

Bauhaus-Universität Weimar
Fakultät Medien

Der deutsche Hörfunk als Feld der kulturellen Produktion

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades eines
Bachelor of Arts (B.A.) an der Fakultät Medien der
Bauhaus-Universität Weimar

Betreuer:
Prof. Dr. Matthias Maier

Eingereicht von:
Friso Richter

Weimar, den 22. August 2006

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	II
Abkürzungsverzeichnis	III
Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Gang der Untersuchung	2
2 Die Theorie des Feldes	4
2.1 Der Habitus	4
2.2 Das (soziale) Feld	6
2.3 Die Kapitalformen	9
2.4 Die Klassen	10
2.5 Das Feld der kulturellen Produktion im Feld der Macht	16
3 Die Konstruktion des deutschen Hörfunk-Feldes	20
3.1 Genese und Position als Massenmedium im Feld der kulturellen Produktion	21
3.1.1 Die Erfindung des Mediums Hörfunk	23
3.1.2 Die Entstehung des Hörfunks in Deutschland	24
3.2 Autonomie und Kapitalformen des Feldes	27
3.2.1 Die Autonomie	28
3.2.2 Das ökonomische Kapital	29
3.2.3 Das spezifische symbolische Kapital der Unterhaltung	31
3.2.4 Das spezifische symbolische Kapital der Aktualität	34
4 Die Akteure im Feld des deutschen Hörfunks	36
4.1 Die Anstalten des öffentlichen Rechts	37
4.2 Die privaten Hörfunksender	42
4.3 Das Deutschlandradio	49
4.4 Die Bügerradios	54
4.5 Die Internetradios und Podcasts	60
5 Fazit	63
Literaturverzeichnis	IV
Ehrenwörtliche Erklärung	

Literaturverzeichnis

Altendorfer, Otto (2001): Das Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland - Band1, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag

Anders, Günther (1956): Die Welt als Phantom und Matrize. Philosophische Betrachtung über Rundfunk und Fernsehen, in: Pias, Claus/ Vogl, Joseph/ Engell, Lorenz/ Fahle, Oliver/ Neitzel, Britta [Hrsg.] (2002): Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, 4. Aufl., Stuttgart: DVA, S. 209-222

Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (2006): Infos für Presse, Funk, TV und Web vom 11. Juli 2006: ag.ma veröffentlicht „ma 2006 Radio II“, elektronisch veröffentlicht unter: http://www.agma-mmc.de/files/Eckdaten_ma_2006_Radio_II.pdf, [Stand: 26.07.2006]

Arnold, Bernd-Peter (1999): ABC des Hörfunks, 2. Aufl., Konstanz: UVK

Beck, Hanno (2002): Medienökonomie: Print, Fernsehen und Multimedia, Berlin: Springer

Bohn, Cornelia/ Hahn, Alois (1999): Pierre Bourdieu (1930-2002), in: Kaesler, Dirk [Hrsg.] (2003): Klassiker der Soziologie - Band II. Von Talcott Parsons bis Pierre Bourdieu, 4. Auflage, München: C. H. Beck, S. 252-271

Bourdieu, Pierre/ Chamboredon, Jean-Claude/ Passeron, Jean-Claude (1991): Soziologie als Beruf: wissenschaftstheoretische Voraussetzungen soziologischer Erkenntnis, Berlin: de Gruyter

Bourdieu, Pierre (1983): Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital, in: Kreckel, Reinhard [Hrsg.] (1983): Soziale Ungleichheiten. Soziale Welt, Sonderband 2, Göttingen: Schwartz, S. 183-198

Bourdieu, Pierre (1989): Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft, 3. Aufl., Frankfurt/Main: Suhrkamp

Bourdieu, Pierre (1991): Sozialer Raum und »Klassen«. Leçon sur la leçon. Zwei Vorlesungen, 2. Aufl., Frankfurt/Main: Suhrkamp

Bourdieu, Pierre (1992): Rede und Antwort, Frankfurt/Main: Suhrkamp

Bourdieu, Pierre/ Waquant, Loïc J. D. (1996): Reflexive Anthropologie, Frankfurt/Main: Suhrkamp

