

BAUHAUS-UNIVERSITÄT WEIMAR
FAKULTÄT MEDIEN

Content und Qualität im „Kinderweb“

Über Qualität und Sicherheit des Internets zwischen
Kontrolle, Selbstkontrolle und Verhaltenskodizes

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades
eines Diplom-Kulturwissenschaftlers (Medien)
an der Fakultät Medien der Bauhaus-Universität Weimar

BETREUER:

Prof. Dr. Matthias Maier

EINGEREICHT VON:

Lars Ehrig

Reg.-Nr.: MK

Weimar, den 28. Februar 2007

Abbildungsverzeichnis	III
Abkürzungsverzeichnis	IV
1 Einleitung	1
2 Regulierung und Koregulierung des Internets	7
2.1 Kinder- und Jugendmedienschutz	9
2.2 Medienselbstkontrolle	13
3 Digitale Kommunikation	16
3.1 Der Weg des Internets	17
3.2 Das Internet: ein Verbund aus Medium und Markt	19
3.2.1 Heranwachsende im virtuellen Raum	22
3.2.2 Online-Kommunikation und -Interaktion	25
3.3. Neuere Tendenzen im „Kinderweb“	26
4 Qualitätsunsicherheiten	28
4.1 Ebenen asymmetrischer Informationsverteilung	30
4.1.1 Kontraktbedingte Informationsasymmetrie	31
4.1.2 Qualitätsunsicherheit aus Sicht Kontrollierender	34
4.2 Zur Bedeutung von Reputation	34
4.2.1 Reputation und Vertrauen	35
4.2.2 Funktionen von Reputation im „Kinderweb“	36
5 Qualitätsbewusstsein im Internet	38
5.1 Wissenswerte als Qualitätsaspekt	40
5.2 Instanzen der Verantwortung	43
5.3 Online-Journalismus als Filterinstrument	45
5.4 Zum künftigen Qualitätsstand im „Kinderweb“	47
6 Alternative Qualitätsdiskurse	49

6.1	Der „Erfurter Netcode“	49
6.1.1	Medienpädagogische Aspekte.....	52
6.1.2	Perspektivenwechsel: Das Internet aus Sicht Heranwachsender	53
6.1.3	Imageaspekte aus Anbietersicht.....	54
6.2	„Seitenstark“	55
7	Fazit und Ausblick.....	57
	Literaturverzeichnis	V

LITERATURVERZEICHNIS

Albarran, Alan B. (2002): The Internet Industry; in: Ders.: Media Economics. Understanding Markets, Industries and Concepts; Second Edition; Iowa; S. 102-115.

Baacke, Dieter (1999): Vergesellschaftung der Kindheit; in: Ders.: Die 6- bis 12jährigen. Einführung in die Probleme des Kindesalters; Weinheim und Basel; S. 92-105.

Bauer, Thomas A. (2003): Medienpädagogik als Mediationsagentur zwischen Medienökonomie und Medienkultur; in: Altmeppen, Klaus-Dieter/ Karmasin, Matthias [Hrsg.]: Medien und Ökonomie. Band 1/1: Grundlagen der Medienökonomie: Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wirtschaftswissenschaft; Wiesbaden; S. 115-138.

Beck, Klaus (2001): Überall und nirgends? Territorialität von Kommunikation; in: Rössler, Patrick/ Vowe, Gerhard/ Henle, Victor [Hrsg.]: Das Geräusch der Provinz - Radio in der Region. Festschrift 10 Jahre TLM. TLM Schriftenreihe Band 13; München; S. 29-43.

Behrens, Ulrike/ Schindler, Friedmann (2005): Fallstricke im Netz. Jugendschutz und Selbstregulierung im Internet; in: Bayerische Landeszentrale für neue Medien [Hrsg.]: Angebote für Kinder im Internet. Ausgewählte Beiträge zur Entwicklung von Qualitätskriterien und zur Schaffung sicherer Surfräume für Kinder; München; S. 103-113.

Berker, Thomas (2001): Internetnutzung in den 90er Jahren. Wie ein junges Medium alltäglich wurde; Frankfurt am Main.

Brack, Anke (2003): Das strategische Management von Medieninhalten. Gestaltungsoptionen für die langfristige Erfolgssicherung in Medienmärkten; in: Ringlstetter, Max [Hrsg.]: Schriften zur Unternehmensentwicklung; Wiesbaden.

Bundesarbeitsgemeinschaft Kinder- und Jugendschutz [Hrsg.] (2000): Medienkontrollinstitutionen in Deutschland. Eine Übersicht; Neuwied, Krißel.

Castells, Manuel (2001): The Rise of the Network Society; Second Edition; Oxford.

