

Bauhaus-Universität Weimar
Fakultät Medien

Es hat klick! gemacht -
Eine kulturelle und ökonomische Betrachtung
des Paparazzos und seiner Bilderzeugnisse

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung einer
Bachelor-Kulturwissenschaftlerin (Medien) an der Fakultät Medien der
Bauhaus-Universität Weimar

Betreuer:

Prof. Dr. Matthias Maier

Eingereicht von:

Bachelor-Cand. Margrit-Inger Bückert

Weimar, den 01.03.2009

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	II
1 Einleitung	1
1.1 Arbeitshypothesen und Fragestellungen	4
1.2 Fokus und thematische Eingrenzung	6
1.3 Problemstellung und Vorgehen	7
2 Im Fokus – der Paparazzo	8
2.1 Konnotation der Bezeichnung	8
2.2 Die Wortherkunft der Bezeichnung Paparazzo	10
2.2.1 Vermutungen	10
2.2.2 Fakten	12
2.3 Der Phänotyp des Paparazzos an Beispielen	14
2.3.1 “Paparazzi” im Fokus von Jean–Luc Godard	15
2.3.2 Erich Salomon	17
2.3.3 Tazio Secchiaroli	20
2.3.4 Christoph Seitz und Hans Paul	21
2.3.5 Der Vergleich	24
2.4 Der Beruf Paparazzo und seine Einschränkungen	25
2.4.1 Die Einordnung des Paparazzos in ein Berufsfeld	25
2.4.2 Gesetzliche Richtlinien für die Paparazzo-Fotografie	27
3 Der Schnappschuss lernt das Laufen - Die Paparazzo–Industrie	29
3.1 Die technische Reproduzierbarkeit als Voraussetzung des Boulevardjournalismus	29
3.1.1 Die technische Entwicklung und Reproduzierbarkeit am Beispiel des Übergangs der Hofmalerei zur Hoffotografie	29
3.1.2 Die fotomechanische Reproduktion und die Entwicklung der Zeitschrift	33
3.2 Wenn dem Skandal das Bild fehlt - Funktionen von Fotografien im Boulevardjournalismus	36
3.2.1 Formale Kriterien von Fotografien im Boulevardjournalismus	36

3.2.2	Der Einfluss von prominenten Fotoinhalten auf die Leser-aktivierung	39
3.3	Vom Paparazzo zum Leser - Die Verwertungskette der Paparazzo-Fotografien	43
3.3.1	Der Paparazzo – Bildlieferant und Dienstleister	44
3.3.2	Die Bildagenturen – Die Zwischenhändler	46
3.3.3	Die Presseunternehmen – Die Mediatoren	49
3.3.4	Der Leser – Der Adressat	52
3.4	Leserreporter im ökonomischen Gefüge des Boulevardjournalismus	54
4	Am Auslöser - Ökonomische Faktoren des Bildvertriebs von Paparazzo-Fotografien	60
4.1.	Zeitlichkeit in der Ökonomie des Boulevardjournalismus	60
4.1.1	Der Wert der Zeit im Hinblick auf die Publikation	60
4.1.2	Die Zeit im Bild – Die dargestellte Zeitlichkeit durch das Paparazzo-Bild	62
4.2	<i>Realität muss nicht Wahrheit sein</i> – Authentizität als ökonomischer Aspekt der Fotografie	64
4.2.1	Die Authentizität der Fotografie	64
4.2.2	Authentizität in der Fotografie an Gegenbeispielen	66
4.2.3	Das Foto als inhaltliche Projektionsfläche	67
4.2.4	Ästhetik als Authentizitätsmerkmal der Paparazzo-Fotografie	69
4.3	Der Bekanntheitsgrad als verkaufsfördernder Faktor für Paparazzo-Fotografien	73
4.4	Preise für Verkäufe von Paparazzo-Fotografen an Beispielen	74
4.5	Die Star-Paparazzo-Symbiose als Marketingstrategie	77
5	Schlussbetrachtung	78
	Anhang	III
	Literaturverzeichnis	IV
	Filmografie	V
	Ehrenwörtliche Erklärung	

