

Bauhaus-Universität Weimar
Fakultät Medien

Social Networks

Entstehung – Verbreitung - Entwicklung

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung der Grade

Bachelor of Arts (Medien)
der Fakultät Medien der Bauhaus-Universität Weimar

und

Licence Humanités et Sciences humaines,
mention Information et Communication

des Institut de l'Information et de la Communication
der Université Lumière Lyon II

eingereicht bei:

Prof. Dr. Matthias Maier
Bauhaus-Universität Weimar

Prof. Jean-Claude Soulages
Université Lumière Lyon II

von :

Sina Gehring

Bielefeld, den 15. November 2008

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	II
1. EINLEITUNG.....	3
1. NETZE UND SOZIALE NETZWERKE.....	4
1.1. DEFINITION NETZWERK.....	5
1.2. NETZWERK: EINE BEGRIFFSGESCHICHTLICHE ANNÄHERUNG.....	7
1.3. SOZIALE NETZWERKE.....	10
1.4. „SOCIAL NETWORKS“ – SOZIALE NETZWERKE IM INTERNET.....	13
1.4.1. <i>Die Besonderheiten von Social Network Seiten</i>	15
1.5. WIE MAN EINEN JOB FINDET...DIE BEDEUTUNG VON NETZWERKANALYSEN.....	17
1.6. „THE STRENGTH OF WEAK TIES“.....	18
2. DIFFUSIONSTHEORIE: INNOVATION UND ADOPTION.....	20
2.1. DER INNOVATION-DECISION-PROCESS.....	21
2.1.1. <i>Schritt 1: Knowledge</i>	22
2.1.2. <i>Schritt 2: „Persuasion“</i>	23
2.2. DIE NETZWERKÖKONOMIE.....	28
2.2.1. <i>Kritische Betrachtung</i>	31
3. NACHAHMUNG.....	34
3.1. EINE BEGRIFFSGESCHICHTLICHE EINORDNUNG.....	35
3.2. DIE BEDEUTUNG DER NACHAHMUNG FÜR DEN MENSCHEN: 2 ERKLÄRUNGSANSÄTZE.....	39
3.2.1. <i>Sozialpsychologie: Die sozial-kognitive Lerntheorie nach Albert Bandura</i>	40
3.2.2. <i>René Girards mimetische Theorie</i>	43
3.3. KONSUM – DIE BEDEUTUNG DER NACHAHMUNG IN DER ÖKONOMIE.....	46
3.4. GABRIEL TARDE: VON IMITATIONEN UND INNOVATIONEN.....	49
3.4.1. <i>Die Gesetze der Nachahmung</i>	52
4. ANWENDUNG.....	54
4.1. DER NEUE GEIST DES KAPITALISMUS	54
4.2. EINE ANTWORT AUF EIN BEDÜRFNIS DER ZEIT.....	57
4.3. EIN BEISPIEL: STUDI.VZ - ALLGEMEINE FAKTEN UND AUFBAU DES ANGEBOTS.....	59
4.3.1. <i>Ausbreitung von Studi.VZ – Zielgruppe: Studenten</i>	64
4.3.2. <i>Der Einfluss persönlicher Kommunikation</i>	65
4.3.3. <i>Nachahmungsverhalten im Netzwerk: Ausdruck von Individualität</i>	67
5. FAZIT: NEUE GRENZEN IM NETZ?.....	69
LITERATURVERZEICHNIS.....	III

Bibliographie

Boltanski, Luc; Chiapello, Eve (2006): Der neue Geist des Kapitalismus. UVK Verlagsgesellschaft mbH Konstanz.

Boyd, Danah M.; Donath, Judith (2004): Public displays of connection, BT Technology Journal, Année 22 (N° 4) P. 71 – 82.

Boyd, Danah M.; Ellison, Nicole B. (2007): Social Network Sites: Definition, History and Scholarship In: Journal of Computer-Mediated Communication, Année.13 (N° 1) URL: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>. (Consulté le 22.9.2008)

Briken, Kendra (2006): Gesellschaftliche (Be-)Deutung von Innovation In: Blättel-Mink, Birgit (2006): Kompendium der Innovationsforschung, VS Verlag Wiesbaden.

Bucher, Hans-Jürgen (2004): Das Netzwerk-Medium: Wie das Internet die Kommunikation verändert . URL: http://medien.unitrier.de/fileadmin/bilder/mitarbeiter/bucher-netzwerkmedium-Internet-Endfassung-ver_ndert.pdf, (Consulté le 20.10.2008).

