828,470240,00.html>

Stand: 24.02.2008

Schmidt, Holger (2006): Der Megatrend im Internet ist Mobilität. Online:

<http://www.faz.net/s/RubE2C6E0BCC2F04DD787CDC274993E94C1/Doc~E4FC79D60A5004094A0D48FA16A358941~Atpl~Ecommon~Scontent.html> Stand: 21.02.2008

Schuler, Douglas (1996): New community networks : wired for change. New York, NY: ACM Press [u.a.]. *Db 5082/12*

Sixtus, Mario (2005): Die Humanisierung des Netzes. Die Zeit. Online:

http://www.sixtus.net/article/613_0_2_0_C/ [Stand: 19.02.2008].

Sixtus, Mario (2005): Das Web sind wir. TECHNOLOGY REVIEW. Online:

http://www.sixtus.net/article/614_0_2_0_C/ [Stand: 19.02.2008].

Social Networking Awards - The Top Social Networks of 2006. Online:

<http://mashable.com/2006/12/24/top-social-networks-2006/> [Stand: 19.02.2008]

Söhler, Maik (2007): StudiVZ und die Macht der User. Online

<http://www.netzeitung.de/internet/848090.html> [Stand: 23.02.2008]

Spiegel: "Ich brauche kein Schiff". Interview. manager magazin - Sonderheft 15/2007 vom 09.10.2007, Seite 98. Online:

<http://wissen.spiegel.de/wissen/dokument.html?id=53210290&top=MM&suchbegriff=communities+internet&quellen=%2BBX%2CWIKI%2C%2BSP%2C%2BMM%2CALM%2C%2BMEDIA&vl=-100&sm=e> [Stand: 23.02.2008]

Spieckermann, H. (2001): "Soziale Netzwerke: Worthülse oder wissenschaftliche Kategorie?" Beitrag in sciencegarden.de.

Online: <http://www.sciencegarden.de/berichte/200112/nxetzwer/netzwerk.php>
[Stand: 19.02.2008].

Sudweeks, Fay (1998): Network and netplay : virtual groups on the Internet. Menlo Park, Calif. [u.a.] : AAAI Press [u.a.]. *HI 6071/11*
Online: <http://www.gbv.de/dms/goettingen/237473119.pdf> [Inhaltsverzeichnis]

Sydow, Jörg; Möllering, Guido (2004): Produktion in Netzwerken: make, buy & cooperate. München: Vahlen. <http://www.gbv.de/dms/ilmenau/toc/393636275.PDF>
[Inhaltsverzeichnis]
Wg 4100/3

Sydow, Jörg (Hrsg.) (2000): Steuerung von Netzwerken: Konzepte und Praktiken. Opladen (u.a): Westdt. Verlag. *Wg 7081/6*

Taglinger, H. (2006): Die dunklen Möglichkeiten der Social Software – ein Szenario. Online: <http://www.heise.de/tp/r4/artikel/22/22342/1.html> [Stand: 19.02.2008]

Tamm, Gerrit; Günther, Oliver (2005): Webbasierte Dienste : Technologien, Märkte und Geschäftsmodelle ; mit 30 Tabellen. Heidelberg : Physica-Verl. *HI 6100/47*
Online: [http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/4115AD85554163C9C1257006004EE2B4/\\$File/420000140172.PDF?OpenElement](http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/4115AD85554163C9C1257006004EE2B4/$File/420000140172.PDF?OpenElement) [Inhaltsverzeichnis]

Tapscott, Don; Williams, Anthony D. (2007): Wikinomics: die Revolution im Netz. München : Hanser.
Online: http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?id=2947008&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm
Wg 2450/32

Thiedeke, Udo (2007): Trust, but test! : das Vertrauen in virtuellen Gemeinschaften. Konstanz: UVK Verl.-Ges.
Online: http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?id=2901059&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm *Magazin 221 541/2*

Thiedeke, Udo (2. Auflage 2003) (Hrsg.): Virtuelle Gruppen : Charakteristika und Problemdimensionen. Wiesbaden: Westdt. Verlag.
Online: <http://www.gbv.de/dms/bs/toc/365291382.pdf> [Inhaltsverzeichnis]
Handbibliothek Fakultät Architektur Juniorprof. Eckardt

Toffler, Alvin (6. Aufl. 1972): Der Zukunftsschock. Bern [u.a.] : Scherz. *Magazin 58 116*

Tönnesmann, J. (2007): Gut vernetzt ist halb geschafft. Handelsblatt. Online: http://www.handelsblatt.com/news/Konjunktur-%D6konomie/%D6konomische-Nachrichten/_pv/ p/302030/ t/ft/ b/1310908/default.aspx/gut-vernetzt-ist-halb-geschafft.html [Stand: 19.02.2008].