Bourdieu, Pierre (1997): Die verborgenen Mechanismen der Macht, 2. Auflage, Hamburg: VSA

Bourdieu, Pierre (1998a): Praktische Vernunft. Zur Theorie des Handelns, Frankfurt/Main: Suhrkamp

Bourdieu, Pierre (1998b): Das ökonomische Feld, in: Steinrück, Margareta [Hrsg.] (2002): Der Einzige und sein Eigenheim, 2. Aufl., Hamburg: VSA, S. 185-226

Bourdieu, Pierre (1998c): Über das Fernsehen, Frankfurt/Main: Suhrkamp

Bourdieu, Pierre (1999): Die Regeln der Kunst. Genese und Struktur des literarischen Feldes, Frankfurt/Main: Suhrkamp

Braun, Hans-Joachim (1990): Ursprünge des Rundfunks, in: König, Wolfgang [Hrsg.] (1990): Propyläen Technikgeschichte - Energiewirtschaft, Automatisierung, Information - Seit 1914, 2. Aufl., Berlin: Propyläen, S. 152-158

- Brecht, Bertholt (1932): Der Rundfunk als Kommunikationsapparat, in: Pias, Claus/ Vogl, Joseph/ Engell, Lorenz/ Fahle, Oliver/ Neitzel, Britta [Hrsg.] (2002): Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, 4. Aufl., Stuttgart: DVA, S. 259-263
- Breunig, Christian (2001): Radiomarkt in Deutschland: Entwicklung und Perspektiven, in: Media Perspektiven / ARD-Werbung Sales & Services, 9/2001, S. 450-470
- Buchholz, Axel (1991): Die Radio-Landschaft, in: La Roche, Walther/ Buchholz, Axel [Hrsg.] (1991): Radio-Journalismus, 5. Aufl., Leipzig: List, S. 18-27
- Buchholz, Klaus-Jürgen (1999): Beteiligung durch Bürgermedien, in: Niedersächsische Landesmedienanstalt für Privaten Rundfunk [Hrsg.] (2000): Bürgerbeteiligung und Medien. Dokumentation des Bürgermedienkongresses im Dezember 1999 in Hannover, Berlin: Vistas, S. 29-33
- Clobes, Heinz Günter/ Paukens, Hans/ Wachtel, Karl (1992): Ein Blick zurück - Wechselnde Thermik: Freie Radios, in: Clobes, Heinz Günter/ Paukens, Hans/ Wachtel, Karl [Hrsg.] (1992): Bürgerfunk und Lokalfunk. Ein Handbuch, München: Ölschläger, S. 27-38
- Conrad, Walter (1985): Wer - Was - Wann?, 3. Aufl., Leipzig: Fachbuchverlag Leipzig
- Dederichs, Andrea Maria/ Florian, Michael (2002): Felder, Organisationen und Akteure - eine organisationssoziologische Skizze, in: Ebrecht, Jörg/ Hillebrandt, Frank [Hrsg.] (2002): Bourdieus Theorie der Praxis, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 69-96
- Deutschlandradio (2004): Die Organe des Deutschlandradio, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.dradio.de/wir/gremien/>, [Stand: 27.08.2006]
- Deutschlandradio (2006a): Deutschlandfunk, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.dradio.de/wir/dlf/>, [Stand: 27.07.2006]
- Deutschlandradio (2006b): DS Kultur, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.dradio.de/wir/dkultur/>, [Stand: 27.07.2006]
- Diaz-Bone, Rainer (2002): Kulturwelt, Diskurs und Lebensstil. Eine diskurstheoretische Erweiterung der bourdieuschen Distinktionstheorie, Opladen: Leske + Budrich
- Diller, Ansgar (1999): Öffentlich-rechtlicher Rundfunk, in: Wilke, Jürgen [Hrsg.] (1999): Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland, Köln: Böhlau, S. 146-166
- Dussel, Konrad (1999): Deutsche Rundfunkgeschichte: Eine Einführung, Konstanz: UVK
- Elitz, Ernst (2006): Wir über uns - Geschichte des Deutschlandradios, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.dradio.de/wir/>, [Stand: 22.07.2006]
- Elsdörfer, Michael (2006): Was ist Podcasting?, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.podster.de/help/whatis>, [Stand: 12.08.2006]
- Evers, Uwe (1991): Ausbildung beim Privatfunk, in: La Roche, Walther/ Buchholz, Axel [Hrsg.] (1991): Radio-Journalismus, 5. Aufl., Leipzig: List, S. 380-382
- Faulstich, Werner (2004): Medienwissenschaft, Paderborn: Fink
- Felling, Matthias (2006): Hochschulradio in Deutschland, Düsseldorf: Ifm
- Fröhlich, Gerhard (1994): Kapital, Habitus, Feld, Symbol. Grundbegriffe der Kulturtheorie bei Pierre Bourdieu, in: Mörth, Ingo/ Fröhlich, Gerhard [Hrsg.] (1994): Das symbolische Kapital der Lebensstile. Zur Kultursoziologie der Moderne nach Pierre Bourdieu, Frankfurt a. M.: Campus, S. 31-54

