

Bauhaus-Universität Weimar
Fakultät Medien

Die Amphibische Produktion – Film zwischen Kino und TV

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades eines
Bachelor of Arts im Bereich der Kulturwissenschaften (Medien) an der
Fakultät Medien der Bauhaus-Universität Weimar

Betreuer:
Prof. Dr. Matthias Maier
Nancy Richter

Eingereicht von:
B.A.- Cand. Lea M. Gamula

Weimar, den 2. März 2009

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	II
1. Einleitung	5
2. Spezifika der Filmproduktion und Filmverwertung	9
2.1 Kino und Fernsehen – Entwicklung einer Abhängigkeit	12
2.2 Die Problematik der Definition von Kino- und Fernsehfilm	17
2.2.1 Versuch einer ersten Unterscheidung	18
2.2.2 Mögliche Gründe für eine Unterscheidung	20
2.3 Die Zusammenarbeit zwischen Kinowirtschaft und Fernsehanstalten	22
2.3.1 Die Koproduktion als Möglichkeit der Filmfinanzierung	23
2.3.2 Koproduktion in Abgrenzung zur Kofinanzierung	24
2.3.3 Relevanz der Unterscheidung	25
3. Der Programmbedarf der öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten	28
3.1 Möglichkeiten der Programmbeschaffung	29
3.2 Interessen der öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten und der Kinofilmwirtschaft in Bezug auf den fiktionalen Spielfilm	30
3.2.1 Die Kinofilmwirtschaft	30
3.2.2 Die öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten	32
3.2.3 Der koproduzierte Film im Spannungsfeld	34
4. Der Amphibische Film	36
4.1 Definition	36
4.2 Einblick in die Geschichte des Amphibischen Films	38
4.3 Charakteristika der Amphibischen Produktion	41
4.3.1 Eignung und Auswahl der Stoffe	41
4.3.2 Die Finanzierung	45
4.3.3 Die Produktion	47
4.3.4 Der Einfluss des Fernsehens auf Inhalt und Form	49
4.3.5 Das Endprodukt	51
4.3.6 Die Verwertung	52
4.5. Allgemeine Tendenzen in der Filmverwertung	57
4.6 Der Erfolg der Amphibischen Produktion	59
4.7 Zusammenfassung	60

5. Der Amphibische Film in der Diskussion	62
5.1 Mögliche Auswirkungen der Amphibischen Produktion auf den Film und die Autonomie von Kinofilmwirtschaft und Fernsehanstalten	66
5.2 Überlegungen zur Unterscheidung von Kino- und Fernsehfilm	69
6. Schluss	74
Anhang	III
Literaturverzeichnis	IV
Ehrenwörtliche Erklärung	

Literaturverzeichnis

A

ARD (20.01.09): Der Untergang. Spielfilm. Deutschland 2004. Online verfügbar unter http://www.daserste.de/deruntergang/sendung_dyn~uid,n1knkjru3bc59v~cm.asp, zuletzt aktualisiert am 20.01.09.

ARD (Hg.) (2008): ARD Jahrbuch 08. Baden-Baden (40. Jahrgang).

B

Baumgarten, Oliver (Oktober 2007): Interview mit Christian Petzold. Mit dem Rücken zum Alltag. In: Filmstiftung Newsletter NRW, Ausgabe 6, Oktober 2007, S. 16.

Behrens, Volker (2007): Interview mit Volker Schlöndorff. „Ich werde weiter polemisieren“. Über Dreharbeiten in Kasachstan und seinen Traum von einer zweiten Blechtrommel. In: Hamburger Abendblatt, 13.12.2007. Online verfügbar unter <http://www.abendblatt.de/daten/2007/12/13/827148.html>, zuletzt geprüft am 18.12.2008.

Bleicher, Joan Kristin (1993): Institutionsgeschichte des bundesrepublikanischen Fernsehens. In: Hickethier, Knut (Hg.): Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. Institution, Technik und Programm. Rahmensekte der Programmggeschichte des Fernsehens. München (1), S. 67–133.