IV Literaturverzeichnis

Adel exklusiv, Jg. 2009, Ausgabe Nr.2, Februar

Alsleben, Brigitte (2003): Duden - das große Fremdwörterbuch : Herkunft und Bedeutung der Fremdwörter ; [mit "umgekehrtem" Fremdwörterbuch "Deutsches Wort - Fremdwort"]. 3., überarb. Aufl. Mannheim [u.a.] : Dudenverl., S.989

Amazon.com. Bestverkaufte Magazine 13.02.2008. Online verfügbar unter http://www.amazon.com/Us-Weekly-8-issues/dp/B001QGEMTM/ref=pd_ts_mag_2?ie=UTF8&s=magazines [letzter Zugriff: 13.02.2009]

American Media Inc. Online verfügbar unter <http://www.americanmediainc.com> [letzter Zugriff: 05.02.2009]

Austermann, Daniela (2000): Pressefreiheit. E-Book online verfügbar unter <http://www.grin.com/e-book/103045/pressefreiheit> [letzter Zugriff: 25.01.2009]

Bauer Verlagsgruppe. Online verfügbar unter <http://www.das-neue.de> [letzter Zugriff: 30.01.2009]

Barthes, Roland (1997): Die helle Kammer: Bemerkung zur Photographie. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 93, 105

Beck, Hanno (2005): Was sind Medien? In. Medienökonomie: Print, Fernsehen und Multimedia . Berlin[u.a.]: Springer, S.1, 16-72, 152

Beifuß, Hartmut (1994): Bildjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. München [u.a.]: List, S.11-12, 64, 127, 131, 184

Benjamin, Walter (2004): Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. In: Pias, Claus (Hg.): Kursbuch der Medienkultur. Maßgebliche Theorien von Brecht bis Baudrillard. Stuttgart: DVA, S.19

Bisiaux, Annabelle (2002): Zum Verständnis des Begriffs Zeitung. In: Regionale Tageszeitung und jugendliche Nichtleser. Lösungsstrategien zur Steigerung der Attraktivität der Zeitung bei jugendlichen Nichtlesern. Münster[u.a.]: Lit, S. 207

Bluche, Irène (2008): Magnum- Fotograf Höpker. „Nichts ist interessanter als die Wahrheit“. In: Der Spiegel Interview, 22.06.2008. Online verfügbar unter <http://www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/0,1518,560708,00.html> [letzter Zugriff: 13.02.2009]

Bondanella, Peter (2002): La dolce Vita. The Art Film Spectacular. In: The films of Federico Fellini. Cambridge, UK: Cambridge Univ. Press, S.65, 68

Brahnal, Prof. Dr. Udo. (2005): Caroline und die Folgen. Regeln für die Verbreitung von Prominentenfotos. In: Nr-Werkstatt: Presserecht in der Praxis. Chancen und Grenzen für den Recherche- Journalismus. Online verfügbar unter www.netzwerkrecherche.de/dokumente/nr-Presserecht.pdf, S. 83, 85 – 87, 91 [letzter Zugriff: 05.02.2009]

Broder, Henryk M. (2008): Paparazzo in Malibu. Hans, seine Gretels und Stars ohne Hosen. In: Der Spiegel, 27.05.2004. Online verfügbar unter <http://www.spiegel.de/reise/fernweh/0,1518,301466,00.html> [letzter Zugriff: 05.02.2009]

Brunner, Michael. (2007): Dürer – Van Dyck – Warhol: das inszenierte Portrait seit 1300. Petersberg: Imhof, S.7

Bulls Press. Online verfügbar unter <http://www.bullspress.de> und <http://www.bullspress.com> [letzter Zugriff: 15.02.2009]

Bunz, Mercedes (2008): Sie machen sich selbst ein Bild. In: Der Tagesspiegel, 27.11.2008. Online verfügbar unter <http://www.tagesspiegel.de/meinung/kommentare/Leserreporter;art141,2670725> [letzter Zugriff: 13.02.2009]