- Früh, Werner (2005): Unterhaltung, in: Weischenberger, Siegfried/ Kleinsteuber, Hans/ Pörksen, Bernhard [Hrsg.] (2005): Handbuch Journalismus und Medien, Konstanz: UVK, S. 446-450
- Gatzke, Monika/ Höft, Karsten/ Siehoff, Katrin (2005): Privates Radio durch Podcast, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.media.nrw.de/kurznachrichten/artikel.php?id=3348>, [Stand: 05.08.2006]
- GEMA (2006): Informationen zu den Webradiolizenzen, elektronisch veröffentlicht unter: <https://lizenzshop.gema.de/lipo/produkte/webradio/index.hsp>, [Stand: 14.08.2006]
- Günzel, Traudel (1999): Nicht kommerziell und gemeinnützig - Werbung ist tabu?, in: Niedersächsische Landesmedienanstalt für Privaten Rundfunk [Hrsg.] (2000): Bürgerbeteiligung und Medien. Dokumentation des Bürgermedienkongresses im Dezember 1999 in Hannover, Berlin: Vistas, S. 57-61
- Haas, Hannes (2005): Aktualität, in: Weischenberger, Siegfried/ Kleinsteuber, Hans/ Pörksen, Bernhard [Hrsg.] (2005): Handbuch Journalismus und Medien, Konstanz: UVK, S. 18-20
- Hachmeister, Lutz/ Rager, Günther (2002): Wer beherrscht die Medien? Die 50 größten Medienkonzerne der Welt - Jahrbuch 2003, München: Beck
- Halefeldt, Horst (1999): Programmgeschichte des Hörfunks, in: Wilke, Jürgen [Hrsg.] (1999): Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland, Köln: Böhlau, S. 211-230
- Hans-Bredow-Institut für Medienforschung (2005): Beschäftigte und wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2003/2004, elektronisch veröffentlicht unter: http://www.alm.de/fileadmin/Download/kapitel_0_neu.pdf#search=%22besch%C3%A4ftigte%20und%20wirtschaftliche%20lage%20des%20rundfunks%20in%20deutschland%22, [Stand: 18.08.2006]
- Häusermann, Jürg (1998): Radio, Tübingen: Niemeyer
- Hesse, Marlies (1991): Ausbildung bei ARD und ZDF, in: La Roche, Walther/ Buchholz, Axel [Hrsg.] (1991): Radio-Journalismus, 5. Aufl., Leipzig: List, S. 376-380
- Hessischer Rundfunk (2005): Redaktion - Journalist/-in, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.hr-online.de/website/derhr/home/index.jsp?rubrik=5372>, [Stand: 24.05.2006]
- Hessischer Rundfunk (2006): Aktuelle Ergebnisse der Media Analyse „ma 2006 Radio II“, elektronisch veröffentlicht unter: http://www.hr-online.de/website/derhr/home/indes.jsp?rubrik=2780&key=standard_document_1700540, [Stand: 18.07.2006]
- Holzapfel, Felix (2006): Podcasts - Geheimrezept im Bereich Marketing, elektronisch veröffentlicht unter: <http://guerillamarketingbuch.com/category/16-podcasts/>, [Stand: 20.07.2006]
- Hotz, Jürgen (2003): Meilensteine der Menschheit, 2. Aufl., Mannheim: Brockhaus
- Jurt, Joseph (1995): Das literarische Feld. Das Konzept Pierre Bourdieus in Theorie und Praxis, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft
- Kamp, Ulrich (1997): Die Kostenfaktoren, in: Kamp, Ulrich [Hrsg.] (1997): Handbuch Medien: Offene Kanäle, Bonn: Verlag der Bundeszentrale für politische Bildung, S. 9-11
- Ketterer, Ralf (2003): Funken - Wellen - Radio, Berlin: Vistas
- Kittler, Friedrich (1991): Rock Musik - ein Mißbrauch von Heeresgerät, in: Elm, Theo/ Hiebel, Hans [Hrsg.] (1991): Medien und Maschinen, Freiburg: Rombach, S. 245-257

