

**Bauhaus-Universität Weimar**

**Fakultät Medien**

# **Spielfilmfinanzierung**

## **im Spannungsfeld von Markt und Hierarchie**

Freie wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des Grades eines Diplom-Kulturwissenschaftlers (Medien)  
an der Fakultät Medien der Bauhaus-Universität Weimar

**Betreuer:**

**Prof. Dr. Matthias Maier**

**Eingereicht von:**

**Benjamin Fouquet**



## Inhaltsverzeichnis

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| Abbildungsverzeichnis.....                                     | II        |
| Abkürzungsverzeichnis.....                                     | II        |
| <b>1. Einleitung.....</b>                                      | <b>1</b>  |
| 1.1 Problemstellung .....                                      | 2         |
| 1.2 Gang der Untersuchung .....                                | 3         |
| <b>2. Markt-Hierarchie-Debatte.....</b>                        | <b>5</b>  |
| 2.1 Transaktionskostentheorie .....                            | 8         |
| 2.1.1 Grundzüge und Argumente.....                             | 8         |
| 2.1.2 Bedingungsrahmen .....                                   | 11        |
| 2.1.3 Koordinationsstrukturen .....                            | 16        |
| 2.2 Kosten des Marktes vs. Kosten der Hierarchie.....          | 20        |
| 2.3 Markt – Hierarchie – Debatte und Finanzierung .....        | 24        |
| <b>3. Wege und Instrumente der Spielfilmfinanzierung .....</b> | <b>26</b> |
| 3.1 Besonderheiten der Spielfilmfinanzierung .....             | 27        |
| 3.2 Private Spielfilmfinanzierung.....                         | 30        |
| 3.2.1 Finanzierungsarten.....                                  | 31        |
| 3.2.2 Finanzierungspartner .....                               | 38        |
| 3.3 Staatliche Spielfilmfinanzierung.....                      | 41        |
| 3.3.1 Förderarten.....                                         | 43        |
| 3.3.2 Förderpartner .....                                      | 46        |
| <b>4. Effizienzprobleme der Spielfilmfinanzierung .....</b>    | <b>58</b> |
| 4.1 Ökonomische Effizienz.....                                 | 58        |
| 4.2 Transaktionskostentheorie und Spielfilme.....              | 60        |
| 4.2.1 Kosten privater Finanzierung.....                        | 66        |
| 4.2.2 Kosten staatlicher Finanzierung.....                     | 69        |
| 4.3 Momentane Finanzierungsstruktur .....                      | 75        |
| 4.4 Perspektiven effizienter Spielfilmfinanzierung .....       | 79        |
| <b>5. Zusammenfassung und Ausblick.....</b>                    | <b>86</b> |
| Bibliographie .....                                            | III       |
| Quellenverzeichnis.....                                        | III       |
| Linkliste .....                                                | VII       |
| Ehrenwörtliche Erklärung.....                                  | VIII      |

## Abbildungsverzeichnis

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Abbildung 1: Beispiele für Transaktionen .....                            | 17 |
| Abbildung 2: Effiziente Beherrschung und Überwachung.....                 | 19 |
| Abbildung 3: Kreislauf der klassischen Filmwirtschaft .....               | 30 |
| Abbildung 4: Finanzierungsformen in Abhängigkeit von der Spezifität ..... | 82 |

## Abkürzungsverzeichnis

|      |                                                                                                  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BMI  | Bundesministerium des Innern                                                                     |
| BKM  | Beauftragter der Bundesregierung für Angelegenheiten der Kultur<br>und Medien beim Bundeskanzler |
| FFA  | Filmförderungsanstalt                                                                            |
| FFF  | FilmFernsehFonds Bayern GmbH                                                                     |
| FFG  | Gesetz über Maßnahmen zur Förderung des deutschen<br>Films/Filmförderungsgesetz                  |
| KG   | Kommanditgesellschaft                                                                            |
| KJDF | Kuratorium junger deutscher Film                                                                 |
| MDM  | Mitteldeutsche Medienförderung GmbH                                                              |
| MDR  | Mitteldeutscher Rundfunk                                                                         |
| MPAA | Motion Picture Association of America                                                            |
| NDR  | Norddeutscher Rundfunk                                                                           |
| NRW  | Nordrhein-Westfalen                                                                              |
| SPIO | Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V.                                                      |