Buß, Christian (2008): Aus für die „Neue Revue“. Anti – Aging Creme hat versagt. In: Der Spiegel, 19.06.2008. Online verfügbar unter <http://www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/0,1518,560758,00.html> [letzter Zugriff: 30.01.2009]

BVerfG, 1 BvR 653/96 vom 15.12.1999, Absatz-Nr. (1 - 120), Online verfügbar unter http://www.bverfg.de/entscheidungen/rs19991215_1bvr065396.html [letzter Zugriff: 20.02.2009]

Cizek, Katharina (2006): Die Handicam Revolution. In: Schnitt – Das Filmmagazin, Jg. 2006, Ausgabe Nr. 41/01, S. 13, 16

Das neue Blatt. Extra aktuell, Jg. 2009, Ausgabe Nr.7, 04.02. 2009

Deining, Bettina / Felger, Ulrike (1998): “Der Stoff liegt auf der Straße“ - Der Querschnitt. In Moderne Illustrierte. Illustrierte Moderne. Stuttgart: Württembergische Landesbibliothek, S. 33, 35-37,

DJV (ohne Datum): Freie Journalisten: Wie ihr Alltag aussieht und wie sich ihre Branche verändert. In: DJV. Deutscher Journalisten Verband. Online verfügbar unter <http://www.djv.de/Freie-Journalisten-Wie-ihr-Alltag-aussieht-und-wie-sich-ihre-Branche-veraendert> [letzter Zugriff: 05.02.2009]

dpa (2006): *Foto der sterbenden Diana veröffentlicht*. In: Stern, 14.07.2006. Online verfügbar unter <http://www.stern.de/lifestyle/leute/:Prinzessin-Diana-Foto-Diana/565702.html> [letzter Zugriff: 13.02.2009]

Dulinski, Ulrike (2003): Die Wirkung sensationalistischer Berichterstattung. In: Sensationsjournalismus in Deutschland. Konstanz: UVK-Verl.-Ges., S. 284, 339

Ewing, Willim (2007): In: Confidential, Köln [u.a.]: Taschen S. 258

Feldmann, Klaus (2004): Mediatisierung des Todes. In: Tod und Gesellschaft. Sozialwissenschaftliche Thanathologie im Überblick. Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss., S.113, 119

Frecot, Janos (2004): Der Weg der Bilder ins Museum. In: Erich Salomon – mit Frack und Linse durch Politik und Gesellschaft. München: Schirmer Mosel, S.15, 17

Gala Ausgabe, Jg. 2009, Ausgabe Nr.2, 02.01.2009

Gawker. Online verfügbar unter <http://gawker.com/news/stalker/introducing-gawker-stalker-maps-160338.php> [letzter Zugriff: 12.02.2009]

Gehrmann, Sebastian (2008): „Kein Journalismus.“ Gewerkschafterin über Leserreporter. In: Frankfurter Rundschau. 12.12.2008, S.3

Görner, Herbert / Kempcke, Günter [hg.] (1999): Wörterbuch Synonyme. München: Dt. Taschenbuch-Verl., S. 298, 519

Hanfeld, Michael (2008): Leserreporter. Unter deutschen Dächern. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 16.12.2008. Online verfügbar unter <http://www.faz.net/s/Rub4521147CD87A4D9390DA8578416FA2EC/Doc%7EE5AB0B04CF6804EF788F3422A6967AA24%7EATpl%7EEcommon%7ESMed.html> [letzter Zugriff: 13.02.2009]

Harder, Matthias (2008): Helmut Newton Foundation presents Pigozzi and the Paparazzi: with Salomon, Weegee, Galella, Angeli, Secchiaroli, Quinn und Newton. Ausstellungskatalog. Berlin, S. 1

Heinrich, Jürgen (2001): Ökonomische Grundlagen der Programmproduktion. In: Medienökonomie. Bd.2 Hörfunk und Fernsehen. Opladen: Westdt. Verl., S.138, 311