Decius, Marc/ Panzner, Ralf (2000): Wir sind das Netz. Chancen und Risiken des Internets für Kinder und Jugendliche – ein praktischer Leitfaden; Weinheim und Basel.

Degele, Nina (2005): Neue Kompetenzen im Internet. Kommunikation abwehren, Information vermeiden; in: Lehmann, Kai/ Schetsche, Michael [Hrsg.]: Die Google-Gesellschaft. Vom digitalen Wandel des Wissens; Bielefeld; S. 63-74.

Döring, Nicola (1999): Sozialpsychologie des Internet; Göttingen.

Eisenegger, Mark (2004): Reputationskonstitution in der Mediengesellschaft; in: Imhof, Kurt/ Blum, Roger/ Bonfadelli, Heinz/ Jarren, Otfried [Hrsg.]: Mediengesellschaft. Strukturen, Merkmale, Entwicklungsdynamiken; Wiesbaden; S. 262-292.

Engell, Lorenz (1995): Kindheitsbilder. Zu Geschichte und Funktion einer gesellschaftlichen Projektion; in: Ders.: (2000): Ausfahrt nach Babylon. Essays und Vorträge zur Kritik der Medienkultur; Weimar; S. 145-160.

Engell, Lorenz/ Vogl, Joseph (1999): Vorwort; in: Engell, Lorenz/ Fahl, Oliver/ Neitzel, Britta/ Pias, Claus/ Vogl, Joseph [Hrsg.]: Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard; Stuttgart.

Faber, Tim (2005): Jugendschutz im Internet. Klassische und neue staatliche Regulierungsansätze zum Jugendmedienschutz im Internet; Berlin; S. 6-41.

Feierabend, Sabine/ Rathgeb, Thomas (2006): KIM-Studie 2005. Kinder und Medien. Computer und Internet. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger in Deutschland; in: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest [Hrsg.]; Stuttgart.

Feil, Christine/ Decker, Regina/ Gieger, Christoph [Hrsg.] (2004): Wie entdecken Kinder das Internet? Beobachtungen bei 5- bis 12-jährigen Kindern; Wiesbaden.

Fritsch, Michael/ Wein, Thomas/ Ewers, Hans-Jürgen (1996): Marktversagen und Wirtschaftspolitik. Mikroökonomische Grundlagen staatlichen Handelns; 2. überarbeitete Auflage; München.

Fuhs, Burkhard (1999): Kinderwelten aus Elternsicht. Zur Modernisierung von Kindheit; Opladen.

Fuhs, Burkhard (2005): Der Erfurter Netcode. Fragen zur Qualität von Internetseiten für Kinder; in: Bayerische Landeszentrale für neue Medien [Hrsg.]: Angebote für Kinder im Internet. Ausgewählte Beiträge zur Entwicklung von Qualitätskriterien und zur Schaffung sicherer Surfräume für Kinder; München; S. 115-124.

Fuhs, Burkard/ Eichler, Thomas (2005): Internetseiten für Kinder im Urteil von Kindern – erste Erfahrungen mit einer Kinderjury in der Grundschule; in: Zeitschrift Grundschule, Nr.7/8; S. 34-35.

Gebel, Christa/ Wagner, Ulrike (2005): Kinder und Jugendliche im Internet. Ein aktueller Forschungsüberblick; in: Bayerische Landeszentrale für neue Medien [Hrsg.]: Angebote für Kinder im Internet. Ausgewählte Beiträge zur Entwicklung von Qualitätskriterien und zur Schaffung sicherer Surfräume für Kinder; München; S. 41-57.

Geiger, Walter (1998): Qualitätslehre. Einführung - Systematik - Terminologie; 3., neu bearbeitete und ergänzte Auflage; Braunschweig/ Wiesbaden; S. 3-23.

Graebig, Klaus (2006): Wörterbuch Qualitätsmanagement. Normgerechte Definitionen mit Übersetzungen. Zweisprachig Deutsch – Englisch; Kissing.

Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland (1993); 51. neu bearbeitete Auflage; München.

Haberer, Johanna/ Ring, Wolf-Dieter (2005): Einleitung; in: Bayerische Landeszentrale für neue Medien [Hrsg.]: Angebote für Kinder im Internet. Ausgewählte Beiträge zur Entwicklung von Qualitätskriterien und zur Schaffung sicherer Surfräume für Kinder; München; S. 7-14.

Hösch, Dirk (2005): Standards für an Kinder gerichtete Internetangebote mit Beispielen aus verschiedenen Ländern; in: Bayerische Landeszentrale für neue Medien [Hrsg.]: Angebote für Kinder im Internet. Ausgewählte Beiträge zur Entwicklung von Qualitätskriterien und zur Schaffung sicherer Surfräume für Kinder; München; S. 59-75.