Knoblauch, Hubert (2003): Habitus und Habitualisierung. Zur Komplementarität von Bourdieu mit dem Sozialkonstruktivismus, in: Rehbein, Boike/ Saalman, Gernot/ Schwengel, Hermann [Hrsg.] (2003): Pierre Bourdieus Theorie des Sozialen. Probleme und Perspektiven, Konstanz: UVK, S. 187-201

Koch, Ursula (1996): 70 Jahre „Rundfunk für alle“ - Meilensteine der deutschen Hörfunkgeschichte, in: Koch Ursula/ Schröter, Detlef/ Abert, Pierre/ Rieffel, Rémy [Hrsg.] (1996): Hörfunk in Deutschland und Frankreich, 2. Aufl., München: Fischer, S. 49-71

Koch, Hans Jürgen/ Glaser, Hermann (2005): Ganz Ohr. Eine Kulturgeschichte des Radios in Deutschland, Köln: Böhlau

Kors, Johannes (2006): Allgemeine Lage des Privaten Hörfunks, in: Albert, Reinhold/ Thaenert, Wolfgang [Hrsg.] (2006): ALM Jahrbuch 2005. Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland, Berlin: Vistas

Krasemann, Henry (2005): Volksempfänger Mac - Trotz Podcasting hat Webradio Zukunft, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.ersterstock.de/selbstgemacht/index.html>, [Stand: 25.07.2006]

Kremp, Matthias (2006): Podcasting - viel Wind um sehr wenig?, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.spiegel.de/netzwelt/technologie/0,1518,410245,00.html>, [Stand: 14.08.2006]

Landesmedienanstalten (2000): Gemeinsame Richtlinien der Landesmedienanstalten für die Werbung, zur Durchführung und Trennung von Werbung und Programm und für das Sponsoring im Hörfunk, Düsseldorf: Ifm

Lenk, Wolfgang (1999): Duale Rundfunkordnung und dritte Säule - ein Widerspruch?, in: Niedersächsische Landesmedienanstalt für Privaten Rundfunk [Hrsg.] (2000): Bürgerbeteiligung und Medien. Dokumentation des Bürgermedienkongresses im Dezember 1999 in Hannover, Berlin: Vistas, S. 72-90

Lerg, Winfried (1980): Rundfunk in Deutschland - Band 1 - Rundfunkpolitik in der Weimarer Republik, München: DTV

Maaßen, Ludwig (1996): Massenmedien: Fakten - Formen - Funktionen in der Bundesrepublik Deutschland, 2. Aufl., Heidelberg: Hüthig

Meyer, Arik (2006): Zur Geschichte des Podcastings, elektronisch veröffentlicht unter: http://www.audibleblog.de/?page_id=255, [Stand: 14.08.2006]

Meyn, Hermann (2004): Massenmedien in Deutschland, 2. Aufl., Konstanz: UVK

Ministerpräsidenten der Länder (1991): Staatsvertrag über den Rundfunk im vereinten Deutschland, in: Stolte, Dieter [Hrsg.] (1992): ZDF Schriftenreihe - Heft 44 - Medienrecht, Mainz: ZDF, S. 6-27