Böhme, Michael (1994): Wo steht heute die Filmförderung? In: Berg, Jan; Hickethier, Knut (Hg.): Filmproduktion. Filmförderung. Filmfinanzierung. Berlin, S. 17–35.

Braunschweig, Stefan; Keidel, Hannelore (1992): Film- und Fernsehproduktion in Europa zwischen Markt und Förderung. In: Hentschel, Kurt; Reimers, Karl (Hg.): Filmförderung. Entwicklungen/Modelle/Materialien. München, S. 29–59.

Busche, Andreas: Steven Soderbergh - The Player. Von der Indie-Ikone zum Entrepreneur. In: epd Film, Jg. 3/2007. Online verfügbar unter http://www.epd-film.de/33178_48097.php, zuletzt geprüft am 15.02.2009.

BVR: „Degetoisierung“ der Fernsehkultur. Pressemitteilung vom 03.08.2006. München. Online verfügbar unter http://www.pressrelations.de/new/standard/result_main.cfm?r=243125&sid=&aktion=jour_pm&quelle=o&n_firmanr_=110731&pfach=1&detail=1&sektor=pm&popup_vorschau=o.

www.pressrelations.de/new/standard/result_main.cfm?r=243125&sid=&aktion=jour_pm&quelle=o&n_firmanr_=110731&pfach=1&detail=1&sektor=pm&popup_vorschau=o.

C

Clevè, Bastian (1997): Wege zum Geld. Film-, Fernseh- und Multimedia- Finanzierung. Stuttgart.

Constantin Film: Stellungnahme von Constantin Film zur Diskussion von TV- Mehrteiler mit Kinoversion. Online verfügbar unter <http://www.film20.de/archiv/index.html?c=Pressespiegel&ID=13366>, zuletzt geprüft am 20.01.09.

D

Dinges, Peter (2008): Ursachenforschung einmal anders oder „Wir wissen Bescheid!“. In: FFA Info, Ausgabe 1, 06.02.2008, S. 2. Online verfügbar unter http://www.ffa.de/downloads/publikationen/ffa_intern/FFA_info_1_2008.pdf, zuletzt geprüft am 16.02.2009.

Dockhorn, Katharina (2007a): „Sonst würde es den Baader-Meinhof-Komplex nicht geben“, 31.08.2007. Online verfügbar unter http://www.welt.de/kultur/article1147562/Sonst_wuerde_es_den_Baader_Meinhof_Komplex_nicht_geben.html, zuletzt geprüft am 10.02.2009.

Dockhorn, Katharina (2007b): Kind zweier Mütter. In: Professional Production. Technologie und Medienrealisation in Film und Video, H. 10/07, S. 30–32.

Dockhorn, Katharina (2007c): Hinter der Kamera nur Streit und Missgunst, 04.12.2007. Online verfügbar unter http://www.welt.de/kultur/article1429211/Hinter_der_Kamera_nur_Streit_und_Missgunst.html, zuletzt geprüft am 10.02.2009.

E

Eggers, Dirk (2001): Filmfinanzierung. Grundlagen. Beispiele. Berlin.

Eick, Dennis (2007): Programmplanung. Die Strategien deutscher TV-Sender. Konstanz.

Ellis, John (2001): Fernsehen als kulturelle Form. In: Adelman, Ralf; Hesse, Jan; Keilbach, Judith; Stauff, Markus; Thiele, Matthias (Hg.): Grundlagentexte zur Fernsehwissenschaft. Theorie. Geschichte. Analyse. Konstanz, S. 44–74.

Elsner, Monika; Müller, Thomas; Spangenberg, Peter M. (1993): Zur Entstehungsgeschichte des Dispositivs Fernsehen in der Bundesrepublik Deutschland der fünfziger Jahre. In: Hickethier, Knut (Hg.): Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. Institution, Technik und Programm. Rahmenaspekte der Programmgeschichte des Fernsehens. München (1), S. 31–61.