Jörk, Sabine (2004): Integration des Internets in die kindliche Erlebniswelt; in: epd- Dokumentation: Qualitätskriterien für Kinderangebote im Internet; Nr. 34; S. 38-41.

Kerres, Michael/ de Witt, Claudia (2002): Quo vadis Medienpädagogik. Zur theoretischen Fundierung von Mediendidaktik; in: Medienpädagogik. Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung; Nr. 2; S. 4-19.

Kiefer, Marie Luise (2001): Medienökonomik. Einführung in eine ökonomische Theorie der Medien; München.

Kretschmer, Kristine (2005): Vernetzung macht stark. Seitenstark – ein Netzwerk starker Seiten; in: Bayerische Landeszentrale für neue Medien [Hrsg.]: Angebote für Kinder im Internet. Ausgewählte Beiträge zur Entwicklung von Qualitätskriterien und zur Schaffung sicherer Surfräume für Kinder; München; S. 77-87.

Lang, Norbert/ Bekavac, Bernard (2004): World Wide Web; in: Faulstich, Werner [Hrsg.]: Grundwissen Medien; 5., vollständig überarbeitete und erheblich erweiterte Auflage; München; S. 433-453.

Lasswell, Harold D. (1948): The Structure and Function of Communication in Society; in: Bryson, Lyman [Hrsg.]: The communication of Ideas; New York; S. 32-51.

Lehmann, Kai (2005): Der lange Weg zur Wissensgesellschaft; in: Ders./ Schetsche, Michael [Hrsg.]: Die Google-Gesellschaft. Vom digitalen Wandel des Wissens; Bielefeld; S. 33-40.

Machill, Marcel/ Waltermann, Jens (2000): Einleitung; in: Dies.: [Hrsg.] Verantwortung im Internet. Selbstregulierung und Jugendschutz; Gütersloh; S. 9-23.

McLuhan, Marshall (1964): Understanding Media. The extensions of man; New York; Scarborough (Ontario).

Nell, Werner/ Riedel, Wolfgang (2006): Kommunikation ohne Grenzen? – Die digitale Revolution; in: Zeitverlag Gerd Bucerius [Hrsg.]: Die Zeit. Welt- und Kulturgeschichte. Epochen, Fakten Hintergründe in 20 Bänden. Band 16: Die Welt heute; Hamburg; S. 502-508.

Neuberger, Christoph (2001): Online-Journalismus als Instanz der Aufmerksamkeitslenkung; in: Beck, Klaus/ Schweiger, Wolfgang [Hrsg.]: Attention please!. Online-Kommunikation und Aufmerksamkeit; Band 1; München; S. 217-236.

Neuberger, Christoph (2005): Mehr Transparenz steigert die Effizienz. Die Arbeit der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia Diensteanbieter; in: Baum, Achim/ Langenbucher, Wolfgang R./ Pöttker, Horst/ Schicha, Christian [Hrsg.]: Handbuch Medienselbstkontrolle; Wiesbaden; S. 495-508.

Niesyto, Horst (2002): Medien und Wirklichkeitserfahrung – symbolische Formen und soziale Welt; in: Mikos, Lothar/ Neumann, Norbert [Hrsg.]: Wechselbeziehungen Medien, Wirklichkeit, Erfahrung; Berlin; S. 29-53.

Picot, Arnold/ Dietl, Helmut/ Franck, Egon (1997): Organisation. Eine ökonomische Perspektive; Stuttgart.

Pietraß, Manuela (2005): Für alle alles Wissen jederzeit... Grundlagen von Bildung in der Mediengesellschaft; in: Kleber, Hubert [Hrsg.]: Perspektiven der Medienpädagogik in Wissenschaft und Bildungspraxis; München; S. 39-50.

Pürer, Heinz (1993): Einführung in die Publizistikwissenschaft, Systematik, Fragestellungen, Theorieansätze, Forschungstechniken; 5., überarbeitete Auflage; München.

Quiring, Oliver/ Schweiger, Wolfgang (2006): Interaktivität – ten years after. Bestandsaufnahme und Analyserahmen, in: Hans-Bredow-Institut [Hrsg.]: Medien und Kommunikationswissenschaft; 54. Jg.; 1; Baden-Baden; S. 5-24.

Rath, Matthias (2003): Medien, Wirtschaft, Sinn; in: Altmeppen, Klaus-Dieter/ Karmasin, Matthias [Hrsg.]: Medien und Ökonomie. Band 1/2: Grundlagen der Medienökonomie: Soziologie, Kultur, Politik, Philosophie, International, Geschichte, Technik, Journalistik; Wiesbaden; S. 125- 139.

Richard, Rainer (2001): Jugendschutz im Internet – ein aktueller und kritischer Wegweiser für Lehrer und Eltern; Kissing.