Ministerpräsidenten der Länder (1993): Staatsvertrag über die Körperschaft des öffentlichen Rechts 'DeutschlandRadio', elektronisch veröffentlicht unter: http://mv.juris.de/mv/DLRStVtr_MV_194_rahmen.htm, [Stand: 19.07.2006]

o.V. (1988): Notiz zum Begriff des Habitus bei Bourdieu, in: Das Argument: Berliner Hefte für Politik und Kultur / Bund Demokratischer Wissenschaftler, 167/1988, S. 8-11

Parlamentarischer Rat (1949): Grundgesetz der Bundesrepublik Deutschland, elektronisch veröffentlicht unter: http://www.bundesregierung.de/nsc_true/Content/DE/_Anlagen/grundgesetz,tamplateId=raw,property=publicationFile.pdf/grundgesetz, [Stand: 09.08.2006]

- Pfau, Hagen (2000): Mitteldeutscher Rundfunk - Radio-Geschichte(n), Altenburg: Kamprad Reitze, Helmut (2004): Rundfunkgebühren „Jetzt geht's an die Substanz“, elektronisch veröffentlicht unter: http://www.hr-online.de/website/derhr/home/index.jsp?rubrik=2562&key=standard_document_1821982, [Stand: 19.07.2006]
- Renner, Tim (2004): Kinder, der Tod ist gar nicht so schlimm! Über die Zukunft der Musik- und Medienindustrie, Frankfurt/Main: Campus
- Riedel, Heide (1999): Lieber Rundfunk ... 75 Jahre Hörergeschichte(n), Berlin: Vistas
- Rüb, Christian/ Weiss, Thomas (2005): Podcast beim MDR: „Natürlich führt an iTunes kein Weg vorbei“, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.ipodlife.de/tests/69622.html>, [Stand: 22.07.2006]
- Schäffner, Gerhard (1998): Hörfunk, in: Faulstich, Werner [Hrsg.] (1998): Grundwissen Medien, 3. Aufl., München: Fink, S. 253-273
- Scharf, Albert (1991): Medienrecht für Radioteleute, in: La Roche, Walther/ Buchholz, Axel [Hrsg.] (1991): Radio-Journalismus, 5. Aufl., Leipzig: List, S. 356-365
- Schätzlein, Frank (2001): „Dudelfunk“-Theorie. Ein kurzer Rückblick auf Hörfunkforschung und Hörfunktheorie in den neunziger Jahren - mit Forderungen für die Zukunft, in: tiefenschärfe. Zeitschrift des Medienzentrums / Zentrum für Medien und Medienkultur, Winter 2001/02, S. 29-33
- Schneider, Wolf/ Raue, Paul-Josef (2003): Das neue Handbuch des Journalismus, 2. Aufl., Reinebek: Rowohlt
- Schwingel, Markus (1995): Bourdieu zur Einführung, Hamburg: Junius
- Steinmetz, Rüdiger (2005): Podcasting, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.mdr.de/presse/neue-medien/2131133.html>, [Stand: 14.08.2006]
- Stuiber, Heinz-Werner (1998): Medien in Deutschland - Band 2 - Rundfunk (2. Teil), Konstanz: UVK
- Sturm, Robert/ Zibik, Jürgen (2001): Lexikon der elektronischen Medien: Radio, Fernsehen, Internet, Konstanz: UVK
- Tieben, Reemda (2003): 5. Habitustheorie und Kapitalbegriff (Pierre Bourdieu), in: Stollberg-Rilinger, Barbara [Hrsg.] (2003): Theorien der Frühen Neuzeit. Modernisierung - Zivilisierung - Disziplinierung, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.uni-muenster.de/FNZ-Online/theorien/modernisierung/gliederung.htm>, [Stand: 27.07.2006]
- Vassilian (2006): Schlaflos in München - Frequently Asked Questions, elektronisch veröffentlicht unter: <http://www.podsitter.com/faq.html>, [Stand: 12.08.2006]
- Wilke, Jürgen (2000): Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert, Köln: Böhlau
- Wöste, Marlene (1999): Privatrechtlicher Rundfunk, in: Schwarzkopf, Dietrich [Hrsg.] (1999): Rundfunkpolitik in Deutschland. Wettbewerb und Öffentlichkeit - Band 1, München: DTV, S. 503-549