F

FFA (2004): 8. Abkommen zur Förderung der Zusammenarbeit zwischen Film und Fernsehen.

FFA (2008): Gesetz über Maßnahmen zur Förderung des deutschen Films (Filmförderungsgesetz - FFG) vom 22. Dezember 2008. (BGBl. I S. 3000).

FFA (2008): Richtlinie für die Antragstellung auf Verkürzung der Video- bzw. Fernsehsperrfristen (§ 30 Filmförderungsgesetz (FFG)).

FFA: Kinobilanz 2008: 4,0 Mio. mehr Besucher und ein Umsatzplus von 4,9%. Deutscher Film auf Rekordfahrt. Pressemitteilung vom 04.02.2009. Online verfügbar unter ffa.de, zuletzt geprüft am 11.02.2009.

Film-Dienst (Hg.) (2007): Filmjahr 2007. Lexikon des internationalen Films. Marburg.

Frank, Björn (1993): Zur Ökonomie der Filmindustrie. Hamburg.

G

Gaitanides, Michael (2001): Ökonomie des Spielfilms. München.

Gläser, Martin (2008): Medienmanagement. München.

Göttler, Fritz (2007): Schlöndorff- Rauswurf. „Es geht um Geld, viel Geld“, 23.07.2007. Online verfügbar unter <http://www.sueddeutsche.de/kultur/510/406287/text/>, zuletzt geprüft am 13.02.2009.

Graf, Dominik (2009): TV, mon amour. In: Die Zeit, Ausgabe 03, 08.01.2009, S. 42.

Gundelach, Ren Renée (1994): Filmfinanzierung im europäischen Markt. In: Berg, Jan; Hickethier, Knut (Hg.): Filmproduktion. Filmförderung. Filmfinanzierung. Berlin, S. 71–81.

Gwödz, Andrej (1994): Das Kinematographische tele-vis(ion)iert. In: Paech, Joachim (Hg.): Film, Fernsehen, Video und die Künste. Strategien der Intermedialität. Stuttgart, Weimar, S. 179–190.

H

Hartlieb, Horst von (1991): Handbuch des Film-, Fernseh-, und Videorechts. 3. Aufl. München.

Hall, Peter Christian (1981): Mords-Geschäft. In: medium, H. 10, S. 2–3. S. 2. Zitiert nach: Scherfer, Konrad (1998): S. 223.

HDF Kino e.V.: Beantwortung Fragenkatalog. Öffentliche Anhörung zur Novelle des Filmförderungsgesetzes 08.10.2008. Stand 30.09.2008. Online verfügbar unter <http://www.bundestag.de/ausschuesse/a22/anhoeungen/ffg-novelierung/stellungnahmen/negele.pdf>, zuletzt geprüft am 12.02.2009.

Heinrich, Jürgen (1999): Medienökonomie. Band 2. Hörfunk und Fernsehen. Wiesbaden (2).

Heinrich, Jürgen (2000): Marktstruktur und Marktentwicklung im Sektor der TV-Input Produktion. In: Kruse, Jörn (Hg.): Ökonomische Perspektiven des Fernsehens in Deutschland. München, S. 89–107.

Hentschel, Kurt; Reimers, Karl (Hg.) (1992): Filmförderung. Entwicklungen/Modelle/Materialien. München.

Herbst, Gunter (2006): Quotendämmerung. Zum Einfluss der Einschaltquote auf Programme und Formate. In: Zimmermann, Peter; Hoffmann, Kay (Hg.): Dokumentarfilm im Umbruch. Kino-Fernsehen-Neue Medien. Konstanz, S. 139–149.

