

Bauhaus – Universität Weimar

Fakultät Medien

Mobilkommunikation und soziale Netzwerke –

Zur Korrelation zwischen dem Gebrauch des Mobiltelefons und
der Transformation sozialer Beziehungsstrukturen im Zeitalter der
Reflexiven Moderne

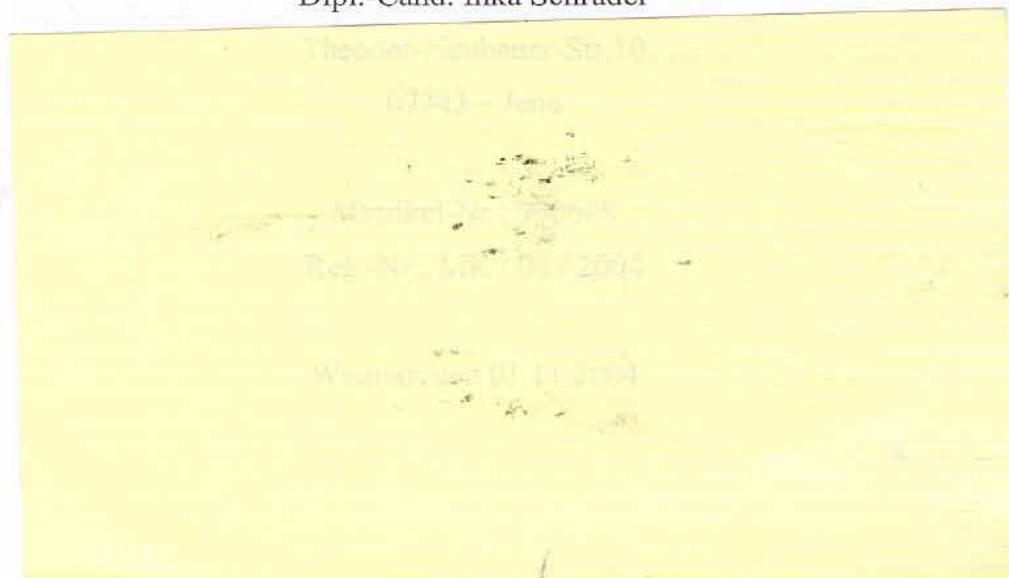
Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades einer Diplom-
Kulturwissenschaftlerin (Medien) an der Fakultät Medien der
Bauhaus-Universität Weimar

Betreuer:

Prof. Dr. Matthias Maier

Eingereicht von:

Dipl.-Cand. Inka Schrader



Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	III
Anhangsverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Aufbau der Arbeit	5
2 Das Mobiltelefon - Damals und Heute	7
2.1 Meilensteine der Mobilfunkentwicklung	7
2.2 Status quo der Mobilfunknutzung	10
3 Theorie der Reflexiven Modernisierung	14
3.1 Ursache und Wirkung	14
3.2 Die Qual der Wahl - Das Subjekt in Zeiten der Reflexiven Modernisierung	24
3.3 Mobilität als modernes und reflexiv-modernes Phänomen	35
4 Nomadische Objekte – Strukturelle Einflüsse des Mobiltelefons auf Individuum, Netzwerk und Gesellschaft	39
4.1 Das Handy als reflexiv-modernes Werkzeug	39
4.1.1 Kommunikationswissenschaftliche Einordnung	39
4.1.2 Charakteristika des Mobiltelefons	41

4.2	Individuelle Ebene: Bewältigung der Unsicherheit und Aufbau des selbstreflexiven Projektes	44
4.2.1	Steigerung der sozialen und zeitlichen Effizienz	44
4.2.2	Selbst-Präsentation	50
4.3	Kollektive Ebene: Mobiltelefon als Apparat zum Aufbau sozialer Netzwerke	55
4.3.1	Netzwerke und soziales Kapital	55
4.3.2	Strukturelle Veränderung sozialer Netzwerke	60
4.4	Gesamtgesellschaftliche Ebene: Zum Verhältnis von Gemeinschaft und Gesellschaft	67
4.4.1	Zur Entwicklung von Zeit und Raum	67
4.4.2	Gemeinschaft versus Gesellschaft?	76
5	Schlussbetrachtung	81
	Anhang	VI
	Literaturverzeichnis	X

Literaturverzeichnis

- Adam, Barbara (Hg.) (1998): Die Nonstop-Gesellschaft und ihr Preis: vom Zeitmissbrauch zur Zeitkultur. Stuttgart: Hirzel.
- Albrecht, Stefan (2002): Netzwerke als Kapital. Zur unterschätzten Bedeutung des sozialen Kapitals für die gesellschaftliche Reproduktion. In: Ebrecht, Jörg / Hillebrandt, Frank (Hg.): Bourdieus Theorie der Praxis. Erklärungskraft – Anwendung – Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Allmendinger, J. / Ludwig-Mayerhofer, W. / von Stebut, J. / Wimbauer, Ch. (1986): Gemeinsam leben, getrennt wirtschaften? Chancen und Grenzen der Individualisierung in Paarbeziehungen. In: Beck, Ulrich: Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne. Frankfurt/Main. Suhrkamp.
- Anon. (2002): On The Mobile: Groundbreaking Global Study Explores Behavioural Effects Of Mobile Phone Use. Elektronisch veröffentlicht: URL: http://www.mobileguy.com/publish/article_70.shtml [Stand 30.04.2004].
- Barabási, Albert L. (2002): Linked. The New Science of Networks. Cambridge, Ma: Perseus Publishing.
- Backhaus, Klaus / Bonus, Holger (Hg.) (1997): Die Beschleunigungsfalle oder der Triumph der Schildkröte. 2. erw. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Barkhoof, Jürgen / Böhme, Hartmut / Riou, Jeanne (Hg.) (2004): Netzwerke. Eine Kulturtechnik der Moderne. Köln, Weimar, Wien: Böhlau Verlag.
- Beck, Klaus (1994): Medien und die soziale Konstruktion von Zeit. Über die Vermittlung gesellschaftlicher Zeitordnung und sozialem Zeitbewusstsein. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Beck, Ulrich (1986): Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne. Frankfurt/Main. Suhrkamp.
- Beck, U. / Bonß, W. (Hg.) (1986): Die Modernisierung der Moderne. Frankfurt/Main: Suhrkamp 2001. In: Beck, Ulrich / Bonß, Wolfgang (Hg.) (2001): Die Modernisierung der Moderne. Frankfurt / Main: Suhrkamp.
- Beck, U. / Bonß, W. / Lau, Ch. (1986): Theorie reflexiver Modernisierung – Fragestellungen, Hypothesen, Forschungsprogramme. In: Beck, Ulrich / Bonß, Wolfgang (Hg.) (2001): Die Modernisierung der Moderne. Frankfurt / Main: Suhrkamp.