Hirsch, Volker (2000): Herrscher und Regierende im medialen Wandel – oder: Warum hatte Bundeskanzler Kohl kein Zepter. In: Schmitt, Julia / Tagsold, Christian / Dörfler, Hans-Dieter / Rabe, Beate (Hg.): Fotografie und Realität. Opladen: Leske + Budrich, S. 62-63, 67, 68, 75

Hoffmann, Stefan (2008): Marketingtheoretische Grundlagen In: Diplomarbeit. Entwicklung einer TV- Movie- Package- Strategie für den deutschen Fernsehmarkt. GRIN Verl., S.59

Holert, Tom (2007): Money Shots. Glamour, Ökonomie, Sexualität und Fotografie, ca. 1956. In. Fotogeschichte, Jg. 2007, Ausgabe Nr.105, S.27

Jackson, Alison (2007): Confidential, Köln [u.a.]: Taschen, Einleitung (nicht nummeriert).

Jäger, Gottfried (1991): Spektrum Fotografie. Bildziele – Bildarten – Bildstile (1988 / 1990). In Fotoästhetik: zur Theorie der Fotografie. München: Laterna Magica, S. 157-160, 170, 171

Jarvis, Jeff (2008): Tiny Cameras. In: Buzzmachine, 23.01.2008. Online verfügbar unter <http://www.buzzmachine.com/2008/01/23/davos08-tiny-cameras> [letzter Zugriff: 05.02.2009]

Jenny, Urs (2000): Willkommen im Skandal – Business. In: Der Spiegel, Jg. 2000 Ausgabe Nr.27, S. 115, 117

Kanzlei Engelschall, Prinz Neidhard (2007): Machen Bild-Leserreporter den Prominenten das Leben zur Hölle? In: Süddeutsche Zeitung Magazin, Jg. 2007, Ausgabe Nr. 52. Online verfügbar unter <http://sz-magazin.sueddeutsche.de/texte/anzeigen/4184> [letzter Zugriff: 13.02.2009]

Kayser, Dennis (2008): Paparazzi in L.A. – Großbildjäger. In: Der Spiegel, 25.01.2008. Online verfügbar unter <http://www.spiegel.de/panorama/0,1518,530176,00.html> [letzter Zugriff: 17.01.2009]

Kelly, Keith (2008): Death- Related Covers. Huge Success for Celebrity Mags. In: New York Post, 10.03.2008. Online verfügbar unter

http://www.nypost.com/seven/03102008/business/death_rears_its_profitable_head_for_cele_101201.htm [letzter Zugriff: 12.02.2009]

Klausmann-Molter, Birgit (1998): Pons. Kompaktwörterbuch. Italienisch Deutsch – Deutsch Italienisch. Stuttgart: Klett, S. 336, 402

Koesch, Sascha / Magdanz, Fee / Stadler, Robert (2006): Paparazzi-TV Mobil. Boulevard auf dem Handy. In: Der Spiegel, 17.10.2006. Online verfügbar unter <http://www.spiegel.de/netzwelt/mobil/0,1518,442847,00.html> [letzter Zugriff: 05.02.2009]

Kramer, Sven (2004): Malerei und Fotografie in der Medienkonkurrenz. In: Walter Benjamin zur Einführung. Hamburg: Junius, S. 87, 91

Kruip, Gudrun (1999): Tendenzen der deutschen Presse bis 1945. In: Das „Welt“ - „Bild“ des Axel Springer Verlags. München: Oldenbourg, S. 53

Lange, Susanne (2004): Erich Salomon – Regisseur des Portraits. In: Erich Salomon – mit Frack und Linse durch Politik und Gesellschaft. München: Schirmer Mosel, S. 17, 19, 35

Luckner, Andreas (2005): Psychologische Erklärung und philosophische Nachfrage – die existenzielle Entscheidung in der Kontroverse. In: Kuhl, Julius / Luckner, Andreas (Hg.): Freies Selbstsein. Authentizität und Regression. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 114