Hickethier, Knut (1993): Dispositiv Fernsehen, Programm und Programmstrukturen in der

- Bundesrepublik Deutschland. In: Hickethier, Knut (Hg.): Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. Institution, Technik und Programm. Rahmenaspekte der Programmgeschichte des Fernsehens. München (1), S. 171–238.
- Hickethier, Knut (1995): Nach einhundert Jahren Film – ein Ende des Films oder ein neuer Anfang in der digitalen Medienwelt? In: Faulstich, Werner; Korte, Helmut (Hg.): Fischer Filmgeschichte. Massenware und Kunst. 1977–1995. Frankfurt a. M. (5), S. 318–334.
- Hickethier, Knut (1996): Film- und Fernsehanalyse. 2. Aufl. Stuttgart, Weimar.
- Hickethier, Knut (1997): Film und Fernsehen als Mediendispositive in der Geschichte. In: Hickethier, Knut; Müller, Eggo; Rother, Rainer (Hg.): Der Film in der Geschichte. Berlin, S. 63–74.
- Hickethier, Knut (1998): Geschichte des deutschen Fernsehens. Stuttgart, Weimar.
- Hickethier, Knut (1999): Trends in der Programmentwicklung im öffentlich-rechtlichen und im privaten Fernsehen. In: Schröder, Hermann-Dieter (Hg.): Entwicklung und Perspektiven der Programmindustrie. Baden-Baden, Hamburg, S. 89–104.
- Hickethier, Knut (2000): Kino in der Erlebnisgesellschaft. Zwischen Videomarkt, Multiplex und Imax. In: Schenk, Irmbert (Hg.): Erlebnisort Kino. Marburg, S. 150–166.
- Hickethier, Knut (2001): Spaltprozesse. Die Dramaturgie des Fernsehfilms als Verkaufsgespräch. In: edp Medien, Ausgabe 34–35, 2001, S. 3–8.
- Hickethier, Knut (2007): Fernsehen und Film. In: Koebner, Thomas (Hg.): Reclams Sachlexikon des Films. Stuttgart, S. 193–196.
- Hilmes, Michèle (1998): Fernsehen und Filmindustrie. In: Nowell-Smith, Geoffrey (Hg.): Geschichte des internationalen Films. Stuttgart, Weimar, S. 424–432.
- Hippe, Wolfgang (Oktober 2007): Film als Ort. Konkurrieren um die Zuschauer. Das flüchtige Publikum. In: Filmstiftung Newsletter NRW, Ausgabe 6, Oktober 2007, S. 14.
- Hoffmann-Riem, Wolfgang (1999): Der strategische Stellenwert der Programmproduktion für die Rundfunkveranstaltung. In: Schröder, Hermann-Dieter (Hg.): Entwicklung und Perspektiven der Programmindustrie. Baden-Baden, Hamburg, S. 13–42.
- Hollman, Frank (2007): Der Oskar Schindler Chinas kommt ins Fernsehen. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Ausgabe 290, 13.12.2007, S. 38.
- Jakobs, Hans-Jürgen (2006): Hausgemachte Schmonzetzen statt Spielfilme im Ersten. Ein internes Papier der ARD zu ihrer Filmfirma Degeto. In: Süddeutsche Zeitung, Ausgabe 176, 02.08.2006, S. 15.
- Jansing, Thomas (1997): Praxis und Probleme der Programmplanung. Programm ist nicht nur das, was man sieht. In: Paukens, Hauke; Schümchen, Andreas (Hg.): Programmplanung. Konzepte und Strategien der Programmierungen im deutschen Fernsehen. Dokumentation einer Veranstaltung der Adolf Grimme Akademie im Rahmen des BLM Rundfunkkongresses. München, S. 25–29.
- Jungbeck, Karlheinz (1999): Die wirtschaftliche Eigendynamik in der Entwicklung der Programmindustrie. In: Schröder, Hermann-Dieter (Hg.): Entwicklung und Perspektiven der Programmindustrie. Baden-Baden, Hamburg, S. 54–65.
- Kallas, Christina (1992): Europäische Film- und Fernsehproduktionen. Wirtschaftliche, rechtliche und politische Aspekte. Baden-Baden.
- Kammann, Uwe. (2003): Preise oder Quoten. Ein Gespräch mit Nico Hofmann. In: Hachmeister, Lutz; Anschlag, Dieter (Hg.): Die Fernsehproduzenten. Rolle und Selbstverständnis. Konstanz, S. 136–155.
- Karmasin, Matthias; Winter, Carsten (2002): Kontexte und Aufgabenfelder von Medienmanagement. In: Karmasin, Matthias; Winter, Carsten (Hg.): Grundlagen des Medienmanagements. München, S. 13–37.
- Karstens, Eric; Schütte, Jörg (1999): Firma Fernsehen. Wie TV-Sender arbeiten. Alles über Politik, Recht, Organisation, Markt, Werbung, Programm und Produktion. Hamburg.
- Kauschke, Andreas; Klugius, Ulrich (2000): Zwischen Metterware und Massarbeit. Markt- und Betriebs-