- Beck, U. / Beck-Gernsheim, E. (Hg.) (1994): Riskante Freiheiten. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Beck, U. / Beck-Gernsheim, E. (1994): Individualisierung in modernen Gesellschaften – Perspektiven und Kontroversen einer subjektorientierten Soziologie. In: Beck, U. / Beck-Gernsheim, E. (Hg.) (1994): Riskante Freiheiten. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Beck-Gernsheim, Elisabeth (1994): Auf dem Weg in die postfamiliale Familie – von der Notgemeinschaft zur Wahlverwandtschaft. In: Beck, U. / Beck-Gernsheim, E. (Hg.) (1994): Riskante Freiheiten. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Beck, U. / Giddens, A. / Lash, S. (1996): Reflexive Modernisierung. Eine Kontroverse. Frankfurt /Main: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich (1996): Das Zeitalter der Nebenfolgen und die Politisierung der Moderne. In: Beck, U. / Giddens, A. / Lash, S. (1996): Reflexive Modernisierung. Eine Kontroverse. Frankfurt /Main: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich / Bonß, Wolfgang (Hg.) (2001): Die Modernisierung der Moderne. Frankfurt / Main: Suhrkamp.
- Becker, B. / Paetau, M. (Hg.) (1997): Virtualisierung des Sozialen: die Informationsgesellschaft zwischen Fragmentarisierung und Globalisierung. Frankfurt/Main, New York: Campus Verlag.
- Bergman, F. / Gerhardt, H.J. / Froberg, W. (Hg.) (1998): Taschenbuch der Telekommunikation. Leipzig: Fachbuchverlag Leipzig.
- Böhme, Hartmut (2002): Netzwerke. Zur Theorie und Geschichte einer Konstruktion. In: Barkhoof, J. / Böhme, H. / Riou, J. (Hg.) (2004): Netzwerke. Eine Kulturtechnik der Moderne. Köln, Weimar, Wien: Böhlau Verlag.
- Bonß, W. / Hohl, J. / Jakob, A. (2001): Die Konstruktion von Sicherheit in der reflexiven Moderne. In: Beck, Ulrich / Bonß, Wolfgang (Hg.) (2001): Die Modernisierung der Moderne. Frankfurt / Main: Suhrkamp.
- Bonß, W. / Kesselring, S. (2001): Mobilität am Übergang von der Ersten zur Zweiten Moderne. In: Beck, Ulrich / Bonß, Wolfgang (Hg.) (2001): Die Modernisierung der Moderne. Frankfurt / Main: Suhrkamp.
- Bormann, Regina (2001): Raum, Zeit, Identität. Sozialtheoretische Verortungen kultureller Prozesse. Opladen: Leske + Budrich.
- Bräunlein, J. / Flessner, B. (2000): Der sprechende Knochen: Perspektiven von Telefonkulturen. Würzburg: Königshausen und Neumann.

- Brock, Ditmar (1994): Rückkehr zur Klassengesellschaft? Die neuen sozialen Gräben in einer materiellen Kultur. . In: Beck, U. / Beck-Gernsheim, E. (Hg.) (1994): Riskante Freiheiten. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Brown, B. / Green, N. / Harper, R. (Hg.) (2002): Wireless World. Social and Interactional Aspects of the Mobile Age. London, Berlin: Springer.
- Bühl, Achim (1997): Die virtuelle Gemeinschaft: Ökonomie, Politik und Kultur im Zeichen des Cyberspace. Opladen: Westdt. Verlag.
- Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM) (2004): Daten zur Informationsgesellschaft. Status quo und Perspektiven Deutschlands im internationalen Vergleich. Berlin: Edition 2004. Elektronisch veröffentlicht: URL: http://www.bitkom.org/de/publikationen/1357_7609.aspx [Stand 30.06.2004]
- Carson, Lyn (1999): The Telephone as a Participatory Mechanism at a Local Government Level. Elektronisch veröffentlicht: URL: <http://www.uow.edu.au/arts/sts/TPP/carson.html> [Stand 30.04.2004].
- Castells, Manuel (2001): Das Informationszeitalter. Teil 1: Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft. Opladen: Leske + Budrich.
- Chandler, Daniel: Using the Telephone. URL: <http://www.aber.ac.uk/media/Documents/short/phone.html> [Stand 30.04.2004].
- CHIP Xonio Online (2002): Der Xonio Mobilfunk-Report 2002. München.
- Couch, Carl (1996): Informations Technologies and Social Orders. New York: Walter de Gruyter.
- Cox, Eva / Leonard, Helen (1990): Weaving Community Links: The Cost Benefits of Telephones in Maintaining the Social Fabric through the Unpaid Work of Women. Elektronisch veröffentlicht: URL : <http://216.92.140.78/hostedpages/Distaff/Telstra/1%20summary.htm> [Stand 30.04.2004].
- Croteau, David (2000): Media/Society: Industries, Images and Audiences. Thousand Oaks: Pine Forge Press.
- De Gournay, Chantal (2002): Pretense of intimacy in France. In: Katz, James / Aakhus, Mark (Hg.) (2002): Perpetual Contact. Mobile Communication, Private Talk, Public Performance. Cambridge: University Press.
- Döring, Nicola (2003): Sozialpsychologie des Internet. Die Bedeutung des Internet für Kommunikationsprozesse, Identitäten, soziale Beziehungen und Gruppen. „erw. Auflage. Göttingen: Hogrefe.