Meyers Lexikon online (2009): Online verfügbar unter

http://lexikon.meyers.de/wissen/Paparazzo;jsessionid=B019C013C5727311E729C37F898168F9_jvm1 [letzter Zugriff: 19.01.2009]

Macho, Thomas (1999): Das prominente Gesicht. Vom face to face zum Interface. In: Manfred Fabler (Hg.): Alle möglichen Welten. Virtuelle Realität - Wahrnehmung - Ethik der Kommunikation. München: Fink, S. 121-135

McDonald, Paul (2000): The star system: Hollywood's production of populär identities. London: Wallflower Press, S. 52-54

Menhard, Edigna / Treede, Tilo (2004): Leseverhalten. In: Die Zeitschrift. Von der Idee bis zur Vermarktung. Konstanz: UVK Verl.-Ges., S. 208-209, 211

Miener, Frank (2004): Bilder die lügen. Tourist Guy und Co. – Digitale Gefahr für die Medien. Norderstedt: Books on Demand GmbH, S. 32-34, 38, 39, 80

Moorstedt, Tobias (2008): Bürgerjournalismus. Hilfstruppe der vierten Gewalt. In Sueddeutsche Zeitung, 22.04.2008. Online verfügbar unter <http://www.sueddeutsche.de/politik/104/301101/text> [letzter Zugriff: 13.02.2009]

Mormorio, Diego (1999): Tazio Secchiaroli: greatest of the paparazzi. Kempen: teNeues, S. 8, 26, 27, 28, 35, 37, 251

Nickel, Petra (2000): Mädchenzeitschriften – Marketing für Medien. Eine kommunikationswissenschaftliche Analyse der Marktstrategien und Inhalte. Münster [u.a.]: Waxmann, S. 139-148

o.V. (1977): Forschergeist siegt. In: Der Spiegel, Jg. 1977, Ausgabe Nr.23, S. 190, 191

o.V. (2007): Zechtour. Prinz Harry geht auf Paparazzo los. In: Focus, 25.03.2007. Online verfügbar unter http://www.focus.de/panorama/boulevard/zechtour_aid_51664.html [letzter Zugriff: 17.01.2009]

o.V. (2007): All too real. In: New York Post, 03.03.2007. Online verfügbar unter http://www.nypost.com/seven/03032007/gossip/pagesix/all_too_real_pagesix_.htm [letzter Zugriff: 13.02.2009]

o.V. (2007): Echt oder falsch? Riesen-Streit um dieses Bild der toten Anna-Nicole Smith. In: Bild-Zeitung, 04.03.2007 . Online verfügbar unter

<http://www.bild.de/BTO/leute/2007/03/05/smith-anna-nicole-leichenfoto/leichebestattung-bahamas.html> [letzter Zugriff: 13.02.2009]

o.V. (2008): Prozess um Dianas Tod. Jury: Es waren die Fahrer und die Paparazzi. In: Sueddeutsche Zeitung, 07.04.2008. Online abrufbar unter

<http://www.sueddeutsche.de/panorama/619/319491/text> [letzter Zugriff: 17.01.2009]

o.V. (2008): Wenn Helmut Newton Paparazzi spielt. In: RP, 11.11.2008. Online verfügbar unter [http://www.rp-](http://www.rp-online.de/public/article/kultur/mehr_kultur/579573/Wenn-Helmut-Newton-Paparazzi-spielt.html)

[online.de/public/article/kultur/mehr_kultur/579573/Wenn-Helmut-Newton-Paparazzi-spielt.html](http://www.rp-online.de/public/article/kultur/mehr_kultur/579573/Wenn-Helmut-Newton-Paparazzi-spielt.html) [letzter Zugriff: 21.02.2009]

o.V. (2008): Paparazzo-Gerangel. Beckhams böser Bodyguard. In: Der Spiegel, 09.12.2008. Online verfügbar unter

<http://www.spiegel.de/panorama/leute/0,1518,595235,00.html> [letzter Zugriff: 17.01.2009]

o.V. (2008): Promi – Schelte. In: Frankfurter Rundschau, 12.12.2008, S.3

o.V. (2009): Das Werkzeug für professionelle Journalisten. Der neue Presseausweis für 2009. In: Presseausweis.org. Online verfügbar unter www.presseausweis.org [letzter Zugriff: 25.01.2009]

o.V. (2009): Bild – Leserreporter. Wie mache ich ein gutes Foto? In: Bild.de.