Tremayne, Mark (2007): Blogging, citizenship, and the future of media. New York [u.a.] : Routledge. Online: <http://www.loc.gov/catdir/enhancements/fy0713/2007270365-d.html> [Publisher description]

Trepte, S. (2007): Forschungsprojekt: Web 2.0 und Medienethik. Online: http://www.uni-hamburg.de/fachbereiche-einrichtungen/medienpsychologie/web2_0_medienethik.html [Stand: 19.02.08].

Turkle, Sherry (1995): Life on the screen : identity in the age of the Internet. New York [u.a.]: Simon & Schuster.

Online: <http://www.loc.gov/catdir/bios/simon053/95038428.html> [Contributor biographical information]

<http://www.loc.gov/catdir/description/simon052/95038428.html> [Publisher description]

Ha 1000/60

von Hippel, E. (2006): Democratizing Innovation. Cambridge, Massachusetts: MIT Press. Online: <http://web.mit.edu/evhippel/www/books.htm>

von Oertzen, J.; Cuhls, K.; Kimpeler, S. (2006): Wie nutzen wir Informations- und Kommunikationstechnologien im Jahr 2020? Ergebnisse einer Delphi-Befragung. Stuttgart: MFGStiftung Baden-Württemberg.

Welfens, P.; Zoche, P.; Jungmittag, A.; Beckert, B. (2004): Internetwirtschaft 2010 – Perspektiven und Auswirkungen. Studie für das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit. Heidelberg: Physica.

White, Harrison C. (1992): Identity and control: a structural theory of social action. Princeton, NJ : Princeton Univ. Press. *Db 1300/6*

Zehrer, C. (2007): Wissen managen im Web 2.0. Online: www.sciencegarden.de/berichte/200702/wissen-managen/wissen-managen.php [Stand: 19.02.07].

Zerdick, Axel (3. Auflage 2001): Die Internet-Ökonomie : Strategien für die digitale Wirtschaft / European Communication Council. Schriftenreihe: Report ... / European Communication Council ; 2001. Berlin: Springer. Online: [http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/D91C91330302AA4DC1257061004C4798/\\$File/420000051412.PDF?OpenElement](http://www.agi-imc.de/intelligentSEARCH.nsf/alldocs/D91C91330302AA4DC1257061004C4798/$File/420000051412.PDF?OpenElement) [Inhaltsverzeichnis] Lehrbuchsammlung LBS *Wg 2100/3 (6)*

Websites:

<http://www.cnss.de/>

...

Audio:

Klein, H. (2004): Social Software – Social Networks. Radiosendung. Chaoradio. Online: <http://chaoradio.ccc.de/cr89.html> [Stand: 19.02.2008].

Video:

Social Networking in Plain English:

http://www.youtube.com/watch?v=6a_KF7TYKVc

Privacy and Social Networks:

<http://video.google.de/videoplay?docid=6897287095914487232&q=social+network&total=20728&start=0&num=10&so=0&type=search&plindex=5>

Social Networking Panel Discussion at Zeitgeist '07:

<http://video.google.de/videoplay?docid=-1521458671993375258&q=social+network&total=21095&start=10&num=10&so=0&type=search&plindex=1>

The Impact of Web 2.0 and Emerging Social Network Models:

<http://video.google.de/videoplay?docid=-2256691346394216322&q=social+network&total=20728&start=0&num=10&so=0&type=search&plindex=2>

What is a Social Network?:

<http://video.google.de/videoplay?docid=1053301885973915407&q=social+network&total=20728&start=0&num=10&so=0&type=search&plindex=3>

Zusätzliche Literatur finden Sie abgeheftet im Ordner zum Seminar „Netzwerke und Communities“. Die Literaturangaben sind als Vorschläge zu verstehen und entbinden nicht von der eingeständigen Recherche.