strukturen der TV- Produktion in Deutschland. Gerlingen.

Knapp, Reinhard; Hampel, Christina (2006): Filmmarketing. Theorie und deutsche Praxis. Saarbrücken.

Koch-Gombert, Dominik (2005): Fernsehformate und Formatfernsehen. TV- Angebotsentwicklung in Deutschland zwischen Programmgeschichte und Marketingstrategie. München.

Körte, Peter (2008): Große Leinwand, kleines Format. Wer rettet den deutschen Film vorm Fernsehen? Wie Sendervorgaben unser Kino ruinieren. In: Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Ausgabe 43, 26.10.2008, S. 33.

Kramer, Thomas (Hg.) (1995): Reclams Lexikon des deutschen Films. Stuttgart.

Kreile, Johannes (1999): Stellung der Fernsehproduzenten in Deutschland. In: Schröder, Hermann-Dieter (Hg.): Entwicklung und Perspektiven der Programmindustrie. Baden-Baden, Hamburg, S. 65–76.

Kreimeier, Klaus (1992): Die UFA-Story. Geschichte eines Weltkonzerns. München, Wien.

Krewani, Angela (2001): Hybride Formen. New British Cinema – Television Drama – Hypermedia. Trier.

Kulenkampff, Verena (2008): Vom «Boot» bis zum «Baader-Meinhof-Komplex». Zur Situation des Fernsehfilms im Ersten. In: ARD (Hg.): ARD Jahrbuch 08. Baden-Baden (40. Jahrgang), S. 117–122.

L

Lingemann, Jan (2006): Abenteuer Realität. Der deutsche Markt für dokumentarische Filme. In: Zimmermann, Peter; Hoffmann, Kay (Hg.): Dokumentarfilm im Umbruch. Kino-Fernsehen-Neue Medien. Konstanz, S. 35–57.

Lins, Gabi (2002): Strategien der Filmstoffauswahl bei deutschen Film- und Fernsehproduktionen. Baden-Baden.

M

Maier, Matthias (2002): Medienmanagement als strategisches Management. In: Karmasin, Matthias; Winter, Carsten (Hg.): Grundlagen des Medienmanagements. München, S. 59–90.

Mies, Uwe (2008): Anonyma. Eine Frau in Berlin. In: Der Westen, 22.10.2008. Online verfügbar unter <http://www.derwesten.de/nachrichten/kultur/film/2008/10/22/news-85078275/detail.html>, zuletzt geprüft am 22.10.2009.

N

Neumann, Bernd (2008): „Der Kinofilm ist ein besonderes ästhetisches Gut“. In: Die Zeit, Nr. 51 10.12.2008. Zitiert aus Zeit Pressemitteilung online verfügbar unter <http://www.presseecho.de/kultur/NA3731317970.htm>, zuletzt geprüft am 12.02.2009.

Neumann, Bernd: Rede von Staatsminister Bernd Neumann zum Filmförderungsgesetz bei den Medientagen München 08.11.2007. Online verfügbar unter http://www.bundesregierung.de/nn_1498/Content/DE/Rede/2007/11/2007-11-08-rede-neumann-medientage-muenchen.html, zuletzt geprüft am 17.02.2009.

Nicodemus, Katja (2008): Zuviel Fernsehen im Kino. Die öffentlich-rechtlichen Sender haben den deutschen Film erobert. Sie geben das Geld aber nur für Ware, die ins Schema passt. In: Die Zeit, Ausgabe 51, 11.12.2008, S. 53–54.