- Dworschak, Manfred (2004a): Leben auf Empfang. Spiegel, Nr.12 /15.3.04. S. 106-108
- Dworschak, Manfred (2004b): „Keine Ahnung ... ich ruf Dich an“. Spiegel, Nr.12 /15.3.04. S. 110-114
- Ebrecht, J./ Hillebrandt, F. (Hg.) (2002): Bourdieus Theorie der Praxis. Erklärungskraft – Anwendung – Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Eichmann, Hubert (2000): Medienlebensstile zwischen Informationselite und Unterhaltungsproletariat: Wissensungleichheiten durch die differenzielle Nutzung von Printmedien, Fernsehen, Computer und Internet. Frankfurt /Main, Berlin: Lang.
- Elias, Norbert (1988): Über die Zeit. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- European Communication Council Report (2004): E-Merging Media. Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft. Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag.
- Faßler, Manfred (2001): Netzwerke: Einführung in die Netzstrukturen, Netzkulturen und verteilte Gesellschaftlichkeit. München: Fink.
- Flichy, Patrice (1994): Tele: Geschichte der modernen Kommunikation. New York/Frankfurt/Main: Campus Verlag.
- Fortunati, Leopoldina (2000): The Mobile Phone: New Social Categories and Relations. URL : http://www.telenor.no/fou/prosjekter/Fremtidens_Brukere/seminarer/mobilpresentasjoner/Proceedings%20_FoU%20notat_.pdf [Stand 30.04.2004].
- Fortunati, Leopoldina (2002): Italy: stereotypes, true and false. In: Katz, James / Aakhus, Mark: Introduction. In: Perpetual Contact. Mobile Communication, Private Talk, Public Performance. Cambridge: University Press.
- Gant, Diana: Blurring the Boundaries: Cell Phones, Mobility and the Line between Work and Personal Life. In: Brown, B. / Green, N. / Harper, R. (Hg.) (2002): Wireless World. Social and Interactional Aspects of the Mobile Age. London, Berlin: Springer.
- Geisler, Ch. / Deery, J. / Campbell, N. / Golden, A. (2001): Border Crossings: The Social Transformation of the Boundary between Work and Life by IT Gone Mobile. Elektronisch veröffentlicht: URL <http://www.rpi.edu/~geislc/Mobile/border.htm> [Stand 30.04.2004].
- Gergen, Kenneth J. (2002): The challenge of absent presence. In: Katz, James / Aakhus, Mark (Hg.) (2002): Perpetual Contact. Mobile Communication, Private Talk, Public Performance. Cambridge: University Press.

- Giddens, Anthony (1991): *Modernity and Self-Identity. Self and Society in the Late Modern Age*. Cambridge: Polity Press.
- Giddens, Anthony (1992): *Die Konstitution der Gesellschaft. Grundzüge einer Theorie der Strukturierung*. Frankfurt/Main / New York: Campus Verlag.
- Giddens, Anthony (1995): *Konsequenzen der Moderne*. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Giddens, Anthony (1996): *Leben in der posttraditionalen Gesellschaft*. In: Beck, U. / Giddens, A. / Lash, S. (1996): *Reflexive Modernisierung. Eine Kontroverse*. Frankfurt /Main: Suhrkamp.
- Giddens, Anthony (1997): *Jenseits von Rechts und Links. Die Zukunft radikaler Demokratie*. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Gillard, P. / Wale, K. / Bow, A. (1997): *Telecommunications: Enemy or Friend of Life at Home?* Elektronsich veröffentlicht: URL <http://www.infotech.monash.edu.au/itnr/reports/enemy.html> [Stand 30.04.2004].
- Gräf, Lorenz / Krajewski, Markus (Hg.) (1997): *Soziologie des Internet: Handeln im elektronischen Web-Werk*. Frankfurt / Main, New York: Campus Verlag.
- Gräf, Lorenz (1997): *Locker verknüpft im Cyberspace*. In: Gräf, Lorenz / Krajewski, Markus (Hg.) (1997): *Soziologie des Internet: Handeln im elektronischen Web-Werk*. Frankfurt / Main, New York: Campus Verlag.
- Granovetter, Mark S. (1973): *The Strength of Weak Ties*. In: *American Journal of Sociology* 78. S. 1360-1380.
- Green, Nicola (2002): *Who's Watching Whom? Monitoring and Accountability in Mobile Relations*. In: Brown, B. / Green, N. / Harper, R. (Hg.) (2002): *Wireless World. Social and Interactional Aspects of the Mobile Age*. London, Berlin: Springer.
- Guggenberger, Bernd (1997): *Das digitale Nirwana*. Hamburg: Rotbuch Verlag.
- Günther, Johann (2002): *Die neue Mobilität der Gesellschaft*. Innsbruck, Wien, München, Bozen: Studienverlag.
- Haddon, Leslie (2000): *The Social Consequences of Mobile Telephony*. Elektronisch veröffentlicht: URL: http://www.telenor.no/fou/prosjekter/Fremtidens_Brukere/seminarer/mobilpresentasjoner/Proceedings%20_FoU%20notat_.pdf [Stand 30.04.2004].
- Hasse, Raimund / Wehner, Josef: *Vernetzte Kommunikation. Zum Wandel strukturierter Öffentlichkeit*. In: Becker, Barbara / Paetau, Michael (Hg.)(1997): *Virtualisierung des Sozialen: die Informationsgesellschaft zwischen*