## Bibliographie

### Quellenverzeichnis

- Alchian, A.A./Demsetz, H. (1972): Production, Information Costs, and Economic organization, *American Economic Review*, 72, 777-795
- Arrow, K.J. (1969): The Organization of Economic Activity: Issues Pertinent of the Choice of Market versus Non-Market Allocation, in: *The Analysis and Evaluation of Public Expenditures: The PBB-System*, Joint Economic Committee, 91st Congress, 1st Session, Bd. 1, Washington, DC
- Austin-Smith, David (1979): On Justifying Subsidies to the Performing Arts, in: Hendon/Shanahan/MacDonald (Hrsg.): *Economic Policy for the Arts*, Cambridge, MA
- Baer, Volker (1990): Das Kuratorium junger deutscher Film – ein Vierteljahrhundert bundesdeutscher Filmgeschichte, in: *25 Jahre Kuratorium junger deutscher Film*, Frankfurt am Main
- Baumgärtel, Knuth (2002): HSX:COM – Hollywood meets Wallstreet: Eine Fallstudie, Arbeitspapier Nr. 02/2002 der Professur Medienmanagement an der Bauhaus-Universität Weimar, online: <http://www.uni-weimar.de/medien/management>, Stand: 18.02.2005
- Becker, Jürgen (Hrsg.) (1994): Aktuelle Probleme der Filmförderung: VII. Münchner Symposium zum Film- und Medienrecht am 2. Juli 1993, Baden-Baden (Nomos)
- Blaug, Mark (Hrsg.) (1976): *The economics of the Arts*, London (1976)
- Blickpunkt: Film: diverse Ausgaben, siehe Fußnoten, München (Entertainment Media)
- BMI/Bundesministerium des Inneren (1995): Filmförderrichtlinien des BMI vom 1.8.1995; Nr. 6.1., Bonn
- BMI/Bundesministerium des Inneren (1997): Kulturelle Filmförderung des Bundes, Bonn
- Eggers, Dirk (2001): *Filmfinanzierung: Grundlagen – Beispiele*, 3. Auflage, Berlin (Erich Schmidt Verlag)
- Erlei, Mathias/Leschke, Martin/Sauerland, Dirk (1999): *Neue Institutionenökonomik*, Stuttgart (Schaefer-Poeschel)
- Filmstiftung NRW (1999): *Die Zahlen 1991-1998*, Düsseldorf
- Cheung, St. N.S. (1969): Transaction Costs, Risk Aversion, and the Choice of Contractual Arrangements, *Journal of Law and Economics*, 12, 23 -45