O

o.V. (Oktober 2007): Ein Begriff und seine Geschichte. Heimische Amphibien. In: Filmstiftung Newsletter NRW, Ausgabe 6, Oktober 2007. Online verfügbar unter http://www.filmstiftung.de/fist/download_pdf/newsletter/letter607_00.pdf, zuletzt geprüft am 10.01.2009.

o.V. (2007): Glosse. Wir Amphibien! In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Ausgabe 169, 24.07.2007, S. 31.

o.V. (2007): Massive Störung. In: Der Spiegel, Ausgabe 31, 2007, S. 129.

o.V. (2007): Skandal! Kollege kommt gleich. Glosse. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Ausgabe 207, 06.09.2007, S. 39

o.V. (2008): Prag. Jo Baier verfilmt Manns >Heinrich IV<. In: Frankfurter Rundschau, 28.11.2008. Online verfügbar unter http://www.fr-online.de/in_und_ausland/kultur_und_medien/feuilleton/1637359_Jo-Baier-verfilmt-Manns-Heinrich-IV.html, zuletzt geprüft am 28.11.2008.

o.V. (2008): Filme gleichzeitig im Pay-TV und auf DVD. Online verfügbar unter http://www.chip.de/news/Filme-gleichzeitig-im-Pay-TV-und-auf-DVD_31749457.html, zuletzt geprüft am 09.02.2009.

o.V. (2009): Viele Oscar-Kandidaten in DVD-Qualität illegal online erhältlich. Online verfügbar unter <http://www.heise.de/newsticker/Viele-Oscar-Kandidaten-in-DVD-Qualitaet-illegal-online-erhaeltlich--/meldung/122319>, zuletzt geprüft am 02.02.2009.

P

Pauli, Harald: Der neue deutsche Fernsehfilm. In: Focus, Ausgabe 52. Online verfügbar unter http://www.focus.de/kultur/medien/kino-der-neue-deutsche-fernsehfilm_aid_356959.html, zuletzt geprüft am 17.01.2009.

Pfändner, Gabriela (2000): Finanzierung von Einzelproduktionen. In: Mühl-Benninghaus, Wolfgang; Zerdick, Axel (Hg.): Ökonomie der AV-Medien. Fernsehen. Berlin, S. 15–29.

Plake, Klaus (2004): Handbuch Fernsehforschung. Befunde und Perspektiven. Wiesbaden.

Prümm, Karl (2004): Film und Fernsehen. Ambivalenz und Identität. In: Jacobsen, Wolfgang; Kaes, Anton (Hg.): Geschichte des deutschen Films. 2. Aufl. Stuttgart, Weimar, S. 545–567.

R

Reclam (Hg.) (2006): Reclam Filmklassiker. Band 4. 1978–1992. 5. Aufl. Stuttgart (4).

Reiter, Udo; Struve, Günter (Hg.) (2007): ARD Filmbuch. Ismaning.

Reiter, Udo; Schächter, Markus (2008): Schriftliche Stellungnahme von ARD und ZDF zu ausgewählten Fragstellungen. Fragenkatalog Öffentliche Anhörung zur Novelle des Filmförderungsgesetzes. 29.09.2008. Nr. 16(22)157d. Online verfügbar unter http://www.bundestag.de/ausschuesse/a22/anhoeurungen/ffg-novellierung/stellungnahmen/ARD_ZDF.pdf, zuletzt geprüft am 12.02.2009.

Rodek, Hans-Georg (2007): Amphibienfilme über Baader und die Pöpstin, 24.07.2007. Online verfügbar unter http://www.welt.de/kultur/article1051467/Amphibienfilme_ueber_Baader_und_die_Paepstin.html, zuletzt geprüft am 08.02.2009.