- Fragmentarisierung und Globalisierung. Frankfurt/Main, New York: Campus Verlag.
- Hillebrandt, Frank (2002): Die verborgenen Mechanismen der Materialität. Überlegungen zu einer Praxistheorie der Technik. In: Ebrecht, Jörg / Hillebrandt, Frank (Hg.) (2002): Bourdieus Theorie der Praxis. Erklärungskraft – Anwendung – Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Hitzler, Ronald / Honer, Anne (1994): Bastelexistenz – Über subjektive Konsequenzen der Individualisierung. In: Beck, Ulrich / Beck-Gernsheim, Elisabeth (Hg.) (1994): Riskante Freiheiten. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Höflich, Joachim R. (1996): Technisch vermittelte interpersonale Kommunikation. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Höflich, Joachim R. (2003): Die Telefonsituation als Kommunikationsrahmen. Anmerkungen zur Telefonsituation. In: Höflich, Joachim R. / Gebhardt, Julian (Hg.) (2003): Vermittlungskulturen im Wandel. Brief, E-Mail, SMS. Frankfurt/Main: Europäischer Verlag der Wissenschaften.
- Höflich, Joachim R. (2003): Mediatisierung des Alltags und der Wandel von Vermittlungskulturen. In: Höflich, Joachim R. / Gebhardt, Julian (Hg.) (2003): Vermittlungskulturen im Wandel. Brief, E-Mail, SMS. Frankfurt/Main: Europäischer Verlag der Wissenschaften.
- Höflich, Joachim R. / Gebhardt, Julian / Steuber, Stefanie (2003): SMS im Medienalltag Jugendlicher. Ergebnisse einer qualitativen Studie. In: Höflich, Joachim R. / Gebhardt, Julian (Hg.) (2003): Vermittlungskulturen im Wandel. Brief, E-Mail, SMS. Frankfurt/Main: Europäischer Verlag der Wissenschaften.
- Hollstein, Bettina (2001): Grenzen sozialer Integration. Zur Konzeption informeller Beziehungen und Netzwerke. Opladen: Leske + Budrich.
- Hömberg, Walter / Schmolke, Michael (Hg.) (1992): Zeit, Raum, Kommunikation. München: Verlag Ölschläger.
- Horx, Matthias (2001): Arbeit, Freizeit und Leben in der mobilen Kommunikationsgesellschaft des 21. Jahrhunderts. In: Lamprecht, Rudi (2001): Zukunft mobile Kommunikation. Wirklichkeit und Vision einer technischen Revolution. Frankfurt/Main: Frankfurter Allgemeine Buch. S. 101-153
- Informationstechnische Gesellschaft im VDE (ITG) (2001): Neue Kommunikationsanwendungen in modernen Netzen. ITG-Fachbericht. Berlin / Offenbach: VDE Verlag 2002.

- Jansen, Dorothea (2003): Einführung in die Netzwerkanalyse. Opladen: Leske + Budrich.
- Johns, Alice (2001): Mobile Phone Users: A Small-Scale Observational Study. Elektronisch veröffentlicht: URL: <http://www.aber.ac.uk/media/Students/abj0001.html> [Stand 30.04.2004].
- Kaempfer, Wolfgang (1994): Zeit des Menschen. Inselverlag.
- Katz, James / Aakhus, Mark (Hg.) (2002): Perpetual Contact. Mobile Communication, Private Talk, Public Performance. Cambridge: University Press.
- Katz, James / Aakhus, Mark (2002): Introduction. In: Katz, James / Aakhus, Mark (2002): Perpetual Contact. Mobile Communication, Private Talk, Public Performance. Cambridge: University Press.
- Katz, James / Aakhus, Mark (2002): Conclusion: making meaning of mobiles – a theory of Apparatgeist. In: Katz, James / Aakhus, Mark (2002): Perpetual Contact. Mobile Communication, Private Talk, Public Performance. Cambridge: University Press.
- Kerbusk, K.-P. / Schlamp, H.-J. / Wagner, W. (2004): „Wir haben nur einen Schuss frei“. Spiegel, Nr.12/15.3.04. S. 116-118
- Keupp, Heiner / Höfer, Renate / Jain, Anil / Kraus, Wolfgang / Strauss, Florian (1986): Soziale Landschaften in der reflexiven Moderne – Individualisierung und posttraditionale Ligaturen. In: Beck, Ulrich: Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne. Frankfurt/Main. Suhrkamp.
- Keupp, Heiner / Röhrle, Bernd (Hg.) (1987): Soziale Netzwerke. Frankfurt /Main, New York: Campus Verlag.
- Keupp, Heiner (1994): Ambivalenzen postmoderner Identität. In: Beck, Ulrich / Beck-Gernsheim, Elisabeth (Hg.) (1994): Riskante Freiheiten. Frankfurt/Main: Suhrkamp.
- Keupp, H. / Höfer, R. / Jain, A. / Kraus, W. / Strauss, F. (2001): Soziale Landschaften in der reflexiven Moderne – Individualisierung und posttraditionale Ligaturen. In: Beck, Ulrich / Bonß, Wolfgang (Hg.) (2001): Die Modernisierung der Moderne. Frankfurt / Main: Suhrkamp.
- Kirchmann, Kay: Verdichtung, Weltverlust und Zeitdruck (1998): Grundzüge einer Theorie der Interdependenzen von Medien, Zeit und Geschwindigkeit um neuzeitlichen Zivilisationsprozess. Opladen: Leske + Budrich.
- Kleinstauber, H.J. / Hagen, Martin (1998): Interaktivität – Verheißungen der Kommunikationstheorie und das Netz. In: Neverla, Irene (Hg.) (1998): Das

- Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Kleinstauber, H.J.: Kommunikationsraum und Cyberspace. In: Latzer, M. / Maier-Rabler, U. / Siegert, G. / Steinmaurer, T. (1999): Die Zukunft der Kommunikation. Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft. Band 4 der Reihe: Beiträge zur Medien- und Kommunikationswissenschaft. Herausgegeben von der Österreichischen Gesellschaft für Kommunikationsfragen – ÖGK. Innsbruck, Wien: Studien Verlag.
- König, Markus (2003): Habitus und Rational Choice. Ein Vergleich der Handlungsmodelle bei Gary S. Becker und Pierre Bourdieu. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
- Kopomaa, Timo (2000): The City in Your Pocket. Birth of the Mobile Information Society. Helsinki: Gaudeamus.
- Krotz, Friedrich (2001): Die Mediatisierung kommunikativen Handelns. Der Wandel von Alltag und sozialen Beziehungen, Kultur und Gesellschaft durch die Medien. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Krotz, Friedrich (2003): Kommunikation im Zeitalter des Internet. In: Höflich, Joachim R. / Gebhardt, Julian (Hg.) (2003): Vermittlungskulturen im Wandel. Brief, E-Mail, SMS. Frankfurt/Main: Europäischer Verlag der Wissenschaften.
- Lamprecht, Rudi (2001): Zukunft mobile Kommunikation. Wirklichkeit und Vision einer technischen Revolution. Frankfurt/Main: Frankfurter Allgemeine Buch.
- Lash, Scott / Urry, John (1994): Economies of Signs and Space. Londond: Sage Publications.
- Lash, Scott (1996): Reflexivität und ihre Dopplungen: Struktur, Ästhetik und Gemeinschaft. In: Beck, Ulrich / Giddens, Anthony / Lash, Scott (1996): Reflexive Modernisierung. Eine Kontroverse. Frankfurt /Main: Suhrkamp.
- LaRose, Robert: Understanding Personal Telephone Behaviour. Elektronisch veröffentlicht: URL: <http://info.tc.msu.edu/faculty/larose/html/fonbehav.html> [Stand 30.04.2004].
- Latzer, Michael (1997): Mediamatik – Die Konvergenz von Telekommunikation, Computer und Rundfunk. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Latzer, M. / Maier-Rabler, U. / Siegert, G. / Steinmaurer, T. (1999): Die Zukunft der Kommunikation. Phänomene und Trends in der Informationsgesellschaft. Band 4 der Reihe: Beiträge zur Medien- und Kommunikationswissenschaft.

Herausgegeben von der Österreichischen Gesellschaft für
Kommunikationsfragen – ÖGK. Innsbruck, Wien: Studien Verlag.

Laurier, Eric (2000): Why People Say Where They Are During Mobile Phone Calls.

Elektronisch veröffentlicht: URL:
<http://www.geog.gla.ac.uk/~claurier/dynamic/S&Swhere2-Title.html> [Stand
30.04.2004].

Licoppe, Christian / Heurtin, Jean-Philippe: France (2002): preserving the image. Katz,
James / Aakhus, Mark (Hg.)(2002): *Perpetual Contact. Mobile Communication,
Private Talk, Public Performance*. Cambridge: University Press.

Ling, Rich (1997): "One can talk about common manners!": the use of mobile
telephones in inappropriate situations. In L Haddon (Ed): *Themes in Mobile
Telephony (Final Report of the COST 248 Home and Work Group)*.

Elektronisch veröffentlicht:URL:
http://www.telenor.no/fou/prosjekter/Fremtidens_Brukere/Rich/One%20can%20talk%20about%20common%20manners.doc [Stand 30.04.2004].

Ling, Richard (1998): "She Calls, [But] it's for Both of Us You Know": The use of
Traditional Fixed and Mobile Telephony for Social Networking among
Norwegian Parents. Elektronisch veröffentlicht: URL:

http://www.telenor.no/fou/prosjekter/Fremtidens_Brukere/Rich/She%20calls%20but%20it%20is%20for%20both.doc [Stand 30.04.2004].

Ling, Rich (1999): "I am Happiest by Having the Best": The Adoption and Rejection of
Mobile Telephony. Elektronisch veröffentlicht URL:

http://www.telenor.no/fou/prosjekter/Fremtidens_Brukere/Rich/I%20am%20happiest%20by%20having%20the%20best.doc [Stand 30.04.2004].

Ling, Rich / Yttri, B. (1999a): "Nobody Sits at Home and Waits for the Telephone to
Ring" Elektronisch veröffentlicht: URL:

http://www.telenor.no/fou/prosjekter/Fremtidens_Brukere/Rich/Nobody%20sits%20at%20home%20and%20waits.doc [Stand 30.04.2004].