- Coase, R. H. (1937): The Nature of the Firm, *Economia*, IV, November, 386-405, in: Williamson, Oliver E/Masten, Scott E. (Hrsg.) (1999): *The Economics of Transaction Costs*, Northampton, Massachusetts (Edward Elgar Publishing)
- Coase, R. H. (1960): „The Problem of Social Costs, *Journal of Law and Economics*, 3, 1-44
- Cleve, Bastian (1996): *Film-, Fernseh- Multimedialfinanzierung: ein Leitbuch*, Gerlingen (Bleicher)
- Cleve, Bastian (2000): *Investoren im Visier*, Gerlingen (Bleicher)
- Cleve, Bastian (2000): *Wege zum Geld, Film- Fernseh- und Multimedialfinanzierung*, Gerlingen (Bleicher)
- Dadek, Walter (1957): *die Filmwirtschaft*, Freiburg
- Däumlers, Klaus-Dieter: *Betriebliche Finanzwirtschaft* (Herne/Berlin)
- Demsetz, H. (1968): The Cost of Transacting, *Quarterly Journal of Economics*, 82, 33-53
- Devany, A./Walls, D. (1999): Uncertainty in the Movie Industry: Does Star Power Reduce the Terror of the Box Office?, in *Journal of Cultural Economics*, 23, S. 285-318
- ECC-Report (2001): *Die Internet Ökonomie: Strategien für die digitale Wirtschaft*, 3. Auflage, Berlin (Springer-Verlag)
- Enderlein, Hinrich (1992): *Gemeinsame Filmförderung Berlin-Brandenburg – Ein Wechsel auf die Zukunft?* in: *Kulturelle Filmförderung Brandenburg 1991-1992*, Filmbüro Brandenburg, Potsdam
- Filmboard Berlin Brandenburg GmbH (1997): *Filmboard Informationen*, Juli 1997, Potsdam
- Gaintanides, M. (2000): *Hamburger Forum Medienökonomie*, Band 2, München
- Gordon, Michael (1998): *Kosten und Nutzen wirtschaftlicher Filmförderung*, Potsdam (Verlag für Berlin-Brandenburg)
- Gordon, Michael (1996): *Regionalwirtschaftliche Filmförderung: Kosten und Nutzen*, Wien (Michael Gordon Verlag)
- Hartlieb, Horst von (1984): *Handbuch des Film-, Fernseh- und Videorechts*, München
- Hayek, F.A.v.: „The Use of Knowledge in Society“, *Economia*, 1937, S. 33-54
- Hubert/Eckelt/Flechsigt/Cleve (Hrsg.) (1997): *Cashing in, Chancen und Risiken privater Filmfinanzierungsfonds*, Potsdam



- Hennig-Thurau, Thorsten /Dallwitz-Wegner (2003): Zum Einfluss von Filmstars auf den ökonomischen Erfolg von Spielfilmen, Working Paper No.2, August 2003  
Professur für Marketing und Medien, Fakultät Medien, Bauhaus-Universität Weimar
- Hennig-Thurau, Thorsten/ Wruck, Oliver (2000): Warum wir ins Kino gehen: Erfolgsfaktoren von Kinofilmen, in Marketing ZFP, Heft 3 (2000), S. 241-256
- Hundertmark/Saul (Hrsg.) (1984): Filmförderung essen Filme auf ..., München (Ölschläger)
- Kallas, Christina (1992): Europäische Film- und Fernsehproduktionen, Baden-Baden
- Kessler, Werner K. (1976): Die Filmwirtschaft im gemeinsamen Markt, Berlin
- Koebner, Thomas (Hrsg.) (1999): Filmregisseure: Biographien, Werkbeschreibungen, Filmographien, Stuttgart (Philipp Reclam jun.)
- KPMG (Hrsg.) (2003): Filmförderung in Deutschland und der EU, 6. Auflage, Berlin
- Kurp, Matthias (2004): Filmförderung erreicht Rekord-Niveau: Etat der Filmförderungsanstalt wurde deutlich aufgestockt, online:  
[http://www.medienmaerkte.de/artikel/kino/040502\\_film\\_foerderung.html](http://www.medienmaerkte.de/artikel/kino/040502_film_foerderung.html),  
Stand: 18.02.2005
- Macneil, I. R. (1974): The many futures of contracts, Southern California Law Review, 47, S. 691
- Maier, Matthias/Baumgärtel, Knuth (2003): HSX.COM und der Markt für Ideen, Kapital und Talente, in: Brösel, G./Keuper, F. (Hrsg.): Medienmanagement: Aufgaben und Lösungen, München/Wien (Oldenbourg)
- Milgrom, Paul/ Roberts, John (1992): Economics, Organization & Management, Englewood Cliffs, New Jersey (Prentice Hall)
- Merz, Michael (1999): Elektronische Dienstmärkte: Modelle und Mechanismen des Electronic Commerce, Berlin (Springer)
- Neckermann, Gerhard (1991): Filmwirtschaft und Filmförderung: Strukturveränderungen – Daten, Berlin (VISTAS)
- Nida-Rümelin, J. (2001): Filmpolitisches Konzept: Vorschläge zur Reform der Filmförderung und zur Aufwertung des deutschen Films als Kulturgut, online:  
<http://www.filmfoerderung-bkm.de/internet/03politik/31.htm>, Stand: 18.02.2005
- North, D.C. (1978): Structure and Performance: The Task of Economic History, Journal of Economic Literature, 16, 963-978
- Pappenheim, Rainer (2001): Neue Institutionenökonomik und politische Institutionen: zur Anwendung der ökonomischen Theorie auf politische Institutionen und Organisationen, Frankfurt am Main
- Perters, Sönke (1991): Betriebswirtschaftslehre, 4. Auflage, München/Wien