Castells, Manuel (2001): Das Informationszeitalter: Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur. Teil 1: Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft, Leske+Budrich, Opladen.

Fiedler, Markus (2003): Max Weber und die Globalisierung der Moderne, Tenea Verlag.

Fischer, Lorenz; Wiswede, Günter (2002): Grundlagen der Sozialpsychologie, Oldenbourg.

Fuhse, Jan (2006): Gruppe und Netzwerk – Eine begriffsgeschichtliche Rekonstruktion. Dans: Berliner Journal für Soziologie, Année 16 (N° 2), S. 245 – 263.

Gebauer, Gunter; Wulf, Christoph (2003): Mimetische Weltzugänge: Soziales Handeln – Rituale und Spiele – ästhetische Produktion, Kohlhammer Stuttgart.

Granovetter, Mark (1983): The strength of weak ties: a network theory revisited. In: R. Collins: Sociological Theorie 1, San Francisco.

Häntzschel, Jörg (2007): [www] Neue Grenzen im Internet. Das Ende der Massen. URL: <http://www.sueddeutsche.de/kultur/artikel/472/104368/>. (Consulté le 23.10.2008)

Joas, Hans (sous la direction de) (2007): Lehrbuch der Soziologie. Campus Frankfurt/New York.

Luhmann, Niklas (1989): Individuum, Individualität, Individualismus In: Niklas Luhmann. (1989): Gesellschaftsstruktur und Semantik. Studien zur

Wissenssoziologie der modernen Gesellschaft Band 3. Suhrkamp Frankfurt a.M.

Lüke, Falk (sans année): [www] Social Networks: Europa ohne Grenzen? Von wegen!, <http://php.diezuender.de/gallery/gallery.php?gid=268&nr=0>, (Consulté le 23.10.2008)

Mattelart, Armand (1997): L'invention de la communication. La Découverte Paris.

mediaNRW (2008): [www] Dem Studenten aufs Profil geschaut. Universität Münster untersuchte Nutzerverhalten im Online-Netzwerk StudiVZ, URL: http://www.media.nrw.de/media2/site/index.php?id=73&no_cache=1&tx_ttnews%5Btt_news%5D=54411&cHash=8e27b97ad4, (Consulté le 20.10.2008)

Odlyzko, Andrew; Tilly, Benjamin (2005): A refutation of Metcalfe's Law and a better estimate for the value of networks and network interconnections. URL: <http://www.dtc.umn.edu/~odlyzko/doc/metcalfe.pdf> (Consulté le 18.10.2008)

Palaver, Wolfgang (2003): René Girards mimetische Theorie. Im Kontext kulturtheoretischer und gesellschaftspolitischer Fragen. LIT Verlag Berlin/Hamburg/Münster.

Rogers, Everett (1983): Diffusion of innovations, 3. Aufl., Free Press New York/London.

Carof, Solenn (2007): Gabriel Tarde (1834 – 1904) – Les lois de l'imitation. Sciences Humaines : Edition spécial : Cinq siècle de pensée française. Oct.-Nov. 2007 (N°6). URL : http://www.scienceshumaines.com/gabriel-tarde--1843-1904----les-lois-de-l-imitation_fr_21353.html (Consulté le 23.10.2008)

Scholl, Daniel (2007): Das Konzept sozialer Netzwerke. Einige seiner Annahmen und zwei ausgewählte Probleme der Darstellungsform von Netzwerken: Dynamik und Raum. In: Broch, Jan; Rassiller, Markus; Scholl, Daniel (Hrsg.) (2007): Netzwerke der Moderne. Erkundungen und Strategien, Königshausen & Neumann Würzburg. P. 13 – 35.

Schroer, Markus (2006): Räume, Orte, Grenzen: Auf dem Weg zu einer Soziologie des Raums, Suhrkamp Frankfurt a.M.

Shapiro, Carl; Varian, Hal R (1999): Information rules: A Strategic Guide to the Network Economy, Harvard Business Press.

Simmel, Georg (1905): Philosophie der Mode. In: Simmel, Georg (1995) (Sous la direction de Otthein Rammstedt): Gesamtausgabe Band 10, Suhrkamp Frankfurt am Main.

Tarde, Gabriel (1993): Les lois de l'imitation. 2^{ème} éd. de 1895. Paris : Editions Kimé.

Weber, Stefan (2001): Medien – Systeme – Netze. Elemente einer Theorie der Cyber-Netzwerk, Transcript Bielefeld.

Wulf, Christoph (2005): Zur Genese des Sozialen: Mimesis, Performativität, Ritual, Transcript Bielefeld.