<http://www.bild.de/BILD/aa-reguliereninhalte/leserreporter/gutes-foto/gutes-foto-1414-leserreporter,property=Download.pdf> [letzter Zugriff: 12.02.2009]

Paul, Hans (2008): Erwischt. Der Promi-Jäger von Hollywood packt aus. München: Riva, S. 14-15, 35, 38, 54, 56, 152, 153, 155, 166

Paul, Hans. Online verfügbar unter <http://www.hanspaul.com> [letzter Zugriff: 25.01.2009]

Ritter, Claus (1974): Woche für Woche. Report über Regenbogen-Postillen. Berlin: Verl. d. Nation, S. 41, 57, 59

Petermann, Werner (1991): Fotografie- und Filmanalyse. In: Flick, Uwe / v. Kardorff, Ernst / Keupp, Heiner / v. Rosenstiel, Lutz / Wolff, Stephan (Hg.): Handbuch qualitative Sozialforschung. Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen. Weinheim: Beltz, Psychologie-Verl.-Union, S. 228-229

Promisichtung. Online verfügbar unter www.promisichtung.de [12.02.2009]

Pürer, Heinz / Raabe, Johannes (2007): Pressegeschichte des 15. bis 20. Jahrhunderts. In: Presse in Deutschland. Konstanz: UVK, Verl.-Ges., S. 64, 271, 272

Raab, Klaus (2008): Paparazzi statt Dichter und Denker? In: Frankfurter Rundschau, 12.12.2008, S. 2 -3

Rau, Harald (2007): Qualität in einer Ökonomie der Publizistik. Betriebswirtschaftliche Lösungen für die Redaktion. Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss., S. 65, 68, 145, 183, 184

Rolff, Marten (2008): Vom Paparazzo zum Promi. Der Scharfschütze. In: Süddeutsche Zeitung, 23.09.2008. Online verfügbar unter <http://www.sueddeutsche.de/leben/448/311370/text/5> [letzter Zugriff: 05.02.2009]

Rössler, Patrick (1998): Moderne Illustrierte. Illustrierte Moderne. Stuttgart: Württembergische Landesbibliothek

Rössler, Patrick / Meckel, Miriam (2003): Der diskrete Charme des Voyeurismus. Paparazzi und die Bildberichterstattung über den Tod von Prinzessin Diana. In: Langenbucher, Wolfgang R. Die Kommunikationsfreiheit der Gesellschaft. Die demokratischen Funktionen eines Grundrechts. Wiesbaden: Westdt. Verl., S. 359

Salvini, Roberto (1971): Das gemalte Gesamtwerk von Hans Holbein. Luzern [u.a.]: Kunstkreis, c1971, S.8

Schicha, Christian (2006): Manipulierte Fotos und ein neues Gesicht für Angela Merkel. Formen der Bildbearbeitung zwischen Information und Verschleierung. In: Dietz, Simone / Skrandies, Timo. Mediale Markierung. Studien zur Anatomie medienkultureller Praktiken. Bielefeld: transcript-Verl., S. 155, 157

Schirmer, Stefan (2001): Die Titelseiten- Aufmacher der BILD-Zeitung im Wandel. Eine Inhaltsanalyse unter Berücksichtigung journalistischer Qualität. München: Fischer, S. 9-10, 35, 36, 40, 44, 107

Schmidtke, Adrian (2006): Fotografie als Quelle. In: Körperformationen. Fotoanalysen zur Formierung und Disziplinierung des Körpers in der Erziehung des Nationalsozialismus. Münster [u.a.]: Waxmann, S.129, 130