Richter, Rudolf/ Furubotn, Eirik G. (2003): Neue Institutionenökonomik. Eine Einführung und kritische Würdigung; 3., überarbeitete und erweiterte Auflage; Tübingen.

Riehm, Ulrich/ Krings, Bettina-J. (2006): Abschied vom „Internet für alle“? Der blinde Fleck in der Diskussion zur digitalen Spaltung; in: Hans-Bredow-Institut [Hrsg.]: Medien und Kommunikationswissenschaft; 54. Jg.; 1; Baden-Baden; S. 75-94.

Ring, Wolf-Dieter/ Weigand, Verena (2005): Die KJM. Ein Erfahrungsbericht zu Tätigkeiten, Aufgaben und Problemlagen; in: Bayerische Landeszentrale für neue Medien [Hrsg.]: Angebote für Kinder im Internet. Ausgewählte Beiträge zur Entwicklung von Qualitätskriterien und zur Schaffung sicherer Surfräume für Kinder; München; S. 15-26.

Rodowick, D. N. (1999): An Uncertain Utopia – Digital Culture; in: Pias, Claus [Hrsg.]: [me'dien]'. dreizehn vortraege zur medienkultur; Weimar; S. 263-283.

Röll, Franz Josef (1998): Mythen und Symbole in populären Medien. Der wahrnehmungsorientierte Ansatz in der Medienpädagogik; Frankfurt am Main.

Rosenstock, Roland (2005): Marken und Botschaften. Kinderangebote im Internet und Wertekommunikation; in: Bayerische Landeszentrale für neue Medien [Hrsg.]: Angebote für Kinder im Internet. Ausgewählte Beiträge zur Entwicklung von Qualitätskriterien und zur Schaffung sicherer Surfräume für Kinder; München; S. 89-102.

Schmidt, Jan (2005): Online-Forschung. Wissen über das Netz; in: Lehmann, Kai/ Schetsche, Michael [Hrsg.]: Die Google-Gesellschaft. Vom digitalen Wandel des Wissens; Bielefeld; S. 323-328.

Schorb, Bernd (1999): Die Lernorte und die erwerbenden Fähigkeiten, mit Medien kompetent umzugehen; in: Schell, Fred/ Stolzenburg, Elke/ Theunert, Helga [Hrsg.]: Medienkompetenz. Grundlagen und pädagogisches Handeln; München; S. 390-413.

Sjurts, Insa (2005): Strategien in der Medienbranche. Grundlagen und Fallbeispiele; 3., überarbeitete und erweiterte Auflage; Wiesbaden.

Spremann, Klaus (1990): Asymmetrische Information; in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft; 60. Jg.; 5/6; S. 561-586.

Stapf, Ingrid (2005): Medienselbstkontrolle – Eine Einführung; in: Baum, Achim/ Langenbucher, Wolfgang R./ Pöttker, Horst/ Schicha, Christian [Hrsg.]: Handbuch Medienselbstkontrolle; Wiesbaden; S. 17-36.

Tapscott, Don (1998): Die Netz-Generation und die Familie; in: Ders.: Net kids: die digitale Generation erobert Wirtschaft und Gesellschaft; Wiesbaden; S. 311-332.

Theunert, Helga (1999): Medienkompetenz. Eine pädagogische und altersspezifisch zu fassende Handlungsdimension; in: Schell, Fred/ Stolzenburg, Elke/ Theunert, Helga [Hrsg.]: Medienkompetenz. Grundlagen und pädagogisches Handeln; München; S. 50-59.

Turow, Joseph (1992): Media System in Society. Understanding Industries, Strategies and Power; New York, London.

Vlašić, Andreas (2004): Über Geschmack lässt sich nicht streiten – über Qualität schon? Zum Problem der Definition von Maßstäben für publizistische Qualität; in: Beck, Klaus/ Schweiger, Wolfgang/ Wirth, Werner [Hrsg.]: Gute Seiten - schlechte Seiten. Qualität in der Onlinekommunikation; München; S. 15-31.

Weischenberg, Siegfried (2006): Qualitätssicherung – Qualitätsstandards für Medienprodukte; in: Scholz, Christian [Hrsg.]: Handbuch Medienmanagement; Berlin, Heidelberg; S. 665-685.

Wirtz, Bernd W. (2005): Medien- und Internetmanagement; 4. überarbeitete Auflage; Wiesbaden; S. 561-579.

Wolf, Markus (2003): Befähigung statt Repression – Jugendschutz unter Bedingungen der globalen Kommunikation; in: Capurro, Rafael/ Hausmanning, Thomas [Hrsg.]: Handeln im Netz. Bereichsethiken und Jugendschutz im Internet; München; S. 193-204.

Zollondz, Hans-Dieter (2002): Grundlagen Qualitätsmanagement. Einführung in Geschichte, Begriffe, Systeme und Konzepte; München.