Ling, Rich (2000): "It is 'In.' It Doesn't Matter If You Need It or Not, Just That You
Have It": Fashion and the Domestication of the Mobile Telephone Among
Teens in Norway. Elektronisch veröffentlicht: URL:

http://www.telenor.no/fou/prosjekter/Fremtidens_Brukere/Rich/It%20is%20in.doc [Stand 30.04.2004].

Ling, Rich (2000a): The Adoption of Mobile Telephony Among Norwegian Teens.
Elektronisch veröffentlicht: URL:

http://www.telenor.no/fou/prosjekter/Fremtidens_Brukere/Rich/May%202000%20statistics.doc [Stand 30.04.2004].

Ling, Rich (2000b): "We Will be Reached": The Use of Mobile Telephony Among Norwegian Youth. *Information Technology and People*, 13(2): 102-120. Elektronisch veröffentlicht: URL:

http://www.telenor.no/fou/prosjekter/Fremtidens_Brukere/Rich/We%20will%20be%20reached.doc [Stand 30.04.2004].

Ling, Rich (2000c): Direct and Mediated Interaction in the Maintenance of Social Relationships. In A. Sloane and F. van Rijn (Eds): *Home Informatics and Telematics: Information, Technology and Society*. Boston: Kluwer, pp. 61-86. Elektronisch veröffentlicht: URL:

http://www.telenor.no/fou/prosjekter/Fremtidens_Brukere/Rich/Direct%20and%20mediated%20paper.doc [Stand 30.04.2004].

Ling, Rich (2000d): The Impact of the Mobile Telephone on Four Established Social Institutions. Elektronisch veröffentlicht: URL:
<http://www.telenor.no/fou/program/nomadiske/articles/03.pdf> [Stand 30.04.2004].

Ling, Rich / Helmersen, P. (2000a): "It Must Be Necessary; It Has To Cover A Need": The Adoption of Mobile Telephony Among Pre-adolescents and Adolescents. Elektronisch veröffentlicht: URL:
http://www.telenor.no/fou/prosjekter/Fremtidens_Brukere/Rich/It%20must%20be%20necessary%20.doc [Stand 30.04.2004].

Ling, Rich (2002): The Social Juxtaposition of Mobile Telephone Conversations and Public Spaces. Elektronisch veröffentlicht: URL :
[http://www.telenor.no/fou/program/nomadiske/articles/rich/\(2002\)Juxtaposition.pdf](http://www.telenor.no/fou/program/nomadiske/articles/rich/(2002)Juxtaposition.pdf) [Stand 30.04.2004].

Ling, Richard / Birgitte, Yttri (2002): Hyper-coordination via mobile phones in Norway. In: Katz, J. / Aakhus, M. (Hg.)(2002): *Perpetual Contact. Mobile Communication, Private Talk, Public Performance*. Cambridge: University Press.

Lohan, E Maria (1997): *Men, Masculinity and the Domestic Telephone*. Elektronisch veröffentlicht: URL: <http://www.dcu.ie/communications/iegis/Marial2.htm> [Stand 30.04.2004].

Lohauß, Peter (1995): *Moderne Identität und Gesellschaft. Theorien und Konzepte*. Opladen: Leske + Budrich.

- Lüders, Christian (2001): Mobilfunksysteme. Würzburg: Vogel.
- Mattern, Friedemann (2002): Der Trend zur Vernetzung aller Dinge. Pervasive Computing und die Zukunft des Internets; In: Informationstechnische Gesellschaft im VDE (ITG): Neue Kommunikationsanwendungen in modernen Netzen. ITG-Fachbericht. Berlin / Offenbach: VDE Verlag.
- Meier, Roland (2002): Generierung von Kundenwert durch mobile Dienste. Potenziale durch Kommunikation und Vernetzung. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Meyrowitz, Joshua (1985): No Sense of Place. The Impact of Electronic Media on Social Behavior. New York, Oxford: Oxford University Press.
- Moore, Shaun (2000): Media and Everyday Life in Modern Society. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Mutz, Gerd / Kühnlein, Irene (1986): Erwerbsarbeit, bürgerschaftliches Engagement und Eigenarbeit – Auf dem Weg in eine neue Arbeitsgesellschaft? In: Beck, Ulrich (1986): Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne. Frankfurt/Main. Suhrkamp.
- Nafus, Dawn / Tracey, Karina (2002): Mobile phone consumption and concepts of personhood. In: Katz, James / Aakhus, Mark (Hg.) (2002): Perpetual Contact. Mobile Communication, Private Talk, Public Performance. Cambridge: University Press.
- Negroponte, Nicholas (1995): Total digital. München: C. Bertelsmann.
- Neverla, Irene (1992): Mediennutzung zwischen Zeitkalkül und Muße. In: Hömberg, W. / Schmolke, M. (Hg.) (1992): Zeit, Raum, Kommunikation. München: Verlag Ölschläger.
- Neverla, Irene (Hrsg.) (1998): Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Neverla, Irene (1998): Das Medium denken. Zur sozialen Konstruktion des Netz-Mediums. In: Neverla, Irene (Hrsg.) (1998): Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- NFO-Infratest (2002): Monitoring Informationswirtschaft. 5. Faktenbericht 2002. München. Elektronisch veröffentlicht: URL: <http://www.bmwa.bund.de/bmwa/generator/Navigation/Unternehmer/e-business,did=5876.html> [Stand 30.06.2004]