Schulzki- Haddouti, Christiane (2006): Bürgerjournalismus. Wenn der Leser zum Reporter wird. In: Sueddeutsche, 03.08.2006. Online verfügbar unter <http://www.sueddeutsche.de/computer/907/320777/text> [letzter Zugriff: 13.02.2009]

Secchiaroli, Tazio (1958): Li fotografiamo e loro ci picchiano. In: Epoca 9, no 4/4 (September 7, 1958): 53 In: Mormorio, Diego. (1999). Tazio Secchiaroli: greatest of the paparazzi. S.23

Seitz, Christopf (1998): Ich war ein Paparazzo. Köln: Egmont vgs Verlagsgesell, S. 16, 20, 29, 41, 45, 46, 75-77, 80-83, 208, 209

Smoltczyk, Alexander (1999): Wenn dem Skandal das Foto fehlt. In: Der Spiegel, Jg. 1999, Ausgabe Nr. 12, S. 32, 34

Strittmatter, Judka. (1998): Eigentlich ein netter Bursche. In: Berliner Zeitung, 07.04.1998. Online verfügbar unter <http://www.berlinonline.de/berliner->

zeitung/archiv/.bin/dump.fcgi/1998/0407/none/0008/index.html [letzter Zugriff: 26.01.09]

Tsiliotis, Charalambos. (2001): Die „Paparazzi“-Fotos im Grundrechtsstreit: Grundrechtliche Gedanken anlässlich der „Caroline von Monaco“ – Rechtsprechung des BGH und des BVerfG. Athen: Sakkoulas, S. 17, 19, 20, 22- 26, 28-32

Tuma, Thomas (1998): Paparazzi. Zum Abschluß freigegeben. In: Der Spiegel, Jg. 1998, Nr. 10, S. 234, 235

Usher, Sebastian (2006): Merkel snaps anger German press. In: BBC News, 19.04.2006. Online verfügbar unter <http://news.bbc.co.uk/1/hi/world/europe/4923906.stm> [letzter Zugriff: 13.02.2009]

Waller, Klaus (1982): Fotografie und Zeitung. Die alltägliche Manipulation. Düsseldorf: Zollhaus-Verl., S.21

WAZ Mediengruppe. Online verfügbar unter <http://www.waz-mediengruppe.de> [letzter Zugriff: 30.01.2009]

Weber, Ernst A. (1990): Sehen, gestalten und fotografieren. Basel [u.a.]: Birkenhäuser, S. 18

Weckel, Ulrike (1998): Zwischen Häuslichkeit und Öffentlichkeit. Die ersten deutschen Frauenzeitschriften im späten 18.Jahrhundert und ihr Publikum. Tübingen: Niemeyer, S. 20

Weischenberg, Siegfried (1995): Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation. Bd.2. Medientechnik, Medienfunktionen, Medienakteure. Opladen: Westdt. Verl., S. 237

Weise, Bernd. (2004): „Ich muss jetzt fort zum Reichstag“. Dr. Erich Salomon – Beruf Photojournalist. Zu Arbeitstechnik und Geschäft im Photojournalismus um 1930. In

Erich Salomon – mit Frack und Linse durch Politik und Gesellschaft . München:
Schirmer Mosel, S. 35, 36, 37, 43

Wiegand, Chris. (2003): Federico Fellini. Herr der Träume 1920 - 1993 [sämtliche
Filme]. Köln: Taschen, S. 73, 79, 83

Wolff, Birgit (2000): Volkskorrespondent. In: Sprache in der DDR. Ein Wörterbuch.
Berlin: de Gruyter, S. 141

Zimmermann, Bernhard (2002): Service- Sendungen im Fernsehen. In: (Hg.) Leonhardt,
Joachim – Felix / Ludwig, Hans – Werner / Schwarze, Dietrich / Straßner, Erich.
Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien- und
Kommunikationsformen. 3. Teilband, Berlin [u.a.]: de Gruyter, S.2288 - 2290