- Pennok, D. et. Al. (2001a): The Power of Play: Efficiency and Forecast Accuracy in Web Market Games, online: <http://www.artificialmarkets.com>, Stand: 18.02.2005
- Pennok, D. et. Al. (2001b): Extracting Collective Probabilistic Forecast from Web Market Games, online: <http://www.artificialmarkets.com>, Stand: 18.02.2005
- Picot, Arnold/Dietl, Helmut/Franck, Egon (1997): Organisation: Eine ökonomische Perspektive, Stuttgart (Schäfer-Poeschel)
- Rath, K.P. (2001): Mit vollem Risiko, in: Wirtschaftswoche, Nr. 47, 15.11.2001, S. 180-186
- Ravid, S. (1999): Information, Blockbusters and Stars: A Study of the Film Industry, in Journal of Business, Vol. 72, No. 4, S. 463-492
- Schaefer, Klaus (1998): Der FFF, in: Hofmann, W (1998): Visuelle Politik, S. 138 ff., Baden-Baden (Nomos)
- Schmalenbach, Bernd (1998): Die Beeinträchtigung der Rechte des Filmschaffenden durch die Erteilung und Versagung von Filmförderung, Tübingen
- Schmidt, Kurt (1988): Mehr zu Meritorik. Kritisches und Alternatives zu der Lehre von den öffentlichen Gütern, in: ZWS, 108 (1988), S. 383-403
- Richter, Rudolf (1996): Die neue Institutionenökonomik des Marktes, Jena (Fachbuchservice)
- Richter, Rudolf/Furubotn, Eirik (1996): Neue Institutionenökonomik: Eine Einführung und kritische Würdigung, Tübingen (Mohr)
- Storm, Sebastian (2000): Strukturen der Filmfinanzierung in Deutschland, Potsdam (Verlag für Berlin-Brandenburg)
- Vogel, Robert (2001): Der Weg in die NetEconomy: Märkte, Portale, Projekte, Wiesbaden (Gabler)
- Vormbaum, Herbert (1990): Finanzierung der Betriebe, Wiesbaden
- Wille, H./Gewald, K./Weber, H.D. (1972): Netzplantechnik, Band 1: Zeitplanung, 3. Auflage, München/Wien
- Williamson, Oliver E. (1990): Die ökonomischen Institutionen des Kapitalismus: Unternehmen, Märkte, Kooperationen, Tübingen (Mohr)
- Williamson, Oliver E. (1971): The Vertical Integration of Production: Market Failure Considerations, American Economic Review, Papers and Proceedings, 61, 112-123
- Wolf, Martin (2003): Analytik der Macht am Beispiel deutscher Filmförderung, Mannheim

## Linkliste

<http://www.aintitcool.com>

<http://www.filmfoerderung-bkm.de>

<http://www.hsx.com>

<http://www.imbd.com>

<http://www.konstantinfilm.de>

<http://www.moviemaze.de>

<http://www.mediabiz.de>

<http://www.ffa.de/>

<http://www.kpmg.de/>

8.