- Nowotny, Helga (1989): *Eigenzeit. Entstehung und Strukturierung eines Zeitgefühls.* Frankfurt/Main: Suhrkamp Verlag.
- Nowotny, Helga (1992): *Kommunikation, Zeit, Öffentlichkeit.* In: Hömberg, Walter / Schmolke, Michael (Hg.) (1992): *Zeit, Raum, Kommunikation.* München: Verlag Ölschläger.
- Paetau, Michael (1997): *Sozialität in virtuellen Räumen?* In: Becker, Barbara / Paetau, Michael (Hg.) (1997): *Virtualisierung des Sozialen: die Informationsgesellschaft zwischen Fragmentarisierung und Globalisierung.* Frankfurt/Main, New York: Campus Verlag.
- Palen, L. / Salzman, L. / Youngs, E. (2001): *Going Wireless: Behaviour & Practice of New Mobile Phone Users.* Elektronisch veröffentlicht: URL: <http://www.cs.colorado.edu/~palen/Papers/cscwPalen.pdf> [Stand 30.04.2004].
- Palmer, Christian (2001): *Mobile Phone Users: A Small-Scale Observational Study.* Elektronisch veröffentlicht: URL: <http://www.aber.ac.uk/media/Students/cvp0001.html> [Stand 30.04.2004].
- Paul-Horn, Ina (Hg.) (2000): *Entgrenzung und Beschleunigung: Widersprüche und Fragen im Prozess der Modernisierung.* Wien: Turia und Kant.
- Plant, Sadie (2000): *On The Mobile: The Effect of Mobile Telephones on Social and Individual Life.* Elektronisch veröffentlicht: URL: <http://www.motorola.com/mot/documents/0,1028,333,00.pdf> [Stand 30.04.2004].
- Pribilla, P. / Reichwald, R. / Goecke, R. (1996): *Telekommunikation im Management: Strategien für den globalen Wettbewerb.* Stuttgart.
- Puro, Jukka-Pekka (2002): *Finland: a mobile culture.* In: Katz, J. / Aakhus, M. (Hg.) (2002): *Perpetual Contact. Mobile Communication, Private Talk, Public Performance.* Cambridge: University Press.
- Rammstedt, Otthein (1975): *Alltagsbewusstsein von Zeit.* In: KZfSS; 27 / 1975, S.47-63.
- Rauchfuß, Katja (2003): *Soziale Netze. Zum Wandel sozialer Netzwerk durch die Nutzung des Internets.* Marburg: Tectum Verlag.
- Rautiainen, Pirjo (2000): *Mobile Communication of Children and Teenagers: Case Finland.* Elektronisch veröffentlicht: URL: http://www.telenor.no/fou/prosjekter/Fremtidens_Brukere/seminarer/mobilpresentasjoner/Proceedings%20_FoU%20notat_.pdf [Stand 30.04.2004].

- Rebenstock, Frank (2004): UMTS bereits vor der Realisierung überholt? Elektronisch veröffentlicht: URL: <http://www.teltarif.de/arch/2001/kw19/s5139.html> [Stand 30.06.2004]
- Reischl, Gerhard / Sundt, Heinz (1999): Die mobile Revolution. Das Handy der Zukunft und die drahtlose Informationsgesellschaft. Wien: Wirtschaftsverlag Ueberreuter.
- Rheingold, Howard (2002): Smart Mobs. The Next Social Revolution. Cambridge: Basic Books.
- Robbins, Kathleen / Turner, Martha (2002): United States: popular, pragmatic and problematic. In: Katz, J. / Aakhus, M. (Hg.) (2002): Perpetual Contact. Mobile Communication, Private Talk, Public Performance. Cambridge: University Press.
- Roos, J. P. (1993): Sociology of Cellular Telephone: The Nordic Model. Telecommunications Policy 17(6); Elektronisch veröffentlicht: URL: <http://www.valt.helsinki.fi/staff/jproos/mobiletel.htm> [Stand 30.04.2004].
- Roos, J. P. (2001): Postmodernity and Mobile Communications. Elektronisch veröffentlicht: URL: <http://www.valt.helsinki.fi/staff/jproos/mobilezation.htm> [Stand 30.04.2004].
- Rule, James B. (2002): From mass society to perpetual contact: models of communication technologies in social context. In: Katz, J. / Aakhus, M. (Hg.) (2002): Perpetual Contact. Mobile Communication, Private Talk, Public Performance. Cambridge: University Press.
- Sandbothe, Mike (1996): Mediale Zeiten. In: Hammel, Eckhard (Hg.) (1996): Synthetische Welten. Kunst, Künstlichkeit und Kommunikationsmedien. Essen. S. 133-156.
- Sarrazin, Achim (1993): Medien im Netzwerk sozialer Selbstorganisation. Münster, Hamburg: LIT Verlag.
- Schäfers, Bernhard (Hg.) (1995): Grundbegriffe der Soziologie. Opladen: Leske+Budrich.
- Schenk, Michael (1984): Soziale Netzwerke und Kommunikation. Tübingen: Mohr.
- Schenk, Michael (1995): Soziale Netzwerke und Massenmedien. Untersuchungen zum Einfluss der persönlichen Kommunikation. Tübingen: Mohr.
- Schiller, Jochen (2000): Mobilkommunikation. Techniken für das allgegenwärtige Internet. München: Addison-Wesley Verlag.