Roether, Diemut (2007): „Man muss auf die Pauke hauen“. Ein epd Interview mit ZDF-Fernsehsportchef Hans Janke. In: epd Medien, Ausgabe 75, 22.09.2007. Online verfügbar unter http://www.epd.de/medien/medien_index_51995.html, zuletzt geprüft am 08.02.2009.

Rohrbach, Günter (1977): Plädoyer für den amphibischen Film. Das Subventionskino TV. In: Rohrbach, Günter (Hg.): In guter Gesellschaft. Texte über Film und Fernsehen. Berlin, S. 206–211.

Röscheisen, Thilo (1997): Film- und Fernsehkoproduktion für internationale Märkte. Perspektiven für die Entwicklung einer international erfolgreichen Programmindustrie. München.

S

Schaefer, Klaus (2007): Filmsommer. In: FilmNews Bayern., Ausgabe 4, 2007, S. 1.

Scherfer, Konrad (1998): „Zum Erfolg verdammt“. Wolfgang Petersen. Das Boot. Zwischen Actionfilm und Qualitätsfernsehen. In: Roloff, Volker; Schanze, Helmut; Scheunemann, Dietrich (Hg.): Europäische Kinokunst im Zeitalter des Fernsehens. München, S. 217–235.

Scheunemann, Dietrich (1998): Kinoästhetik – Fernsehästhetik. Vom Wandel des Kinofilms unter dem Eindruck des Fernsehens. In: Roloff, Volker; Schanze, Helmut; Scheunemann, Dietrich (Hg.): Europäische Kinokunst im Zeitalter des Fernsehens. München, S. 15–41.

Schlöndorff, Volker (2007): Evolution des Kinos. Vorhang auf, Vorhang runter. Die Artenvielfalt ist groß, aber es droht eine immer stärkere Vermischung. In: Süddeutsche Zeitung, 23.07.2007. Online verfügbar unter <http://www.sueddeutsche.de/kultur/445/406222/text/>, zuletzt geprüft am 12.09.2008.

Schmidt, Susanne (1994): „Es muss ja nicht gleich Hollywood sein“. Die Produktionsbedingungen des Fernsehspiels und die Wirkungen auf seine Ästhetik. Berlin.

Schneider, Irmela: Hybridkultur. Eine Spurensuche. In: Thomsen, Christian W. (Hrsg.) (1994): Hybridkultur. Bildschirmmedien und Evolutionsformen der Künste. Annäherungen an ein interdisziplinäres Forschungsproblem. Siegen., S. 9–25.

Schneider, Irmela (1979): Das Fernsehspiel. Wie es war, ist und sein könnte. In: Kreuzer, Helmut; Prümm, Karl (Hg.): Fernsehsendungen

und ihre Formen. Typologie, Geschichte und Kritik des Programms in der Bundesrepublik Deutschland. Stuttgart, S. 25–53.

Schneider, Irmela (1990): Film, Fernsehen & Co. Zur Entwicklung des Spielfilms in Kino und Fernsehen. Ein Überblick über Konzepte und Tendenzen. Heidelberg.

Schneider, Irmela (1994): Ein Weg zur Alltäglichkeit. Spielfilme im Fernsehprogramm. In: Schanze, Helmut; Zimmermann, Bernhard (Hg.): Das Fernsehen und die Künste. Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. München (2), S. 227–299.

Schulz, Tom R. (2008): Geld oder Seele? Im Goethe-Institut diskutieren Volker Schlöndorff, Christian Petzold und Anneke Kim Sarnau über gutes Kino, 2008. Online verfügbar unter http://www.welt.de/welt_print/article2494932/Geld-oder-Seele.html, zuletzt geprüft am 08.02.2009.

Schümchen, Andreas (2006): Eine Untersuchung zu ökonomischen und programmkulturellen Aspekten des Wettbewerbs der Vollprogramme im deutschen Fernsehmarkt im Spannungsverhältnis zwischen öffentlich-rechtlichem und kommerziellem System. Potsdam-Babelsberg.

Schweitzer, Dirk (1996): Film als Marktleistung. Absatzpolitik filmwirtschaftlicher Produktionsunternehmen. Wiesbaden.

Segrave, Kerry (1999): Movies at Home. Hollywood Came to Television. Jefferson.

Simon, Ulrike (2004): Leinwand im TV-Format. Ohne die Fernsehsender geht beim deutschen Film wenig. In: Tagesspiegel, 25.07.2004. Online verfügbar unter <http://www.tagesspiegel.de/wirtschaft/art271,2287912>, zuletzt geprüft am 09.01.2009.

Sjurts, Insa (2002): Strategien in der Medienbranche. Grundlagen und Fallbeispiele. Wiesbaden.

Sjurts, Insa (Hg.) (2004): Gabler Lexikon. Medienwirtschaft. Wiesbaden.

Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag - RStV) vom 31.08.1991, in der Fassung von Artikel 1 des Zehnten Staatsvertrages zur Änderung rundfunkrechtlicher Staatsverträge vom 19.12.2007 (vgl. GBl. 2008, S. 237), in Kraft getreten am 01.09.2008.

SWR: Traumquote für "Mogadischu" - Themenabend im Ersten. Tagessieg für Fernsehfilm und Rekordquote für SWR-Dokumentation.

Pressemitteilung vom 01.12.2008. Online verfügbar unter <http://www.swr.de/presseservice/archiv/2008/-/id=3212422/nid=3212422/did=4245804/c1gjnc/index.html>, zuletzt geprüft am 03.02.2009.

Thiermeyer, Michael (1994): Internationalisierung von Film und Filmwirtschaft. Köln.

Uhlig, Kai-Peter (2007): Der Koproduktionsvertrag der Filmherstellung. Eine Studie nach deutschem und schweizerischem Recht. Baden-Baden.

Umbeck, Elke (2000): Rechtsübertragungsklauseln bei der Filmauftrags- und Koproduktion öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten. Münster.

Ungureit, Heinz (1992): Film-Fernsehabskommen als Zukunftsperspektive. In: Hentschel, Kurt; Reimers, Karl (Hg.): Filmförderung. Entwicklungen/Modelle/Materialien. München, S. 83–97.

Wendling, Eckhard (2008): Filmproduktion. Eine Einführung in die Produktionsleitung. Konstanz.

Wietstock, Ellen (2008): black box Gespräch mit Jochen Brunow. In: Black Box, Ausgabe Juni/Juli, 2008. Online verfügbar unter http://www.drehbuchautoren.de/files/filmpolitik/national/black_box_Gespraech_Jochen_Brunow_.pdf, zuletzt geprüft am 09.01.2009.

Wietstock, Ellen (2004): "Die Innovation findet im Fernsehen und nicht im Kino statt" 40 Jahre "Kleines Fernsehspiel" - Ellen Wietstock im Gespräch mit der Redaktionsleiterin Heike Hempel über Nachwuchsförderung, Talentpflege und das Verhältnis von Kino und Fernsehen. In: Black Box, Ausgabe 158, 2004. Online verfügbar unter <http://www.blackbox-film.info/de/html/pdf/innovation.pdf>, zuletzt geprüft am 17.01.2009.

Winkler, Hartmut (1992): Deutliche Vorlieben. Wie gehen Filmredaktionen bei ARD und ZDF mit der US-amerikanischen Filmgeschichte um? In: Schneider, Irmela (Hg.): Amerikanische Einstellung. Deutsches Fernsehen und US-

T

U

W

- amerikanische Produktionen. Heidelberg, S.
245–261.
- Wirtz, Bernd W. (2005): Medien- und Internetma-
nagement. 4. Aufl. Wiesbaden.
- Wolf, Per-Erik (2006): TV Marken Management.
Strategische und operative Markeinführung.
Mit Sender- Fallstudien. Magdeburg.
- ZDF (Hg.) (1998): ZDF Schriftenreihe. Aufgabe und
Wert des öffentlich-rechtlichen Rundfunks für
die Gesellschaft. Mainz.
- ZDF (2006): Programm-Perspektiven des ZDF
2007-2008. Mainz.