- Schneider, M. / Geißler, K.H. (Hg.) (1999): Flimmernde Zeiten: vom Tempo der Medien. Stuttgart, Leipzig: Hirzel.
- Schneider, M. / Geißler, K.H. (1999): Please hold the line... . In: Schneider, M. / Geißler, K.H. (Hg.) (1999): Flimmernde Zeiten: vom Tempo der Medien. Stuttgart, Leipzig: Hirzel.
- Schrape, Klaus (2004): Evolutionäre Perspektiven. In: European Communication Council Report (2004): E-Merging Media. Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft. Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag.
- Schwalm, Carola (1998): Globale Kommunikation. Der Wandel sozialer Beziehungen durch die Kommunikation in Computernetzwerken. Berlin: Wiss.Verl. Berlin.
- Schwingel, Markus (1995): Bourdieu zur Einführung. Hamburg: Junius.
- Shade, L R (2000): Women and Media - Notes on the Telephone. Elektronisch veröffentlicht: URL: <http://courseweb.edtech.uottawa.ca/cm3104/phone.htm> [Stand 30.04.2004].
- Sigalova, Elisaveta: Die Zukunft der Zeit: Entwicklung der postmodernen Zeitvorstellungen. Elektronisch veröffentlicht: URL: <http://www.gradnet.de/papers/pomo2.archives/pomo02.papers/postmodernezeit.htm> [Stand 30.04.2004].
- Simmel, Georg (1922): Der Raum und die räumlichen Ordnungen der Gesellschaft. In: Simmel, Georg (1922): Soziologie, Berlin.
- Simmel, Georg (1908): Die Kreuzung sozialer Kreise. In: Ders. (1922): Soziologie. Untersuchungen über die Formen der Vergesellschaftung. Sechste Auflage. Berlin: Duncker & Humboldt 1983.
- Slevin, James (2003): The Internet and Society. Cambridge: Polity Press.
- Sloterdijk, Peter (2001): Welt-Ortsgespräche. Anmerkungen zum Kultursinn von Mobilitäts- und Kommunikationstechnologien. In: Lamprecht, Rudi (2001): Zukunft mobile Kommunikation. Frankfurt / Main: Frankfurter Allgemeine Buch.
- Smoreda, Z. / Licoppe, Ch. (2000): Gender-Specific Use of the Domestic Telephone. Social Psychology Quarterly 63(3): 238-52. Elektronisch veröffentlicht : URL: http://www.cost269.org/Committee/linksmoreda/SocPsyQuart_ZS_CL.pdf [Stand 30.04.2004].
- Stegbauer, Christian (2001): Grenzen virtueller Gemeinschaft. Strukturen internetbasierter Kommunikationsforen. Wiesbaden: Westdt. Verlag.

- Steurer, Jakob / Bang-Jensen, Jörgen (2002): Die dritte Welle der Mobilkommunikation. Business-Visionen und Lebens-Realitäten. Wien: Springer-Verlag.
- Thompson, John B. (2000): The Media and Modernity. A Social Theory of the Media. Cambridge: Polity Press.
- Thrift, Nigel (2000): Spatial Formations. London: Sage Publications.
- Tönnies, Ferdinand (1935): Gemeinschaft und Gesellschaft. Grundbegriffe der reinen Soziologie. Neudr. Der 8. Aufl. von 1935. Darmstadt: Wiss. Buchges. 1991.
- Townsend A M. (2000): Life in the Real-time City: Mobile Telephones and Urban Metabolism. Journal of Urban Technology (7)2:85-104. Elektronisch veröffentlicht: URL: <http://www.informationcity.org/research/real-time-city/life-in-the-real-time-city.pdf> [Stand 30.04.2004].
- Townsend, A. (2002): Mobile Communications in the Twenty-first Century City. In: Katz, J. / Aakhus, M. (Hg.) (2002): Perpetual Contact. Mobile Communication, Private Talk, Public Performance. Cambridge: University Press.
- Tuomi, Ilka (2004): Virtuelle Gemeinschaften, Raum und Mobilität. In: European Communication Council Report (2004): E-Merging Media. Kommunikation und Medienwirtschaft der Zukunft. Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag.
- Turnbull, Sue (1996): Getting Connected: Gender and the Future of Online Services in the Home. Elektronisch veröffentlicht: URL: <http://teloz.latrobe.edu.au/reports/turnbull.pdf> [Stand 30.04.2004].
- Van Dijk, Jan (1999): The Network Society. London: SAGE Publications.
- Wale, K. / Gillard, P. (1994): Adventures in Cybersound: The Impact of New Telecommunications Services on Family and Social Relations. Elektronisch veröffentlicht: URL: http://www.acmi.net.au/AIC/WALE_GILLARD.html [Stand 30.04.2004].
- Wale, K. / Gillard, P. / Bow, A. (1996): Use of Technologies Transformed into Useful Technologies. Elektronisch veröffentlicht: URL: <http://www.infotech.monash.edu.au/itnr/reports/usetch.html> [Stand 30.04.2004].
- Weber, Stefan (2001): Medien – Systeme - Netze: Elemente einer Theorie der Cyber-Netzwerke. Bielefeld: Transcript.
- Wellman, Barry (1999): The Network Community. An Introduction to Networks in the Global Village. Elektronisch veröffentlicht: URL: <http://www.chass.utoronto.ca/~wellman/publications/globalvillage/in.htm> [Stand 30.04.2004].

Wellman, Barry (2001): Physical Place and CyberPlace. The Rise of Personalized Networking. International Journal of Urban and Regional Research 25.
Elektronisch veröffentlicht: URL:
<http://www.chass.utoronto.ca/~wellman/publications/individualism/ijurr3a1.htm>
[Stand 30.04.2004].

Weyer, Johannes (1997): Technik, die Gesellschaft schafft: soziale Netzwerke als Ort der Technikgenese. Berlin: Ed. Stigma.

Weyer, Johannes (2000): Soziale Netzwerke: Konzepte und Methoden der sozialwissenschaftlichen Netzwerkforschung. München, Wien: Oldenburg.

William Davis / iSociety (Hg.): You Don't Know Me, but ... Social Capital & Social Software. Elektronisch veröffentlicht: URL:
<http://www.thenetworkfoundation.com/pdf/1843730103.pdf> [Stand 30.04.2004].